

2017-2023年中国医疗器械行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国医疗器械行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320286.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年，我国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入达2,136亿元，同比增长13.01%；2015年1-9月，我国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入达1,693亿元，同比增长11.6%。预计，2017年我国医疗仪器设备及器械制造行业销售收入将达到2,829亿元，未来五年（2017-2021）行业年均复合增长率约为11.32%，2021年收入将达到4,345亿元。

医疗仪器设备及器械制造行业销售收入预测

数据来源：公开数据整理

2014年，我国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额达219亿元，同比增长10.05%；2015年1-9月，我国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额达146亿元，同比增长7%。预计2017年我国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额将达到263亿元，未来五年（2017-2021）行业年均复合增长率约为8.05%，2021年收入将达到358亿元。

医疗仪器设备及器械制造行业利润总额预测

数据来源：公开数据整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗器械概述

1.1 医疗器械的概念及特点

1.1.1 医疗器械的定义

1.1.2 医疗器械的使用目的

1.1.3 医疗器械的行业特点

1.2 医疗器械的相关分类

1.2.1 医疗器械的分类

1.2.2 从临床角度的分类

1.2.3 医疗器械的分类界定

1.3 行业地位及作用分析

1.3.1 医疗器械行业地位阐述

1.3.2 在卫生健康事业的作用

1.3.3 对经济发展的带动作用

1.3.4 对科技发展的带动作用

第二章 2014-2016年国际医疗器械行业分析

2.1 2014-2016年国际医疗器械市场格局

2.1.1 市场增长动力

2.1.2 全球市场规模 世界医疗器械及生物医用材料市场及发展预测

数据来源：公开数据整理

2.1.3 市场发展格局

2.1.4 行业专利纷争

2.1.5 行业热点分析

2.1.6 行业整合加速

2.1.7 市场发展预测

2.2 美国

2.2.1 行业政策法规

2.2.2 市场发展规模

2.2.3 重点区域分析

2.2.4 投资并购动态

2.2.5 开征产品销售税

2.2.6 市场发展前景

2.3 欧盟

2.3.1 产业发展概况

2.3.2 市场持续增长

2.3.3 加强产品监管

2.3.4 认证新规实施

2.3.5 主要国家发展规模

2.4 日本

2.4.1 医疗器械市场发展概况

2.4.2 调整医疗器械生产法规

2.4.3 电器巨头拓展医械市场

2.4.4 成立医疗器械产业基金

2.4.5 日本企业布局中国市场

2.4.6 机器人成为医疗器械

2.5 印度

2.5.1 行业发展规模

2.5.2 市场特点分析

2.5.3 行业促进政策

2.5.4 市场发展动力

2.5.5 产品进口要求

2.5.6 市场规模预测

2.6 其他

2.6.1 中东地区

2.6.2 新加坡

2.6.3 越南

2.6.4 韩国

2.6.5 俄罗斯

2.6.6 巴西

2.6.7 尼日利亚

第三章 2014-2016年中国医疗器械行业发展环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国内生产总值

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 固定资产投资

3.1.4 消费品市场

3.1.5 对外经济贸易

3.1.6 宏观经济预测

3.2 社会需求环境

3.2.1 人口规模及结构

3.2.2 老龄化问题现状

3.2.3 居民收入水平

3.2.4 医保体系完善

3.3 医疗行业环境

3.3.1 医疗卫生资源

3.3.2 医疗卫生需求

3.3.3 医药工业增加值

3.3.4 医药工业投资额

第四章 2014-2016年中国医疗器械行业分析

4.1 中国医疗器械行业发展综述

4.1.1 行业基本特征

4.1.2 产业链及其影响

4.1.3 行业区域分布

4.2 2014-2016年中国医疗器械行业运行分析

4.2.1 行业运行综况

4.2.2 市场销售规模

4.2.3 经营企业数量

4.2.4 注册产品数量

4.2.5 行业现状特征

4.2.6 行业盈利状况

4.3 2014-2016年中国医疗器械市场发展热点

4.3.1 资本市场火热

4.3.2 基层市场需求

4.3.3 高端市场需求

4.3.4 家用产品需求

4.3.5 融资租赁需求

4.4 2014-2016年中国医疗器械市场发展格局

4.4.1 产品销售渠道

4.4.2 企业竞争格局

4.4.3 中外企业竞争

4.4.4 区域发展格局

4.5 2014-2016年中国医疗器械行业进出口状况

4.5.1 2014年医疗器械进出口分析

4.5.2 2015年医疗器械进出口分析

4.5.3 2016年医疗器械出口状况

4.5.4 医疗器械外贸动态分析

4.5.5 跨境电商下的机遇及挑战

4.5.6 中国医疗器械进出口形势

4.5.7 中国企业海外市场拓展战略

4.6 医疗器械行业技术发展分析

4.6.1 国际技术水平分析

4.6.2 国内技术水平分析

4.6.3 技术研发存在问题

4.6.4 技术发展趋势分析

4.6.5 政策支持技术方向

4.7 医疗器械行业发展中存在的问题

4.7.1 医疗器械行业各环节中的问题

- 4.7.2 医疗器械行业发展的制约因素
- 4.7.3 国产医疗器械缺乏国际竞争力
- 4.7.4 医疗器械行业亟待政策扶持
- 4.7.5 本土医疗器械企业研发难题
- 4.7.6 我国医疗设备缺乏创新能力
- 4.8 促进中国医疗器械产业发展的策略
- 4.8.1 欧美管理机制对我国的启示
- 4.8.2 利用创新推动行业降本增效
- 4.8.3 加快医疗器械产业发展措施
- 4.8.4 推动医疗器械行业改革创新
- 4.8.5 医疗器械产业发展壮大战略

第五章 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况

- 5.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业经济规模
- 5.1.1 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售规模
- 5.1.2 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业利润规模
- 5.1.3 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业资产规模
- 5.2 中国医疗仪器设备及器械制造行业盈利能力指标分析
- 5.2.1 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业亏损面
- 5.2.2 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率
- 5.2.3 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率
- 5.2.4 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售利润率
- 5.3 中国医疗仪器设备及器械制造行业营运能力指标分析
- 5.3.1 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率
- 5.3.2 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率
- 5.3.3 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率
- 5.4 中国医疗仪器设备及器械制造行业偿债能力指标分析
- 5.4.1 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业资产负债率
- 5.4.2 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数
- 5.5 中国医疗仪器设备及器械制造行业财务状况综合评价
- 5.5.1 医疗仪器设备及器械制造业财务状况综合评价
- 5.5.2 影响医疗仪器设备及器械制造业财务状况的经济因素分析

第六章 2014-2016年医疗诊断、监护及治疗设备制造行业分析

- 6.1 医疗诊断、监护及治疗设备制造行业运行概况

- 6.1.1 行业规模分析
- 6.1.2 行业供给分析
- 6.1.3 行业需求分析
- 6.1.4 对外贸易规模
- 6.1.5 行业运行特点
- 6.2 超声诊断仪器
 - 6.2.1 超声诊断概述
 - 6.2.2 超声诊断类型
 - 6.2.3 超声诊断仪简述
 - 6.2.4 超声诊断设备市场规模
 - 6.2.5 超声诊断系统及设备市场特征
 - 6.2.6 彩色超声诊断设备市场空间
 - 6.2.7 超声诊断设备市场前景可观
- 6.3 CT机
 - 6.3.1 CT机概述
 - 6.3.2 CT机的发展史
 - 6.3.3 全球CT机市场规模
 - 6.3.4 欧盟CT机市场分析
 - 6.3.5 美国CT机市场分析
 - 6.3.6 日本CT机市场分析
 - 6.3.7 中国CT机市场发展综述
 - 6.3.8 中国CT机进出口贸易分析
- 6.4 磁共振成像装置（MRI）
 - 6.4.1 磁共振成像
 - 6.4.2 磁共振成像的发展历程
 - 6.4.3 国外磁共振成像仪技术进展
 - 6.4.4 中国磁共振成像仪行业综况
 - 6.4.5 中国磁共振成像仪技术进展
 - 6.4.6 本土磁共振成像仪企业发展形势
 - 6.4.7 磁共振成像仪产业的问题及对策
- 6.5 监护产品
 - 6.5.1 监护仪基本介绍
 - 6.5.2 全球监护仪市场规模及格局
 - 6.5.3 中国医疗监护仪市场发展综述
 - 6.5.4 我国医疗监护仪市场格局分析

6.5.5 医疗监护仪市场前景预测

6.5.6 监护产品信息化趋势分析

6.6 呼吸机

6.6.1 呼吸机介绍

6.6.2 全球呼吸机市场分析

6.6.3 中国呼吸机市场规模

6.6.4 中国呼吸机市场供需状况

6.6.5 中国呼吸机市场贸易分析

6.6.6 我国呼吸机市场存在的问题

6.6.7 呼吸机市场投资价值分析

6.7 内窥镜技术与产品

6.7.1 电子内窥镜工作原理

6.7.2 医疗用内窥镜应用分析

6.7.3 中国内窥镜行业综述

6.7.4 我国关节内窥镜市场分析

6.7.5 新型防护内窥镜研制成功

6.7.6 我国胶囊式内窥镜发展进展

6.7.7 医用硬性内窥镜发展建议

6.7.8 美国消化道内窥镜市场预测

6.8 其他类型产品

6.8.1 理疗技术设备

6.8.2 高端生化分析仪

6.8.3 激光医疗器械

第七章 2014-2016年口腔科用设备及器具制造行业分析

7.1 基本定义及概述

7.1.1 口腔科设备定义及分类

7.1.2 口腔科用设备发展史

7.1.3 牙科设备及器具

7.1.4 牙科设备的发展历程

7.2 口腔科用设备和器械市场分析

7.2.1 行业发展因素

7.2.2 行业规模及供需

7.2.3 行业运行特点

7.2.4 行业发展方向

7.2.5 未来发展格局

7.3 口腔科用器械的问题及对策

7.3.1 口腔器械污染感染情况

7.3.2 口腔器械消毒灭菌的问题

7.3.3 口腔器械消毒与灭菌方法

7.3.4 口腔科用器械的管理对策

第八章 2014-2016年假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业分析

8.1 假肢

8.1.1 行业发展历程

8.1.2 国内产品开发技术突破

8.1.3 动力外骨骼研究状况

8.1.4 3D打印技术应用

8.1.5 美国智能技术突破

8.2 人工器官

8.2.1 人工器官概述

8.2.2 我国人工骨市场发展状况

8.2.3 我国人工关节行业发展状况

8.2.4 我国人工血管市场发展状况

8.2.5 我国人工心脏瓣膜市场状况

8.2.6 我国人工皮肤产业化发展状况

8.2.7 我国人工肝项目研究开发情况

8.3 植（介）入器械

8.3.1 产业链构成情况

8.3.2 企业格局分析

8.3.3 行业出口规模

8.3.4 技术研发进展

8.3.5 行业政策环境

8.3.6 行业发展建议

8.3.7 行业前景展望

第九章 2014-2016年其他医疗设备及器械制造行业分析

9.1 2014-2016年一次性医疗器械市场综况

9.1.1 一次性医疗器械概述

9.1.2 全球一次性医疗器械市场规模

- 9.1.3 中国一次性医疗器械产业现状
- 9.1.4 高值一次性医疗器械浪费难题
- 9.1.5 一次性医疗器械发展方向分析
- 9.1.6 一次性无菌医疗器械市场前景
- 9.2 2014-2016年注射器市场分析
 - 9.2.1 全球一次性注射器市场发展概况
 - 9.2.2 全球胰岛素注射器产品发展方向
 - 9.2.3 中国一次性注射器行业发展现状
 - 9.2.4 一次性注射器高端产品开发状况
 - 9.2.5 一次性注射器出口障碍及措施
 - 9.2.6 预充式注射器市场发展形势剖析
 - 9.2.7 无针注射器研发进展及前景
- 9.3 2014-2016年家庭医疗器械市场分析
 - 9.3.1 市场发展特点
 - 9.3.2 市场状况分析
 - 9.3.3 家用除颤器市场格局
 - 9.3.4 营销及品牌策略
 - 9.3.5 市场热点分析
 - 9.3.6 市场前景预测

第十章 2014-2016年中国主要省市医疗器械市场分析

- 10.1 广东省
 - 10.1.1 行业监管新政
 - 10.1.2 行业规模分析
 - 10.1.3 产业竞争优势
 - 10.1.4 产业创新发展
 - 10.1.5 进口规模及特点
 - 10.1.6 广州市产业规模
 - 10.1.7 深圳市产业规模
- 10.2 上海市
 - 10.2.1 行业发展规模
 - 10.2.2 产品进口情况
 - 10.2.3 相关政策利好
 - 10.2.4 企业监督管理
 - 10.2.5 企业监管现状

10.2.6 行业发展方向

10.3 北京市

10.3.1 行业规模分析

10.3.2 产业优劣势分析

10.3.3 打造高端产业园

10.3.4 试水第三方物流

10.3.5 加强企业监管

10.4 江苏省

10.4.1 产业发展现状

10.4.2 试点委托储运

10.4.3 苏州市产业发展成就

10.4.4 宿迁市产品外贸现状

10.4.5 武进成重点出口基地

10.5 浙江省

10.5.1 产业政策支持

10.5.2 产品质量规范

10.5.3 首台国产MRT

10.5.4 行业监督管理

10.5.5 企业投资动态

10.6 其他省市

10.6.1 河南省

10.6.2 辽宁大连

10.6.3 四川成都

10.6.4 江西南昌

第十一章 2014-2016年中国医疗器械市场销售分析

11.1 医疗器械企业的销售理论概述

11.1.1 销售力

11.1.2 销售方式

11.1.3 市场管理

11.1.4 销售政策

11.1.5 团队建设

11.1.6 渠道与促销

11.2 中国医疗器械市场营销分析

11.2.1 医疗器械营销突破要点

- 11.2.2 跨国企业数据库营销模式
- 11.2.3 家用医疗器械营销模式
- 11.2.4 融资租赁成新销售模式
- 11.2.5 医疗器械网络销售平台
- 11.3 医疗器械市场营销策略分析
 - 11.3.1 我国医疗设备营销战略
 - 11.3.2 医疗设备营销策略变动
 - 11.3.3 医疗器械市场营销创新
- 11.4 医疗器械市场招投标分析
 - 11.4.1 医疗器械招标采购方式应用情况
 - 11.4.2 医疗器械招投标特点及对策建议
 - 11.4.3 医疗设备招投标政策支持本土企业
 - 11.4.4 医疗器械招标规范发展的措施
- 11.5 医疗器械售后服务分析
 - 11.5.1 医疗器械行业售后服务陷阱
 - 11.5.2 售后服务市场亟待规范
 - 11.5.3 外企垄断售后服务市场
 - 11.5.4 医疗器械售后服务前景看好

第十二章 2014-2016年医疗器械行业重点企业分析

- 12.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 公司经营状况
 - 12.1.3 企业大举并购
 - 12.1.4 企业核心竞争力
- 12.2 华润万东医疗装备股份有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 经营效益分析
 - 12.2.3 业务经营分析
 - 12.2.4 财务状况分析
 - 12.2.5 未来前景展望
- 12.3 山东新华医疗器械股份有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 未来前景展望

12.4 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 未来前景展望

12.5 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 未来前景展望

第十三章 2014-2016年医疗器械行业竞争分析

13.1 医疗器械行业竞争力分析

13.1.1 产业竞争力的影响因素

13.1.2 核心竞争力的主要表现

13.2 2014-2016年医疗器械行业竞争状况

13.2.1 全球产业竞争现状

13.2.2 国内市场竞争格局

13.2.3 本土企业对外扩展

13.2.4 外资企业大举并购

13.2.5 低端市场竞争激烈

13.2.6 行业无序竞争现象

13.3 医疗器械行业“波特五力”竞争分析

13.3.1 行业进入者威胁

13.3.2 买方议价能力

13.3.3 替代品压力

13.3.4 供方议价能力

13.3.5 行业内竞争分析

13.4 医疗器械产业的数字化竞争分析

13.4.1 在优势对接中寻求发展

13.4.2 拥有自主知识产权技术

13.4.3 知识积累是创新的源泉

13.4.4 技术壁垒逐渐升级

13.5 医疗器械行业竞争策略探讨

13.5.1 提高行业竞争力对策建议

13.5.2 品牌效应提高企业竞争力

13.5.3 本土企业提高国际竞争力策略

13.5.4 医疗器械产业竞争力提升路径

第十四章 2014-2016年医疗器械的政策监管环境分析

14.1 中国医疗器械行业政策环境分析

14.1.1 健康中国建设规划开启

14.1.2 行业政策扶持力度加大

14.1.3 数字诊疗装备方案推出

14.1.4 分级诊疗制度意见出台

14.1.5 医疗器械招标情况分析

14.2 中国医疗器械行业的监管环境概述

14.2.1 行业管理体制分析

14.2.2 行业监管历程分析

14.2.3 行业标准体系制定

14.3 2014-2016年医疗器械行业政策监管动态

14.3.1 行业政策发展历程

14.3.2 医疗改革发展现状

14.3.3 医疗器械专项扶持政策

14.3.4 医疗器械市场整治活动

14.3.5 行业管理条例正式实施

14.3.6 行业相关法律法规频出

14.3.7 政策推动行业本土化进程

14.3.8 发布数字诊疗装备研发方案

14.3.9 基因诊断设备行业政策利好

14.4 翻新再用医疗器械市场监管分析

14.4.1 市场呼唤有序监管

14.4.2 安全成为关注焦点

14.4.3 产品质量需法规把关

14.4.4 翻新再用医疗器械趋势

14.5 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

- 14.5.1 生产企业质量管理问题
- 14.5.2 经营企业管理中的问题
- 14.5.3 质量管理规范进一步完善
- 14.5.4 医疗器械软件监管状况
- 14.5.5 定制医疗器械监管待完善

第十五章 医疗器械行业的投资机遇与风险分析

- 15.1 投资动态分析
 - 15.1.1 投资驱动因素分析
 - 15.1.2 行业投资热点及难点
 - 15.1.3 外资加速布局中国
 - 15.1.4 行业投资并购动态
 - 15.1.5 重点投资并购案例
 - 15.1.6 行业投资最新特点
- 15.2 投资机遇
 - 15.2.1 投资环境良好
 - 15.2.2 行业景气度预判
 - 15.2.3 产品投资价值
 - 15.2.4 行业投资热点
 - 15.2.5 政策投资机遇
- 15.3 投资风险及防范措施
 - 15.3.1 行业进入壁垒分析
 - 15.3.2 政策风险及防范措施
 - 15.3.3 技术风险及防范措施
 - 15.3.4 供求风险及防范措施
 - 15.3.5 区域风险及防范措施
 - 15.3.6 产品结构风险及防范措施
 - 15.3.7 关联行业风险及防范措施
 - 15.3.8 其他风险及防范措施

第十六章 医疗器械行业发展前景及预测分析

- 16.1 医疗器械行业前景展望
 - 16.1.1 行业发展迅猛
 - 16.1.2 行业发展潜力
 - 16.1.3 行业发展前景

16.2 医疗器械行业趋势分析

16.2.1 “十三五”发展重点

16.2.2 行业发展热点分析

16.2.3 行业总体发展趋势

16.2.4 生命支持器械市场前景

16.2.5 康复医疗设备发展展望

16.2.6 高性能医疗器械成热点

16.2.7 家用医疗器械市场规模上升

16.3 2017-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

16.3.1 中国医疗仪器设备及器械制造行业发展因素分析

16.3.2 2017-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业总资产预测

16.3.3 2017-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业收入预测

16.3.4 2017-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润预测

附录

附录一：医疗器械国家、行业标准目录

附录二：《医疗器械分类规则》

附录三：医疗器械监督管理条例

附录四：医疗器械生产监督管理办法

附录五：医疗器械生产质量管理规范

附录六：医疗器械经营监督管理办法

附录七：医疗器械经营质量管理规范

附录八：医疗器械注册管理办法

附录九：医疗器械召回管理办法（试行）

附录十：药品和医疗器械行政处罚裁量适用规则

图表目录：

图表1 2006-2014年全球医疗器械行业市场规模

图表2 全球医疗器械产业区域分布格局

图表3 2013-2020年全球销售额前20家医疗器械公司及市场份额

图表4 2020年全球医疗器械企业前5位排名（按销售额计）

图表5 2020年全球医疗器械市场及子行业市场规模

图表6 美国510（K）和PMA的代表要素

图表7 2008-2015年美国医疗器械市场规模和预期增长率

图表8 2013年巴西主要进口产品

图表9 2010-2014年国内生产总值及其增速

图表10 2010-2014年全部工业增加值及其增速

图表11 2010-2014年全社会固定资产投资

图表12 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表13 2010-2014年社会消费品零售总额

图表14 2010-2014年我国货物进出口总额

图表15 2014年末人口数量及其构成

图表16 2003-2013年中国65岁以上人口数量规模及占比

图表17 2009-2013年农村居民人均纯收入

图表18 2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表19 2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比

图表20 2010-2014年全国医疗卫生机构数量

图表21 2010-2014年全国医疗卫生机构床位数及增速

图表22 2013-2014年全国医疗服务工作量

图表23 2010-2014年全国医疗卫生机构门诊量及增速

图表24 2010-2014年全国医疗卫生机构住院量及增速

图表25 2012-2014年医药工业增加值累计增速与占比

图表26 2015年医药工业主营业务收入完成情况

图表27 2013-2014年医药行业固定资产投资及增速

图表28 医疗器械行业产业链

图表29 医疗器械行业地区分布状况

图表30 各省市医疗器械行业总资产所占比重

图表31 各省市医疗器械行业利润总额所占比重

图表32 2001-2014中国医疗器械市场销售规模

图表33 2007-2013年中国医药器械生产经营企业数量

图表34 2007-2013年中国医药器械注册统计

图表35 2015年我国医疗器械行业运营统计

图表36 2014年中国医疗器械销售渠道统计

图表37 2014年中国医疗器械零售渠道统计

图表38 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业销售收入

图表39 2011-2014年医疗仪器设备及器械制造业销售收入增长趋势图

图表40 2013-2014年医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额

图表41 2014年医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额对比图

图表42 2015年医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额

图表43 2015年医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业销售额对比图

图表44 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业利润总额

图表45 2011-2014年医疗仪器设备及器械制造业利润总额增长趋势图

图表46 2013-2014年医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业利润总额

图表47 2015年医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业利润总额

图表48 2015年医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表49 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业资产总额

图表50 2011-2014年医疗仪器设备及器械制造业总资产增长趋势图

图表51 截至2015年医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业总资产

图表52 截至2015年医疗仪器设备及器械制造业不同所有制企业总资产对比图

图表53 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业亏损面

图表54 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业亏损企业亏损总额

图表55 2011-2014年医疗仪器设备及器械制造业销售毛利率趋势图

图表56 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业成本费用率

图表57 2011-2014年医疗仪器设备及器械制造业成本费用利润率趋势图

图表58 2011-2014年医疗仪器设备及器械制造业销售利润率趋势图

图表59 2011-2014年医疗仪器设备及器械制造业应收账款周转率对比图

图表60 2011-2014年医疗仪器设备及器械制造业流动资产周转率对比图

图表61 2011-2014年医疗仪器设备及器械制造业总资产周转率对比图

图表62 2011-2014年医疗仪器设备及器械制造业资产负债率对比图

图表63 2011-2015年医疗仪器设备及器械制造业利息保障倍数对比图

图表64 2011-2014年中国医疗器械细分行业利润总额企业数量

图表65 2011-2014年中国医疗器械细分行业总产值

图表66 2011-2014年中国医疗器械细分行业销售收入

图表67 2011-2014年中国医疗器械细分行业利润总额

图表68 2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造出口交货值统计表

图表69 2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造出口交货值统计图

图表70 我国超声诊断设备行业市场规模统计

图表71 中国超声市场格局

图表72 全球CT机行业出口金额

图表73 欧盟CT机行业出口金额

图表74 欧盟CT机行业进口金额

图表75 美国CT机行业出口金额

图表76 日本CT机行业出口金额

图表77 日本CT机行业进口金额

图表78 我国各类型CT机市场份额情况

图表79 全球不同市场类型及分析

图表80 中国医疗监护仪市场各品牌市场占有率

图表81 中国呼吸机产品行业销售收入增长状况

图表82 我国呼吸机需求量

图表83 我国呼吸机区域市场需求分析

图表84 我国呼吸机产品市场结构

图表85 我国呼吸机供给量统计

图表86 我国呼吸机区域市场结构

图表87 2015年我国（臭氧、氧气、喷雾）治疗器、人工呼吸器产品出口规模及增速

图表88 2015年我国（臭氧、氧气、喷雾）治疗器、人工呼吸器产品出口国家分布

图表89 我国呼吸机产品主要出口企业

图表90 2015年我国（臭氧、氧气、喷雾）治疗器、人工呼吸器产品进口规模及增速

图表91 2015年我国（臭氧、氧气、喷雾）治疗器、人工呼吸器产品进口国家分布

图表92 内窥镜市场主要品牌份额分布

图表93 中国内窥镜进口情况

图表94 国内部分关节内窥镜批文情况

图表95 医用激光仪器分类目录

图表96 2010-2013年全球激光医疗美容市场规模与增长率

图表97 中国电子医疗器械市场规模与增长率

图表98 我国电子医疗器械市场份额

图表99 我国激光医疗器械市场规模与增长

图表100 2016-2020年全球激光医疗美容市场规模

图表101 2016-2020年国产激光医疗器械市场规模

图表102 口腔科用设备及器具制造业工业销售产值变化情况

图表103 口腔科用设备及器具制造业销售收入变化情况

图表104 口腔科用设备及器具制造业利润情况

图表105 我国种植牙市场规模占全球的比例

图表106 外资企业占国内种植牙市场份额比例

图表107 2013年我国隐形矫正器市场格局

图表108 中国人工关节进口情况

图表109 部分企业人工关节的批文情况

图表110 部分人工关节的中标价格

图表111 2007-2011年中国人工关节出口情况

图表112 植入医疗器械产业链构成图

图表113 中国植入医疗器械行业主要企业

图表114 2015年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造出口交货值统计表

图表115 2015年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造出口交货值统计图

图表116 我国植入医疗器械领域的重点实验室及其研究方向

图表117 2014年中国重点地区家用医疗器械行业企业数量分布情况

图表118 2015年医疗器械生产企业检查数量排序（前十名）

图表119 2015年医疗器械生产企业总体检查情况

图表120 2015年医疗器械生产企业不同类别检查情况

图表121 2012-2014年迈瑞公司综合损益表

图表122 2012-2014年迈瑞公司收入分地区情况

图表123 2013-2015年迈瑞综合收益表

图表124 2013-2015年迈瑞分部资料

图表125 2013-2015年迈瑞分地区收入情况

图表126 2015-2016年迈瑞综合收益表（未经审核）

图表127 2015-2016年迈瑞收入分地区资料（未经审核）

图表128 2014-2016年华润万东医疗装备股份有限公司总资产和净资产

图表129 2014-2015年华润万东医疗装备股份有限公司营业收入和净利润

图表130 2016年华润万东医疗装备股份有限公司营业收入和净利润

图表131 2014-2015年华润万东医疗装备股份有限公司现金流量

图表132 2016年华润万东医疗装备股份有限公司现金流量

图表133 2015年华润万东医疗装备股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表134 2015年华润万东医疗装备股份有限公司主营业务收入分区域

图表135 2014-2015年华润万东医疗装备股份有限公司成长能力

图表136 2016年华润万东医疗装备股份有限公司成长能力

图表137 2014-2015年华润万东医疗装备股份有限公司短期偿债能力

图表138 2016年华润万东医疗装备股份有限公司短期偿债能力

图表139 2014-2015年华润万东医疗装备股份有限公司长期偿债能力

图表140 2016年华润万东医疗装备股份有限公司长期偿债能力

图表141 2014-2015年华润万东医疗装备股份有限公司运营能力

图表142 2016年华润万东医疗装备股份有限公司运营能力

图表143 2014-2015年华润万东医疗装备股份有限公司盈利能力

图表144 2016年华润万东医疗装备股份有限公司盈利能力

图表145 2014-2016年山东新华医疗器械股份有限公司总资产和净资产

图表146 2014-2015年山东新华医疗器械股份有限公司营业收入和净利润

图表147 2016年山东新华医疗器械股份有限公司营业收入和净利润

图表148 2014-2015年山东新华医疗器械股份有限公司现金流量

图表149 2016年山东新华医疗器械股份有限公司现金流量

图表150 2015年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务收入分产品

图表151 2015年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务收入分区域

图表152 2014-2015年山东新华医疗器械股份有限公司成长能力

图表153 2016年山东新华医疗器械股份有限公司成长能力

图表154 2014-2015年山东新华医疗器械股份有限公司短期偿债能力

图表155 2016年山东新华医疗器械股份有限公司短期偿债能力

图表156 2014-2015年山东新华医疗器械股份有限公司长期偿债能力

图表157 2016年山东新华医疗器械股份有限公司长期偿债能力

图表158 2014-2015年山东新华医疗器械股份有限公司运营能力

图表159 2016年山东新华医疗器械股份有限公司运营能力

图表160 2014-2015年山东新华医疗器械股份有限公司盈利能力

图表161 2016年山东新华医疗器械股份有限公司盈利能力

图表162 2014-2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司总资产和净资产

图表163 2014-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业收入和净利润

图表164 2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司营业收入和净利润

图表165 2014-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量

图表166 2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量

图表167 2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表168 2014-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力

图表169 2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力

图表170 2014-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司短期偿债能力

图表171 2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司短期偿债能力

图表172 2014-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司长期偿债能力

图表173 2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司长期偿债能力

图表174 2014-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力

图表175 2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力

图表176 2014-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力

图表177 2016年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力

图表178 2014-2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司总资产和净资产

图表179 2014-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司营业收入和净利润

图表180 2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司营业收入和净利润

图表181 2014-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量

图表182 2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司现金流量

图表183 2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表184 2014-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司成长能力

图表185 2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司成长能力

图表186 2014-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司短期偿债能力

图表187 2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司短期偿债能力

图表188 2014-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司长期偿债能力

图表189 2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司长期偿债能力

图表190 2014-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司运营能力

图表191 2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司运营能力

图表192 2014-2015年乐普（北京）医疗器械股份有限公司盈利能力

图表193 2016年乐普（北京）医疗器械股份有限公司盈利能力

图表194 2014-2016年天津九安医疗电子股份有限公司总资产和净资产

图表195 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司营业收入和净利润

图表196 2016年天津九安医疗电子股份有限公司营业收入和净利润

图表197 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司现金流量

图表198 2016年天津九安医疗电子股份有限公司现金流量

图表199 2015年天津九安医疗电子股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表200 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司成长能力

图表201 2016年天津九安医疗电子股份有限公司成长能力

图表202 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司短期偿债能力

图表203 2016年天津九安医疗电子股份有限公司短期偿债能力

图表204 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司长期偿债能力

图表205 2016年天津九安医疗电子股份有限公司长期偿债能力

图表206 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力

图表207 2016年天津九安医疗电子股份有限公司运营能力

图表208 2014-2015年天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力

图表209 2016年天津九安医疗电子股份有限公司盈利能力

图表210 2014-2016年湖南千山制药机械股份有限公司总资产和净资产

图表211 2014-2015年湖南千山制药机械股份有限公司营业收入和净利润

图表212 2016年湖南千山制药机械股份有限公司营业收入和净利润

图表213 2014-2015年湖南千山制药机械股份有限公司现金流量

图表214 2016年湖南千山制药机械股份有限公司现金流量

图表215 2015年湖南千山制药机械股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表216 2014-2015年湖南千山制药机械股份有限公司成长能力

图表217 2016年湖南千山制药机械股份有限公司成长能力

图表218 2014-2015年湖南千山制药机械股份有限公司短期偿债能力

图表219 2016年湖南千山制药机械股份有限公司短期偿债能力

图表220 2014-2015年湖南千山制药机械股份有限公司长期偿债能力

图表221 2016年湖南千山制药机械股份有限公司长期偿债能力

图表222 2014-2015年湖南千山制药机械股份有限公司运营能力

图表223 2016年湖南千山制药机械股份有限公司运营能力

图表224 2014-2015年湖南千山制药机械股份有限公司盈利能力

图表225 2016年湖南千山制药机械股份有限公司盈利能力

图表226 2014-2016年上海凯利泰医疗科技股份有限公司总资产和净资产

图表227 2014-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司营业收入和净利润

图表228 2016年上海凯利泰医疗科技股份有限公司营业收入和净利润

图表229 2014-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司现金流量

图表230 2016年上海凯利泰医疗科技股份有限公司现金流量

图表231 2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表232 2014-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司成长能力

图表233 2016年上海凯利泰医疗科技股份有限公司成长能力

图表234 2014-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司短期偿债能力

图表235 2016年上海凯利泰医疗科技股份有限公司短期偿债能力

图表236 2014-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司长期偿债能力

图表237 2016年上海凯利泰医疗科技股份有限公司长期偿债能力

图表238 2014-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司运营能力

图表239 2016年上海凯利泰医疗科技股份有限公司运营能力

图表240 2014-2015年上海凯利泰医疗科技股份有限公司盈利能力

图表241 2016年上海凯利泰医疗科技股份有限公司盈利能力

图表242 2016年医疗器械行业上市公司盈利能力指标分析

图表243 2015年医疗器械行业上市公司盈利能力指标分析

图表244 2014年医疗器械行业上市公司盈利能力指标分析

图表245 2016年医疗器械行业上市公司成长能力指标分析

图表246 2015年医疗器械行业上市公司成长能力指标分析

图表247 2014年医疗器械行业上市公司成长能力指标分析

图表248 2016年医疗器械行业上市公司营运能力指标分析

图表249 2015年医疗器械行业上市公司营运能力指标分析

图表250 2014年医疗器械行业上市公司营运能力指标分析

图表251 2016年医疗器械行业上市公司偿债能力指标分析

图表252 2015年医疗器械行业上市公司偿债能力指标分析

图表253 2014年医疗器械行业上市公司偿债能力指标分析

图表254 影响医疗器械产业竞争力的因素

图表255 审批的权衡取舍

图表256 各国对翻新再用设备的接受态度

图表257 医疗器械投资驱动因素分析

图表258 人口老龄化趋势

图表259 医院和基层医疗机构年诊疗人次

图表260 公立和民营医院床位数及比例

图表261 2013-2014年国内医疗器械领域投资并购案例

图表262 2008-2014年医疗器械行业收入与居民收入情况

图表263 医疗器械重点扶持产品类别

图表264 2017-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业总资产预测

图表265 2017-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业收入预测

图表266 2017-2023年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润总额预测

图表267 医疗器械召回事件报告表

图表268 召回计划实施情况报告

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320286.html>