

2021-2026年中国防盗安全门行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国防盗安全门行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/680278.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

配有防盗锁，在一定时间内可以抵抗一定条件下非正常开启，具有一定安全防护性能并符合相应防盗安全级别的门。

防盗门的全称为“防盗安全门”。它兼备防盗和安全的性能。按照《防盗安全门通用技术条件》规定，合格的防盗门在15分钟内利用凿子、螺丝刀、撬棍等普通手工具和手电钻等便携式电动工具无法撬开或在门扇上开起一个615平方厘米的开口，或在锁定点150平方毫米的半圆内打开一个38平方毫米的开口。并且防盗门上使用的锁具必须是经过公安部检测中心检测合格的带有防钻功能的防盗门专用锁。防盗门可以用不同的材料制作，但只有达到标准检测合格，领取安全防范产品准产证的门才能称为防盗门。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 防盗安全门概述

第一节 防盗安全门定义

一、门窗相关定义和分类

二、防盗安全门相关定义

第二节 防盗安全门发展历程

一、门窗制造行业发展历程

二、防盗安全门发展历程

第二章 2020年中国防盗安全门行业发展环境分析

第一节 防盗安全门行业经济环境分析

第二节 防盗安全门行业政策环境分析

一、防盗安全门行业相关政策

二、防盗安全门行业相关标准

第三节 防盗安全门行业技术环境分析

一、防盗安全门基本安全技术水平

二、防盗安全门电子锁具技术

第三章 2019-2020年世界防盗安全门行业市场与预测

第一节 2019-2020年全球防盗安全门市场

第二节 2021-2026年世界防盗安全门市场预测势

第四章 中国防盗安全门行业供给与需求情况分析

第一节 中国防盗安全门行业总体规模

第二节 中国防盗安全门行业供给概况

第三节 中国防盗安全门行业需求概况

第五章 中国防盗安全门所属行业规模与效益分析预测

第一节 2016-2020年中国防盗安全门制造所属行业盈利能力分析

第二节 2016-2020年中国防盗安全门制造所属行业发展能力

第三节 2016-2020年防盗安全门制造所属行业偿债能力分析

第四节 2016-2020年防盗安全门制造企业数量分析

第六章 2016-2020年中国防盗安全门所属行业进出口分析

第一节 2016-2020年中国防盗安全门进口分析

第二节 2016-2020年中国防盗安全门出口分析

第七章 2019-2020年防盗安全门上、下游行业发展现状与趋势

第一节 防盗安全门产业链分析

第二节 防盗安全门上游行业发展分析

第三节 防盗安全门下游行业发展分析

一、防盗安全门下游行业发展现状

二、防盗安全门下游行业发展趋势预测

第八章 2019-2020年防盗安全门行业竞争格局分析

第一节 防盗安全门行业集中度分析

一、防盗安全门市场集中度分析

二、防盗安全门企业集中度分析

三、防盗安全门区域集中度分析

第二节 防盗安全门行业竞争格局分析

一、行业内竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第九章 2016-2020年中国防盗安全门行业重点企业竞争力分析

第一节 步阳集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第二节 王力安防科技股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第三节 重庆美心贝斯特门窗股份

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第四节 新多集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第五节 大力科技集团

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业发展策略

第十章 中国防盗安全门产业市场竞争策略建议

第一节 防盗安全门行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 中国防盗安全门产业竞争战略建议

一、提高我国防盗安全门企业核心竞争力的对策

二、影响防盗安全门企业核心竞争力的因素

三、提高防盗安全门企业竞争力的策略

第十一章 中国防盗安全门行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来防盗安全门行业发展趋势分析

一、未来防盗安全门行业发展分析

二、防盗安全门智能化趋势

三、防盗安全门品牌化趋势

四、防盗安全门国际化趋势

五、防盗安全门节能环保趋势

第二节 2021-2026年防盗安全门行业运行状况预测

一、2021-2026年防盗安全门行业产量预测

二、2021-2026年防盗安全门行业需求预测

第十二章 中国防盗安全门行业投资的建议及观点

第一节 防盗安全门行业投资机遇「AK LT」

一、城市化进程推进及房地产业的发展

二、消费升级带动行业升级

三、科学技术的进步和安全门的智能化

第二节 防盗安全门行业投资壁垒

一、品牌效应壁垒

二、技术和资质壁垒

三、销售渠道壁垒

四、规模壁垒

五、客户壁垒

第三节 防盗安全门市场风险

一、行业竞争环境混乱

二、高端复合型专业人才缺乏

第四节 防盗安全门行业应对策略

图表目录：

图表1、防盗安全门相关产业政策

图表2、2016-2020年全球防盗安全门需求量统计

图表3、2021-2026年全球防盗安全门市场需求增长预测

图表4、2016-2020年中国防盗安全门产值规模

图表5、2016-2020年中国防盗安全门产量统计

图表6、2016-2020年中国防盗安全门需求量统计

图表7、2016-2020年中国防盗安全门所属行业盈利能力

图表8、2016-2020年中国防盗安全门所属行业发展能力统计

图表9、2016-2020年中国防盗安全门所属行业偿债能力统计

图表10、2016-2020年中国防盗安全门规模企业数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/680278.html>