

# 2017-2023年中国健康体检行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国健康体检行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320291.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

健康体检市场需求进一步扩大可以通过体检市场需求总量与客户组成结构充分体现出来。从体检市场需求总量来说，一是体检人数增长，二是体检范围扩大，三是服务项目扩展。从客户组成结构来看，团体客户与个体客户以及自费的私人客户数量都有所增长，普通客户比重增加速度更快。市场需求扩大带来了新的业务增长点和发展机遇，有利于健康体检机构市场竞争力的提升和行业发展。

2013年我国健康体检市场规模700亿元，；2015年我国健康体检市场规模785亿元。

2010-2015年我国健康体检市场规模走势

数据来源：公开数据整理

预计2017年我国健康体检行业市场总量将达到5.6亿人次，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为10.54%，2021年市场总量将达到8.4亿人次。中国健康体检市场总量预测

数据来源：公开数据整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国健康体检行业研究背景21

1.1健康体检行业相关概述21

1.1.1健康体检概念21

1.1.2健康体检等级划分21

1.1.3健康体检市场定位21

1.1.4健康体检效益分析21

（1）健康体检经济效益22

（2）健康体检社会效益22

1.2健康体检行业发展背景22

1.2.1健康体检发展历史22

1.2.2健康体检发展背景23

1.3健康体检行业政策环境24

1.3.1健康体检行业管理体制24

1.3.2健康体检行业政策法规24

（1）<健康体检管理暂行规定>24

- (2) <健康体检基本项目目录>25
- (3) <关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见>26
- 1.3.3健康体检行业发展规划26
- 1.4健康体检行业需求环境27
  - 1.4.1疾病谱变化情况27
  - 1.4.2居民慢---患病率28
    - (1) 按性别分慢---患病率28
    - (2) 按年龄分慢---患病率30
    - (3) 按疾病分慢---患病率34
  - 1.4.3城市市民健康状况调查41
    - (1) 疾病状况部分调查41
    - (2) 生活方式部分调查41
    - (3) 健康观念部分调查42
  - 1.4.4城乡居民医疗保健支出42
    - (1) 城乡居民人均医疗保健支出增长分析42
    - (2) 城乡居民人均医疗保健支出地区结构43

## 第2章：国际健康体检行业发展现状及趋势分析45

- 2.1国际健康体检行业发展趋势45
  - 2.1.1国际健康体检行业发展现状45
  - 2.1.2国际健康体检行业经验借鉴45
  - 2.1.3国际健康体检模式及经验启示46
    - (1) 日本健康体检模式46
    - (2) 英美健康体检模式47
    - (3) kyn健康体检模式48
    - (4) 对健康体检模式建立和完善的启示48
  - 2.1.4国际健康体检行业发展趋势48
- 2.2国际健康体检机构发展分析49
  - 2.2.1英国bupa健检中心49
    - (1) 企业发展简况49
    - (2) 企业主营业务分析49
    - (3) 企业竞争优势分析49
  - 2.2.2英国nuffield医疗集团50
    - (1) 企业发展简况50
    - (2) 企业主营业务分析50

- (3) 企业竞争优劣势分析50
- 2.2.3美国kaiserpermanente51
  - (1) 企业发展简况51
  - (2) 企业主营业务分析51
  - (3) 企业竞争优劣势分析51
- 2.2.4美国swedishcovenanthospital51
  - (1) 企业发展简况51
  - (2) 企业主营业务分析51
  - (3) 企业竞争优劣势分析52
- 2.2.5日本pl东京健康管理中心52
  - (1) 企业发展简况52
  - (2) 企业主营业务分析52
  - (3) 企业竞争优劣势分析52
- 2.2.6日本圣路加医院预防医疗中心53
  - (1) 企业发展简况53
  - (2) 企业主营业务分析53
  - (3) 企业竞争优劣势分析53
- 2.2.7日本赤十字社熊本健康管理中心53
  - (1) 企业发展简况53
  - (2) 企业主营业务分析54
  - (3) 企业竞争优劣势分析54
- 2.2.8台湾美兆mj54
  - (1) 企业发展简况54
  - (2) 企业主营业务分析54
  - (3) 企业竞争优劣势分析55

### 第3章：中国健康体检市场运作情况及swot分析56

- 3.1健康体检行业基本运行情况56
  - 3.1.1健康体检机构分类56
  - 3.1.2健康体检从业人员56
  - 3.1.3健康体检服务形式56
  - 3.1.4健康体检服务项目57
  - 3.1.5健康体检费用分析57
  - 3.1.6健康体检执业行为57
- 3.2健康体检市场运作架构分析58

### 3.2.1健康体检机构与其他机构的合作58

- (1) 与医院的合作58
- (2) 与中介机构的合作58
- (3) 保险公司的介入59

### 3.2.2健康体检市场运作分析59

- (1) 产业化方向发展59
- (2) 专业化的管理和运作60
- (3) 体检流程和体检结果的标准化60
- (4) 个性化的体检需求和人性化的服务60

### 3.3健康体检机构地位及作用分析61

#### 3.3.1健康体检机构地位和作用61

#### 3.3.2健康体检机构竞争格局62

#### 3.3.3健康体检机构存在问题62

#### 3.3.4健康体检机构解决对策64

### 3.4健康体检行业swot分析66

#### 3.4.1健康体检行业比较优势66

#### 3.4.2健康体检行业比较劣势68

#### 3.4.3健康体检行业发展机遇69

#### 3.4.4健康体检行业面临威胁70

#### 3.4.5健康体检行业应对策略70

## 第4章：中国健康体检行业运营管理模式探究72

### 4.1健康体检群体心理需求分析72

#### 4.1.1健康体检群体平等心理72

#### 4.1.2健康体检群体消费心理72

#### 4.1.3健康体检群体便捷心理72

#### 4.1.4健康体检群体疑病心理72

#### 4.1.5健康体检群体恐惧心理73

### 4.2健康体检机构运营模式分析73

#### 4.2.1公立医院运营模式73

#### 4.2.2专业体检中心运营模式73

#### 4.2.3社区医疗服务中心运营模式73

#### 4.2.4第三方健康体检机构运营模式74

### 4.3健康体检行业运营模式分析74

#### 4.3.1体验式健康体检模式74

- (1) 目标客户群体74
- (2) 体检模式特点74
- (3) 体检模式成效74
- (4) 体检机构案例75
- 4.3.2管理式健康体检模式75
  - (1) 目标客户群体75
  - (2) 体检模式特点75
  - (3) 体检模式成效75
  - (4) 体检机构案例75
- 4.3.3自助式健康体检模式76
  - (1) 目标客户群体76
  - (2) 体检模式特点76
  - (3) 体检模式成效76
  - (4) 体检机构案例76
- 4.3.4站式健康体检模式77
  - (1) 目标客户群体77
  - (2) 体检模式特点77
  - (3) 体检模式成效77
  - (4) 体检机构案例77
- 4.3.5未来式健康体检模式77
  - (1) 目标客户群体77
  - (2) 体检模式特点78
  - (3) 体检模式成效78
  - (4) 体检机构案例78

## 第5章：中国健康体检机构市场竞争力swot分析79

- 5.1健康体检市场目标客户分析79
  - 5.1.1老年健康体检市场分析79
  - 5.1.2儿童健康体检市场分析80
  - 5.1.3女性健康体检市场分析81
  - 5.1.4职业白领健康体检市场分析82
  - 5.1.5高端客户群健康体检市场分析84
  - 5.1.6社区卫生服务健康体检市场分析85
- 5.2公立医院体检中心市场竞争力swot分析88
  - 5.2.1公立医院市场竞争力分析88

(1) 公立医院数量统计情况88 2013-2016年上半年全国公立医院发展情况

数据来源：公开数据整理

(2) 公立医院卫生人员统计88

(3) 公立医院床位数量统计89

(4) 公立医院收入增长情况90

(5) 公立医院业务支出规模91

5.2.2 公立医院体检中心市场竞争力swot分析91

(1) 公立医院体检中心比较优势92

(2) 公立医院体检中心比较劣势92

(3) 公立医院体检中心发展机遇93

(4) 公立医院体检中心面临威胁93

5.3 民营体检机构市场竞争力swot分析93

5.3.1 民营医疗机构市场竞争力分析93

(1) 民营医疗机构数量统计93

(2) 民营医疗卫生人员统计94

(3) 民营医疗机构床位统计95

(4) 民营医疗机构资产负债95

(5) 民营医疗机构收入规模95

5.3.2 民营体检机构市场发展历程与现状96

5.3.3 民营体检机构市场竞争力swot分析97

(1) 民营体检机构比较优势97

(2) 民营体检机构比较劣势97

(3) 民营体检机构发展机遇98

(4) 民营体检机构面临威胁99

5.4 疗养院健康体检机构市场竞争力swot分析99

5.4.1 疗养院市场竞争力分析99

(1) 疗养院数量统计情况99

(2) 疗养院卫生人员数量100

(3) 疗养院床位数量统计100

(4) 疗养院资产负债规模101

(5) 疗养院收入支出规模102

5.4.2 疗养院健康体检机构市场竞争力swot分析102

(1) 疗养院健康体检机构比较优势102

(2) 疗养院健康体检机构比较劣势102

(3) 疗养院健康体检机构发展机遇103

- (4) 疗养院健康体检机构面临威胁103
- 5.5 门诊部健康体检机构市场竞争力swot分析103
  - 5.5.1 门诊部市场竞争力分析103
    - (1) 门诊部数量统计情况104
    - (2) 门诊部卫生人员数量104
    - (3) 门诊部床位数量统计105
    - (4) 门诊部资产负债规模105
    - (5) 门诊部收入支出规模106
  - 5.5.2 门诊部健康体检机构市场竞争力swot分析106
    - (1) 门诊部健康体检机构比较优势106
    - (2) 门诊部健康体检机构比较劣势106
    - (3) 门诊部健康体检机构发展机遇107
    - (4) 门诊部健康体检机构面临威胁107
- 第6章：中国新型农村合作医疗健康体检的模式研究108
  - 6.1 新型农村合作医疗进展108
    - 6.1.1 中国新型农村合作医疗制度基本内容108
      - (1) 新型农村合作医疗制度发展目标108
      - (2) 新型农村合作医疗制度实施原则108
      - (3) 新型农村合作医疗制度筹资标准108
    - 6.1.2 新型农村合作医疗制度特征分析109
    - 6.1.3 新型农村合作医疗制度覆盖水平109
  - 6.2 新型农村合作医疗健康体检内涵111
    - 6.2.1 新型农村合作医疗健康体检内涵111
    - 6.2.2 新型农村合作医疗健康体检主体112
      - (1) 医疗机构——健康体检的经办者112
      - (2) 地方政府——健康体检的组织和管理者113
      - (3) 参合农民——健康体检的直接参与者和受益者113
  - 6.3 新型农村合作医疗健康体检不同模式比较114
    - 6.3.1 新型农村合作医疗健康体检模式界定114
    - 6.3.2 不同健康体检模式的设计与内容114
    - 6.3.3 不同健康体检模式的实施效果117
    - 6.3.4 不同健康体检模式优缺点分析124
  - 6.4 新型农村合作医疗健康体检存在问题及建议127

- 6.4.1 新型农村合作医疗健康体检存在问题127
- 6.4.2 新型农村合作医疗健康体检发展建议133
  - (1) 政策建议133
  - (2) 建设建议134
  - (3) 组织建议135
  - (4) 实施建议135
  - (5) 管理建议136
  
- 第7章：中国健康体检行业营销模式及客户策略分析138
  - 7.1 健康体检行业营销体系138
    - 7.1.1 健康体检行业营销目的138
    - 7.1.2 健康体检行业营销体系138
      - (1) 交易营销138
      - (2) 关系营销138
    - 7.1.3 健康体检行业营销观念138
      - (1) 市场营销观念138
      - (2) 服务营销观念139
    - 7.1.4 健康体检行业营销组合139
      - (1) 目标市场细分与定位139
      - (2) 如何满足顾客的需求139
    - 7.1.5 健康体检行业营销技巧139
      - (1) 广告营销139
      - (2) 非广告营销139
      - (3) 整合营销技巧140
    - 7.2 健康体检行业产品策略140
      - 7.2.1 服务实体设计140
      - 7.2.2 衍生服务设计140
      - 7.2.3 品牌定位设计140
      - 7.2.4 服务特点营造140
      - 7.2.5 个性设计141
    - 7.3 健康体检行业价格策略141
      - 7.3.1 产品基本价格141
      - 7.3.2 产品促销价格141
      - 7.3.3 产品付款方式142
      - 7.3.4 产品条件设计142

## 7.4健康体检行业渠道策略142

### 7.4.1网点设计142

### 7.4.2时间设计143

### 7.4.3配套设备143

## 7.5健康体检行业促销策略144

### 7.5.1广告宣传144

### 7.5.2人员推销144

### 7.5.3营业推广145

### 7.5.4公共关系145

### 7.5.5客户挖掘145

## 7.6健康体检行业质量策略146

### 7.6.1技术人员146

### 7.6.2设备性能146

### 7.6.3检诊质量146

### 7.6.4健康指导146

### 7.6.5医院感染147

## 7.7健康体检行业管理策略147

### 7.7.1营销潜力147

### 7.7.2营销增长点147

### 7.7.3营销检查与考核147

## 7.8健康体检行业网络策略147

### 7.8.1网络推广147

### 7.8.2网络咨询148

### 7.8.3网络预约148

### 7.8.4体检客户关系管理系统148

## 第8章：中国健康体检行业发展趋势分析149

### 8.1健康体检行业总体发展趋势分析149

#### 8.1.1健康体检市场发展趋势149

(1) 健康体检与健康管理相结合149

(2) 健康体检与医疗服务相结合149

(3) 健康体检与健康保险相结合149

(4) 健康体检连锁化与规模化经营150

#### 8.1.2健康体检机构发展趋势150

(1) 医检分离是趋势150

- (2) 资质认证是前提151
- (3) 行业整合是保证151
- 8.1.3健康体检行业需求趋势151
- 8.2健康管理行业发展现状与趋势分析152
  - 8.2.1健康管理必要性152
  - 8.2.2健康管理服务形式153
    - (1) 健康体检153
    - (2) 健康咨询154
    - (3) 健康研究154
    - (4) 健康科技154
    - (5) 健康教育154
    - (6) 健康管理154
    - (7) 健康服务154
  - 8.2.3健康管理盈利模式154
    - (1) 以健康体检为主的盈利模式155
    - (2) 以网络服务为主的盈利模式155
    - (3) 以健康评估为主的盈利模式156
    - (4) 以健康咨询为主的盈利模式156
    - (5) 以康复管理为主的盈利模式157
    - (6) 以养老院为主的盈利模式157
    - (7) 以保健品销售为主的盈利模式158
    - (8) 以发展就医服务为主的盈利模式158
    - (9) 以社区常见慢---管理为主的盈利模式158
  - 8.2.4健康管理公司分类159
    - (1) 体检主导型159
    - (2) 中药调理型159
    - (3) 资源整合型160
    - (4) 自我服务型160
    - (5) 技术服务型160
    - (6) 私人医生型160
  - 8.2.5健康管理应用现状161
    - (1) 健康管理在企业中的应用161
    - (2) 健康管理在健康保险中的应用161
    - (3) 健康管理在社区卫生服务中的应用161
  - 8.2.6健康管理存在问题162

- 8.2.7健康管理延伸服务模式163
- 8.2.8健康管理与健康体检关系164
- 8.2.9健康管理发展前景展望165
- 8.2.10健康管理发展趋势及挑战167
  - (1)健康管理发展趋势167
  - (2)健康管理面临挑战168
- 8.3健康保险行业发展现状与趋势分析169
  - 8.3.1健康保险行业发展历程169
  - 8.3.2健康保险发展模式比较173
    - (1)商业医疗保险模式173
    - (2)国家医疗保险模式173
    - (3)社会医疗保险模式174
    - (4)储蓄医疗保险模式174
  - 8.3.3健康保险行业经济运行174
    - (1)保费收入174
    - (2)赔付支出175
    - (3)市场格局175
    - (4)区域市场175
    - (5)产品格局176
  - 8.3.4健康保险行业发展趋势177
- 8.4数字化健康体检行业发展现状与趋势分析178
  - 8.4.1数字化健康体检行业发展背景178
    - (1)医疗信息化行业发展意义178
    - (2)医疗信息化行业发展历程179
    - (3)医疗信息化行业市场规模181
      - 1)总体市场规模181
      - 2)硬件市场规模182
      - 3)软件市场规模183
      - 4)服务市场规模184
    - (4)医疗信息化行业发展机遇184
    - (5)医疗信息化行业前景展望185
  - 8.4.2数字化健康体检相关概述189
    - (1)数字化与健康体检189
    - (2)不同机构数字化系统区别190
  - 8.4.3数字化健康体检机构区域分布190

#### 8.4.4慈铭数字化健康体检探索成果192

- (1) 慈铭数字化信息系统三大组成部分192
- (2) 慈铭数字化健康体检软件四大特点192
- (3) 慈铭数字化信息系统十二大管理软件193

#### 8.4.5数字化健康体检行业发展趋势195

- (1) 数字化健康体检标准研究195
- (2) 电子病历xml应用体系研究195
- (3) 数字化健康体检机构与数字化医院对接研究195

### 第9章：中国健康体检行业重点省市投资潜力分析196

#### 9.1上海健康体检行业投资潜力分析196

##### 9.1.1上海健康体检行业需求分析196

- (1) 上海人口规模196
- (2) 上海卫生机构数量196
- (3) 上海医疗保险参保人数197
- (4) 上海城乡居民医疗保健支出水平197

##### 9.1.2上海健康体检行业竞争趋势198

###### (1) 上海健康体检市场竞争格局198

###### 1) 品牌阵营199

###### 2) 竞争区域199

###### 3) 市场份额200

###### (2) 上海健康体检市场竞争要素200

###### 1) 品牌力分析200

###### 2) 品牌价格策略200

###### 3) 品牌服务质量200

###### 4) 品牌定位与形象200

###### 5) 品牌广告与推广201

###### (3) 上海健康体检市场竞争趋势201

##### 9.1.3上海健康体检行业swot分析201

###### (1) 上海健康体检行业优势分析201

###### (2) 上海健康体检行业劣势分析202

###### (3) 上海健康体检行业机遇分析203

###### (4) 上海健康体检行业威胁分析203

###### (5) 上海健康体检行业发展对策204

##### 9.1.4上海健康体检行业发展潜力206

- (1) 上海健康体检机构及数量206
- (2) 上海健康体检市场容量分析207
- (3) 上海健康体检市场潜力分析207
- 9.2北京健康体检行业投资潜力分析207
- 9.2.1北京健康体检行业需求分析207
  - (1) 北京人口规模207
  - (2) 北京卫生机构数量208
  - (3) 北京医疗保险参保人数208
  - (4) 北京城乡居民医疗保健支出水平209
- 9.2.2北京健康体检行业发展潜力210
  - (1) 北京健康体检机构及数量210
  - (2) 北京健康体检市场容量分析213
  - (3) 北京健康体检市场潜力分析213
- 9.3河北健康体检行业投资潜力分析213
- 9.3.1河北健康体检行业需求分析213
  - (1) 河北人口规模213
  - (2) 河北卫生机构数量214
  - (3) 河北医疗保险参保人数214
  - (4) 河北城乡居民医疗保健支出水平214
- 9.3.2河北健康体检行业发展潜力分析215
  - (1) 河北健康体检机构及数量215
  - (2) 河北健康体检市场容量分析216
  - (3) 河北健康体检市场潜力分析216
- 9.4天津健康体检行业投资潜力分析217
- 9.4.1天津健康体检行业需求分析217
  - (1) 天津人口规模217
  - (2) 天津卫生机构数量217
  - (3) 天津医疗保险参保人数218
  - (4) 天津城乡居民医疗保健支出水平218
- 9.4.2天津健康体检行业发展潜力分析219
  - (1) 天津健康体检机构及数量219
  - (2) 天津健康体检市场容量分析220
  - (3) 天津健康体检市场潜力分析220
- 9.5浙江健康体检行业投资潜力分析221
- 9.5.1浙江健康体检行业需求分析221

- (1) 浙江人口规模221
- (2) 浙江卫生机构数量221
- (3) 浙江医疗保险参保人数222
- (4) 浙江城乡居民医疗保健支出水平222
- 9.5.2浙江健康体检行业发展潜力分析223
  - (1) 浙江健康体检机构及数量223
  - (2) 浙江健康体检市场容量分析224
  - (3) 浙江健康体检市场潜力分析224
- 9.6江苏健康体检行业投资潜力分析225
  - 9.6.1江苏健康体检行业需求分析225
    - (1) 江苏人口规模225
    - (2) 江苏卫生机构数量225
    - (3) 江苏医疗保险参保人数226
    - (4) 江苏城乡居民医疗保健支出水平226
  - 9.6.2江苏健康体检行业发展潜力分析227
    - (1) 江苏健康体检机构及数量227
    - (2) 江苏健康体检市场容量分析228
    - (3) 江苏健康体检市场潜力分析228
- 9.7深圳健康体检行业投资潜力分析228
  - 9.7.1深圳从业人员健康体检质量分析228
    - (1) 检出率总体情况229
    - (2) 检出率地区比较230
    - (3) 检出率病种比较230
    - (4) 检出率机构比较230
  - 9.7.2深圳健康体检行业发展潜力分析230
    - (1) 深圳健康体检机构及数量230
    - (2) 深圳健康体检市场容量分析231
    - (3) 深圳健康体检市场潜力分析231
- 第10章：中国健康体检行业领先机构综合竞争力分析232
  - 10.1健康体检机构总体发展分析232
  - 10.2健康体检领先机构竞争力分析232
    - 10.2.1慈铭健康体检管理集团股份有限公司232
      - (1) 企业发展简况分析232
      - (2) 企业经营情况分析232

- (3) 企业业务范围分析233
- (4) 企业健康体检模式233
- (5) 企业服务网点分布233
- (6) 企业客户质量分析233
- (7) 企业设备环境分析233
- (8) 企业竞争优势劣势分析234
- (9) 企业投资合作与战略并购234
- (10) 企业最新发展动向分析234
- 10.2.2爱康国宾健康管理集团234
  - (1) 企业发展简况分析235
  - (2) 企业经营情况分析235
  - (3) 企业业务范围分析235
  - (4) 企业健康体检模式235
  - (5) 企业服务网点分布236
  - (6) 企业客户质量分析236
  - (7) 企业设备环境分析236
  - (8) 企业竞争优势劣势分析236
  - (9) 企业最新发展动向分析236
- 10.2.3美年大健康产业(集团)有限公司236
  - (1) 企业发展简况分析236
  - (2) 企业经营情况分析237
  - (3) 企业业务范围分析237
  - (4) 企业健康体检模式237
  - (5) 企业服务网点分布237
  - (6) 企业客户质量分析238
  - (7) 企业竞争优势劣势分析238
  - (8) 企业投资合作与战略并购238
- 10.2.4北京美兆健康体检中心有限公司238
  - (1) 企业发展简况分析238
  - (2) 企业经营情况分析239
  - (3) 企业业务范围分析239
  - (4) 企业健康体检模式239
  - (5) 企业客户质量分析239
  - (6) 企业设备环境分析239
  - (7) 企业竞争优势劣势分析240

#### 10.2.5北京现代阳光健康体检管理有限公司240

- (1) 企业发展简况分析240
- (2) 企业经营情况分析240
- (3) 企业业务范围分析240
- (4) 企业健康体检模式241
- (5) 企业服务网点分布241
- (6) 企业客户质量分析241
- (7) 企业竞争优势分析241
- (8) 企业投资合作与战略并购241

### 第11章：中国健康体检行业投融资与并购案例分析264

#### 11.1健康体检行业投融资现状分析264

##### 11.1.1产业投资规模264

##### 11.1.2产业融资规模264

##### 11.1.3产业投资方式264

##### 11.1.4产业投资领域264

##### 11.1.5产业投资趋势264

#### 11.2健康体检行业投融资案例分析265

##### 11.2.1鼎辉国际投资慈铭体检265

- (1) 案例背景分析265
- (2) 投资主体分析265
- (3) 产生动因分析265
- (4) 过程与成果分析265
- (5) 案例启示分析266

##### 11.2.2中经合等六家投资爱康国宾266

- (1) 案例背景分析266
- (2) 投资主体分析266
- (3) 产生动因分析267
- (4) 过程与成果分析267
- (5) 案例启示分析268

##### 11.2.3浙江迪升投资北京现代阳光268

- (1) 案例背景分析268
- (2) 投资主体分析268
- (3) 产生动因分析268
- (4) 过程与成果分析269

- (5) 案例启示分析269
- 11.3健康体检行业并购案例分析269
  - 11.3.1健康体检行业并购情况269
    - (1) 并购现状269
    - (2) 并购趋势269
  - 11.3.2慈铭体检并购我佳健康体检270
    - (1) 案例背景分析270
    - (2) 并购主体分析270
    - (3) 过程与成果分析270
    - (4) 案例启示分析271
  - 11.3.3美年大健康并购康成和德立普271
    - (1) 案例背景分析271
    - (2) 并购主体分析271
    - (3) 过程与成果分析271
    - (4) 案例启示分析272
  - 11.3.4爱康国宾并购北京正清源健康体检中心272
    - (1) 案例背景分析272
    - (2) 并购主体分析272
    - (3) 过程与成果分析272
    - (4) 案例启示分析273
- 第12章：中国健康体检行业投资前景分析274
  - 12.1健康体检行业发展前景274
    - 12.1.1健康产业发展空间巨大274
    - 12.1.2健康体检消费理念形成275
    - 12.1.3健康体检行业发展前景275
  - 12.2健康体检行业投资机会276
    - 12.2.1健康体检行业投资风险预警276
      - (1) 政策风险276
      - (2) 技术风险276
      - (3) 供求风险276
      - (4) 竞争风险276
      - (5) 人力风险277
      - (6) 管理风险277
      - (7) 社会认知风险277

## 12.2.2健康体检行业投资机会与建议277

图表目录：

- 图表1：2016年政府鼓励民营资本进入医疗服务领域政策密集出台26
- 图表2：2016年我国主要疾病死亡率构成（单位：%）27
- 图表3：2016年调查地区居民慢---患病率（按性别）（单位：%<sub>0</sub>）29
- 图表4：2016年调查地区居民慢---患病率（按性别）（单位：%<sub>0</sub>）29
- 图表5：2016年调查地区居民慢---患病率（按性别）（单位：%<sub>0</sub>）30
- 图表6：2016年调查地区居民慢---患病率（按性别）（单位：%<sub>0</sub>）30
- 图表7：2016年调查地区居民慢---患病率（按年龄）（单位：%<sub>0</sub>）31
- 图表8：2016年调查地区居民慢---患病率（按年龄）（单位：%<sub>0</sub>）32
- 图表9：2016年调查地区居民慢---患病率（按年龄）（单位：%<sub>0</sub>）33
- 图表10：2016年调查地区居民慢---患病率（按年龄）（单位：%<sub>0</sub>）34
- 图表11：2016年调查地区居民慢---患病率（按疾病）（单位：%<sub>0</sub>）35
- 图表12：2016年调查地区居民慢---患病率（按疾病）（单位：%<sub>0</sub>）36
- 图表13：2016年调查地区居民慢---患病率（按疾病）（单位：%<sub>0</sub>）38
- 图表14：2016年调查地区居民慢---患病率（按疾病）（单位：%<sub>0</sub>）39
- 图表15：2013-2016年中国城乡居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%）42
- 图表16：2015年中国城乡居民人均医疗保健支出地区结构（单位：元）43
- 图表17：英国bupa健检中心优劣势分析50
- 图表18：英国nuffield医疗集团优劣势分析50
- 图表19：英国nuffield医疗集团优劣势分析51
- 图表20：美国swedishcovenanthospital优劣势分析52
- 图表21：日本pl东京健康管理中心优劣势分析52
- 图表22：日本圣路加医院预防医疗中心优劣势分析53
- 图表23：日本赤十字社熊本健康管理中心优劣势分析54
- 图表24：台湾美兆mj优劣势分析55
- 图表25：新医改体系基本框架模式图61
- 图表26：2013-2016年我国医疗机构数量情况（单位：家）67
- 图表27：2013-2016年我国城乡居民人均医疗保健支出水平（单位：元）67
- 图表28：城市白领亚健康人群所占比重（单位：%）83
- 图表29：城市白领压力来源（单位：%）83
- 图表30：2013-2016年中国公立医院数量及增长情况（单位：家，%）88
- 图表31：2016年中国公立医院卫生人员及分布情况（单位：人）89
- 图表32：2013-2016年中国公立医院床位数及增长情况（单位：张，%）89

- 图表33：2016年按床位数分组的公立医院数量（单位：家，%）90
- 图表34：2016年中国公立医疗机构总收入及构成（单位：%）90
- 图表35：2013-2016年中国公立医院业务支出及增长情况（单位：万元，%）91
- 图表36：公立医院体检中心特点91
- 图表37：2016年中国各类民营医疗机构数量统计（单位：家）94
- 图表38：2013-2016年中国民营医疗卫生人员数及增长情况（单位：人，%）94
- 图表39：2016年中国民营医疗卫生人员及分布情况（单位：人）94
- 图表40：2016年中国民营医疗机构床位及分布情况（单位：张）95
- 图表41：2013-2016年中国民营医疗机构资产负债规模（单位：万元）95
- 图表42：2016年中国民营医疗机构总收入及构成（单位：%）96
- 图表43：2013-2016年中国民营医疗机构总收入及增长情况（单位：万元，%）96
- 图表44：民营体检机构特点97
- 图表45：民营健康体检机构发展的驱动因素99
- 图表46：2013-2016年中国疗养院数量情况（单位：家）100
- 图表47：2013-2016年中国疗养院卫生人员数量情况（单位：人）100
- 图表48：2013-2016年中国疗养院床位数量情况（单位：张）101
- 图表49：2013-2016年中国疗养院资产负债规模（单位：万元）101
- 图表50：2013-2016年中国疗养院收入支出规模（单位：万元）102
- 图表51：2013-2016年中国门诊部数量情况（单位：家）104
- 图表52：2013-2016年中国门诊部卫生人员数量情况（单位：人）104
- 图表53：2013-2016年中国门诊部床位数量情况（单位：张）105
- 图表54：2013-2016年中国门诊部资产负债规模（单位：万元）105
- 图表55：2013-2016年中国门诊部收入支出规模（单位：万元）106
- 图表56：2013-2016年新农合和城镇居民医疗保险概况（单位：个，亿人，元，亿人次，亿元，%）110
- 图表57：2013-2016年国家新农合和城镇居民医保筹资水平情况（单位：元）110
- 图表58：2013-2016年国家新农合和城镇居民医保筹资水平结构图（单位：元）111
- 图表59：新型农村合作医疗健康体检目的、作用及意义示意图112
- 图表60：新型农村合作医疗不同健康体检模式的内容（单位：元/人次）115
- 图表61：不同体检模式下参合农民体检率比较（单位：万人，%）117
- 图表62：不同体检模式下参检农民疾病检出率比较（单位：万人，%）118
- 图表63：不同体检模式下体检前后参合农民总补偿受益面比较（单位：万人，%）118
- 图表64：不同体检模式下体检前后合作医疗基金结余率比较（单位：万元，%）119
- 图表65：不同体检模式下体检经费支出水平与疾病检出情况比较（单位：%）120
- 图表66：不同体检模式下参检农民对体检的满意度比较（单位：%）120

- 图表67：不同体检模式下参检农民对体检持续性的意向比较（单位：%）121
- 图表68：不同模式下受访农民在合作医疗中所关心的问题（单位：%）122
- 图表69：若取消健康体检对参合率及筹资情况的影响（单位：万元，%）123
- 图表70：新型农村合作医疗不同健康体检模式优缺点比较124
- 图表71：部分参合农民未参加体检原因构成（单位：%）130
- 图表72：现阶段较为科学而又理想的参合农民健康体检模式137
- 图表73：2013-2016年健康险保费收入情况（单位：亿元）175
- 图表74：2016年各地区健康保险保费收入及排名（单位：亿元）176
- 图表75：健康保险各类型产品占比（单位：%）177
- 图表76：我国医疗信息化发展各阶段179
- 图表77：2013-2016年我国医疗信息化行业市场规模（单位：亿元，%）181
- 图表78：2013-2016年医疗信息化行业市场规模结构（单位：%）182
- 图表79：2013-2016年医疗信息化行业硬件市场规模（单位：亿元，%）183
- 图表80：2013-2016年医疗信息化行业软件市场规模（单位：亿元，%）183
- 图表81：2013-2016年医疗信息化行业服务市场规模（单位：亿元，%）184
- 图表82：2015年中国医院信息系统建设状况统计（单位：%）186
- 图表83：2013年和2016年临床信息子系统覆盖率对比（单位：%）187
- 图表84：不同地区医院信息化投入资金统计（单位：元，%）187
- 图表85：不同级别医院信息化投入资金统计（单位：元，%）188
- 图表86：我国医疗信息化典型需求发展189
- 图表87：2013-2016年上海人口规模及自然增长率（单位：万人，%）196
- 图表88：2013-2016年上海市卫生机构规模分析（单位：家，万张，万人）197
- 图表89：2016年上海医疗保险参保人数情况（单位：万人）197
- 图表90：2013-2016年上海城乡居民医疗保健支出水平情况（单位：元）198
- 图表91：2013-2016年上海城乡居民医疗保健支出水平变化图（单位：元）198
- 图表92：上海主要健康体检机构竞争优劣势分析199
- 图表93：上海部分健康体检机构206
- 图表94：2013-2016年北京人口规模及自然增长率（单位：万人，%）208
- 图表95：2013-2016年北京市卫生机构规模分析（单位：家，张，人）208
- 图表96：2016年北京医疗保险参保人数情况（单位：万人）209
- 图表97：2013-2016年北京城乡居民医疗保健支出水平情况（单位：元）209
- 图表98：2013-2016年北京城乡居民医疗保健支出水平变化图（单位：元）210
- 图表99：北京部分健康体检机构211
- 图表100：近年来北京市健康管理服务机构（单位：个）212

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320291.html>