

2017-2022年中国健身行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国健身行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310284.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从短期看，随着会员渗透率的提升和会员人均消费的提高，到2020年市场规模达到669亿，yoy为17.4%。从长期看，假设：1、国内未来会员渗透率3.1%。2、会员人均消费为8600元，则潜在市场空间3800亿元。2011年，日本健身俱乐部市场规模340亿人民币，会员渗透率为3.1%，会员人均消费约为8600元；美国健身市场1500亿人民币，会员渗透率为18.1%，会员人均消费约为2800元。

国内健身俱乐部市场空间测算

类别

2015

2016

2017

2018

2019

2020

总人口（亿元）

13.74

13.80

13.86

13.93

13.99

14.05

增速

-

0.45%

0.45%

0.45%

0.45%

0.45%

会员渗透率

1.09%

1.14%

1.20%

1.26%

1.31%

1.36%

渗透率增量

-

0.05%

0.06%

0.06%

0.05%

0.05%

会员人数（万人）

1500

1573

1664

1755

1833

1911

会员人均年消费（万元）

0.20

0.23

0.26

0.29

0.32

0.35

市场规模（亿元）

300

362

433

509

586

669

资料来源：公开资料

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国健身市场运行环境分析1

一、2014-2016年中国经济发展环境分析1

二、2014-2016年健身市场政策环境分析3

（一）国家政策3

（二）相关产业政策5

（三）其他政策5

三、2014-2016年健身市场社会环境分析7

（一）全民健康意识的增强7

（二）居民收入水平的提高7

第二章 健身的相关概念9

一、健身的定义9

二、健身的目的9

（一）减肥9

（二）美容美体10

（三）强壮身体10

（四）矫正身姿10

（五）缓解工作压力11

（六）其他11

三、健身项目13

（一）健美操13

（二）瑜伽13

（三）舞蹈14

（四）跆拳道15

（五）时速单车16

（六）太极16

（七）其他17

第三章 健身市场的形成及相关概念综述18

一、健身市场形成的原因18

二、健身市场体系组成部分19

（一）健身教练培训机构19

（二）健身器材及服饰20

(三) 健身场所22

(四) 健身教练23

(五) 健身人员24

三、健身市场发展阶段25

(一) 力量型健身阶段25

(二) 有氧健身25

(三) 时尚健身25

(四) 专业健身25

第四章 2014-2016年国外健身市场发展现状分析27

一、2014-2016年国外健身市场发展概述27

(一) 国外健身市场现状分析27

2015年，健身俱乐部会员人数为663.8万人，

年均复合增长率为10.1%。2015年，健身俱乐部数量为4424家，年均复合增长率为6.9%

，低于需求增速。我们认为，随着资本大规模的注入健身领域，未来国内健身俱乐部数量将迅速提升，达到供需平衡状态。

2008-2015年中国健身俱乐部数量及增速

资料来源：公开资料

2008-2015年国内健身俱乐部会员人数

资料来源：公开资料

(二) 国外健身设施情况分析30

2015年健身器材市场规模359亿元，年复合增长率7.8%。我们预计到2020，市场规模将达到523亿元。

2011-2015年中国健身器材市场规模

资料来源：公开资料

(三) 国外健身主要项目价格走势分析30

二、2014-2016年主要国家健身市场运行情况分析32

三、2017-2022年国外健身市场运行趋势分析37

第五章 2014-2016年中国健身市场发展现状分析47

一、2014-2016年中国健身市场特征47

二、2014-2016年中国健身市场的需求分析51

三、2014-2016年中国健身市场供需平衡分析52

第六章 2014-2016年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析60

- 一、2014-2016年中国商业健身俱乐部特征60
- 二、2014-2016年中国商业健身俱乐部市场运行情况63
- 三、2014-2016年商业健身俱乐部竞争格局分析69
- 四、2014-2016年中国健身俱乐部发展的制约因素69
- 五、2017-2022年中国健身俱乐部发展趋势72

第七章 2014-2016年中国商业俱乐部热点健身项目分析75

- 一、热点项目特征75
- 二、瑜伽77
 - (一) 流水瑜伽77
 - (二) 古典瑜伽77
 - (三) 高温瑜伽80
 - (四) 混和瑜伽83
- 三、拉丁舞83
 - (一) 恰恰83
 - (二) 伦巴90
 - (三) 桑巴94
 - (四) 斗牛96
 - (五) 牛仔舞97
- 四、动感单车99
 - (一) 易学99
 - (二) 减脂效果好100
- 五、水上健身100
 - (一) 水中瑜伽100
 - (二) 水中器械104
 - (三) 水中有氧操104

第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析107

- 一、中体倍力107
 - (一) 中体倍力概述107
 - (二) 中体倍力战略分析107
- 二、英派斯108

- (一) 英派斯概述108
- (二) 英派斯战略分析109
- 三、浩泰健身110
 - (一) 浩泰概述110
 - (二) 浩泰战略分析110
- 四、青鸟111
 - (一) 青鸟概述111
 - (二) 青鸟战略分析112

第九章 2014-2016年中国健身器材市场发展现状分析113

- 一、2014-2016年中国健身器材的市场特征分析113
- 二、2014-2016年中国健身器材的需求情况分析分析114
- 三、2014-2016年中国健身器材的竞争情况117
 - (一) 品牌竞争117
 - (二) 价格竞争122
 - (三) 产品竞争122
- 四、2017-2022年中国健身器材的发展趋势分析123

第十章 2014-2016年国内外健身器材知名品牌介绍125

- 一、国外健身器材知名品牌125
 - (一) 力健125
 - (二) 泰诺健126
 - (三) 星驰127
 - (四) 必确128
 - (五) 诺德士129
 - (六) 乔山130
 - (七) 时保雅131
- 二、国内健身器材知名品牌132
 - (一) 英派斯132
 - (二) 万年青133
 - (三) 澳瑞特135
 - (四) 英吉多142
 - (五) 汇康144
 - (六) 来跑144

第十一章 2014-2016年中国健身教练培训机构分析146

- 一、2014-2016年中国健身教练培训机构特征分析146
- 二、2014-2016年中国健身教练培训机构分布情况147
 - （一）北京健身教练培训机构数量及分布147
 - （二）上海健身教练培训机构数量及分布149
 - （三）广州健身教练培训机构数量及分布149
- 三、2014-2016年中国健身教练培训机构重点分析149
 - （一）中国健美协会冰凌培训基地149
 - （二）北京精诚育人科技有限公司150
 - （三）帕菲克专业教练培训基地150
 - （四）亚澳国际高级教练学院151
 - （五）伊特斯国际健身培训学院151
- 四、2017-2022年中国健身教练培训机构发展趋势153

第十二章 2014-2016年中国健身市场消费者调查分析161

- 一、中国健身俱乐部会员属性分析161
- 二、中国健身器材消费者分析162
- 三、中国健身培训机构学员分析163

第十三章 2017-2022年中国健身市场投资机会及风险分析165

- 一、2017-2022年中国健身市场投资环境分析165
- 二、2017-2022年中国健身市场投资机会分析169
- 三、2017-2022年中国健身市场投资风险分析172
- 四、2017-2022年中国健身市场投资建议186
 - （一）找准市场定位186
 - （二）以消费者为中心187
 - （三）谨防盲目的跟进188
 - （四）稳步扩大市场投资189

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：健身行业产业链

图表：2011-2015年我国健身行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国健身行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国健身行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国健身行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国健身行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国健身行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国健身行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国健身行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国健身行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国健身行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年健身行业市场供给

图表：2011-2015年健身行业市场需求

图表：2011-2015年健身行业市场规模

图表：健身所属行业生命周期判断

图表：健身所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国健身行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国健身行业供给预测

图表：2016-2022年中国健身行业需求预测

图表：2016-2022年中国健身行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310284.html>