

2021-2026年中国医疗器械行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国医疗器械行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/680263.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗器械是指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，包括所需要的计算机软件。

随着我国经济发展迅速，居民生活水平不断提高，在国家产业政策支持及医疗卫生体制改革的推动下，医疗卫生产业的基础与运行环境逐步改善。2015年，中国医疗器械行业市场规模仅为3080亿元，经过几年的高速发展，2020年直接飙升至7341亿元，同比增长18.31%。因为消费群体庞大，加之人口的结构性变化及健康意识的提高，使得我国医疗器械行业整体步入高速增长阶段，预计2023年市场规模有望突破10000亿元。

2015-2023年中国医疗器械市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国医疗器械行业发展综述

1.1行业研究背景及研究方法

1.1.1行业研究背景及研究意义

1.1.2行业研究方法概述

1.1.3行业数据来源

1.2医疗器械行业定义

1.2.1行业定义及研究范围界定

1.2.2行业在国民经济中的地位

1.3医疗器械行业产业链分析

1.3.1医疗器械行业产业链分析

1.3.2医疗器械下游需求产业分析

（1）医疗服务行业运营状况分析

（2）医疗器械流通行业运营状况分析

第2章：中国医疗器械行业市场环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业主管部门及职能

2.1.2行业监管体制

（1）行业监管机构

（2）行业监管体制

2.1.3行业相关政策动向

- (1) 近年重点政策汇总
- (2) 重点政策影响分析

2.2行业经济环境分析

2.2.1中国GDP增长情况

2.2.2中国收入增长情况

2.2.3中国经济走势预测

2.3行业社会环境分析

2.3.1人口老龄化趋势

2.3.2人口城镇化进程

2.3.3居民医疗保健水平

2.4行业技术环境分析

2.4.1行业技术发展历程

2.4.2行业技术发展水平

- (1) 行业技术活跃程度分析
- (2) 行业技术领先企业分析
- (3) 行业分类构成分析
- (4) 产品链空白较多
- (5) 创新能力薄弱
- (6) 产业体系还比较脆弱
- (7) 政策环境不配套

2.4.3行业技术最新发展动向

- (1) “十三五”《医药工业发展规划指南》
- (2) 《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》

2.4.4行业技术发展趋势

- (1) 国际领先企业研发方向
- (2) 我国企业研发方向

2.5中国医疗器械行业发展机遇与挑战

第3章：中国医疗器械行业发展运营状况分析

3.1中国医疗器械行业发展状况分析

3.1.1中国医疗器械行业发展总体概况

- (1) 总体发展情况
- (2) 产品结构情况
- (3) 竞争结构情况
- (4) 总体概况总结

3.1.2中国医疗器械行业发展主要特点

3.1.3中国医疗器械行业规模分析

(1) 资产规模变化

(2) 利润变化分析

3.2中国医疗器械行业供给分析及预测

3.2.1医疗器械行业供给情况

3.2.2医疗器械行业供给结构

3.2.3医疗器械行业供给预测

3.3中国医疗器械行业需求分析及预测

3.3.1医疗器械行业需求总量

3.3.2医疗器械行业需求结构

3.3.3医疗器械需求区域分布

3.3.4医疗器械行业需求预测

3.4中国医疗器械行业供需平衡分析

3.5中国医疗器械行业财务状况分析

3.5.1医疗器械行业经营效益分析

3.5.2医疗器械行业盈利能力分析

3.5.3医疗器械行业运营能力分析

3.5.4医疗器械行业偿债能力分析

3.5.5医疗器械行业发展能力分析

3.6中国医疗器械所属行业进出口分析

3.6.1中国医疗器械所属行业进口情况

(1) 行业进口规模统计

(2) 行业进口区域分布

(3) 行业进口企业分布

(4) 行业进口产品结构

3.6.2中国医疗器械行业出口情况

(1) 行业出口规模统计

(2) 行业出口产品结构

(3) 行业出口区域分布

(4) 行业出口企业分布

3.6.3医疗器械行业进出口前景分析

(1) 行业进口前景

(2) 行业出口前景

第4章：医疗器械行业市场竞争格局与分析

4.1国际医疗器械市场竞争状况分析

4.1.1全球医疗器械行业发展现状分析

随着全球居民生活水平的提高和医疗保健意识的增强，医疗器械产品需求持续增长，2017-2020年全球医疗器械市场规模保持稳定上升。2020年全球医疗器械行业市场规模为4774亿美元，同比增长5.64%。预计到2024年全球医疗器械行业规模将达接近6000亿美元，2021-2024年复合增长率为4.2%，行业有望保持稳定增长。

2017-2024年全球医疗器械市场规模及增速

4.1.2全球医疗器械行业市场竞争分析

（1）区域竞争分析

（2）企业竞争分析

4.1.3全球医疗器械行业研发投入分析

4.1.4重点国家医疗器械市场发展分析

（1）美国医疗器械市场发展状况

（2）日本医疗器械市场发展状况

（3）欧洲医疗器械市场发展状况

4.1.5全球医疗器械行业发展前景分析

4.2跨国医疗器械企业在华投资分析

4.2.1 GE医疗集团在华投资布局分析

4.2.2西门子医疗系统集团在华投资布局分析

4.2.3飞利浦医疗系统集团在华投资布局分析

4.2.4锐珂医疗在华投资布局分析

4.2.5美国强生医疗公司在华投资布局分析

4.2.6意大利百胜医疗集团在华投资布局分析

4.3国内医疗器械行业竞争状况分析

4.3.1中国医疗器械行业竞争分析

4.3.2医疗器械行业议价能力分析

（1）上游供应商议价能力

（2）下游购买者议价能力

1）医疗机构议价能力分析

2）消费者议价能力分析

4.3.3医疗器械行业潜在威胁分析

（1）潜在进入者威胁

（2）替代品威胁

4.4医疗器械行业投资兼并与重组分析

4.4.1行业投资并购概况

（1）国际投资并购情况

（2）国内投资并购情况

4.4.2行业风险投资概况

4.4.3行业投资并购特征

（1）国际风投资并购特征

（2）国内风险投资并购特征

4.4.4行业投资并购趋势

第5章：中国医疗器械细分行业发展前景预测

5.1医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展前景预测

5.1.1医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模分析

5.1.2医疗诊断、监护及治疗设备制造行业生产情况

5.1.3医疗诊断、监护及治疗设备制造行业需求情况

5.1.4医疗诊断、监护及治疗设备制造行业利润分析

5.1.5医疗诊断、监护及治疗设备制造行业区域结构

5.1.6医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展前景

5.2口腔科用设备及器具制造行业发展前景预测

5.2.1口腔科用设备及器具制造行业规模分析

5.2.2口腔科用设备及器具制造行业生产情况

5.2.3口腔科用设备及器具制造行业需求情况

5.2.4口腔科用设备及器具制造行业利润分析

5.2.5口腔科用设备及器具制造行业区域结构

5.2.6口腔科用设备及器具制造行业发展前景

5.3实验室及医用消毒设备和器具制造行业发展前景预测

5.3.1实验室及医用消毒设备和器具制造行业规模分析

5.3.2实验室及医用消毒设备和器具制造行业生产情况

5.3.3实验室及医用消毒设备和器具制造行业需求情况

5.3.4实验室及医用消毒设备和器具制造行业利润分析

5.3.5实验室及医用消毒设备和器具制造行业区域结构

5.3.6实验室及医用消毒设备和器具制造行业发展前景

5.4医疗、外科及兽医用器械制造行业发展前景预测

5.4.1医疗、外科及兽医用器械制造行业规模分析

5.4.2医疗、外科及兽医用器械制造行业生产情况

5.4.3医疗、外科及兽医用器械制造行业需求情况

5.4.4医疗、外科及兽医用器械制造行业利润分析

5.4.5医疗、外科及兽医用器械制造行业区域结构

5.4.6医疗、外科及兽医用器械制造行业发展前景

5.5机械治疗及病房护理设备制造行业发展前景预测

5.5.1机械治疗及病房护理设备制造行业规模分析

5.5.2机械治疗及病房护理设备制造行业生产情况

5.5.3机械治疗及病房护理设备制造行业需求情况

5.5.4机械治疗及病房护理设备制造行业利润分析

5.5.5机械治疗及病房护理设备制造行业区域结构

5.5.6机械治疗及病房护理设备制造行业发展前景

5.6假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业发展前景预测

5.6.1假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业规模分析

5.6.2假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业生产情况

5.6.3假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业需求情况

5.6.4假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业利润分析

5.6.5假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业区域结构

5.6.6假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业发展前景

（1）发展前景分析

（2）发展趋势分析

5.7其他医疗设备及器械制造行业发展前景预测

5.7.1其他医疗设备及器械制造行业规模分析

5.7.2其他医疗设备及器械制造行业生产情况

5.7.3其他医疗设备及器械制造行业需求情况

5.7.4其他医疗设备及器械制造行业利润分析

5.7.5其他医疗设备及器械制造行业区域结构

5.7.6其他医疗设备及器械制造行业发展前景

第6章：中国医疗器械行业产品市场前景预测

6.1中国医疗器械行业产品结构特征

6.2不同档次医疗器械行业细分市场前景预测

6.2.1高端医疗器械市场前景预测

（1）高端医疗器械市场概况

（2）高端医疗器械市场竞争格局

（3）高端医疗器械市场前景预测

6.2.2中低端医疗器械市场前景预测

（1）中低端医疗器械市场概况

（2）中低端医疗器械市场竞争格局

- (3) 中低端医疗器械市场前景预测
- 6.3 不同用途医疗器械行业细分市场前景预测
 - 6.3.1 临床监护类医疗器械市场前景预测
 - (1) 临床监护类医疗器械市场概况
 - (2) 临床监护类医疗器械市场容量
 - 1) 全球市场规模
 - 2) 我国市场规模
 - (3) 临床监护类医疗器械市场竞争格局
 - 1) 全球市场竞争格局
 - 2) 国内市场竞争格局
 - (4) 临床监护类医疗器械市场前景预测
 - 6.3.2 医用供氧类医疗器械市场前景预测
 - (1) 医用供氧类医疗器械市场概况
 - (2) 医用供氧类医疗器械市场容量
 - (3) 医用供氧类医疗器械市场竞争格局
 - (4) 医用供氧类医疗器械市场前景预测
 - 6.3.3 医用影像类医疗器械市场前景预测
 - (1) 医用影像类医疗器械市场概况
 - (2) 医用影像类医疗器械市场竞争格局
 - 6.3.4 消毒灭菌类医疗器械市场前景预测
 - (1) 消毒灭菌类医疗器械市场竞争格局
 - (2) 消毒灭菌类医疗器械市场前景预测
 - 6.3.5 植入性医疗器械市场前景预测
 - (1) 植入性医疗器械市场概况
 - (2) 植入性医疗器械市场竞争格局
 - (3) 植入性医疗器械市场前景预测
 - 6.3.6 家用医疗器械市场前景预测
 - (1) 家用医疗器械市场概况
 - (2) 家用医疗器械产品结构
 - (3) 家用医疗器械市场竞争格局
 - (4) 家用医疗器械市场前景预测
- 6.4 典型医疗器械产品市场前景预测
 - 6.4.1 CT机市场前景预测
 - (1) CT机应用概况
 - (2) CT机市场规模

(3) CT机市场竞争格局

(4) CT机技术发展趋势

(5) CT机市场发展前景

6.4.2 听诊器市场前景预测

(1) 听诊器应用概况

(2) 听诊器市场竞争格局

6.4.3 X光机市场前景预测

(1) X光机应用概况

(2) X光机市场竞争格局

(3) X光机国际招标情况

(4) X光机市场前景预测

6.4.4 B超仪市场前景预测

(1) B超仪应用概况

(2) B超仪市场规模

(3) B超仪市场竞争格局

(4) B超仪市场前景预测

6.4.5 呼吸机市场前景预测

(1) 呼吸机应用概况

(2) 呼吸机市场规模

(3) 呼吸机市场竞争格局

(4) 呼吸机技术发展趋势

(5) 呼吸机市场前景预测

6.4.6 心电图机市场前景预测

(1) 心电图机应用概况

(2) 心电图机市场竞争格局

(3) 心电图机市场前景预测

6.4.7 透析机市场前景预测

(1) 透析机应用概况

(2) 透析机市场规模

(3) 透析机市场竞争格局

(4) 透析机技术发展趋势

(5) 透析机市场前景预测

6.4.8 血压计市场前景预测

(1) 血压计应用概况

(2) 血压计市场规模

(3) 血压计市场竞争格局

(4) 血压计技术发展趋势

(5) 血压计市场前景预测

6.4.9 血糖仪市场前景预测

(1) 血糖仪应用概况

(2) 血糖仪市场规模

(3) 血糖仪市场盈利模式

(4) 血糖仪市场竞争格局

(5) 血糖仪市场前景预测

6.4.10 DR市场前景预测

(1) DR应用概况

(2) DR市场规模

(3) DR市场竞争格局

(4) DR市场前景预测

6.4.11 冻干系统市场前景预测

(1) 冻干系统应用概况

(2) 冻干系统市场规模

(3) 冻干系统市场竞争格局

1) 国际竞争格局

2) 国内竞争格局

(4) 冻干系统市场前景预测

6.4.12 MRI设备市场前景预测

(1) MRI设备市场规模

(2) MRI设备市场竞争格局

1) 全球竞争格局

2) 国内竞争格局

(3) MRI设备技术发展趋势

(4) MRI设备市场前景预测

6.4.13 彩超设备市场前景预测

(1) 彩超设备应用概况

(2) 彩超设备市场规模

(3) 彩超设备市场竞争格局

(4) 彩超设备进出口情况

(5) 彩超设备市场前景预测

第7章：植入医疗器械行业主要产品市场分析

7.1 冠状动脉植入医疗器械市场分析

7.1.1 冠状动脉介入治疗技术概述

- (1) 冠心病发病情况及治疗概述
- (2) 冠状动脉介入治疗技术发展历程
- (3) 冠状动脉介入治疗技术在中国发展现状
- (4) 冠状动脉介入治疗技术的方法及其器械简介
- (5) 冠状动脉介入治疗技术的主要特点及发展趋势

7.1.2 支架市场分析

- (1) 心脏支架应用概况
- (2) 市场需求分析
- (3) 市场竞争格局
- (4) 主要产品分析
- (5) 市场前景预测

7.1.3 导管市场分析

- (1) 市场需求分析
- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场前景预测

7.1.4 导丝市场分析

- (1) 市场需求分析
- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场前景预测

7.2 先天性心脏病植入医疗器械市场分析

7.2.1 先天性心脏病介入治疗技术概述

- (1) 先天性心脏病治疗概述
- (2) 先天性心脏病介入治疗技术发展历程
- (3) 先天性心脏病介入治疗现状分析

7.2.2 封堵器市场分析

- (1) 市场需求分析
- (2) 市场竞争格局
- (3) 市场前景预测

7.2.3 心脏瓣膜市场分析

- (1) 市场需求分析
- (2) 市场竞争格局
- (3) 心脏瓣膜市场前景分析

7.2.4 心脏起搏器市场分析

(1) 心脏起搏器应用概况

(2) 市场需求分析

(3) 进出口情况分析

(4) 市场竞争格局

(5) 市场前景分析

7.3 脑血管植入医疗器械市场分析

7.3.1 脑血管疾病介入治疗技术概述

(1) 脑血管疾病治疗概述

(2) 脑血管疾病介入治疗技术发展历程

(3) 脑血管疾病介入治疗技术发展进展

(4) 脑血管疾病介入治疗技术发展趋势

7.3.2 脑血管植入医疗器械市场分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场竞争格局

(3) 市场前景预测

7.4 外周血管植入医疗器械市场分析

7.4.1 外周血管疾病介入治疗技术概述

(1) 外周血管疾病治疗概述

(2) 外周血管疾病介入治疗技术发展历程

(3) 外周血管疾病介入治疗技术发展进展

(4) 外周血管疾病介入治疗技术发展趋势

7.4.2 外周血管植入医疗器械市场分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场竞争格局

(3) 市场前景预测

7.5 骨科植入医疗器械市场分析

7.5.1 骨科介入治疗技术概述

(1) 骨科疾病治疗概述

(2) 骨科介入治疗器械

(3) 骨科介入治疗技术发展历程

(4) 骨科介入治疗技术发展进展

(5) 骨科介入治疗技术发展趋势

7.5.2 骨科器械整体市场分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场竞争格局

(3) 主要产品分析

(4) 市场前景预测

7.5.3 人工关节市场分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场竞争格局

(3) 市场前景预测

7.5.4 脊柱市场分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场竞争格局

(3) 市场前景预测

7.5.5 创伤市场分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场竞争格局

(3) 市场前景预测

7.6 美容及整容植入医疗器械市场分析

7.6.1 美容及整容技术概述

(1) 美容及整容概述

(2) 美容及整容技术发展历程

(3) 美容及整容技术在中国发展现状

7.6.2 鼻假体市场分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场竞争格局

(3) 市场前景预测

7.6.3 乳房假体市场分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场竞争格局

(3) 市场前景预测

7.6.4 软组织扩张器市场分析

(1) 市场需求分析

(2) 市场竞争格局

(3) 市场前景预测

7.7 其他植入医疗器械市场分析

7.7.1 人工耳蜗市场分析

(1) 人工耳蜗结构与作用

(2) 主要适用人群

(3) 市场需求分析

(4) 市场前景预测

7.7.2 人工晶体市场分析

(1) 人工晶体植入术概述

(2) 市场需求分析

(3) 主要生产企业

(4) 市场前景预测

7.8 其他相关产品市场分析

7.8.1 可穿戴医疗设备行业市场分析

(1) 可穿戴设备行业基本情况

(2) 可穿戴医疗设备市场分析

(3) 可穿戴医疗设备市场前景分析

7.8.2 药物载体市场分析

(1) 药物载体基本概念

(2) 药物载体材料分类

(3) 药物载体最新技术进展

第8章：中国医疗器械所属行业区域市场前景预测

8.1 医疗器械所属行业总体区域特征分析

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业效益指标区域分布分析

8.2 江苏省医疗器械行业发展前景预测

8.2.1 江苏省医疗器械在行业中的地位变化

8.2.2 江苏省医疗器械行业发展状况

8.2.3 江苏省医疗器械行业上市企业分析

8.2.4 江苏省医疗器械行业主要品牌分析

8.2.5 江苏省医疗器械行业市场前景预测

8.3 广东省医疗器械行业发展前景预测

8.3.1 广东省医疗器械在行业中的地位变化

8.3.2 广东省医疗器械行业发展状况

8.3.3 广东省医疗器械行业上市企业分析

8.3.4 广东省医疗器械行业主要品牌分析

8.3.5 广东省医疗器械行业市场前景预测

8.4 北京市医疗器械行业发展前景预测

8.4.1北京市医疗器械在行业中的地位变化

8.4.2北京市医疗器械行业发展状况

8.4.3北京市医疗器械行业上市企业分析

8.4.4北京市医疗器械行业主要品牌分析

8.4.5北京市医疗器械行业市场前景预测

8.5上海市医疗器械行业发展前景预测

8.5.1上海市医疗器械在行业中的地位变化

8.5.2上海市医疗器械行业发展状况

8.5.3上海市医疗器械行业上市企业分析

8.5.4上海市医疗器械行业主要品牌分析

8.5.5上海市医疗器械行业市场前景预测

8.6山东省医疗器械行业发展前景预测

8.6.1山东省医疗器械在行业中的地位变化

8.6.2山东省医疗器械行业发展状况

8.6.3山东省医疗器械行业上市企业分析

8.6.4山东省医疗器械行业主要品牌分析

8.6.5山东省医疗器械行业市场前景预测

8.7浙江省医疗器械行业发展前景预测

8.7.1浙江省医疗器械在行业中的地位变化

8.7.2浙江省医疗器械行业发展状况

8.7.3浙江省医疗器械行业上市企业分析

8.7.4浙江省医疗器械行业主要品牌分析

8.7.5浙江省医疗器械行业市场前景预测

第9章：中国医疗器械行业主要企业生产经营分析

9.1医疗器械企业发展总体状况分析

9.1.1总体特征分析

9.1.2资产负债分析

9.1.3销售规模分析

9.2医疗器械行业领先企业个案分析

9.2.1深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

9.2.2航卫通用电气医疗系统有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.3 山东淄博山川医用器材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.4 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.5 山东新华医疗器械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.6 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.7 北京万东医疗科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.8 上海西门子医疗器械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.9 江苏中惠医疗科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.10 珠海和佳医疗设备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第10章：中国医疗器械行业发展前景与投资建议

10.1中国医疗器械行业发展前景分析

10.1.1中国医疗器械行业生命周期分析

10.1.2中国医疗器械行业发展趋势分析

10.1.3中国医疗器械行业发展因素分析

(1) 有利因素「AK LXLL」

(2) 不利因素

10.1.4中国医疗器械行业发展前景预测

(1) 总体市场前景预测

(2) 细分领域市场前景

10.2中国医疗器械行业投资特性分析

10.2.1中国医疗器械行业进入壁垒

(1) 政策壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 渠道壁垒

(6) 品牌壁垒

10.2.2中国医疗器械行业盈利模式

10.3中国医疗器械行业投资建议分析

10.3.1中国医疗器械行业投资风险分析

(1) 宏观经济波动风险

(2) 政策风险

(3) 技术风险

(4) 供求风险

(5) 关联产业风险

(6) 产品结构风险

(7) 企业规模及所有制风险

(8) 其他风险

10.3.2中国医疗器械行业投资机会分析

(1) 行业重点投资地区

(2) 行业重点投资产品

(3) 行业重点投资方式

10.3.3中国医疗器械行业投资建议分析

10.4中国医疗器械行业授信机会及建议

10.4.1行业授信环境分析

10.4.2行业总体授信机会及建议

10.4.3子行业授信机会及建议

10.4.4区域授信机会及建议

10.4.5企业授信机会及建议

图表目录：

图表1：医疗仪器设备及器械制造行业分类及代码

图表2：医疗器械行业产业链

图表3：2016-2020年中国医疗卫生机构数量变化情况（单位：万个，%）

图表4：2016-2020年中国医疗卫生机构诊疗人次图（单位：亿人次，%）

图表5：医疗器械流通渠道示意图

图表6：医疗器械行业监管

图表7：2000-2020年中国颁布的有关医疗器械行业的主要法律、法规及标准

图表8：“两票制”实行后代理身份的转变

图表9：基层医疗服务机构设备配置标准

图表10：《“十三五”医疗器械科技创新专项规划》重大产品研发重点发展方向

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/680263.html>