

2018-2024年中国婴幼儿纸尿裤市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国婴幼儿纸尿裤市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330301.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2014-2017年国际婴幼儿纸尿裤市场运行形势分析1

第一节2014-2017年世界人口生育状况1

一、世界人口增长趋势分析1

二、俄罗斯出生人口发展情况2

三、美国人口出生率扭转呈下降趋势4

四、生育率提高推动法国人口快速增长4

五、英国人口出生率大幅上升5

六、德国人口出生状况5

七、日本人口生育情况5

第二节2014-2017年国际婴儿用品市场分析6

一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视6

二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代9

三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管10

四、欧盟婴儿护理用品市场浅析12

五、中东婴儿用品市场分析12

第三节2014-2017年国际纸尿裤市场发展状况分析14

一、国际纸尿裤行业发展成熟度分析14

二、纸尿裤市场供需状况分析14

三、国际纸尿裤行业存在的问题15

第四节2014-2017年世界部分国家纸尿裤市场运行分析16

一、英国16

二、俄罗斯16

三、法国17

四、日本17

第五节2018-2024年世界纸尿裤业发展趋势分析18

第二章2014-2017年中国婴幼儿纸尿裤行业市场运行环境分析20

第一节2017年中国宏观经济环境分析20

一、GDP历史变动轨迹分析20

二、固定资产投资历史变动轨迹分析27

三、2018-2024年中国经济发展预测分析29

第二节2014-2017年中国婴幼儿纸尿裤市场政策环境分析32

一、纸尿裤/片/垫行业标准32

二、十二五税改绿色理念38

三、纸尿裤?环境保护与可持续发展“绿色战略”38

第三节2014-2017年中国婴幼儿纸尿裤市场社会环境分析39

第三章2014-2017年中国婴儿用品业整体运行形势分析43

第一节2014-2017年中国婴儿用品业现状综述43

一、婴儿用品行业所处阶段及其特性43

二、中国婴儿用品行业的发展现状43

三、中国婴儿产业的发展态势45

四、中国婴儿用品行业发展的市场环境45

第二节2014-2017年中国婴儿用品市场运行简况46

一、婴儿用品市场亮点分析46

二、中国婴儿用品消费形态46

三、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成46

四、婴儿用品市场更趋成熟47

第三节2014-2017年中国部分城市婴儿用品市场分析47

一、上海婴儿用品市场发展分析47

二、北京婴儿用品市场的发展动态48

三、成都婴儿用品市场发展概况48

四、临沂市婴儿用品市场发展迅速48

第四节2014-2017年中国婴儿用品消费者购买行为分析49

一、婴儿用品消费者特点49

二、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征49

三、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯52

四、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性52

五、对婴儿用品经营的启发54

第五节2014-2017年中国婴儿用品终端市场营销分析57

一、婴儿用品的不同销售模式57

二、婴儿用品店的五大误区58

三、婴儿用品店生存法则59

四、婴儿用品店必须转守为攻60

第四章2014-2017年中国婴幼儿纸尿裤市场运行形势分析61

第一节婴幼儿纸尿裤产品概述61

一、结构设计61

二、不同品牌纸尿裤的特点61

三、纸尿裤和纸尿片的主要区别62

第二节2014-2017年中国纸尿裤行业市场运行综述63

一、中国纸尿裤市场进入高速增长期63

二、小纸尿裤蕴含大市场64

三、金佰利看好中国纸尿裤市场64

第三节2014-2017年中国纸尿裤行业基本特征65

一、纸尿裤行业主要细分产品65

二、纸尿裤行业产业链分析65

第四节2014-2017年中国纸尿裤的质量问题66

一、纸尿裤质量连年下滑66

二、纸尿裤的三项指标不合格66

三、造成纸尿裤出现质量问题的原因67

第五章2014-2017年中国纸尿裤市场供需状况分析68

第一节2014-2017年中国纸尿裤消费需求特征分析68

一、城镇和农村消费者需求特征68

二、不同收入层次家庭需求特征68

三、纸尿裤等细分产品的需求特征69

四、纸尿裤消费的决策过程分析70

第二节2014-2017年中国纸尿裤行业供需状况71

一、纸尿裤供给状况71

二、纸尿裤需求状况71

三、影响市场供需的因素分析71

第三节2014-2017年中国纸尿裤市场价格分析72

一、国际品牌纸尿裤市场分析72

二、国内品牌纸尿裤市场分析76

三、价格同比分析78

第六章2014-2017年纸尿裤行业市场营销战略分析79

第一节2014-2017年纸尿裤行业主要营销模式分析79

一、直营模式79

二、代理经销商模式79

三、大型综合连锁卖场模式79

四、网络营销79

第二节2014-2017年纸尿裤行业营销策略分析80

一、从生产导向转向市场导向80

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争81

三、从产品营销到品牌营销和文化营销81

第三节2018-2024年中国纸尿裤企业营销模式建议82

一、纸尿裤企业的国内营销模式建议82

二、纸尿裤企业海外营销模式建议83

第四节2018-2024年中国纸尿裤市场营销发展趋势84

第七章2014-2017年中国婴幼儿纸尿裤市场消费者调查分析86

第一节受访者基本情况分析86

一、消费者年龄86

二、消费者家庭收入情况86

三、学历情况87

四、受访者不用纸尿裤的原因分析87

第二节2014-2017年纸尿裤消费者使用习惯调查分析88

一、消费者纸尿裤品牌使用情况分析88

二、消费者购买纸尿裤渠道分析91

三、消费者使用纸尿裤频率分析92

四、消费者对纸尿裤使用的满意程度分析93

五、消费者对纸尿裤价格敏感度分析95

第三节2014-2017年纸尿裤品牌信息传播渠道分析95

一、消费者对纸尿裤促销方式偏好分析95

二、消费者获取纸尿裤信息渠道分析96

第四节2014-2017年消费者购买纸尿裤时的选择要素分析98

第八章2014-2017年国际知名品牌纸尿裤企业运行分析100

第一节宝洁100

一、公司基本概况100

二、品牌竞争力分析100

三、华市场销售情况分析101

四、国际化战略发展分析101

第二节金佰利104

一、公司基本概况104

二、品牌竞争力分析105

三、华市场销售情况分析105

四、国际化战略发展分析106

第三节恒安107

一、公司基本概况107

二、品牌竞争力分析107

三、华市场销售情况分析107

四、国际化战略发展分析108

第四节尤妮佳108

一、公司基本概况108

二、品牌竞争力分析109

三、华市场销售情况分析109

四、国际化战略发展分析110

第九章2014-2017年中国婴幼儿纸尿裤市场行业竞争格局分析112

第一节2014-2017年纸尿裤行业竞争总况112

一、纸尿裤市场竞争激烈112

二、纸尿裤品牌竞争力分析112

三、纸尿裤质量、价格竞争分析113

第二节2014-2017年中国纸尿裤行业集中度分析114

一、纸尿裤区域集中度分析114

二、纸尿裤品牌市场集中度分析114

第三节2014-2017年中国纸尿裤行业竞争策略分析115

第四节2018-2024年中国纸尿裤竞争趋势分析116

第十章2014-2017年中国婴幼儿纸尿裤优势企业竞争力分析118

第一节东莞市白天鹅纸业有限公司118

一、企业概况118

二、企业主要经济指标分析118

三、企业盈利能力分析119

四、企业偿债能力分析119

五、企业运营能力分析120

六、企业成长能力分析120

第二节全日美实业(上海)有限公司121

一、企业概况121

二、企业主要经济指标分析121

三、企业盈利能力分析122

四、企业偿债能力分析122

五、企业运营能力分析123

六、企业成长能力分析123

第三节浙江华顺涤纶工业有限公司123

一、企业概况123

二、企业主要经济指标分析124

三、企业盈利能力分析124

四、企业偿债能力分析125

五、企业运营能力分析125

六、企业成长能力分析125

第四节晋江凤竹纸品实业有限公司126

一、企业概况126

二、企业主要经济指标分析126

三、企业盈利能力分析127

四、企业偿债能力分析127

五、企业运营能力分析128

六、企业成长能力分析128

第五节平顶山市舒莱卫生用品有限公司128

一、企业概况128

二、企业主要经济指标分析129

三、企业盈利能力分析129

四、企业偿债能力分析130

五、企业运营能力分析130

六、企业成长能力分析130

第六节北京倍舒特妇幼用品有限公司131

一、企业概况131

二、企业主要经济指标分析132

三、企业盈利能力分析132

四、企业偿债能力分析133

五、企业运营能力分析133

六、企业成长能力分析133

第七节漯河市鸿翔纸业有限公司134

一、企业概况134

二、企业主要经济指标分析134

三、企业盈利能力分析135

四、企业偿债能力分析136

五、企业运营能力分析136

六、企业成长能力分析136

第八节广西舒雅护理用品有限公司137

一、企业概况137

二、企业主要经济指标分析137

三、企业盈利能力分析138

四、企业偿债能力分析138

五、企业运营能力分析139

六、企业成长能力分析139

第九节恒安（中国）卫生用品有限公司140

一、企业概况140

二、企业主要经济指标分析140

三、企业盈利能力分析141

四、企业偿债能力分析141

五、企业运营能力分析141

六、企业成长能力分析142

第十节北京倍舒特实业发展有限公司142

一、企业概况142

二、企业主要经济指标分析142

三、企业盈利能力分析143

四、企业偿债能力分析143

五、企业运营能力分析144

六、企业成长能力分析144

第十一节佛山市顺德区舒乐卫生用品有限公司144

一、企业概况144

二、企业主要经济指标分析144

三、企业盈利能力分析145

四、企业偿债能力分析145

五、企业运营能力分析146

六、企业成长能力分析146

第十一章2018-2024年中国婴幼儿纸尿裤行业市场发展前景与投资预测分析147

第一节2018-2024年中国婴幼儿纸尿裤产品及经营方式发展趋势147

一、婴幼儿纸尿裤呈现四大发展趋势147

二、安全、卫生成为婴幼儿纸尿裤的流行趋势147

三、婴儿用品经营方式发展趋势148

第二节2018-2024年中国婴幼儿纸尿裤市场前景预测149

一、婴幼儿用品行业整体前景看好149

二、纸尿裤市场前景广阔150

三、纸尿裤蕴藏巨大市场151

第三节2018-2024年中国纸尿裤行业投资机会分析151

第四节2018-2024年中国纸尿裤行业投资风险分析152

第五节专家投资建议153

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330301.html>