

2017-2022年中国碳纤维行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国碳纤维行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300303.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳纤维（Carbon Fiber，简称CF）是由有机纤维（粘胶基、沥青基、聚丙烯腈基纤维等）在高温环境下裂解碳化形成碳主链机构的无机纤维，是一种含碳量高于90%的无机纤维。

完整的碳纤维产业链包含从一次能源到终端应用的完整制造过程。从石油、煤炭、天然气均可以得到丙烯，目前低油价形势下，原油制丙烯的成本最优；丙烯经氨氧化后得到丙烯腈，丙烯腈聚合和纺丝之后得到聚丙烯腈（PAN）原丝，再经过预氧化、低温和高温碳化后得到碳纤维，并可制成碳纤维织物和碳纤维预浸料，作为生产碳纤维复合材料的原材料；碳纤维经与树脂、陶瓷等材料结合，形成碳纤维复合材料，最后由各种成型工艺得到下游应用需要的最终产品。

碳纤维产业链示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 碳纤维概况 1

1.1 碳纤维概述

1.1.1 碳纤维的定义

1.1.2 碳纤维的性质

1.1.3 碳纤维的制程

1.1.4 碳纤维发展历程

1.2 碳纤维的分类

1.2.1 按丝束根数分

1.2.2 按碳基性质分

1.2.3 按力学性质分

1.2.4 按技术级别分

1.3 碳纤维的应用

1.3.1 碳纤维应用概述

1.3.2 航空航天领域

1.3.3 一般工业领域

1.3.4 体育用品领域

1.3.5 其他应用领域

第二章 2014-2016年全球碳纤维发展分析 18

2.1 2全球碳纤维市场发展情况

2.1.1 2016年全球碳纤维发展概述

2.1.1 2016年全球碳纤维需求统计

随着碳纤维的不断发展，碳纤维在工业领域和航空航天领域的应用范围不断扩大，占比也呈上升趋势，预计到2020年，碳纤维的需求总量将达到15.73万吨，年均复合增长率达到13.62%；到2024年全世界总体需求有望达到21.92万吨，尽管增速有所放缓，但复合增长率仍达到11.38%。其中增速最快的工业领域，未来十年复合增长率将达到14.52%，而最近5年的复合增长率更是高达17.55%。工业领域碳纤维消费占总消费的比例将从2015年的63.55%逐步提升至81.63%。航空航天领域的需求在未来5年进入快速发展期，而体育休闲领域在世界范围内应用相对成熟，需求量每年稳定增加。

全球碳纤维市场需求预测图（吨）

2.1.2 2016年全球碳纤维产能统计

目前全球碳纤维工业化产品仍以PAN基碳纤维为代表，其力学性能最高，应用领域最广，占全球碳纤维总产量的90%以上。2014年全球PAN基碳纤维产能约为12.8万吨，其中小丝束碳纤维约为9.2万吨，占72%；大丝束碳纤维约3.6万吨，占28%。按照开工率70%计算，2014年全球碳纤维总产量约为9万吨。根据相关预测，到2020年，全球小丝束碳纤维产能将达到11.5万吨，大丝束产能达到5.4万吨，合计达到16.9万吨，复合增速达到7%。

全球碳纤维产能现状及预测图（吨）

2.1.4 2016年全球碳纤维主要厂家产能

2.1.3 全球碳纤维产业发展回暖

2.1.5 全球碳纤维价格逐步上涨

2.2 日本碳纤维产业发展情况

2.2.1 日碳纤维企业布局欧洲市场

2.2.2 日本碳纤维生产能力继续扩大

2.2.3 日本开发出超轻型碳纤维织物

2.2.4 日本计划输出碳纤维核心技术

2.3 美国碳纤维产业发展情况

2.3.1 美国航空领域碳纤维材料应用成主流

2.3.2 美国建成碳纤维材料充气大桥

2.3.3 美国碳纤维生产企业逆势扩张

2.3.4 美国汽车市场欲掀碳纤维热潮

第三章 2014-2016年中国碳纤维市场发展分析 36

3.1 中国碳纤维市场发展概况

3.1.1 2016年中国碳纤维产业发展概况

3.1.2 2016年中国碳纤维产业区域格局分析

3.1.3 中国有望公布碳纤维国家标准

3.1.4 工信部出台碳纤维产业鼓励政策

3.2 2014-2016年中国碳纤维市场分析

3.2.1 2014-2016年中国碳纤维产量

3.2.2 2014-2016年中国碳纤维消费总量统计

3.2.3 2014-2016年中国碳纤维市场结构统计

3.3 2014-2016年中国碳纤维进出口情况统计

3.3.1 2014-2016年中国碳纤维进出口总体情况

3.3.2 2014-2016年中国主要省市碳纤维进出口情况

3.3.3 2014-2016年中国碳纤维进出口流向情况

3.4 2014-2016年中国碳纤维行业盈利能力分析

3.4.1 中国碳纤维产品生产成本分析

3.4.2 中国碳纤维产品价格走势分析

3.4.3 中国碳纤维产品综合盈利情况分析

3.5 2014-2016年中国碳纤维大型项目情况分析

3.5.1 中复神鹰碳纤维项目情况

3.5.2 金发科技碳纤维项目情况

3.5.3 河南煤化集团1000吨碳纤维项目

3.5.4 沈阳中恒1500吨碳纤维项目情况

3.5.5 丹阳恒神6000吨碳纤维项目情况

3.5.6 中钢吉炭2000吨碳纤维项目情况

3.5.7 四川新万兴1000吨碳纤维项目情况

3.5.8 吉林省碳纤维重点招商项目情况

3.5.9 吉林欲打造百亿碳纤维产业化基地

3.5.10 2014黑龙江出台2017年碳纤维发展规划

3.6 中国碳纤维行业存在问题及发展策略分析

3.6.1 中国碳纤维行业存在的问题

3.6.2 中国碳纤维行业的发展策略

第四章 2014-2016年中国碳纤维应用市场发展分析 68

4.1 碳纤维的应用概况

4.1.1 中国碳纤维应用市场概述

4.1.2 2016年中国碳纤维各应用领域消费量分析

4.1.3 2016年中国四大产业推动碳纤维市场爆发

4.2 航空航天市场

4.2.1 碳纤维航空航天市场发展概述

4.2.2 2014-2016年中国航空航天碳纤维消费量统计

4.2.3 2016年中国大飞机项目将加快碳纤维发展

4.3 体育休闲市场

4.3.1 碳纤维体育用品市场发展概述

4.3.2 2014-2016年中国体育休闲碳纤维消费量统计

4.3.3 2016年国产碳纤维自行车进入批量化生产

4.3.4 中国首艘碳纤维救生艇在青岛推出

4.4 一般工业市场

4.4.1 碳纤维工业应用市场发展概述

4.4.2 2014-2016年中国风电叶片碳纤维消费量统计

4.4.3 2014-2016年中国建筑补强碳纤维消费量统计

4.4.4 2014-2016年中国电力输送碳纤维消费量统计

4.4.5 2014-2016年中国采油设备碳纤维消费量统计

4.4.6 2014-2016年中国压力容器碳纤维消费量统计

4.4.7 2014-2016年中国汽车配件碳纤维消费量统计

4.4.9 碳纤维材料轻量化优势引领汽车瘦身革命

4.4.10 华北电网首条碳纤维输电线投运

第五章 2014-2016年碳纤维产业技术发展分析 92

5.1 中国碳纤维产业技术进展分析

5.1.1 中国碳纤维技术发展现状分析

5.1.1 中国碳纤维设备国家级实验室揭牌

5.1.2 中国碳纤维生产国产化获重大突破

5.1.3 中复神鹰碳纤维项目通过国家级鉴定

5.1.4 中国碳纤维核心技术突破国产化瓶颈

5.1.5 中国碳纤维复合芯导线取得技术突破

5.2 聚丙烯腈基碳纤维制备的研究进展

5.2.1 原丝制备工艺进展

5.2.2 预氧化的工艺进展

5.2.3 碳化生产工艺进展

5.3 聚丙烯腈基碳纤维提高原丝质量的研究

5.3.1 提高PAN基碳纤维原丝质量的研究进展

5.3.2 提高PAN基碳纤维原丝质量存在的问题

5.3.3 提高PAN基碳纤维原丝质量的发展方向

5.4 碳纤维表面处理方法的研究

5.4.1 气相氧化法

5.4.2 液相氧化法

5.4.3 阳极氧化法

5.4.4 等离子体氧化法

5.4.5 表面涂层改性法

5.4.6 复合表面处理法

第六章 全球重点碳纤维生产企业分析

6.1 日本东丽 (Toray)

6.1.1 企业基本情况

6.1.2 2016年企业经营状况

6.1.3 2014-2016年企业碳纤维经营情况

6.1.4 2014-2016年企业财务经营情况

6.1.5 东丽公司成立碳纤维增强塑性事业部

6.2 日本帝人(Teijin)

6.2.1 企业基本情况

6.2.2 2016年企业经营状况

6.2.3 2014-2016年企业碳纤维经营情况

6.2.4 2014-2016年企业财务经营情况

6.2.5 日本帝人与空客签署碳纤维供应合约

6.3 美国Hexcel (赫克塞尔)

6.3.1 企业基本情况

6.3.2 2016年企业经营状况

6.3.3 2014-2016年企业碳纤维经营情况

6.3.4 2014-2016年企业财务经营情况

6.4 美国 Zoltek (卓尔泰克)

6.4.1 企业基本情况

6.4.2 2016年企业经营状况

6.4.3 2014-2016年企业碳纤维经营情况

6.4.4 2014-2016年企业财务经营情况

6.4.5 卓尔泰克成立碳纤维汽车应用公司

6.5 德国SGL（西格里）

6.5.1 企业基本情况

6.5.2 2016年企业经营状况

6.5.3 2014-2016年企业碳纤维经营情况

6.5.4 2014-2016年企业财务经营情况

6.5.5 西格里与宝马成立碳纤维合资公司

6.5.6 西格里与三菱共建碳纤维原丝公司

第七章 中国碳纤维生产厂家经营分析 146

7.1 金发科技

7.1.1 企业基本情况

7.1.2 2016年企业经营情况

7.1.3 2014-2016年企业财务状况

7.1.4 2016年企业发展策略

7.1.5 2016年金发科技碳纤维项目进展情况

7.2 中钢吉炭

7.2.1 企业基本情况

7.2.2 2016年企业经营情况

7.2.3 2014-2016年企业财务状况

7.2.4 2016年企业发展策略

7.2.5 2016年中钢吉炭碳纤维项目进展情况

7.3 山东威海拓展纤维有限公司

7.3.1 企业基本情况

7.3.2 企业偿债能力分析

7.3.3 企业盈利能力分析

7.3.4 企业成本费用分析

7.3.5 威海拓展碳纤维获科技部千万补贴

7.4 中复神鹰碳纤维有限责任公司

7.4.1 企业基本情况

7.4.2 企业偿债能力分析

7.4.3 企业盈利能力分析

7.4.4 企业成本费用分析

7.5 深圳市喜德盛碳纤科技有限公司

7.5.1 企业基本情况

7.5.2 企业偿债能力分析

7.5.3 企业盈利能力分析

7.5.4 企业成本费用分析

7.6 铁岭申和碳纤维材料有限公司

7.6.1 企业基本情况

7.6.2 企业偿债能力分析

7.6.3 企业盈利能力分析

7.6.4 企业成本费用分析

7.7 吉林东丰县同兴特种纤维有限公司

7.7.1 企业基本情况

7.7.2 企业偿债能力分析

7.7.3 企业盈利能力分析

7.7.4 企业成本费用分析

7.8 湖南益阳祥瑞科技有限公司

7.8.1 企业基本情况

7.8.2 企业偿债能力分析

7.8.3 企业盈利能力分析

7.8.4 企业成本费用分析

7.9 江苏宜兴市恒丰碳纤维制品有限公司

7.9.1 企业基本情况

7.9.2 企业偿债能力分析

7.9.3 企业盈利能力分析

7.9.4 企业成本费用分析

7.10 山西恒天纺织新纤维科技有限公司

7.10.1 企业基本情况

7.10.2 企业偿债能力分析

7.10.3 企业盈利能力分析

7.10.4 企业成本费用分析

7.11 鞍山塞诺达碳纤维有限公司

7.11.1 企业基本情况

7.11.2 企业偿债能力分析

7.11.3 企业盈利能力分析

7.11.4 企业成本费用分析

7.12 山东天泰新材料股份有限公司

7.12.1 企业基本情况

7.12.2 企业偿债能力分析

7.12.3 企业盈利能力分析

7.12.4 企业成本费用分析

7.13 宜兴市天鸟高新技术有限公司

7.13.1 企业基本情况

7.13.2 企业偿债能力分析

7.13.3 企业盈利能力分析

7.13.4 企业成本费用分析

7.14 北京嘉德密封材料有限公司

7.14.1 企业基本情况

7.14.2 企业偿债能力分析

7.14.3 企业盈利能力分析

7.14.4 企业成本费用分析

第八章 2017-2022年中国碳纤维市场前景及投资分析

8.1 2016年中国碳纤维经济发展环境分析

8.1.1 2016年中国宏观经济运行情况

8.1.2 2016年中国宏观经济发展情况

8.1.3 2016年中国宏观经济总体发展趋势分析

8.2 2017-2022年碳纤维市场发展预测

8.2.1 2017-2022年碳纤维发展前景分析

8.2.2 2017-2022年全球碳纤维产能预测

8.2.3 2017-2022年全球碳纤维需求量预测

8.2.4 2017-2022年中国碳纤维需求量预测

8.3 2017-2022年中国碳纤维行业发展趋势及投资策略

8.3.1 休闲体育仍将占据碳纤维主流市场

8.3.2 碳纤维风电叶片应用比重将不断提高

8.3.3 碳纤维将成汽车企业竞争的重要方式

8.3.4 碳纤维输电导线将成为重要投资方向

8.3.5 大丝束碳纤维产品是碳纤维发展方向

8.3.6 循环利用将成碳纤维产品投资的必要属性

8.3.7 联合投资将成中国碳纤维投资的重要方式

8.4 2017-2022年中国碳纤维行业投资风险分析

8.4.1 经济风险

8.4.2 竞争风险

8.4.3 价格风险

8.4.4 技术风险

8.4.5 原材料风险

部分图表目录：

图表 1 2016年中国碳纤维产业需求区域格局分析

图表 2 2014-2016年我国碳纤维行业产量分析

图表 3 2014-2016年我国碳纤维行业消费量分析

图表 4 我国碳纤维主要进口地区情况 单位：吨

图表 5 我国碳纤维进口来源地

图表 6 中国碳纤维行业下游应用的市场份额

图表 7 我国航空航天领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 8 我国体育休闲领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 9 我国风电叶片领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 10 我国建筑补强领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 11 我国电力输送领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 12 我国采油设备领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 13 我国压力容器领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 14 我国汽车配件领域碳纤维消费预测 单位：吨

图表 15 近4年日本东丽公司总资产周转次数变化情况

图表 16 近4年日本东丽公司固定资产周转次数情况

图表 17 近4年日本东丽公司流动资产周转次数变化情况

图表 18 近4年日本东丽公司销售毛利率变化情况

图表 19 近4年日本东丽公司资产负债率变化情况

图表 20 近4年日本东丽公司产权比率变化情况

图表 21 近4年日本帝人流动资产周转次数变化情况

图表 22 近3年日本帝人总资产周转次数变化情况

图表 23 近3年日本帝人固定资产周转次数情况

图表 24 近3年日本帝人销售毛利率变化情况

图表 25 近3年日本帝人资产负债率变化情况

图表 26 近3年日本帝人产权比率变化情况

图表 27 近3年日本帝人已获利息倍数变化情况

图表 28 近4年美国Hexcel固定资产周转次数情况

图表 29 近4年美国Hexcel流动资产周转次数变化情况

图表 30 近4年美国Hexcel总资产周转次数变化情况

图表 31 近4年美国Hexcel销售毛利率变化情况

图表 32 近4年美国Hexcel资产负债率变化情况

图表 33 近4年美国Hexcel产权比率变化情况

图表 34 近4年美国Hexcel已获利息倍数变化情况

图表 35 近4年美国 Zoltek固定资产周转次数情况

图表 36 近4年美国 Zoltek流动资产周转次数变化情况

图表 37 近4年美国 Zoltek总资产周转次数变化情况

图表 38 近4年美国 Zoltek销售毛利率变化情况

图表 39 近4年美国 Zoltek资产负债率变化情况

图表 40 近4年美国 Zoltek产权比率变化情况

图表 41 近4年美国 Zoltek已获利息倍数变化情况

图表 42 近4年德国SGL固定资产周转次数情况

图表 43 近4年德国SGL流动资产周转次数变化情况

图表 44 近4年德国SGL总资产周转次数变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300303.html>