

# 2018-2024年中国电解铝市场运营趋势分析及投资 潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国电解铝市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/360268.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近几年全球电解铝产量增量也主要来自中国。中国的产量和占比都不断增加，目前占比约56%，而排名第二的俄罗斯，电解铝产量仅有中国的11%。2016年中国电解铝建成产能4320万吨，产量3250万吨，产能利用率只有75%。相较于产量，中国电解铝的进出口量都不高，2016年进口量约20万吨，而出口量仅为1.7万吨。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章电解铝行业相关概述 1.1电解铝的概述 1.1.1电解铝的定义

1.1.2电解铝的工艺流程 1.1.3电解铝行业的特点 1.1.4电解铝资源分布

1、全球铝土矿资源分布状况 2、中国铝土矿资源分布状况 3、中国电力资源状况

1.2电解铝行业特征分析 1.2.1产业链分析 1、电解铝的产业链结构分析

2、电解铝上游相关产业分析 3、电解铝下游相关产业分析

1.2.2电解铝行业在国民经济中的地位 1.2.3电解铝行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础 2、电解铝行业生命周期

1.2.4最近3-5年电解铝行业经济指标分析 1、赢利性 2、成长速度 3、附加值的提升空间

4、进入壁垒/退出机制 5、风险性 6、行业周期 7、竞争激烈程度指标

8、行业及其主要子行业成熟度分析 1.3中国电解铝行业电解铝方式比较分析

1.3.1目前国内采用的电解铝方式 1、集中电解铝方式 2、区域锅炉房集中电解铝

3、分散电解铝方式 4、产品市场潜力分析 1.3.2电解铝方式的比较 1、采暖能效指标

2、污染物排放指标 3、经济性指标 1.4电解铝行业在国民经济中的地位

第二章电解铝行业市场特点概述 2.1电解铝行业市场概况 2.1.1行业市场化程度

2.1.2行业利润水平及变动趋势 2.2进入电解铝行业的壁垒分析 2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍 2.2.3技术与人才障碍 2.2.4其他障碍 2.3电解铝行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析 1、行业的周期波动性 2、行业产品生命周期 2.3.2行业的区域性

2.4影响电解铝价格关键因素分析 2.4.1成本 2.4.2供需情况 2.4.3关联产品 2.4.4其他

第三章2015-2017年中国电解铝行业发展环境分析 3.1电解铝行业政治法律环境（P）

3.1.1《铝行业规范条件》 3.1.2《有色金属产业调整和振兴规划》

3.1.3《关于推进国际产能和装备制造合作的指导意见》

3.1.4《额定电压0.6/1千伏铝合金导体交联聚乙烯绝缘电缆》

3.1.5《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》

3.1.6新大气污染防治法实施，铝行业雪上加霜

3.2电解铝行业经济环境分析（E）

3.2.12017年国际宏观经济形势分析

3.2.22017年国内宏观经济形势分析

3.2.3宏观经济环境对行业的影响分析

3.3电解铝行业社会环境分析（S）

3.3.1	电解铝产业社会环境	3.3.2	社会环境对行业的影响	3.4	电解铝行业技术环境分析 (T)
3.4.1	电解铝技术分析	1、	技术水平总体发展情况	2、	中国电解铝行业新技术研究
3.4.2	电解铝技术发展水平	1、	中国电解铝行业技术水平所处阶段	2、	与国外电解铝行业的技术差距
3.4.3	行业主要技术发展趋势	3.4.4	技术环境对行业的影响		
第四章	全球电解铝行业发展概述	4.1	2015-2017年全球电解铝行业发展情况概述		
4.1.1	全球电解铝行业发展现状	4.1.2	全球电解铝行业发展特征		
4.1.3	全球电解铝行业市场规模	4.2	2015-2017年全球主要地区电解铝行业发展状况		
4.2.1	加拿大电解铝行业发展情况概述	4.2.2	美国电解铝行业发展情况概述		
4.2.3	日本电解铝行业发展情况概述	4.2.4	巴西电解铝行业发展情况概述		
4.3	2018-2024年全球电解铝行业发展前景预测	4.3.1	全球电解铝行业市场规模预测		
4.3.2	全球电解铝行业发展前景分析	4.3.3	全球电解铝行业发展趋势分析		
4.4	全球电解铝行业重点企业发展动态分析	第五章	中国电解铝行业发展概述		
5.1	中国电解铝行业发展状况分析	5.1.1	中国电解铝行业发展阶段		
5.1.2	中国电解铝行业发展总体概况	5.1.3	中国电解铝行业发展特点分析		
5.2	2015-2017年电解铝行业发展现状	5.2.1	2015-2017年中国电解铝行业市场规模		
5.2.2	2015-2017年中国电解铝行业发展分析	5.2.3	2015-2017年中国电解铝企业发展分析		
5.3	2018-2024年中国电解铝行业面临的困境及对策	5.3.1	中国电解铝行业面临的困境及对策		
1、	中国电解铝行业面临困境	2、	中国电解铝行业对策探讨		
5.3.2	中国电解铝企业发展困境及策略分析	1、	中国电解铝企业面临的困境		
2、	中国电解铝企业的对策探讨	5.3.3	国内电解铝企业的出路分析		
第六章	中国电解铝行业市场运行分析	6.1	2015-2017年中国电解铝行业总体规模分析		
6.1.1	企业数量结构分析	6.1.2	人员规模状况分析	6.1.3	行业资产规模分析
6.1.4	行业市场规模分析	6.2	2015-2017年中国电解铝行业产销情况分析		
6.2.1	中国电解铝行业工业总产值	6.2.2	中国电解铝行业工业销售产值		
6.2.3	中国电解铝行业产销率	6.3	2015-2017年中国电解铝行业市场供需分析		
6.3.1	中国电解铝行业供给分析	6.3.2	中国电解铝行业需求分析		
6.3.3	中国电解铝行业供需平衡	6.4	2015-2017年中国电解铝行业财务指标总体分析		
6.4.1	行业盈利能力分析	6.4.2	行业偿债能力分析	6.4.3	行业营运能力分析
6.4.4	行业发展能力分析	第七章	中国电解铝行业相关行业分析		
7.1	电解铝行业相关行业概况	7.1.1	相关行业发展现状	7.1.2	相关行业发展趋势
7.1.3	相关行业战略研究	7.1.4	相关行业结构分析	7.2	电解辅料行业
7.2.1	市场发展现状概述	7.2.2	行业市场规模分析	7.2.3	行业市场需求分析
7.2.4	产品市场潜力分析	7.3	铝挤压行业	7.3.1	市场发展现状概述
7.3.2	行业市场规模分析	7.3.3	行业市场需求分析	7.3.4	行业市场潜力分析
7.4	铝压延行业	7.4.1	市场发展现状概述	7.4.2	行业市场规模分析
7.4.3	行业市场需求分析	7.4.4	产品市场潜力分析	7.5	建议
7.5.1	相关行业研究结论	7.5.2	相关行业建议		

第八章中国电解铝行业上、下游产业链分析	8.1电解铝行业产业链概述	8.1.1产业链定义
8.1.2电解铝行业产业链	8.2电解铝行业主要上游产业发展分析	
8.2.1铝土矿开采行业发展分析	8.2.2氧化铝生产行业发展分析	8.2.3煤炭开采行业发展分析
8.2.4电力供给行业发展分析	8.3电解铝行业主要下游产业发展分析	8.3.1建筑行业分析
8.3.2交通运输业发展分析	8.3.3电子电力行业发展分析	8.3.4包装行业发展分析
8.3.5机械设备行业发展分析	第九章中国电解铝行业市场竞争格局分析	
9.1中国电解铝行业竞争格局分析	9.1.1电解铝行业区域分布格局	
9.1.2电解铝行业企业规模格局	9.1.3电解铝行业企业性质格局	
9.2中国电解铝行业竞争五力分析	9.2.1电解铝行业上游议价能力	
9.2.2电解铝行业下游议价能力	9.2.3电解铝行业新进入者威胁	
9.2.4电解铝行业替代产品威胁	9.2.5电解铝行业现有企业竞争	
9.3中国电解铝行业竞争SWOT分析	9.3.1电解铝行业优势分析(S)	
9.3.2电解铝行业劣势分析(W)	9.3.3电解铝行业机会分析(O)	
9.3.4电解铝行业威胁分析(T)	9.4中国电解铝行业投资兼并重组整合分析	
9.4.1投资兼并重组现状	9.4.2投资兼并重组案例	9.5中国电解铝行业重点企业竞争策略分析
第十章中国电解铝行业领先企业竞争力分析	10.1中国有色金属建设股份有限公司	
10.1.1企业发展基本情况	10.1.2企业主要产品分析	10.1.3企业竞争优势分析
10.1.4企业经营状况分析	10.1.5企业最新发展动态	10.1.6企业发展战略分析
10.2中国铝业股份有限公司	10.2.1企业发展基本情况	10.2.2企业主要产品分析
10.2.3企业竞争优势分析	10.2.4企业经营状况分析	10.2.5企业最新发展动态
10.2.6企业发展战略分析	10.3云南铝业股份有限公司	10.3.1企业发展基本情况
10.3.2企业主要产品分析	10.3.3企业竞争优势分析	10.3.4企业经营状况分析
10.3.5企业最新发展动态	10.3.6企业发展战略分析	10.4山东南山铝业股份有限公司
10.4.1企业发展基本情况	10.4.2企业主要产品分析	10.4.3企业竞争优势分析
10.4.4企业经营状况分析	10.4.5企业最新发展动态	10.4.6企业发展战略分析
10.5西部矿业股份有限公司	10.5.1企业发展基本情况	10.5.2企业主要产品分析
10.5.3企业竞争优势分析	10.5.4企业经营状况分析	10.5.5企业最新发展动态
10.5.6企业发展战略分析	10.6河南中孚实业股份有限公司	10.6.1企业发展基本情况
10.6.2企业主要产品分析	10.6.3企业竞争优势分析	10.6.4企业经营状况分析
10.6.5企业最新发展动态	10.6.6企业发展战略分析	10.7焦作万方铝业股份有限公司
10.7.1企业发展基本情况	10.7.2企业主要产品分析	10.7.3企业竞争优势分析
10.7.4企业经营状况分析	10.7.5企业最新发展动态	10.7.6企业发展战略分析
10.8五矿稀土股份有限公司	10.8.1企业发展基本情况	10.8.2企业主要产品分析
10.8.3企业竞争优势分析	10.8.4企业经营状况分析	10.8.5企业最新发展动态
10.8.6企业发展战略分析	10.9河南神火煤电股份有限公司	10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析	10.9.3企业竞争优势分析	10.9.4企业经营状况分析
10.9.5企业最新发展动态	10.9.6企业发展战略分析	10.10新疆众和股份有限公司
10.10.1企业发展基本情况	10.10.2企业主要产品分析	10.10.3企业竞争优势分析
10.10.4企业经营状况分析	10.10.5企业最新发展动态	10.10.6企业发展战略分析
第十一章2018-2024年中国电解铝行业发展趋势与前景分析		
11.1.2018-2024年中国电解铝市场发展前景	11.1.12018-2024年电解铝市场发展潜力	
11.1.22018-2024年电解铝市场发展前景展望		
11.1.32018-2024年电解铝细分行业发展前景分析		
11.2.2018-2024年中国电解铝市场发展趋势预测	11.2.12018-2024年电解铝行业发展趋势	
11.2.22018-2024年电解铝市场规模预测	11.2.32018-2024年电解铝行业应用趋势预测	
11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测	11.32018-2024年中国电解铝行业供需预测	
11.3.12018-2024年中国电解铝行业供给预测	11.3.22018-2024年中国电解铝行业需求预测	
11.3.32018-2024年中国电解铝供需平衡预测	11.4影响企业生产与经营的关键趋势	
11.4.1市场整合成长趋势	11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测	
11.4.3企业区域市场拓展的趋势	11.4.4科研开发趋势及替代技术进展	
11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势		
第十二章2018-2024年中国电解铝行业投资机会与风险		
12.1电解铝行业投资现状分析		12.1.1电解铝行业投资规模分析
12.1.2电解铝行业投资资金来源构成		12.1.3电解铝行业投资项目建设分析
12.1.4电解铝行业投资资金用途分析		12.1.5电解铝行业投资主体构成分析
12.2电解铝行业投资特性分析		12.2.1电解铝行业进入壁垒分析
12.2.2电解铝行业盈利模式分析		12.2.3电解铝行业盈利因素分析
12.3电解铝行业投资机会分析		12.3.1产业链投资机会
12.3.2细分市场投资机会		12.3.3重点区域投资机会
12.3.4产业发展的空白点分析		12.4电解铝行业投资风险分析
12.4.1电解铝行业政策风险		12.4.2宏观经济风险
12.4.3市场竞争风险		12.4.4关联产业风险
12.4.5产品结构风险		12.4.6技术研发风险
12.4.7其他投资风险		12.5电解铝行业投资潜力与建议
12.5.1电解铝行业投资潜力分析		12.5.2电解铝行业最新投资动态
12.5.3电解铝行业投资机会与建议		
第十三章2018-2024年中国电解铝企业投资战略与客户策略分析		
13.1电解铝企业发展战略规划背景意义		13.1.1企业转型升级的需要
13.1.2企业做大做强的需要		13.1.3企业可持续发展需要
13.2电解铝企业战略规划制定依据		13.2.1国家政策支持
13.2.2行业发展规律		13.2.3企业资源与能力
13.2.4可预期的战略定位		13.3电解铝企业战略规划策略分析
13.3.1战略综合规划		13.3.2技术开发战略
13.3.3区域战略规划		13.3.4产业战略规划
13.3.5营销品牌战略		13.3.6竞争战略规划
13.4电解铝中小企业发展战略研究		13.4.1中小企业存在主要问题
1、缺乏科学的发展战略		2、缺乏合理的企业制度
3、缺乏现代的企业管理		4、缺乏高素质的专业人才

