

2020-2025年中国众创空间行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国众创空间行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/650285.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

众创空间，即创新型孵化器。“众”是主体，“创”是内容，“空间”是载体。是顺应创新2.0时代用户创新、开放创新、协同创新、大众创新趋势，把握全球创客浪潮兴起的机遇，根据互联网及其应用深入发展、知识社会创新2.0环境下的创新创业特点和需求，通过市场化机制、专业化服务和资本化途径构建的低成本、便利化、全要素、开放式的新型创业公共服务平台的统称。

发展众创空间要充分发挥社会力量作用，有效利用国家自主创新示范区、国家高新区、应用创新园区、科技企业孵化器、高校和科研院所的有利条件，着力发挥政策集成效应，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合，为创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：众创空间概念的提出及内涵剖析

1.1众创空间概念的提出及内涵

1.1.1众创空间概念的提出

1.1.2众创空间的内涵

1.1.3众创空间概念演变趋势

1.2众创空间与相关概念的关联分析

1.2.1众创空间与创客空间/咖啡馆的关联分析

（1）创客空间的定义及特点

（2）创业咖啡馆的定义及特点

（3）众创空间与创客空间/咖啡馆的关联分析

1.2.2众创空间与天使投资/众筹的关联分析

（1）天使投资的定义及特点

（2）众筹的定义及特点

（3）众创空间与创客空间/咖啡馆的关联分析

1.2.3众创空间与传统企业孵化器的比较分析

（1）传统企业孵化器的特点

（2）何为创新型企业孵化器

（3）众创空间与企业孵化器的比较分析

1.3本报告的研究范围

第2章：国外众创空间发展模式及经验借鉴

2.1国外众创空间主要发展模式及经验借鉴

2.1.1国外众创空间发展现状及发展趋势

2.1.2国外创客空间发展模式及经验借鉴

（1）国外创客空间发展概述

（2）国外创客空间的主要发展模式

（3）国外创客空间发展模式经验借鉴

2.1.3国外新型创业孵化器发展模式及经验借鉴

（1）国外新型创业孵化器发展概述

（2）国外新型创业孵化器的主要发展模式

（3）国外新型创业孵化器创新模式经验借鉴

2.2国外优秀的创客空间运营模式个案分析

2.2.1 TechShop

（1）空间基本信息分析

（2）空间运营模式分析

（3）空间发展经验借鉴

2.2.2 Fab Lab

（1）空间基本信息分析

（2）空间运营模式分析

（3）空间发展经验借鉴

2.2.3 Access Space

（1）空间基本信息分析

（2）空间运营模式分析

（3）空间发展经验借鉴

2.3国外创新创业孵化器运营模式个案分析

2.3.1 Y-Combinatm

（1）公司基本信息分析

（2）公司运营模式分析

（3）公司盈利模式分析

2.3.2 500Startups

（1）公司基本信息分析

（2）公司运营模式分析

（3）公司业务特色分析

（4）公司孵化成果分析

第3章：中国众创空间的发展背景及发展现状

3.1中国众创空间建设发展背景

3.1.1政策背景分析

- (1) 行业发展规划分析
- (2) 行业政策动向分析
- (3) 政策环境对众创空间建设的影响

3.1.2经济背景分析

- (1) 中国宏观经济运行分析
- (2) 中国互联网发展情况分析
- (3) 中国开源技术发展情况分析
- (4) 产业经济环境分析
- (5) 经济环境对众创空间建设的影响

3.1.3社会背景分析

- (1) 2015-2019年中国就业情况分析
- (2) 中国创业热情及原因分析
- (3) 中国创新创业公共服务环境分析
- (4) 大众创新创业发展现状及特点
- (5) 社会环境对众创空间建设的影响

3.2中国众创空间建设发展现状

3.2.1中国众创空间发展历程及特点

- (1) 中国众创空间发展历程分析
- (2) 中国众创空间发展特点分析
- (3) 中国众创空间发展趋势分析

3.2.2中国众创空间发展现状分析

3.2.3中国众创空间建设SWOT分析

- (1) 中国众创空间建设产业优势分析
- (2) 中国众创空间建设产业劣势分析
- (3) 中国众创空间建设产业机遇分析
- (4) 中国众创空间建设产业威胁分析

3.2.4中国众创空间建设的建议

第4章：中国众创空间发展模式及典型案例分析

4.1中国众创空间发展模式总体分析

4.2投资促进型众创空间发展模式及典型案例分析

4.2.1投资促进型众创空间的定义

4.2.2投资促进型众创空间的运营模式分析

4.2.3投资促进型众创空间的盈利模式分析

4.2.4投资促进型众创空间的创业服务体系分析

4.2.5投资促进型众创空间发展现状分析

(1) 投资促进型众创空间发展现状

(2) 投资促进型众创空间现存问题

(3) 投资促进型众创空间发展的建议

4.2.6投资促进型众创空间典型案例

4.3媒体平台型众创空间发展模式及典型案例分析

4.3.1媒体平台型众创空间的定义

4.3.2媒体平台型众创空间的运营模式分析

4.3.3媒体平台型众创空间的盈利模式分析

4.3.4媒体平台型众创空间的创业服务体系分析

4.3.5媒体平台型众创空间发展现状分析

(1) 媒体平台型众创空间发展现状

(2) 媒体平台型众创空间现存问题

(3) 媒体平台型众创空间发展的建议

4.3.6媒体平台型众创空间典型案例

4.4辅导培训型众创空间发展模式及典型案例分析

4.4.1辅导培训型众创空间的定义

4.4.2辅导培训型众创空间的运营模式分析

4.4.3辅导培训型众创空间的盈利模式分析

4.4.4辅导培训型众创空间的创业服务体系分析

4.4.5辅导培训型众创空间发展现状分析

(1) 辅导培训型众创空间发展现状

(2) 辅导培训型众创空间现存问题

(3) 辅导培训型众创空间发展的建议

4.4.6辅导培训型众创空间典型案例

4.5专业服务型众创空间发展模式及典型案例分析

4.5.1专业服务型众创空间的定义

4.5.2专业服务型众创空间的运营模式分析

4.5.3专业服务型众创空间的盈利模式分析

4.5.4专业服务型众创空间的创业服务体系分析

4.5.5专业服务型众创空间发展现状分析

(1) 专业服务型众创空间发展现状

(2) 专业服务型众创空间现存问题

(3) 专业服务型众创空间发展的建议

4.5.6 专业服务型众创空间典型案例

4.6 创客型众创空间发展模式及典型案例分析

4.6.1 创客型众创空间的定义

4.6.2 创客型众创空间的运营模式分析

4.6.3 创客型众创空间的盈利模式分析

4.6.4 创客型众创空间的创业服务体系分析

4.6.5 创客型众创空间发展现状分析

(1) 创客型众创空间发展现状

(2) 创客型众创空间现存问题

(3) 创客型众创空间发展的建议

4.6.6 创客型众创空间典型案例

第5章：中国重点省市众创空间投资机会分析

5.1 中国众创空间地域结构特征分析

5.2 北上广深四大城市众创空间投资机会分析

5.2.1 北京市众创空间投资机会分析

(1) 北京市企业孵化器发展现状分析

(2) 北京市众创空间发展规划分析

(3) 北京市众创空间发展现状分析

(4) 北京市众创空间建设投资机会

5.2.2 上海市众创空间投资机会分析

(1) 上海市企业孵化器发展现状分析

(2) 上海市众创空间发展规划分析

(3) 上海市众创空间发展现状分析

(4) 上海市众创空间建设投资机会

5.2.3 广州市众创空间投资机会分析

(1) 广州市企业孵化器发展现状分析

(2) 广州市众创空间发展规划分析

(3) 广州市众创空间发展现状分析

(4) 广州市众创空间建设投资机会

5.2.4 深圳市众创空间投资机会分析

(1) 深圳市企业孵化器发展现状分析

(2) 深圳市众创空间发展规划分析

(3) 深圳市众创空间发展现状分析

(4) 深圳市众创空间建设投资机会

5.3 其他省市众创空间投资机会分析

5.3.1天津市众创空间投资机会分析

- (1) 天津市企业孵化器发展现状分析
- (2) 天津市众创空间发展规划分析
- (3) 天津市众创空间发展现状分析
- (4) 天津市众创空间建设投资机会

5.3.2山东省众创空间投资机会分析

- (1) 山东省企业孵化器发展现状分析
- (2) 山东省众创空间发展规划分析
- (3) 山东省众创空间发展现状分析
- (4) 山东省众创空间建设投资机会

5.3.3浙江省众创空间投资机会分析

- (1) 浙江省企业孵化器发展现状分析
- (2) 浙江省众创空间发展规划分析
- (3) 浙江省众创空间发展现状分析
- (4) 浙江省众创空间建设投资机会

5.3.4江苏省众创空间投资机会分析

- (1) 江苏省企业孵化器发展现状分析
- (2) 江苏省众创空间发展规划分析
- (3) 江苏省众创空间发展现状分析
- (4) 江苏省众创空间建设投资机会

5.3.5湖北省众创空间投资机会分析

- (1) 湖北省企业孵化器发展现状分析
- (2) 湖北省众创空间发展规划分析
- (3) 湖北省众创空间发展现状分析
- (4) 湖北省众创空间建设投资机会

第6章：中国众创空间领先机构及企业个案分析

6.1中国众创空间机构及企业总体分析

6.2中国投资促进型众创空间个案分析

6.2.1创新工场

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析

6.2.2创业工坊

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析

6.2.3 传媒梦工场

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析

6.2.4 乐邦乐成

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析

6.2.5 光谷创业咖啡

- (1) 公司基本信息分析
- (2) 公司发展历程分析
- (3) 公司创业服务体系
- (4) 公司盈利模式分析
- (5) 公司孵化成果分析

6.3 中国媒体平台型众创空间个案分析

6.3.1 36氪

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析
- (5) 平台发展优劣势分析

6.3.2 创业邦

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台发展历程分析
- (3) 平台创业服务体系
- (4) 平台盈利模式分析

(5) 平台发展优劣势分析

6.3.3 创投圈

(1) 平台基本信息分析

(2) 平台发展历程分析

(3) 平台创业服务体系

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台发展优劣势分析

6.4 中国创客型众创空间个案分析

6.4.1 上海新车间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间盈利模式分析

(4) 空间活动案例分析

(5) 空间发展优劣势分析

6.4.2 深圳柴火创客空间

(1) 空间基本信息分析

(2) 空间运营模式分析

(3) 空间盈利模式分析

(4) 空间活动案例分析

(5) 空间发展优劣势分析

第7章：中国众创空间建设投资机会及战略规划

7.1 中国众创空间建设投资特性分析（AK ZJH）

7.1.1 行业进入壁垒分析

7.1.2 行业盈利模式分析

7.1.3 行业盈利影响因素分析

7.2 中国众创空间建设投资风险

7.2.1 行业政策风险

7.2.2 宏观经济波动风险

7.2.3 关联产业风险

7.2.4 其他风险分析

7.3 中国众创空间建设投资现状分析

7.3.1 中国众创空间建设投资环境分析

(1) 中国政府引导基金发展状况

(2) 中国天使投资发展状况分析

(3) 中国创投机构发展状况分析

(4) 中国众筹平台发展状况分析

7.3.2 中国众创空间建设投资主体构成

7.3.3 中国众创空间建设投资现状分析

7.4 中国众创空间建设投资规划与建议

7.4.1 中国众创空间建设投资机会分析

7.4.2 2020-2025年中国众创空间建设投资规划

7.4.3 中国众创空间建设投资的建议

图表目录：

图表1 各种企业孵化器组织的比较

图表2 美国孵化器发展的四个阶段比较

图表3 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表4 2015-2019年工业增加值月度同比增长率(%)

图表5 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表6 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表7 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表8 2015-2019年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表9 2015-2019年工业品出厂价格指数(上年同月=100)

图表10 2015-2019年货币供应量月度同比增长率(%)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/650285.html>