

# 2015-2020年中国录播系统市场运行态势及投资策略 略报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国录播系统市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<https://www.huaon.com/detail/160265.html>

**报告价格：**电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联系人:** 刘老师

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| 第一部分 行业运行环境分析                         | 19 |
| 第一章 录播系统行业相关概述                        | 19 |
| 第一节 录播系统行业定义                          | 19 |
| 第二节 录播系统行业发展历程                        | 19 |
| 第三节 录播系统行业分类情况                        | 19 |
| 第四节 录播系统产业链分析                         | 20 |
| 第二章 2013-2014年中国录播系统行业发展环境解析（PEST分析法） | 22 |
| 第一节 2013-2014年中国经济环境分析                | 22 |
| 一、国民经济运行情况GDP                         | 22 |
| 二、消费价格指数CPI、PPI                       | 22 |
| 三、全国居民收入情况                            | 23 |
| 四、恩格尔系数                               | 24 |
| 五、工业发展形势                              | 25 |
| 六、固定资产投资情况                            | 26 |
| 七、中国汇率调整                              | 28 |
| 八、对外贸易&进出口                            | 29 |
| 第二节 2013-2014年中国录播系统行业发展政策环境分析        | 31 |
| 一、行业政策影响分析                            | 31 |
| 二、相关行业标准分析                            | 31 |
| 第三节 2013-2014年中国录播系统行业发展社会环境分析        | 31 |
| 一、人口环境分析                              | 31 |
| 二、教育环境分析                              | 32 |
| 三、文化环境分析                              | 33 |
| 四、生态环境分析                              | 34 |
| 五、中国城镇化率                              | 35 |
| 六、居民的各种消费观念和习惯                        | 36 |
| 第四节 2013-2014年中国录播系统行业技术环境分析          | 39 |
| 第二部分 行业运营现状分析                         | 42 |
| 第三章 2012-2014年三季度中国录播系统行业数据监测分析       | 42 |
| 第一节 2012-2014年三季度中国录播系统设备制造行业规模分析     | 42 |
| 一、企业数量增长分析                            | 42 |
| 二、从业人数增长分析                            | 43 |
| 三、资产规模增长分析                            | 43 |

## 第二节 2014年中国录播系统设备制造行业结构分析 44

### 一、企业数量结构分析 44

### 二、销售收入结构分析 45

## 第三节 2012-2014年三季度中国录播系统设备制造行业产值分析 46

### 一、产成品增长分析 46

### 二、工业销售产值分析 47

### 三、出口货值分析 47

## 第四节 2012-2014年三季度中国录播系统设备制造行业成本费用分析 48

### 一、销售成本统计 48

### 二、费用统计 48

## 第五节 2012-2014年三季度中国录播系统设备制造行业盈利能力分析 49

### 一、主要盈利指标分析 49

### 二、主要盈利能力指标分析 49

## 第四章 中国录播系统市场供需形势透析 51

### 第一节 录播系统市场现状分析及预测 51

#### 一、2012-2014年三季度我国录播系统行业总产值分析 51

#### 二、2015-2020年我国录播系统行业总产值预测 51

### 第二节 录播系统产品产量分析及预测 52

#### 一、2012-2014年三季度我国录播系统产量分析 52

#### 二、2015-2020年我国录播系统产量预测 52

### 第三节 录播系统市场需求分析及预测 53

#### 一、2012-2014年三季度我国录播系统市场需求分析 53

#### 二、2015-2020年我国录播系统市场需求预测 53

## 第五章 2012-2014年三季度中国录播系统进出口数据监测分析 54

### 第一节 2012-2014年三季度中国录播系统出口统计 54

#### 一、2012-2014年三季度中国录播系统出口数量统计 54

#### 二、2012-2014年三季度中国录播系统出口金额统计 54

### 第二节 2012-2014年三季度中国录播系统出口价格分析 56

### 第三节 2014年中国录播系统出口国家及地区分析 56

## 第三部分 市场运行形势探究 58

## 第六章 2014年国内外录播系统行业发展现状剖析 58

### 第一节 2014年全球录播系统行业发展分析 58

#### 一、全球录播系统行业发展历程 58

#### 二、全球录播系统行业发展现状 58

#### 三、全球录播系统行业发展预测 58

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第二节 2014年中国录播系统行业发展分析      | 59 |
| 一、2014年中国录播系统行业发展态势分析      | 59 |
| 二、2014年中国录播系统行业发展特点分析      | 59 |
| 三、2014年中国录播系统行业市场供需分析      | 59 |
| 第三节 中国录播系统产业特征与行业重要性       | 60 |
| 第七章 2014年中国录播系统市场规模状况解析    | 61 |
| 第一节 2014年中国录播系统市场规模分析      | 61 |
| 第二节 2014年中国录播系统区域市场规模分析    | 61 |
| 一、2014年华北地区市场规模分析          | 61 |
| 二、2014年东北地区市场规模分析          | 61 |
| 三、2014年华东地区市场规模分析          | 62 |
| 四、2014年华中地区市场规模分析          | 62 |
| 五、2014年华南地区市场规模分析          | 62 |
| 六、2014年西南地区市场规模分析          | 63 |
| 七、2014年西北地区市场规模分析          | 63 |
| 第三节 2015-2020年中国录播系统市场规模预测 | 64 |
| 第八章 录播系统国内产品价格现状及影响因素分析    | 65 |
| 第一节 国内产品2012-2014年三季度价格回顾  | 65 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述          | 65 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析           | 65 |
| 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 | 66 |
| 第九章 2014年录播系统及其主要上下游产品现状分析 | 68 |
| 第一节 录播系统上下游分析              | 68 |
| 一、与上下游行业之间的关联性             | 68 |
| 二、上游原材料供应形势分析              | 68 |
| 三、下游产品解析                   | 68 |
| 第二节 录播系统行业产业链分析            | 69 |
| 一、上游行业影响及风险分析              | 69 |
| 二、下游行业风险分析及提示              | 69 |
| 三、关联行业风险分析及提示              | 70 |
| 第四部分 行业竞争策略分析              | 72 |
| 第十章 录播系统产品竞争力优势分析          | 72 |
| 第一节 整体产品竞争力评价              | 72 |
| 第二节 产品竞争力评价结果分析            | 72 |
| 第三节 竞争优势评价及构建建议            | 73 |

## 第十一章 录播系统行业市场竞争策略解析 74

### 第一节 行业竞争结构分析 74

一、现有企业间竞争 74

二、潜在进入者分析 74

三、替代品威胁分析 75

四、供应商议价能力 75

五、客户议价能力 75

### 第二节 行业国际竞争力比较 76

### 第三节 录播系统企业竞争策略分析 77

一、提高录播系统企业核心竞争力的对策 77

二、影响录播系统企业核心竞争力的因素及提升途径 78

三、提高录播系统企业竞争力的策略 81

## 第十二章 2014年中国录播系统行业重点企业竞争力透析 84

### 第一节 海信电器600060 84

一、企业基本情况 84

二、企业主要经济指标 84

三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 85

五、企业运营能力分析 86

六、企业成长能力分析 87

### 第二节 兆驰股份002429 88

一、企业基本情况 88

二、企业主要经济指标 88

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 92

### 第三节 银河电子002519 93

一、企业基本情况 93

二、企业主要经济指标 93

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 96

六、企业成长能力分析 97

### 第四节 四川长虹600839 98

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 一、企业基本情况        | 98  |
| 二、企业主要经济指标      | 98  |
| 三、企业盈利能力分析      | 99  |
| 四、企业偿债能力分析      | 100 |
| 五、企业运营能力分析      | 101 |
| 六、企业成长能力分析      | 102 |
| 第五节 厦华电子600870  | 103 |
| 一、企业基本情况        | 103 |
| 二、企业主要经济指标      | 103 |
| 三、企业盈利能力分析      | 104 |
| 四、企业偿债能力分析      | 105 |
| 五、企业运营能力分析      | 106 |
| 六、企业成长能力分析      | 107 |
| 第六节 深康佳A000016  | 108 |
| 一、企业基本情况        | 108 |
| 二、企业主要经济指标      | 108 |
| 三、企业盈利能力分析      | 109 |
| 四、企业偿债能力分析      | 110 |
| 五、企业运营能力分析      | 111 |
| 六、企业成长能力分析      | 112 |
| 第七节 TCL集团000100 | 113 |
| 一、企业基本情况        | 113 |
| 二、企业主要经济指标      | 114 |
| 三、企业盈利能力分析      | 114 |
| 四、企业偿债能力分析      | 115 |
| 五、企业运营能力分析      | 116 |
| 六、企业成长能力分析      | 117 |
| 第八节 四川九州000801  | 118 |
| 一、企业基本情况        | 118 |
| 二、企业主要经济指标      | 119 |
| 三、企业盈利能力分析      | 119 |
| 四、企业偿债能力分析      | 120 |
| 五、企业运营能力分析      | 121 |
| 六、企业成长能力分析      | 122 |
| 第九节 同洲电子002052  | 123 |

- 一、企业基本情况 123
- 二、企业主要经济指标 123
- 三、企业盈利能力分析 124
- 四、企业偿债能力分析 125
- 五、企业运营能力分析 126
- 六、企业成长能力分析 127
- 第十节 毅昌股份002420 128
- 一、企业基本情况 128
- 二、企业主要经济指标 128
- 三、企业盈利能力分析 129
- 四、企业偿债能力分析 130
- 五、企业运营能力分析 131
- 六、企业成长能力分析 132
- 第五部分 行业投资运营前景预测 134
- 第十三章 2015-2020年录播系统行业投资与发展前景分析 134
- 第一节 录播系统行业投资机会分析 134
- 一、录播系统投资项目分析 134
- 二、可以投资的录播系统模式 134
- 三、2014年录播系统投资机会 134
- 第二节 2015-2020年中国录播系统行业发展预测分析 135
- 一、未来录播系统发展分析 135
- 二、未来录播系统行业技术开发方向 136
- 三、总体行业"十二五"整体规划及预测 138
- 第三节 未来市场发展趋势 139
- 一、产业集中度趋势分析 139
- 二、"十二五"行业发展趋势 139
- 第十四章 2014录播系统产业用户度调查分析 141
- 第一节 录播系统产业用户认知程度调查分析 141
- 一、不同收入用户认知程度分析 141
- 二、不同年龄用户认知程度分析 141
- 三、不同地区用户认知程度分析 141
- 四、不同学历用户认知程度分析 141
- 第二节 录播系统产业用户关注因素调查分析 142
- 一、功能 142
- 二、质量 142



三、价格 142

四、外观 142

五、服务 143

第六部分 行业投资策略指引 144

第十五章 2015-2020年录播系统行业发展趋势及投资风险分析 144

第一节 当前录播系统存在的问题 144

第二节 录播系统未来发展预测分析 145

一、中国录播系统发展方向分析 145

二、2015-2020年中国录播系统行业发展规模预测 145

三、2015-2020年中国录播系统行业发展趋势预测 146

第三节 2015-2020年中国录播系统行业投资风险分析 148

一、出口风险分析 148

二、市场风险分析 149

三、管理风险分析 149

四、财务风险 149

第十六章 专家行业经营策略建议分析 151

第一节 录播系统行业营销策略分析及建议 151

一、录播系统行业营销模式 151

二、录播系统行业营销策略 151

第二节 录播系统行业企业经营发展分析及建议 152

一、录播系统行业经营模式 152

二、录播系统行业生产模式 153

第三节 行业应对策略 155

一、把握国家投资的契机 155

二、竞争性战略联盟的实施 155

三、企业自身应对策略 155

第四节 市场的重点客户战略实施 156

一、实施重点客户战略的必要性 156

二、合理确立重点客户 158

三、重点客户战略管理 158

四、重点客户管理功能 159

图表目录：

图表1 2012-2014年三季度中国GDP总量及增长趋势图 22

图表2 2014年1月至2014年9月居民消费价格总指数（以上年同期为100） 23

|      |                                          |    |
|------|------------------------------------------|----|
| 图表3  | 2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图               | 24 |
| 图表4  | 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图                  | 25 |
| 图表5  | 2014年我国工业增加值增速统计                         | 26 |
| 图表6  | 2012-2014年三季度我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）  | 28 |
| 图表7  | 近期人民币汇率中间价（对美元）                          | 29 |
| 图表8  | 2012-2014年三季度我国货物进出口总额走势图                | 30 |
| 图表9  | 2012-2014年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图            | 30 |
| 图表10 | 2012-2014年三季度我国人口及其自然增长率变化情况             | 32 |
| 图表11 | 2012-2014年三季度我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图 | 33 |
| 图表12 | 2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图            | 34 |
| 图表13 | 1990-2013年中国城镇化率走势图                      | 36 |
| 图表14 | 2012-2014年三季度我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图       | 40 |
| 图表15 | 2012-2014年三季度我国录播系统设备制造企业数量增长趋势图         | 42 |
| 图表16 | 2012-2014年三季度我国录播系统设备制造行业亏损企业数量增长趋势图     | 43 |
| 图表17 | 2012-2014年三季度我国录播系统设备制造行业从业人数增长趋势图       | 43 |
| 图表18 | 2012-2014年三季度我国录播系统设备制造行业资产规模增长趋势图       | 44 |
| 图表19 | 2014年我国录播系统设备制造行业不同类型企业数量分布图             | 44 |
| 图表20 | 2014年我国录播系统设备制造行业不同所有制企业数量分布图            | 45 |
| 图表21 | 2014年我国录播系统设备制造行业不同类型企业销售收入分布图           | 45 |
| 图表22 | 2014年我国录播系统设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图          | 46 |
| 图表23 | 2012-2014年三季度我国录播系统设备制造行业产成品增长趋势图        | 46 |
| 图表24 | 2012-2014年三季度我国录播系统设备制造行业工业销售产值增长趋势图     | 47 |
| 图表25 | 2012-2014年三季度我国录播系统设备制造行业出口货值增长趋势图       | 47 |
| 图表26 | 2012-2014年三季度我国录播系统设备制造行业销售成本增长趋势图       | 48 |
| 图表27 | 2012-2014年三季度我国录播系统设备制造行业费用使用统计图 单位：亿元   | 48 |
| 图表28 | 2012-2014年三季度我国录播系统设备制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元 | 49 |
| 图表29 | 2012-2014年三季度我国录播系统设备制造行业主要盈利指标增长趋势图     | 50 |
| 图表30 | 2012-2014年三季度我国录播系统行业总产值分析               | 51 |
| 图表31 | 2015-2020年我国录播系统行业总产值预测                  | 51 |
| 图表32 | 2012-2014年三季度我国录播系统产量分析                  | 52 |
| 图表33 | 2015-2020年我国录播系统产量预测                     | 52 |
| 图表34 | 2012-2014年三季度我国录播系统市场需求分析                | 53 |
| 图表35 | 2015-2020年我国录播系统市场需求预测                   | 53 |
| 图表36 | 2012-2014年三季度我国录播系统出口数量走势图               | 54 |

|                                           |     |
|-------------------------------------------|-----|
| 图表37 2012-2014年三季度我国录播系统出口金额走势图           | 55  |
| 图表38 2012-2014年三季度我国录播系统出口平均单价走势图 单位：美元/套 | 56  |
| 图表39 2014年我国录播系统主要出口国家及地区出口金额对比图          | 56  |
| 图表40 2014年我国录播系统主要出口国家及地区出口金额比例图          | 57  |
| 图表41 2012-2014年三季度中国录播系统市场规模分析            | 61  |
| 图表42 2014年华北地区市场规模分析                      | 61  |
| 图表43 2014年东北地区市场规模分析                      | 62  |
| 图表44 2014年华东地区市场规模分析                      | 62  |
| 图表45 2014年华中地区市场规模分析                      | 62  |
| 图表46 2014年华南地区市场规模分析                      | 62  |
| 图表47 2014年西南地区市场规模分析                      | 63  |
| 图表48 2014年西北地区市场规模分析                      | 63  |
| 图表49 2015-2020年中国录播系统市场规模预测               | 64  |
| 图表50 2007-2014年我国录播系统行业价格走势分析             | 65  |
| 图表51 产业竞争力评价指标体系                          | 76  |
| 图表52 2012-2014年三季度青岛海信电器股份有限公司主要经济指标      | 84  |
| 图表53 2012-2014年三季度青岛海信电器股份有限公司盈利指标走势图     | 85  |
| 图表54 2012-2014年三季度青岛海信电器股份有限公司偿债指标走势图     | 86  |
| 图表55 2012-2014年三季度青岛海信电器股份有限公司运营指标走势图     | 87  |
| 图表56 2012-2014年三季度青岛海信电器股份有限公司成长指标走势图     | 88  |
| 图表57 2012-2014年三季度深圳市兆驰股份有限公司主要经济指标       | 89  |
| 图表58 2012-2014年三季度深圳市兆驰股份有限公司盈利指标走势图      | 90  |
| 图表59 2012-2014年三季度深圳市兆驰股份有限公司偿债指标走势图      | 91  |
| 图表60 2012-2014年三季度深圳市兆驰股份有限公司运营指标走势图      | 92  |
| 图表61 2012-2014年三季度深圳市兆驰股份有限公司成长指标走势图      | 93  |
| 图表62 2012-2014年三季度江苏银河电子股份有限公司主要经济指标      | 94  |
| 图表63 2012-2014年三季度江苏银河电子股份有限公司盈利指标走势图     | 95  |
| 图表64 2012-2014年三季度江苏银河电子股份有限公司偿债指标走势图     | 96  |
| 图表65 2012-2014年三季度江苏银河电子股份有限公司运营指标走势图     | 97  |
| 图表66 2012-2014年三季度江苏银河电子股份有限公司成长指标走势图     | 98  |
| 图表67 2012-2014年三季度四川长虹电器股份有限公司主要经济指标      | 99  |
| 图表68 2012-2014年三季度四川长虹电器股份有限公司盈利指标走势图     | 100 |
| 图表69 2012-2014年三季度四川长虹电器股份有限公司偿债指标走势图     | 101 |
| 图表70 2012-2014年三季度四川长虹电器股份有限公司运营指标走势图     | 102 |
| 图表71 2012-2014年三季度四川长虹电器股份有限公司成长指标走势图     | 103 |

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 图表72 2012-2014年三季度厦门华侨电子股份有限公司主要经济指标   | 104 |
| 图表73 2012-2014年三季度厦门华侨电子股份有限公司盈利指标走势图  | 105 |
| 图表74 2012-2014年三季度厦门华侨电子股份有限公司偿债指标走势图  | 106 |
| 图表75 2012-2014年三季度厦门华侨电子股份有限公司运营指标走势图  | 107 |
| 图表76 2012-2014年三季度厦门华侨电子股份有限公司成长指标走势图  | 108 |
| 图表77 2012-2014年三季度康佳集团股份有限公司主要经济指标     | 109 |
| 图表78 2012-2014年三季度康佳集团股份有限公司盈利指标走势图    | 110 |
| 图表79 2012-2014年三季度康佳集团股份有限公司偿债指标走势图    | 111 |
| 图表80 2012-2014年三季度康佳集团股份有限公司运营指标走势图    | 112 |
| 图表81 2012-2014年三季度康佳集团股份有限公司成长指标走势图    | 113 |
| 图表82 2012-2014年三季度TCL集团股份有限公司主要经济指标    | 114 |
| 图表83 2012-2014年三季度TCL集团股份有限公司盈利指标走势图   | 115 |
| 图表84 2012-2014年三季度TCL集团股份有限公司偿债指标走势图   | 116 |
| 图表85 2012-2014年三季度TCL集团股份有限公司运营指标走势图   | 117 |
| 图表86 2012-2014年三季度TCL集团股份有限公司成长指标走势图   | 118 |
| 图表87 2012-2014年三季度四川九洲电器股份有限公司主要经济指标   | 119 |
| 图表88 2012-2014年三季度四川九洲电器股份有限公司盈利指标走势图  | 120 |
| 图表89 2012-2014年三季度四川九洲电器股份有限公司偿债指标走势图  | 121 |
| 图表90 2012-2014年三季度四川九洲电器股份有限公司运营指标走势图  | 122 |
| 图表91 2012-2014年三季度四川九洲电器股份有限公司成长指标走势图  | 123 |
| 图表92 2012-2014年三季度深圳市同洲电子股份有限公司主要经济指标  | 124 |
| 图表93 2012-2014年三季度深圳市同洲电子股份有限公司盈利指标走势图 | 125 |
| 图表94 2012-2014年三季度深圳市同洲电子股份有限公司偿债指标走势图 | 126 |
| 图表95 2012-2014年三季度深圳市同洲电子股份有限公司运营指标走势图 | 127 |
| 图表96 2012-2014年三季度深圳市同洲电子股份有限公司成长指标走势图 | 128 |
| 图表97 2012-2014年三季度广州毅昌科技股份有限公司主要经济指标   | 129 |
| 图表98 2012-2014年三季度广州毅昌科技股份有限公司盈利指标走势图  | 130 |
| 图表99 2012-2014年三季度广州毅昌科技股份有限公司偿债指标走势图  | 131 |
| 图表100 2012-2014年三季度广州毅昌科技股份有限公司运营指标走势图 | 132 |
| 图表101 2012-2014年三季度广州毅昌科技股份有限公司成长指标走势图 | 133 |
| 图表102 2015-2020年中国录播系统行业发展规模预测         | 146 |
| 图表103 录播系统产业政策风险                       | 148 |
| 图表104 录播系统产业市场风险                       | 149 |
| 图表105 录播系统产业经营管理风险                     | 149 |
| 图表106 录播系统产业财务风险                       | 150 |

图表107 各营销渠道销售份额对比 151

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/160265.html>