

2017-2023年中国婴儿纸尿裤行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国婴儿纸尿裤行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320266.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来这种消费习惯已经发生着变化，从原来的3片/日升至3.2片/日，有些一、二线城市家庭的平均使用量也达到6片/日以上，特别是在新生儿阶段（0~3个月）。随着纸尿裤厂商的销售网络扩大，物美价廉的中低端纸尿裤必将对现有的棉质尿布形成明显的替代效应；其次，随着80后家长比例的变大，由于其事业仍处于起步阶段，工作压力大时间紧，而传统棉质尿布的清洗相对麻烦，一次性纸尿裤就成了最佳的替代选择。 全球婴儿纸尿裤日均使用量

数据来源：公开数据整理

人均GDP上升，人们对健康生活的诉求普遍提高，愿意并负担得起更高端的婴儿纸尿裤产品。这就导致婴儿纸尿裤的人均消费量随人均GDP的上升而快速增加，同时高端产品的结构占比不断扩大。 2009-2014年我国人均GDP与婴儿纸尿裤消费量

数据来源：公开数据整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业现状分析

第一章婴儿纸尿裤行报告综述 1

第一节婴儿纸尿裤行业定义及特征 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

三、行业特征分析 2

第二节婴儿纸尿裤行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 3

三、行业涵盖数据种类介绍 5

第二章国际婴儿纸尿裤行业发展分析及经验借鉴 6

第一节全球婴儿纸尿裤市场总体情况分析 6

一、全球婴儿纸尿裤市场结构 6

二、全球婴儿纸尿裤行业发展分析 7

三、全球婴儿纸尿裤行业竞争格局 7

第二节美国婴儿纸尿裤行业发展经验借鉴 11

一、美国婴儿纸尿裤行业市场现状分析 11

二、美国婴儿纸尿裤行业发展趋势预测 12

第三节日本婴儿纸尿裤行业发展经验借鉴 12

一、日本婴儿纸尿裤行业市场现状分析 12

二、日本婴儿纸尿裤行业发展趋势预测 13

第四节韩国婴儿纸尿裤行业发展经验借鉴 13

一、韩国婴儿纸尿裤行业市场现状分析 13

二、韩国婴儿纸尿裤行业发展趋势预测 14

第三章中国婴儿纸尿裤行业运行现状分析 15

第一节2013-2016年婴儿纸尿裤行业发展现状 15

一、中国婴儿纸尿裤行业市场规模 15 2012-2020年中国婴儿纸尿裤市场的零售额走势 数据来源：公开资料整理

二、中国婴儿纸尿裤行业发展分析 16

三、中国婴儿纸尿裤企业发展分析 16

第二节2013-2016年婴儿纸尿裤市场情况分析 18

一、中国婴儿纸尿裤市场总体概况 18

二、中国婴儿纸尿裤产品市场发展分析 23

三、中国婴儿纸尿裤市场发展趋势分析 30

第四章中国婴儿纸尿裤市场供需形势分析 32

第一节婴儿纸尿裤行业生产分析 32

一、国内产品及原材料生产基地分布 32

二、2013-2016年原材料产能情况分析 32

第二节中国婴儿纸尿裤市场供需分析 34

一、2013-2016年中国婴儿纸尿裤行业供给情况 34

二、2013-2016年中国婴儿纸尿裤行业需求情况 35

三、2013-2016年中国婴儿纸尿裤行业供需平衡分析 36

第三节婴儿纸尿裤产品市场应用及需求预测 38

一、婴儿纸尿裤产品应用市场总体需求分析 38

二、2017-2023年婴儿纸尿裤行业领域需求量预测 39

三、婴儿纸尿裤产品需求分析预测 39

第五章婴儿纸尿裤行业进出口结构及面临的机遇与挑战 41

第一节婴儿纸尿裤行业进出口市场分析 41

- 一、婴儿纸尿裤行业进出口综述 41
- 二、婴儿纸尿裤行业出口市场分析 41
- 三、婴儿纸尿裤行业进口市场分析 41
- 四、2013-2016年婴儿纸尿裤行业进出口数据 42
 - 1、进出口地区 42
 - 2、进出口量 44
 - 3、进出口金额 45

第二节中国婴儿纸尿裤出口面临的挑战及对策 45

- 一、婴儿纸尿裤行业进出口前景预测 45
- 二、婴儿纸尿裤行业进出口发展建议 45

第二部分竞争格局分析

第六章婴儿纸尿裤市场竞争格局及集中度分析 47

第一节婴儿纸尿裤行业国内竞争格局分析 47

- 一、国内婴儿纸尿裤行业市场规模分析 47
- 二、国内婴儿纸尿裤行业竞争格局分析 47
- 三、国内婴儿纸尿裤行业竞争力分析 47

第二节婴儿纸尿裤行业集中度分析 48

- 一、企业集中度分析 48
- 二、区域集中度分析 48
- 三、市场集中度分析 49

第七章婴儿纸尿裤行业区域市场分析 50

第一节行业总体区域结构特征分析 50

- 一、行业区域结构总体特征 50
- 二、行业区域分布特点分析 50
- 三、行业规模指标区域分布分析 51
- 四、行业企业数的区域分布分析 52

第二节华东地区婴儿纸尿裤行业发展分析 52

- 一、市场规模情况分析 52
 - 1、地区经济发展水平分析 52
 - 2、地区婴儿纸尿裤市场规模 58
- 二、市场需求情况分析 58
- 三、行业发展前景预测 60

第三节华南地区婴儿纸尿裤行业发展分析 60

一、市场规模情况分析 60

1、地区经济发展水平分析 60

2、地区婴儿纸尿裤市场规模 62

二、市场需求情况分析 63

三、行业发展前景预测 64

第四节华中地区婴儿纸尿裤行业发展分析 64

一、市场规模情况分析 64

1、地区经济发展水平分析 64

2、地区婴儿纸尿裤市场规模 67

二、市场需求情况分析 67

三、行业发展前景预测 68

第五节华北地区婴儿纸尿裤行业发展分析 69

一、市场规模情况分析 69

1、地区经济发展水平分析 69

2、地区婴儿纸尿裤市场规模 74

二、市场需求情况分析 74

三、行业发展前景预测 76

第六节东北地区婴儿纸尿裤行业发展分析 76

一、市场规模情况分析 76

1、地区经济发展水平分析 76

2、地区婴儿纸尿裤市场规模 78

二、市场需求情况分析 78

三、行业发展前景预测 80

第七节西部地区婴儿纸尿裤行业发展分析 80

一、市场规模情况分析 80

1、地区经济发展水平分析 80

2、地区婴儿纸尿裤市场规模 86

二、市场需求情况分析 86

三、行业发展前景预测 88

第八章中国婴儿纸尿裤行业重点企业经营分析 89

第一节金佰利(中国)有限公司 89

一、企业发展概况 89

二、企业经营状况分析 89

三、企业产品结构分析	90
四、企业盈利能力分析	90
五、企业优势与劣势分析	90
六、企业最新发展动向分析	91
七、2013-2016年在中国尿不湿市场的销售额，所占比例	92
第二节上海尤妮佳有限公司	92
一、企业发展概况	92
二、企业经营状况分析	92
三、企业产品结构分析	96
四、企业销售渠道与网络	98
五、企业最新发展动向分析	98
六、2013-2016年在中国尿不湿市场的销售额，所占比例	99
第三节花王(中国)	100
一、企业发展概况	100
二、企业经营状况分析	101
三、企业产品结构分析	101
四、企业技术水平分析	102
五、企业盈利能力分析	103
六、企业优势与劣势分析	103
七、2013-2016年在中国尿不湿市场的销售额，所占比例	104
第四节宝洁(中国)有限公司	104
一、企业发展概况	104
二、企业经营状况分析	105
三、企业产品结构分析	106
四、企业盈利能力分析	106
五、企业优势与劣势分析	107
六、2013-2016年在中国尿不湿市场的销售额，所占比例	107
第五节爹地宝贝股份有限公司	107
一、企业发展概况	107
二、企业经营状况分析	108
三、企业产品结构分析	114
四、企业盈利能力分析	114
五、企业优势与劣势分析	118
六、企业最新发展动向分析	118
七、2013-2016年在中国尿不湿市场的销售额，所占比例	118

第六节恒安集团 119

- 一、企业发展概况 119
- 二、企业经营状况分析 119
- 三、企业产品结构分析 121
- 四、企业盈利能力分析 122
- 五、企业销售渠道与网络 122
- 六、2013-2016年在中国尿不湿市场的销售额，所占比例 124

第七节浙江贝因美科工贸股份有限公司 124

- 一、企业发展概况 124
- 二、企业经营状况分析 124
- 三、企业产品结构分析 125
- 四、企业技术水平分析 125
- 五、企业盈利能力分析 126
- 六、企业销售渠道与网络 129
- 七、企业优势与劣势分析 129
- 八、2013-2016年在中国尿不湿市场的销售额，所占比例 129

第八节大王（南通）生活用纸有限公司 130

- 一、2013-2016年该公司在中国市场的销售额，以及所占比例； 130
- 二、2013-2016年该公司进出口尿不湿数据 130

第三部分投资战略研究

第九章2017-2023年婴儿纸尿裤行业前景及趋势预测 132

第一节2017-2023年婴儿纸尿裤市场发展前景 132

- 一、婴儿纸尿裤市场发展潜力 132
- 二、婴儿纸尿裤市场发展前景展望 132

第二节2017-2023年婴儿纸尿裤市场发展趋势预测 133

- 一、婴儿纸尿裤行业发展趋势分析 133
- 二、婴儿纸尿裤行业市场规模预测 134 中国纸尿裤市场规模预测

数据来源：公开数据整理

- 三、婴儿纸尿裤行业细分市场发展趋势预测 135

第十章婴儿纸尿裤行业发展战略研究 136

第一节婴儿纸尿裤行业发展战略研究 136

- 一、战略综合规划 136
- 二、技术开发战略 138

三、业务组合战略	141
四、区域战略规划	144
五、产业战略规划	154
六、营销品牌战略	155
七、竞争战略规划	161
第二节对中国婴儿纸尿裤品牌的战略思考	166
一、婴儿纸尿裤品牌的重要性	166
二、婴儿纸尿裤实施品牌战略的意义	168
三、婴儿纸尿裤企业品牌的现状分析	170
四、中国婴儿纸尿裤企业的品牌战略	170
五、婴儿纸尿裤品牌战略管理的策略	173
第三节婴儿纸尿裤行业经营策略分析	175
一、婴儿纸尿裤市场细分策略	175
二、婴儿纸尿裤市场创新策略	177
三、品牌定位与品类规划	179
四、婴儿纸尿裤新产品差异化战略	180
第四节婴儿纸尿裤行业投资战略研究	184
一、2016年婴儿纸尿裤行业投资战略	184
二、2017-2023年婴儿纸尿裤行业投资战略	185
三、2017-2023年细分行业投资战略	185

图表目录：

图表：2016年全球婴儿纸尿裤销售格局	7
图表：2016-2018年美国婴儿纸尿裤行业销售额预测	12
图表：2016-2018年日本婴儿纸尿裤行业销售额预测	13
图表：2016-2018年韩国婴儿纸尿裤行业销售额预测	14
图表：2011-2016年中国婴儿纸尿裤行业市场规模	15
图表：隔尿裤市场消费情况	26
图表：纸尿裤品牌使用情况	26
图表：对进口品牌纸尿裤的信赖程度	26
图表：纸尿裤使用情况	27
图表：纸尿裤消费价格期间情况	27
图表：影响消费者选购纸尿裤的因素	28
图表：消费者了解纸尿裤的渠道情况	28
图表：消费者购买纸尿裤产品因素考虑情况	29

图表：消费者购买纸尿裤产品功能选择	29
图表：消费者购买纸尿裤渠道	30
图表：消费者购买纸尿裤网站	30
图表：2011-2016年中国婴儿纸尿裤产量及增长率分析	34
图表：2010-2016年中国出生人口数量	35
图表：2011-2016年中国婴儿纸尿裤销量及增长率分析	36
图表：2011-2016年中国婴儿纸尿裤产品消费量及增长率分析	38
图表：2017-2023年中国婴儿纸尿裤需求量分析预测	39
图表：2016年中国任何材料制的尿裤及尿布进口贸易额前20地区	42
图表：2016年中国任何材料制的尿裤及尿布出口贸易额前20地区	43
图表：2016年中国任何材料制的尿裤及尿布进口量及进口额统计	44
图表：2012-2016年中国任何材料制的尿裤及尿布进口量走势	44
图表：2016年中国任何材料制的尿裤及尿布出口量及出口额统计	44
图表：2012-2016年中国任何材料制的尿裤及尿布出口量走势	44
图表：2012-2016年中国任何材料制的尿裤及尿布进口额走势	45
图表：2012-2016年中国任何材料制的尿裤及尿布出口额走势	45
图表：2016年中国婴儿纸尿裤行业区域结构	50
图表：2016年中国婴儿纸尿裤行业规模指标区域分布	51
图表：2016年婴儿纸尿裤行业企业数的区域分布	52
图表：2011-2016年上海市生产总值及增长率	53
图表：2011-2016年浙江省生产总值及增长率	55
图表：2011-2016年山东省生产总值及增长率	56
图表：2011-2016年福建省生产总值及增长率	57
图表：2011-2016年华东地区婴儿纸尿裤市场规模	58
图表：2010-2015年华东地区人口出生率统计数据	58
图表：2010-2015年华东地区人口出生数量统计数据	59
图表：2011-2016年华东地区婴儿纸尿裤需求规模	59
图表：2017-2023年华东地区婴儿纸尿裤市场规模预测	60
图表：2011-2016年广东省生产总值及增长率	61
图表：2011-2016年华南地区婴儿纸尿裤市场规模	62
图表：2010-2015年华南地区人口出生率统计数据	63
图表：2010-2015年华南地区人口出生数量统计数据	63
图表：2011-2016年华南地区婴儿纸尿裤需求规模	63
图表：2017-2023年华南地区婴儿纸尿裤市场规模预测	64
图表：2011-2016年湖北省生产总值及增长率	65

图表：2011-2016年华中地区婴儿纸尿裤市场规模	67
图表：2010-2015年华中地区人口出生率统计数据	67
图表：2010-2015年华中地区人口出生数量统计数据	67
图表：2011-2016年华中地区婴儿纸尿裤需求规模	68
图表：2017-2023年华中地区婴儿纸尿裤市场规模预测	68
图表：2011-2016年北京市生产总值及增长率	69
图表：2011-2016年天津市生产总值及增长率	71
图表：2011-2016年山西省生产总值及增长率	72
图表：2011-2016年华北地区婴儿纸尿裤市场规模	74
图表：2010-2015年华北地区人口出生率统计数据	74
图表：2010-2015年华北地区人口出生数量统计数据	75
图表：2011-2016年华北地区婴儿纸尿裤需求规模	75
图表：2017-2023年华北地区婴儿纸尿裤市场规模预测	76
图表：2011-2016年吉林省地区生产总值及其增长速度	77
图表：2011-2016年东北地区婴儿纸尿裤市场规模	78
图表：2010-2015年东北地区人口出生率统计数据	78
图表：2010-2015年东北地区人口出生数量统计数据	79
图表：2011-2016年东北地区婴儿纸尿裤需求规模	79
图表：2017-2023年东北地区婴儿纸尿裤市场规模预测	80
图表：2011-2016年重庆市地区生产总值增长情况	81
图表：2011-2016年西部地区婴儿纸尿裤市场规模	86
图表：2010-2015年西部地区人口出生率统计数据	86
图表：2010-2015年西部地区人口出生数量统计数据	87
图表：2011-2016年西部地区婴儿纸尿裤徐消费规模	87
图表：2017-2023年西部地区婴儿纸尿裤市场规模预测	88
图表：2015-2016年Q3金佰利公司盈利能力指标	90
图表：2011-2016年花王集团合并销售额	101
图表：2015-2016年花王集团销售额与利润	103
图表：花王（中国）事业活动	104
图表：2016-2016年宝洁公司综合损益表	106
图表：2013-2016年爹地宝贝股份有限公司营业收入	108
图表：2013-2016年爹地宝贝股份有限公司主营业务收入按收入类别	109
图表：2013-2016年爹地宝贝股份有限公司主营业务收入按销售模式	110
图表：2013-2016年爹地宝贝股份有限公司经销商数量及地域构成	111
图表：2013-2016年爹地宝贝股份有限公司按地区主营业务收入情况	112

图表：2013-2016年爹地宝贝股份有限公司毛利率波动情况 115

图表：2015-2016年恒安国际集团有限公司重要财务指标 120

图表：2015-2016年恒安国际集团有限公司资产负债表 121

图表：2015-2016年恒安国际集团有限公司现金流量表 121

图表：2015-2016年恒安国际集团有限公司综合损益表 122

图表：恒安集团国内销售网络 123

图表：恒安集团国际网络 123

图表：2017-2023年中国婴儿纸尿裤行业市场规模预测 135

图表：区域发展战略咨询流程图 151

图表：区域SWOT战略分析图 152

图表：2016年婴儿纸尿裤企业品牌排名 170

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320266.html>