

2020-2025年中国智能变电站行业市场调研分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国智能变电站行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/500292.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能变电站主要包括智能高压设备和变电站统一信息平台两部分。智能高压设备主要包括智能变压器、智能高压开关设备、电子式互感器等。智能变压器与控制系统依靠通信光纤相连，可及时掌握变压器状态参数和运行数据。当运行方式发生改变时，设备根据系统的电压、功率情况，决定是否调节分接头；当设备出现问题时，会发出预警并提供状态参数等，在一定程度上降低运行管理成本，减少隐患，提高变压器运行可靠性。智能高压开关设备是具有较高性能的开关设备和控制设备，配有电子设备、传感器和执行器，具有监测和诊断功能。电子式互感器是指纯光纤互感器、磁光玻璃互感器等，可有效克服传统电磁式互感器的缺点。变电站统一信息平台功能有两个，一是系统横向信息共享，主要表现为管理系统中各种上层应用对信息获得的统一化；二是系统纵向信息的标准化，主要表现为各层对其上层应用支撑的透明化。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国智能变电站行业发展综述

第一节 智能变电站行业定义

一、智能变电站行业概念及定义

二、智能变电站与传统变电站的区别

第二节 智能变电站建设的必要性分析

一、电力市场化改革的需要

二、现有变电站自动化系统存在的不足

三、智能变电站的优越性

第二章 中国智能变电站行业发展环境分析

第一节 智能变电站行业政策环境分析

一、智能变电站行业监管体系

二、智能变电站行业产品规划

三、智能变电站行业布局规划

四、智能变电站行业企业规划

第二节 智能变电站行业经济环境分析

一、中国GDP增长状况分析

二、固定资产投资状况分析

第三节 智能变电站行业技术环境分析

一、智能变电站行业专利申请数分析

二、智能变电站行业专利申请人分析

三、智能变电站行业热门专利技术分析

第四节 智能变电站行业消费环境分析

一、智能变电站行业消费态度调查

二、智能变电站行业消费驱动分析

三、智能变电站行业消费需求特点

四、智能变电站行业消费群体分析

五、智能变电站行业消费行为分析

六、智能变电站行业消费关注点分析

七、智能变电站行业消费区域分布

第三章 中国智能变电站技术分析

第一节 智能变电站相关规范和标准

一、智能变电站技术导则

二、变电站智能化改造技术规范

三、智能变电站设计规范

四、高压设备智能化技术导则

五、电子式互感器技术规范

六、智能变电站继电保护技术规范

七、其他智能二次设备的技术规范

第二节 智能变电站设计分析

一、智能变电站设计原则

1、功能自治原则

2、信息共享原则

3、分层处理原则

4、全景优化原则

二、智能变电站设计建议

第三节 智能变电站关键技术分析

一、智能变电站关键技术分析

1、数字化测量技术

2、标准网络化通信技术

3、智能分析决策技术

4、智能控制技术

二、智能变电站技术发展进程

三、智能变电站技术发展方向

第四节 智能变电站细分设备技术分析

一、智能变电站一次设备技术分析

二、智能变电站二次设备技术分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国智能变电站发展现状与市场需求容量

第一节 智能电网发展现状与前景

一、智能电网投资现状分析

二、智能电网建设进展分析

三、智能电网发展规划分析

1、坚强智能电网总体框架

2、国内建设坚强智能电网的总体和阶段性目标

3、坚强智能电网建设的七个环节

4、国内建设坚强智能电网的基础条件

5、中国智能电网建设的技术路线

四、智能电网发展趋势与前景

第二节 智能变电站行业发展现状调研

一、智能电网变电环节投资规模

二、智能变电站行业发展概况

1、国际智能变电站行业发展概况

2、国内智能变电站行业发展概况

三、智能变电站行业发展影响因素

四、智能变电站行业存在问题分析

第三节 智能变电站项目建设与经济性分析

一、智能变电站项目建设进展

二、智能变电站行业建设规划

三、智能变电站项目建设策略

四、智能变电站项目经济性分析

第四节 智能变电站市场需求容量分析

一、新建智能变电站市场需求容量

- 1、新建智能变电站总体市场需求容量
- 2、2015-2019年新建智能变电站需求分析
- 3、2020-2025年新建智能变电站需求分析
- 二、在运变电站智能化改造市场需求容量
- 1、在运变电站智能化改造总体市场需求容量
- 2、2015-2019年在运变电站智能化改造需求分析
- 3、2020-2025年在运变电站智能化改造需求分析
- 三、智能变电站行业发展建议

第五章 我国智能变电站所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国智能变电站所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、所属行业资产规模分析
- 四、所属行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国智能变电站所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 1、我国智能变电站所属行业销售利润率
- 2、我国智能变电站所属行业成本费用利润率
- 3、我国智能变电站所属行业亏损面
- 二、所属行业偿债能力分析
- 1、我国智能变电站所属行业资产负债比率
- 2、我国智能变电站所属行业利息保障倍数
- 三、所属行业营运能力分析
- 1、我国智能变电站所属行业应收帐款周转率
- 2、我国智能变电站所属行业总资产周转率
- 3、我国智能变电站所属行业流动资产周转率
- 四、所属行业发展能力分析
- 1、我国智能变电站所属行业总资产增长率
- 2、我国智能变电站所属行业利润总额增长率
- 3、我国智能变电站所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国智能变电站所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 智能变电站行业产业结构分析

第一节 智能变电站产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测分析

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国智能变电站行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 中国智能变电站建设一次设备市场容量

第一节 智能变电站建设变压器市场容量

- 一、变压器市场发展状况分析
 - 1、变压器市场发展现状调研
 - 2、变压器市场竞争状况分析
- 二、智能变电站项目变压器招投标分析
 - 1、变压器招标规模
 - 2、变压器中标格局
- 三、智能变电站建设变压器需求容量

第二节 智能变电站建设电子式互感器市场容量

- 一、电子式互感器市场发展状况分析
 - 1、电子式互感器市场发展现状调研
 - 2、电子式互感器市场竞争状况分析
- 二、智能变电站项目互感器招投标分析
 - 1、互感器招标规模
 - 2、互感器中标格局
- 三、智能变电站建设电子式互感器需求容量

第三节 智能变电站建设其他一次设备市场容量

- 一、其他一次设备市场发展状况分析
 - 1、组合电器市场发展状况分析
 - 2、断路器市场发展状况分析

3、隔离开关市场发展状况分析

4、电容器市场发展状况分析

5、避雷器市场发展状况分析

6、电抗器市场发展状况分析

二、智能变电站项目其他一次设备招投标分析

1、智能变电站项目组合电器招投标分析

(1) 组合电器招标规模

(2) 组合电器中标格局

2、智能变电站项目断路器招投标分析

(1) 断路器招标规模

(2) 断路器中标格局

3、智能变电站项目隔离开关招投标分析

(1) 隔离开关招标规模

(2) 隔离开关中标格局

4、智能变电站项目电容器招投标分析

(1) 电容器招标规模

(2) 电容器中标格局

5、智能变电站项目避雷器招投标分析

(1) 避雷器招标规模

(2) 避雷器中标格局

6、智能变电站项目电抗器招投标分析

(1) 电抗器招标规模

(2) 电抗器中标格局

三、智能变电站建设其他一次设备需求容量

第八章 中国智能变电站建设二次设备市场容量

第一节 智能变电站建设保护类设备市场容量

一、保护类设备市场发展状况分析

二、智能变电站项目保护类设备招投标分析

1、保护类设备招标状况分析

2、「HJ 327」保护类设备中标格局

三、智能变电站建设保护类设备需求容量

第二节 智能变电站建设监控类设备市场容量

一、监控类设备市场发展状况分析

二、智能变电站项目监控类设备招投标分析

1、监控类设备招标状况分析

2、监控类设备中标格局

三、智能变电站建设监控类设备需求容量

第三节 智能变电站建设在线监测系统市场容量

一、在线监测系统市场发展状况分析

二、在线监测系统市场需求容量

三、在线监测系统主要企业

第四节 智能变电站建设时间同步系统市场容量

一、时间同步系统市场发展状况分析

二、智能变电站项目时间同步系统招投标分析

三、智能变电站建设时间同步系统需求容量

第五节 智能变电站建设故障录波装置市场容量

一、故障录波装置市场发展状况分析

二、智能变电站项目故障录波装置招投标分析

三、智能变电站建设故障录波装置需求容量

第六节 智能变电站建设相量测量装置市场容量

一、相量测量装置市场分析

二、智能变电站项目相量测量装置招投标分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 智能变电站行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市双合电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 南京能发电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 南京银山电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 山东山大电力技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 上海泰坦通信工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 郑州威科姆科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 武汉中元华电科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 宁波理工监测科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 国电南思系统控制有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 东方电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2020-2025年智能变电站行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年智能变电站市场发展前景

一、2020-2025年智能变电站市场发展潜力

二、2020-2025年智能变电站市场发展前景展望

三、2020-2025年智能变电站细分行业发展前景预测

第二节 2020-2025年智能变电站市场发展趋势预测分析

一、2020-2025年智能变电站行业发展趋势预测分析

1、技术发展趋势预测

2、产品发展趋势预测

3、产品应用趋势预测

二、2020-2025年智能变电站市场规模预测分析

1、智能变电站行业市场容量预测分析

2、智能变电站行业销售收入预测分析

三、2020-2025年智能变电站行业应用趋势预测分析

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国智能变电站行业供需预测分析

一、2020-2025年中国智能变电站行业供给预测分析

二、2020-2025年中国智能变电站行业产量预测分析

三、2020-2025年中国智能变电站市场销量预测分析

四、2020-2025年中国智能变电站行业需求预测分析

五、2020-2025年中国智能变电站行业供需平衡预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

一、市场整合成长趋势预测分析

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

三、企业区域市场拓展的趋势预测分析

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十一章 2020-2025年智能变电站行业投资价值评估分析

第一节 智能变电站行业投资特性分析

一、智能变电站行业进入壁垒分析

二、智能变电站行业盈利因素分析

三、智能变电站行业盈利模式分析

第二节 2020-2025年智能变电站行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2020-2025年智能变电站行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十二章 智能变电站行业发展战略研究

第一节 智能变电站行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能变电站品牌的战略思考

一、智能变电站品牌的重要性

二、智能变电站实施品牌战略的意义

三、智能变电站企业品牌的现状分析

四、我国智能变电站企业的品牌战略

五、智能变电站品牌战略管理的策略

第三节 智能变电站经营策略分析

一、智能变电站市场细分策略

二、智能变电站市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能变电站新产品差异化战略

第四节 智能变电站行业投资战略研究

一、2019年智能变电站行业投资战略

二、2020-2025年智能变电站行业投资战略

三、2020-2025年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 智能变电站行业研究结论及建议

第二节 智能变电站子行业研究结论及建议

第三节 智能变电站行业投资建议

一、行业发展策略建议（AK LT）

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 智能变电站行业生命周期

图表 智能变电站行业产业链结构

图表 2015-2019年全球智能变电站行业市场规模

图表 2015-2019年中国智能变电站行业市场规模

图表 2015-2019年智能变电站行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国智能变电站市场占全球份额比较

图表 2015-2019年智能变电站行业销售收入

图表 2015-2019年智能变电站行业利润总额

图表 2015-2019年智能变电站行业资产总计

图表 2015-2019年智能变电站行业负债总计

图表 2015-2019年智能变电站行业竞争力分析

图表 2015-2019年智能变电站市场价格走势

图表 2015-2019年智能变电站行业主营业务收入

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/500292.html>