

2017-2023年中国塑胶模具行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国塑胶模具行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320269.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 塑胶模具行业相关概述 11

第一节 塑胶模具行业相关概述 11

一、塑胶模具概述 11

二、塑胶模具构成 11

三、塑胶模具分类 11

第二节 塑胶模具行业经营模式分析 11

一、生产模式 11

二、采购模式 12

三、销售模式 12

第二章 塑胶模具行业发展环境分析 13

第一节 中国经济发展环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析 14

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 19

七、对外贸易发展形势分析 20

第二节 中国塑胶模具行业政策环境分析 21

一、行业监管管理体制 21

二、行业相关政策分析 22

（一）《模具行业“十三五”发展规划》 22

（二）《产业结构调整指导目录（2011年本）》 24

（三）《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度） 25

三、行业标准化情况分析 25

四、进出口政策影响分析 26

第三节 中国塑胶模具行业技术环境分析 28

一、塑胶模具技术概览 28

二、行业技术发展现状 29

三、行业技术工艺流程 30

第三章 中国塑胶模具市场供需分析 32

第一节 中国塑胶模具行业市场供给状况 32

一、中国模具行业市场供给分析	32
二、中国塑胶模具生产企业情况	33
三、中国塑胶模具产值分析	34
四、2017-2023年中国塑胶模具产值预测	34
第二节 中国塑胶模具市场需求状况	35
一、中国塑胶模具需求分析	35
二、2017-2023年中国塑胶模具需求预测	36
第三节 中国塑胶模具销售定价情况	36
第四章 中国塑胶模具行业产业链分析	40
第一节 塑胶模具行业产业链概述	40
第二节 塑胶模具上游产业发展状况分析	41
一、模具钢行业发展分析	41
（一）模具钢产品分类情况	41
（二）模具钢市场成熟度分析	42
二、模具设备市场发展分析	43
（一）模具设备行业现状	43
（二）数控机床产量统计	44
（三）数控机床进口情况	44
第三节 塑胶模具下游应用需求市场分析	45
一、塑料及橡胶制品行业	45
（一）塑料制品行业发展概览	45
（二）橡胶制品行业发展概览	46
（三）塑料制品产量情况统计	47
（四）塑料模具需求前景分析	48
二、汽车制造行业	49
（一）汽车行业发展概况	49
（二）汽车产销情况分析	50
（三）汽车塑料模具需求	51
三、家用电器行业	52
（一）家电行业发展概况	52
（二）家电行业生产情况	53
（三）家电塑料模具需求	53
第五章 塑胶模具进出口数据分析	55
第一节 塑料或橡胶用其他型模进出口分析	55
一、塑料或橡胶用其他型模进口分析	55

- (一) 塑料或橡胶用其他型模进口数量情况 55
- (二) 塑料或橡胶用其他型模进口金额情况 55
- (三) 塑料或橡胶用其他型模进口来源分析 56
- (四) 塑料或橡胶用其他型模进口均价分析 56

二、塑料或橡胶用其他型模出口分析 57

- (一) 塑料或橡胶用其他型模出口数量情况 57
- (二) 塑料或橡胶用其他型模出口金额情况 57
- (三) 塑料或橡胶用其他型模出口流向分析 58
- (四) 塑料或橡胶用其他型模出口均价分析 58

第二节 硫化轮胎用囊式型模进出口分析 59

一、硫化轮胎用囊式型模进口分析 59

- (一) 硫化轮胎用囊式型模进口数量情况 59
- (二) 硫化轮胎用囊式型模进口金额情况 59
- (三) 硫化轮胎用囊式型模进口来源分析 60
- (四) 硫化轮胎用囊式型模进口均价分析 60

二、硫化轮胎用囊式型模出口分析 61

- (一) 硫化轮胎用囊式型模出口数量情况 61
- (二) 硫化轮胎用囊式型模出口金额情况 61
- (三) 硫化轮胎用囊式型模出口流向分析 61
- (四) 硫化轮胎用囊式型模出口均价分析 62

第三节 其他塑料或橡胶用注模或压模进出口分析 63

一、其他塑料或橡胶用注模或压模进口分析 63

- (一) 其他塑料或橡胶用注模或压模进口数量情况 63
- (二) 其他塑料或橡胶用注模或压模进口金额情况 63
- (三) 其他塑料或橡胶用注模或压模进口来源分析 63
- (四) 其他塑料或橡胶用注模或压模进口均价分析 64

二、其他塑料或橡胶用注模或压模出口分析 65

- (一) 其他塑料或橡胶用注模或压模出口数量情况 65
- (二) 其他塑料或橡胶用注模或压模出口金额情况 65
- (三) 其他塑料或橡胶用注模或压模出口流向分析 65
- (四) 其他塑料或橡胶用注模或压模出口均价分析 66

第六章 塑胶模具生产厂商竞争力分析 67

第一节 山东豪迈机械科技股份有限公司 67

一、企业基本情况概述 67

二、企业主要产品分析 67

三、主要产品产销情况 68

四、企业经营情况分析 69

五、企业销售网络分析 70

六、企业竞争优势分析 71

七、企业发展战略分析 72

第二节 深圳市昌红模具科技股份有限公司 72

一、企业基本情况概述 72

二、企业主要产品分析 72

三、主要产品产销情况 73

四、企业经营情况分析 73

五、企业销售网络分析 74

六、企业竞争优势分析 75

七、企业发展战略分析 76

第三节 广东巨轮模具股份有限公司 76

一、企业基本情况概述 76

二、企业主要产品情况 77

三、主要产品产销情况 77

四、企业经营情况分析 78

五、企业销售网络分析 79

六、企业竞争优势分析 79

七、企业发展战略分析 81

第四节 宁波横河模具股份有限公司 81

一、企业基本情况概述 81

二、企业主要产品情况 81

三、主要产品产销情况 82

四、企业经营情况分析 82

五、企业销售网络分析 83

六、企业竞争优势分析 84

七、企业发展战略分析 85

第五节 铜陵中发三佳科技股份有限公司 85

一、企业基本情况概述 85

二、企业主要产品情况 86

三、企业经营情况分析 87

四、企业销售网络分析 88

五、企业竞争优势分析 88

六、企业发展战略分析 89

第六节 亿和精密工业控股有限公司 89

一、企业基本情况概述 89

二、企业主要产品情况 90

三、企业经营情况分析 90

四、企业销售网络分析 92

五、企业竞争优势分析 92

六、企业发展战略分析 93

第七节 深圳市银宝山新科技股份有限公司 94

一、企业基本情况概述 94

二、企业主要产品分析 94

三、主要产品产销情况 95

四、企业经营情况分析 95

五、企业销售网络分析 96

六、企业竞争优势分析 97

七、企业发展战略分析 100

第八节 上海戈冉泊精模科技股份有限公司 101

一、企业基本情况概述 101

二、企业主要产品分析 101

三、主要产品产销情况 101

四、企业经营情况分析 102

五、企业销售网络分析 103

六、企业竞争优势分析 103

七、企业发展战略分析 105

第九节 常州华威亚克模具有限公司 106

一、企业基本情况概述 106

二、企业主要产品分析 106

三、企业主要经济指标 107

四、企业经营效益分析 107

五、企业销售网络分析 107

六、企业竞争优势分析 107

第七章 中国塑胶模具行业发展趋势与前景分析 109

第一节 中国塑胶模具行业投资前景分析 109

一、塑胶模具行业技术发展前景分析 109

二、塑胶模具行业发展趋势分析 110

三、塑胶模具行业市场前景分析	111
第二节 中国塑胶模具行业投资风险分析	112
一、产业政策风险	112
二、原料价格风险	113
三、市场竞争风险	113
四、技术风险	113
第三节 塑胶模具行业投资策略及建议	114
第八章 塑胶模具企业投资战略与客户策略分析	115(AK WZY)
第一节 塑胶模具企业发展战略规划背景意义	115
一、企业转型升级的需要	115
二、企业强做大做的需要	115
三、企业可持续发展需要	115
第二节 塑胶模具企业战略规划制定依据	115
一、国家产业政策	115
二、行业发展规律	116
三、企业资源与能力	116
四、可预期的战略定位	116
第三节 塑胶模具企业战略规划策略分析	116
一、战略综合规划	116
二、技术开发战略	117
三、区域战略规划	117
四、产业战略规划	117
五、营销品牌战略	118
六、竞争战略规划	119
第四节 塑胶模具企业重点客户战略实施	120
一、实施重点客户战略的必要性	120
二、企业重点客户的鉴别与确定	122
三、企业重点客户的开发与培育	123
四、重点客户市场营销策略	127

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320269.html>