

2024-2030年中国电商B2B行业发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国电商B2B行业发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/940295.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国电商B2B行业发展前景预测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对电商B2B行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合电商B2B行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 b2b电子商务概述

第一节 B2B电子商务的概念

第二节 b2b电子商务的特点

第三节 b2b网站的交易流程

第四节 b2b电子商务系统分析

第二章 电商行业b2b运作环境分析

第一节 中国电子商务规模分析

一、电子商务交易规模分析

二、电子商务市场结构分析

1、电子商务市场结构

2、电子商务区域结构

三、电子商务从业人员规模

四、电子商务相关融合产业

第二节 电子商务运作环境分析

一、b2b电子商务运作微观环境

二、b2b电子商务运作宏观环境

三、b2b电子商务运作企业环境

第三节 中国企业电子商务应用环境

一、中小企业数量及发展规模

二、电子商务企业应用情况分析

三、企业电子商务交易规模分析

四、企业b2b电商交易规模分析

第四节 电商企业b2b电子商务网络环境

一、网民基本情况分析

1、总体网民规模分析

2、分省网民规模分析

3、手机网民规模分析

4、网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

1、信息获取情况分析

2、商务交易发展情况

3、网络金融类应用分析

4、网络娱乐应用分析

第三章 电商所属行业市场规模与电商空间预测

第一节 电商市场发展现状分析

一、电商行业产业政策分析

二、电商行业发展现状分析

三、电商行业市场规模分析

四、电商行业重点企业分析

五、电商行业市场竞争格局

第二节 电商所属行业发展前景预测分析

一、影响行业发展有利因素

二、影响行业发展不利因素

三、电商市场前景预测分析

第三节 电商所属行业市场规模与渗透率

一、电商总体开展情况

二、电商渠道渗透率分析

第四节 电商所属行业未来前景及趋势预测

一、电商行业市场空间测算

二、电商市场规模预测分析

三、电商发展趋势预测分析

第四章 电商行业电子商务b2b模式分析

第一节 电子商务b2b市场概况

第二节 电子商务b2b盈利模式

第三节 电子商务b2b运营模式

第四节 电子商务b2b的供应链

第五章 电商企业b2b电子商务开展条件及障碍

第一节 电商企业的b2b电子商务开展条件分析

一、企业发展b2b电商的外部环境

二、企业发展b2b电商的内部条件

三、企业发展b2b电商的机遇分析

四、企业发展b2b电商的挑战分析

第二节 电商企业开展b2b电子商务业务流程环节

一、企业内转型

二、供应链集成

三、增值网集成

四、战略性转变

第三节 电商企业开展b2b电子商务遇到的障碍

一、存在的问题

1、企业信息化建设较为落后

2、缺乏专业的信息技术人才

3、物流体系尚不完善

二、促进电子商务发展的对策

1、加强对基础设施的完善

2、优化电子商务网络运行环境

3、加强物流体系的建设和管理

4、加强计算机专业人才与营销专业的融合

第六章 电商企业b2b电商战略体系构建及平台选择

第一节 电商企业转型电商构建分析

一、电商企业b2b电商关键环节分析

1、产品采购与组织

2、电商网站建设

3、网站品牌建设及营销

4、服务及物流配送体系

5、网站增值服务

二、电商企业b2b电商网站构建

1、网站域名申请

2、网站运行模式

3、网站开发规划

4、网站需求规划

第二节 电商企业b2b电子商务运行模式选择

一、模式一：企业b2b网站

二、模式二：综合型b2b市场

三、模式三：垂直型b2b市场

四、模式四：交易型b2b市场

第三节 电商企业转型电商平台选择分析

一、电商企业b2b电商建设模式

二、自建商城网店平台

1、自建商城概况分析

2、自建商城优势分析

三、借助第三方网购平台

1、电商平台的优劣势

2、电商平台盈利模式

四、电商服务外包模式分析

1、电商服务外包的优势

2、电商服务外包可行性

3、电商服务外包前景

第四节 企业电商平台选择策略

第七章 电商行业b2b网站平台及企业入驻选择

第一节 上海钢联电子商务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 卓尔智联集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 冠福控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 慧聪集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北京国联视讯信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 电商企业进入b2b领域市场策略分析

第一节 电商企业电子商务市场投资要素

一、企业自身发展阶段的认知分析

二、企业开展电子商务目标的确定

三、企业电子商务发展的认知确定

四、企业转型电子商务的困境分析

第二节 电商企业转型b2b电商物流策略分析

一、电商企业电商自建物流分析

1、电商自建物流的优势分析

2、电商自建物流的负面影响

二、电商企业电商外包物流分析

第三节 电商企业b2b电商市场前景及策略分析

一、电商企业b2b电商前景分析

二、电商企业b2b电商策略分析

图表目录：

图表：b2b电子商务交易流程

图表：2019-2023年中国电子商务交易总额

图表：2019-2023年中国网络零售交易总额

图表：2019-2023年中国跨进光电子商务零售进出口额

图表：2019-2023年中国电子商务市场结构

图表：2019-2023年各省市电子商务发展指数

图表：2019-2023年中国电子商务就业规模

图表：非银行机构发生的网络支付金额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/940295.html>