

2017-2022年中国城市轨道交通行业市场运行态势 及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国城市轨道交通行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310280.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年5月发改委和交通部联合印发《交通基础设施重大工程建设三年行动计划》，计划2016-2018年将重点推进103个项目前期工作，新建城轨2000公里以上。2016年发改委批复芜湖、绍兴等13个城市轨道交通建设规划，规划线路长度超1000公里，可研批复投资额6493亿元。2017年城市轨道交通将迎来建设高峰期，完工里程预计超过600公里，投资额将超过5150亿元。2016年5月发改委和交通部联合印发《交通基础设施重大工程建设三年行动计划》，计划2016-2018年将重点推进103个项目前期工作，新建城轨2000公里以上。2016年发改委批复芜湖、绍兴等13个城市轨道交通建设规划，规划线路长度超1000公里，可研批复投资额6493亿元。2017年城市轨道交通将迎来建设高峰期，完工里程预计超过600公里，投资额将超过5150亿元。

2015-2020年全国城市轨道交通完成投资额及增速

资料来源：公开资料

2014-2020年全国城市轨道运营里程数及增速

资料来源：公开资料

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市轨道交通相关概述

1.1 城市轨道交通的定义与分类

1.1.1 城市轨道交通的定义

1.1.2 城市轨道交通的分类

1.1.3 经济特点及系统模式

1.1.4 公交体系中地位及作用

1.2 城市轨道交通系统的介绍

1.2.1 发展轨道交通系统必要性分析

1.2.2 轨道交通系统发展的基本模式

1.2.3 轨道交通方式采用的技术标准

1.2.4 轨道交通系统的有机衔接

1.3 城市轨道交通与经济的发展

1.3.1 轨道交通带动经济新增长

1.3.2 轨道交通成为区域经济的牵引力

1.3.3 轨道交通在城市结构变迁中的作用

1.3.4 大城市轨道交通经济带开发模式

第二章 2013-2016年城市交通发展分析

2.1 国外城市交通的发展

2.1.1 国外大城市交通发展

2.1.2 城市交通领域发展动态

2.1.3 澳大利亚的城市交通概况

2.1.4 英国城市交通管理的特征

2.1.5 美国的城市交通管理

2.1.6 新加坡的城市交通系统

2.1.7 国际城市交通发展措施

2.1.8 国际城市交通发展机遇

2.2 中国城市交通概述

2.2.1 城市交通规划事业回顾与成就

2.2.2 城市交通和节约型社会息息相关

2.2.3 中国现代城市交通管理状况分析

2.2.4 城市交通管理系统的目标与要求

2.2.5 城市交通需求管理与可持续发展

2.3 2013-2016年城市公共交通发展分析

2.3.1 推行“公交优先”模式

2.3.2 国家政策助推发展

2.3.3 公共交通成本分析

2.3.4 轨道交通发展方向

2.4 中国主要地区城市交通发展规划

2.4.1 北京市

2.4.2 天津市

2.4.3 上海市

2.4.4 武汉市

2.4.5 成都市

2.4.6 广州市

2.5 中国城市交通发展存在的问题

2.5.1 问题形成的背景及原因

2.5.2 中国城市交通面临的困境

2.5.3 我国城市客运压力加大

2.5.4 交通拥堵问题日益严重

2.5.5 中国城市交通管理的问题

2.6 中国城市交通发展对策

2.6.1 机动化背景下城市交通的策略

2.6.2 解决国内城市交通问题的途径

2.6.3 城市公共交通发展的政策建议

2.6.4 城市交通需着眼一体化与多元化

2.6.5 城市交通绿色化发展的策略综述

2.6.6 现代城市交通管理的发展对策

第三章 2013-2016年城市轨道交通的发展

3.1 世界轨道交通的发展概况

3.1.1 全球城市轨道交通发展特点

3.1.2 全球城市轨道交通发展现状

3.1.3 国外城市轨道交通建设融资

3.1.4 国外城市轨道交通发展经验

3.1.5 美国城市轨道交通发展分析

3.1.6 日本轨道交通未来发展方向

3.2 中国城市轨道交通发展综合分析

3.2.1 具有发展优势

3.2.2 带来社会效益

3.2.3 发展阶段分析

3.2.4 发展特征分析

3.2.5 发展主要条件

3.2.6 行业定位及设计

3.2.7 行业营销分析

3.3 中国城市轨道交通运行状况

3.3.1 运行概况

有轨电车到2020年规划里程2500公里，远期规划总里程约8000公里。保守估计，到2020年有轨电车新增1500公里，按照每公里1.1亿元的平均造价，新增建设投资额超过1650亿元。2016年我国珠海、成都、武汉、松江有轨电车试跑，青岛有轨电车正式运营，有轨电车爆发在即。我们预计到2017年年底全国有轨电车运营里程将超过400公里，近两年复合增长率50%以上，有轨电车建设迎来加速期。

2013-2020年中国有轨电车营运里程及其增速

资料来源：公开资料

2013-2020年中国有轨电车累计投资额及其增速

资料来源：公开资料

3.3.2 运营里程

3.3.3 客运总量

3.3.4 运营安全

3.3.5 运营收支

3.3.6 建设概况

3.4 城市轨道交通企业的内部市场化改革

3.4.1 企业内部市场化的可行性

3.4.2 企业内部市场交易模型

3.4.3 企业内部交易定价机制

3.4.4 企业内部交易定价模型

3.5 城市轨道交通的客流预测

3.5.1 预测目的和作用

3.5.2 预测的基本内容

3.5.3 预测的一般程序

3.5.4 预测内容及方法

3.5.5 影响预测准确度的因素

3.6 城市轨道交通的换乘分析

3.6.1 城轨交通换乘枢纽的功能分级

3.6.2 城市轨道交通主要换乘方式

3.6.3 轨道交通换乘其他交通工具

3.6.4 公交与轨道交通间换乘的协调

3.6.5 城市轨道交通换乘中的票务管理

3.7 城市轨道交通节能减排分析

3.7.1 发展城市轨道交通的必要性

3.7.2 城市轨道交通能耗特点分析

3.7.3 城市轨道交通节能发展情况

3.7.4 城市轨道交通节能降耗措施

3.7.5 城市轨道交通节能技术趋势

3.8 城市轨道交通面临的挑战

3.8.1 建设规划问题

3.8.2 核心技术问题

3.8.3 建设成本问题

3.8.4 建设资金问题

3.9 城市轨道交通发展的对策

3.9.1 整体发展建议

3.9.2 发展主要策略

3.9.3 降低成本对策

3.9.4 技术发展策略

3.9.5 可持续发展建议

第四章 2013-2016年北京轨道交通发展分析

4.1 2013-2016年北京轨道交通发展概况

4.1.1 轨道交通总体建设情况

4.1.2 轨道交通建设新阶段

4.1.3 采用创新技术与设备

4.1.4 重视交通的安全管理

4.2 北京市轨道交通的发展特点

4.2.1 “一体化”管理模式

4.2.2 “三分开”管理架构

4.2.3 坚持创新改革发展

4.3 2013-2016年北京轨道交通建设运营分析

4.3.1 2012年北京市轨道交通建设状况

4.3.2 2014年北京市轨道交通建设状况

4.3.3 2015年北京市轨道交通建设状况

4.3.4 2016年北京市轨道交通建设动态

4.3.5 2016年北京城市轨道交通建设项目

4.4 北京城市轨道交通投融资分析

4.4.1 北京城市轨交投资的拉动效应

4.4.2 北京城市轨道交通投融资概况

4.4.3 北京轨道交通投融资模式分析

4.4.4 首都快速轨道交通网外商独资

4.4.5 北京轨道交通PPP投融资模式

4.5 北京轨道交通面临的挑战及建议

4.5.1 发展面临的问题

4.5.2 发展的政策建议

4.5.3 运营管理的措施

4.6 北京轨道交通前景展望

4.6.1 北京城市轨道交通近期规划

4.6.2 北京城市轨道交通远期规划

4.6.3 北京城市轨道交通最新规划

第五章 2013-2016年上海轨道交通发展分析

5.1 上海轨道交通发展现状分析

5.1.1 轨道交通发展回顾

5.1.2 轨道交通线网规划

5.1.3 2012年上海轨道交通运行分析

5.1.4 2014年上海轨道交通运行分析

5.1.5 2015年上海轨道交通运行分析

5.1.6 2016年上海轨道交通运行动态

5.1.7 上海地铁2017-2022年建设计划

5.1.8 上海市轨交网络运营规模预测

5.2 上海轨道交通的经济效应

5.2.1 经济效应逐步显现

5.2.2 轨道交通产生集聚效应

5.2.3 拉动沿线房地产市场

5.3 上海轨道交通投融资分析

5.3.1 投融资体制发展回顾

5.3.2 项目投资模式不断完善

5.3.3 项目股权融资模式分析

5.3.4 市郊轨道交通投融资分析

5.4 上海轨道交通的发展对策与建议

5.4.1 促进轨道交通发展的对策

5.4.2 创新应对发展带来的挑战

5.4.3 上海轨道交通的发展建议

5.4.4 轨道交通融资与管理建议

5.4.5 轨道交通的布局规划策略

第六章 2013-2016年广州轨道交通发展分析

6.1 2013-2016年广州轨道交通发展概况

6.1.1 城市轨道交通规划历程

6.1.2 广州市有轨电车首次运行

6.1.3 穗莞城际轨道交通动态

6.1.4 广州地铁向周边城市辐射

6.2 广州轨道交通与城市发展

6.2.1 发展轨道交通的必要性

6.2.2 轨道交通令城市发展提速

6.2.3 轨道交通缓解城市交通压力

6.2.4 轨道交通对市民生活的影响

6.2.5 轨道交通对土地利用的影响

6.3 广州市轨道交通设计管理模式

6.3.1 轨道交通设计管理主要模式

6.3.2 广州轨道交通设计管理模式

6.3.3 轨道交通虚拟组织管理模式

6.4 广州地铁交通发展状况分析

6.4.1 广州地铁交通线路介绍

6.4.2 地铁对广州发展的影响

6.4.3 广州地铁正外部性分析

6.4.4 广州地铁运行建设动态

6.4.5 广州地铁建设融资渠道

6.5 广州轨道交通发展前景展望

6.5.1 广州轨道交通投资规划

6.5.2 轨道交通发展近期规划

6.5.3 2020年轨道交通发展目标

6.5.4 新一轮轨道交通建设规划

第七章 2013-2016年其他城市城市轨道交通发展分析

7.1 深圳

7.1.1 运营管理办法出台

7.1.2 BDOT建设模式分析

7.1.3 新型运营管理模式

7.1.4 深圳地铁建设动态

7.1.5 推进轨道交通跨区建设

7.1.6 深圳轨道交通发展策略

7.1.7 2016年轨道交通线路数量

7.1.8 2020年轨道交通规划目标

7.2 南京

7.2.1 南京城市轨道交通发展综述

7.2.2 轨道交通串联城市三级布局

7.2.3 南京城市轨道交通建设动态

7.2.4 南京轨道交通建设规划

7.3 天津

7.3.1 天津轨道交通建设综况

7.3.2 天津轨道交通管理新规

7.3.3 天津轨道交通集团重组

7.3.4 天津轨道交通经济效益

7.3.5 天津轨道交通建设规划

7.4 武汉

7.4.1 城际轨道交通网规划

7.4.2 城市轨道交通票价方案

7.4.3 城市轨道交通管理规章

7.4.4 城市轨道交通建设动态

7.4.5 城市轨道交通建设规划

7.5 杭州

7.5.1 杭州轨道交通建设综况

7.5.2 杭州轨道交通成规模

7.5.3 PPP投资建设模式分析

7.5.4 杭州轨道交通的经济效应

7.5.5 杭州城市轨道交通发展政策

7.5.6 杭州轨道交通发展远期规划

第八章 2013-2016年区域城际轨道交通发展分析

8.1 区域城际轨道交通概述

8.1.1 区域城际轨道交通的基本内涵

8.1.2 区域城际轨道交通的定位及特征

8.1.3 发展区域城际轨道交通的必要性

8.1.4 发展区域城际轨道交通的可行性

8.1.5 我国规划建设三大城际轨道交通网

8.1.6 发展区域城际轨道交通的对策建议

8.2 京津冀地区

8.2.1 京津冀都市圈SWOT分析

8.2.2 政府推进京津冀交通一体化

8.2.3 京津冀地区城际轨道交通网规划

8.2.4 京津城际轨道交通工程开通运营

8.2.5 京津冀交通一体化的融资困境

8.2.6 京津冀城际轨道交通的政策建议

8.3 长江三角洲地区

8.3.1 区域优势及瓶颈因素

8.3.2 区域城际轨道交通网规划

8.3.3 宁杭城际轨道交通通车

8.3.4 杭甬城际轨道交通开通

8.3.5 常州轨道交通发展机遇

8.3.6 长三角铁路建设动态分析

8.3.7 长三角轨道交通发展趋势

8.4 珠江三角洲地区

8.4.1 区域发展优势及制约因素

8.4.2 城际轨道交通运营管理模式

8.4.3 区域城际轨道交通发展战略

8.4.4 轨道交通建设动态分析

8.4.5 区域城际轨道交通网规划

8.4.6 区域城际轨道交通建设计划

第九章 2013-2016年地铁发展分析

9.1 地铁的定义及相关概述

9.1.1 地铁的概念

9.1.2 地铁路网的形式及车站分类

9.1.3 地铁规范与地铁安全

9.1.4 地铁行业的经济特征

9.2 2013-2016年国际地铁发展状况

9.2.1 世界地铁发展历程回顾

9.2.2 国际主要城市地铁建设状况

9.2.3 德国

9.2.4 新加坡

9.2.5 俄罗斯

9.3 中国地铁交通发展分析

9.3.1 我国地铁建设发展概况

9.3.2 二三线城市地铁发展

9.3.3 我国地铁运营规模

9.3.4 地铁市场竞争格局

9.3.5 我国地铁的经营困境

9.3.6 中国地铁运营的定额管理

9.3.7 中国地下铁路发展策略

9.4 香港地铁交通发展状况

9.4.1 香港地铁建设状况综述

9.4.2 香港地铁建设发展经验

9.4.3 香港地铁的商业特色

9.4.4 香港地铁的投融资模式

9.4.5 香港地铁公司的成功之道

9.5 数据挖掘在地铁行业的应用

9.5.1 数据挖掘技术的内涵

9.5.2 地铁自动售检票系统

9.5.3 数据挖掘技术的应用

9.6 地铁安全建设状况

9.6.1 地铁安全运行的总体分析

9.6.2 我国地铁施工存在安全隐患

9.6.3 造成地铁事故的主要因素

9.6.4 地铁事故发生前的预防对策

9.6.5 地铁事故发生后的处理对策

第十章 2013-2016年轻轨发展分析

10.1 轻轨的定义及相关概述

10.1.1 轻轨的概念

10.1.2 地铁和轻轨的区别

10.1.3 轻轨交通

10.1.4 轻轨交通的特点和适用性

10.2 国外轻轨交通发展状况

10.2.1 世界轻轨交通发展历程

10.2.2 世界轻轨的类型与特点

10.2.3 美国与加拿大轻轨系统综述

10.2.4 法国的轻轨交通

10.2.5 新加坡的轻轨系统

10.2.6 日本的轻轨发展经验

10.3 中国轻轨交通发展分析

10.3.1 我国发展轻轨交通的条件

10.3.2 中国轻轨交通发展状况

10.3.3 中国加快城市轻轨发展

10.3.4 轻轨牵引城市经济的发展

10.3.5 轻轨带动房地产市场发展

- 10.3.6 我国轻轨建设的投融资分析
- 10.4 2013-2016年中国部分地区轻轨交通的发展
 - 10.4.1 武汉轻轨交通发展状况
 - 10.4.2 重庆轻轨开工建设状况
 - 10.4.3 青岛城际轻轨建设情况
 - 10.4.4 长春市轨道交通调整建设
 - 10.4.5 宜昌轻轨建设布局规划
- 10.5 中国轻轨的发展战略及前景预测
 - 10.5.1 中国轻轨交通的发展战略目标
 - 10.5.2 中国发展轻轨交通的战略举措
 - 10.5.3 中国城市轻轨建设展望
 - 10.5.4 未来轻轨电车的发展趋势
- 第十一章 2013-2016年磁悬浮列车发展分析
 - 11.1 磁悬浮列车概述
 - 11.1.1 磁悬浮列车的定义
 - 11.1.2 磁悬浮列车的工作原理
 - 11.1.3 磁悬浮列车的优点
 - 11.2 国外磁悬浮列车发展状况
 - 11.2.1 世界磁悬浮列车总体状况
 - 11.2.2 日本新型磁悬浮列车技术分析
 - 11.2.3 韩国城市磁悬浮列车发展动态
 - 11.3 中国磁悬浮列车发展分析
 - 11.3.1 国内具备高速磁悬浮列车市场需求
 - 11.3.2 国内磁悬浮铁路的潜在建设空间
 - 11.3.3 中低速磁悬浮列车研发建设
 - 11.3.4 中低速磁悬浮列车发展应用
 - 11.3.5 北京市磁悬浮列车建设动态
 - 11.3.6 长沙市磁悬浮列车建设动态
 - 11.3.7 中国建立中低速磁浮交通标准
 - 11.4 磁悬浮列车技术发展分析
 - 11.4.1 磁悬浮运载技术
 - 11.4.2 日本超导磁悬浮列车技术分析
 - 11.4.3 中低速磁悬浮列车关键技术
 - 11.4.4 中国自主磁悬浮列车技术研发
 - 11.4.5 磁悬浮列车面临的技术挑战

11.5 磁悬浮列车的发展前景

11.5.1 中国磁悬浮列车前景向好

11.5.2 国内磁悬浮列车投资前景

11.5.3 中低速磁悬浮未来发展空间

第十二章 2013-2016年城市轨道交通的运营管理

12.1 城市轨道交通中的噪声及控制分析

12.1.1 噪声形成和分类

12.1.2 噪声的控制措施

12.1.3 控制交通噪声建议

12.2 轨道交通建设对地价影响的模型及实证分析

12.2.1 研究背景

12.2.2 模型分析

12.2.3 实证分析

12.2.4 研究总结

12.3 城市轨道交通建设中的工程接口管理

12.3.1 发展阶段

12.3.2 作用分析

12.3.3 组织结构

12.3.4 管理实施

12.3.5 保障体系

12.4 城市轨道交通广告资源的经营管理

12.4.1 广告资源的特点

12.4.2 广告资源的类型

12.4.3 广告资源经营原则

12.4.4 广告资源经营分析

12.5 城市轨道交通运营管理策略及建议

12.5.1 经营管理体制

12.5.2 综合安全管理体系

12.5.3 运营管理现状及标准

12.5.4 运营管理的主要对策

12.5.5 运营管理的战略措施

12.5.6 交通运营管理的对策

12.5.7 枢纽型商业的发展建议

第十三章 2013-2016年城市轨道交通设备发展分析

13.1 中国城市轨道交通设备产业发展综述

- 13.1.1 产业总体状况
- 13.1.2 设备国产化发展
- 13.1.3 电气设备市场
- 13.1.4 自动化设备市场
- 13.1.5 设备市场需求
- 13.1.6 SWOT分析
- 13.2 2013-2016年中国城市轨道交通设备产业的发展
- 13.2.1 产业运行分析
- 13.2.2 设备中标情况
- 13.2.3 获美国专利授权
- 13.2.4 铁道部撤销的影响
- 13.3 车辆设备介绍
- 13.3.1 地铁车辆
- 13.3.2 轻轨车辆
- 13.3.3 有轨电车
- 13.3.4 磁悬浮列车
- 13.4 城市轨道交通信息通信系统概述
- 13.4.1 传输系统
- 13.4.2 电话系统
- 13.4.3 广播系统
- 13.4.4 电视监控系统
- 13.4.5 电源系统
- 13.4.6 时钟系统
- 13.4.7 无线通信系统
- 13.5 城市轨道交通共用信息平台功能及构建
- 13.5.1 共用信息平台建设目标
- 13.5.2 智能子系统及其信息需求
- 13.5.3 共用信息平台的功能
- 13.5.4 共用信息平台的构建
- 13.6 2013-2016年中国轨道交通设备产业区域发展分析
- 13.6.1 株洲市
- 13.6.2 常州市
- 13.6.3 长春市
- 13.6.4 哈尔滨市
- 13.6.5 石家庄市

13.7 中国城市轨道交通设备制造业的竞争格局

13.7.1 产业竞争力系统

13.7.2 产业竞争力分析

13.7.3 国外企业在华发展

13.7.4 中国企业海外发展

13.7.5 提升竞争力策略

第十四章 2012-2016年国内重点企业运营状况分析

14.1 上海申通地铁股份有限公司

14.1.1 公司发展概况

14.1.2 经营效益分析

14.1.3 业务经营分析

14.1.4 财务状况分析

14.1.5 未来前景展望

14.2 中国中车股份有限公司

14.2.1 公司发展概况

14.2.2 非洲市场分析

14.2.3 经营效益分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 未来前景展望

14.3 湘潭电机股份有限公司

14.3.1 公司发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 未来前景展望

14.4 晋西车轴股份有限公司

14.4.1 公司发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 未来前景展望

14.5 上市公司财务比较分析

14.5.1 盈利能力分析

14.5.2 成长能力分析

14.5.3 营运能力分析

14.5.4 偿债能力分析

第十五章 城市轨道交通投融资分析

15.1 城市轨道交通行业投融资模式分析

15.1.1 国外投资与经营模式

15.1.2 投融资基本模式分析

15.1.3 中国投融资主要模式

15.1.4 完善融资体制的思路

15.1.5 投融资模式的市场化改革方向

15.2 中国城市轨道交通投资分析

15.2.1 产业投资态势

15.2.2 产业投资特征

15.2.3 产业投资规模

15.2.4 产业投资结构

15.3 中国城市轨道交通投资机会

15.3.1 行业投资加速

15.3.2 地方投资密集

15.3.3 民间资本进入

15.3.4 周边商业机会

15.3.5 制造业投资机会

15.3.6 行业投资展望

15.4 城市轨道交通融资方式分析

15.4.1 BT模式

15.4.2 BOT模式

15.4.3 TOT模式

15.4.4 PPP模式

15.4.5 证券融资

15.4.6 资本金筹集方式

15.4.7 债务资金筹措方式

15.5 城市轨道交通进入与退出壁垒

15.5.1 技术壁垒

15.5.2 资金壁垒

15.5.3 投标门槛

15.6 中国城市轨道交通行业投融资建议

15.6.1 城市轨道交通投融资对策

15.6.2 创造良好投资环境

15.6.3 投融资差异化策略

15.6.4 鼓励社会资本投资

15.6.5 加强技术风险管理

15.6.6 投融资新思路探析

第十六章 轨道交通PPP模式分析

16.1 PPP模式介绍

16.1.1 定义及特点

16.1.2 目的及原则

16.1.3 PPP分类

16.2 国内轨道交通PPP模式发展分析

16.2.1 轨道交通PPP模式的优势

16.2.2 以竞争为驱动的PPP模式

16.2.3 以融资为驱动的PPP模式

16.2.4 轨道交通PPP模式案例分析

16.2.5 轨道交通PPP项目制约因素

16.3 中国轨道交通PPP模式的创新

16.3.1 前补偿模式（SB-O-T）

16.3.2 后补偿模式（B-SO-T）

16.3.3 对两种PPP模式的理解误区

16.4 实施轨道交通PPP模式的风险及对策

16.4.1 模式风险分析

16.4.2 运作必要条件

16.4.3 运作注意问题

16.4.4 融资策略分析

第十七章 城市轨道交通与设备市场前景展望

17.1 中国城市轨道交通的发展前景

17.1.1 中国城市轨道交通发展展望

17.1.2 中国城市轨道交通市场前景分析

17.1.3 中国轨道交通发展将形成网络体系

17.1.4 城轨将成为未来城市交通的主干线

17.2 中国城市轨道交通设备市场预测

17.2.1 中国轨道交通设备制造业展望

17.2.2 中国轨道交通设备市场发展预测

17.2.3 中国机车车辆制造业前景广阔

17.2.4 中国城市轨道交通设备制造发展预测

第十八章 2013-2016年中国城市轨道交通发展的政策分析

18.1 中国城市交通政策分析

18.1.1 政策作用分析

18.1.2 政策体系框架

18.1.3 政策主要内容

18.1.4 发展政策目标

18.1.5 经济政策建议

18.1.6 综合交通规划

18.2 2013-2016年中国城市轨道交通发展政策分析

18.2.1 政策发展回顾

18.2.2 管理政策分析

18.2.3 投融资政策分析

18.2.4 首项国际标准

18.2.5 轨道规划政策

18.2.6 发展存在问题

18.2.7 发展政策建议

18.3 2013-2016年中国部分地区城市轨道交通发展政策

18.3.1 2016年《南昌市轨道交通条例》

18.3.2 2016年《深圳市城市轨道交通运营管理办法》

18.3.3 2015年《北京市轨道交通运营安全条例》

18.3.4 2015年《南京市轨道交通条例》

18.3.5 2014年《哈尔滨市城市轨道交通管理办法》

18.3.6 2014年《无锡市轨道交通条例》

18.3.7 2014年《上海市轨道交通管理条例》

18.3.8 2014年《郑州市城市轨道交通运营管理办法》

附录：

附录一：《城市轨道交通运营管理办法》

附录二：《城市轨道交通工程安全质量管理暂行办法》

附录三：《中华人民共和国城乡规划法》

附录四：关于城市优先发展公共交通的指导意见

附录五：关于贯彻落实《国务院关于城市优先发展公共交通的指导意见》的实施意见

附录六：城市轨道交通试运营前安全评价规范

部分图表目录：

图表1 各种交通方式能源消耗与环境污染的比较

图表2 伦敦地铁在城市交通中所占的比例

图表3 TDM策略评价体系结构

图表4 2012-2016年城市客运量走势

图表5 汽车产业与城市交通复合系统示意图

图表6 中国轨道交通结构图

图表7 中国轨道交通车型结构

图表8 世界主要城市市区人口密度

图表9 国外部分城市轨道交通车辆数量

图表10 上海地铁1、2号线客流及电费一览表

图表11 城市轨道交通运营各制式占比

图表12 2016年全国城轨交通运营线路长度表

图表13 2016年全国城市轨道交通客运情况表

图表14 2012-2016年全球主要城轨城市客运量对照表

图表15 城市轨道交通运营企业内部市场化格局示意图

图表16 城市轨道交通运营企业转移定价方法比较表

图表17 城际轨道交通网络与公路网的衔接

图表18 城市轨道交通同站台换乘的站台形式

图表19 城市轨道交通邻站双岛换乘示意图

图表20 城市轨道交通通道换乘示意图

图表21 城市轨道交通节能运行示意图

图表22 城市轨道交通技术等级表

图表23 政府主导的公建私营网运分离模式结构图

图表24 以政府为主导的公建私营网运分离的投融资模式流程图

图表25 北京市内地铁骨干线路的投融资模式

图表26 北京轨道交通长期规划

图表27 上海市轨道交通线网表

图表28 2016年广州城市轨道交通项目投资规模

图表29 2017-2022年广州地铁建设图示

图表30 2017-2022年广州地铁建设规划路线

图表31 南京市城镇三级空间布局

图表32 武汉市轨道交通一号线区位图

图表33 武汉市轨道交通2号线区位图

图表34 武汉市轨道交通3号线区位图

图表35 武汉市轨道交通4号线区位图

图表36 武汉市轨道交通11号线区位图

图表37 武汉市轨道交通8号线区位图

图表38 长三角城际轨道交通主要线路功能层次与建设标准

图表39 珠三角城际轨道交通主要线路功能层次与建设标准

图表40 珠三角城际轨道网四类交通线规划情况

图表41 中国各城市地铁运营线路数量

图表42 中国各城市地铁车站数量

图表43 中国各城市地铁线网长度

图表44 中国地铁运营机车品牌统计

图表45 地铁运营综合管理定额

图表46 地铁效率、运用指标

图表47 地铁一天的客流量

图表48 单位化后的客流比

图表49 北美轻轨系统规模

图表50 轨道交通良性循环实物流程图

图表51 磁悬浮高速列车与高速铁路单位能耗对比

图表52 磁悬浮高速列车与其他列车的噪声比较

图表53 磁悬浮高速列车的磁场强度比较

图表54 弹性车轮的降噪效果

图表55 运输设施与地价的循环关系图

图表56 北京市城铁13号线线路示意图

图表57 城铁13号线部分楼盘房价变动情况

图表58 北京市城铁八通线路示意图

图表59 北京市城铁八通线部分楼盘房价变动情况

图表60 根据模型计算的房价与实际房价变化比较表

图表61 根据模型计算的房价与实际房价变化比较图

图表62 建筑安装工程承包标段内部分项工程接口质量与风险控制

图表63 各标段间及其与市政设施间接口质量与风险控制

图表64 工程接口管理在各工程阶段的任务与作用

图表65 工程接口管理组织结构图

图表66 工程接口任务确立及实施流程图

图表67 轨道交通空间广告资源类型

图表68 轨道交通空间广告资源融资模式流程图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310280.html>