2025-2031年中国反欺诈行业市场调查研究及投资策略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国反欺诈行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/other/1060308.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国反欺诈行业市场调查研究及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对反欺诈行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合反欺诈行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。
本研究报告数据主要采用国家统计数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 反欺诈行业综述及数据来源说明
1.1 欺诈的界定与分类
1.2 黑产欺诈产业链梳理
1.3 反欺诈行业界定
1.3.1 反欺诈界定
1.3.2 反欺诈相似概念辨析
1.3.3 《国民经济行业分类与代码》中反欺诈行业归属
1.4 反欺诈专业术语说明
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章 中国反欺诈行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国反欺诈行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国反欺诈行业监管体系及机构介绍
（1）中国反欺诈行业主管部门
（2）中国反欺诈行业自律组织
2.1.2 中国反欺诈行业标准体系建设现状
（1）中国反欺诈现行标准汇总
（2）中国反欺诈重点标准解读
2.1.3 中国反欺诈行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）中国反欺诈行业发展相关政策汇总

（2）中国反欺诈行业发展相关规划汇总
2.1.4 国家“十四五”规划对反欺诈行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对中国反欺诈行业发展的影响总结
2.2 中国反欺诈行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国反欺诈行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国反欺诈行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国反欺诈行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对反欺诈行业的影响总结
2.4 中国反欺诈行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国反欺诈行业技术支持及流程
2.4.2 中国反欺诈行业关键技术分析
（1）大数据技术
（2）人工智能技术
（3）区块链技术
（4）生物识别技术
2.4.3 中国反欺诈行业研发投入与创新现状
2.4.4 中国反欺诈行业专利申请及公开情况
2.4.5 技术环境对中国反欺诈行业发展的影响总结

第3章 全球反欺诈行业发展现状及反欺诈市场
3.1 全球电信欺诈、金融欺诈及互联网欺诈发展态势
3.2 全球反欺诈行业宏观环境背景
3.2.1 全球反欺诈行业经济环境概况
3.2.2 新冠疫情对全球反欺诈行业的影响分析
3.3 全球反欺诈行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球反欺诈行业发展历程介绍
3.3.2 全球反欺诈行业发展现状
3.3.3 全球反欺诈细分行业发展现状
3.4 全球反欺诈行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球反欺诈行业区域发展格局
3.4.2 全球反欺诈行业重点区域市场发展状况
（1）美国反欺诈行业发展状况分析
（2）欧洲反欺诈行业发展状况分析

（3）日本反欺诈行业发展状况分析
3.5 全球反欺诈行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球反欺诈行业市场竞争格局
3.5.2 全球反欺诈企业兼并重组状况
3.5.3 全球反欺诈行业重点企业案例
3.6 全球反欺诈行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球反欺诈行业发展趋势预判
3.6.2 全球反欺诈行业市场前景预测
3.7 全球反欺诈行业发展经验借鉴

第4章 中国反欺诈体系构建及反欺诈产业链梳理
4.1 中国欺诈总体发展形势及损失规模
4.2 中国欺诈流量场景及行业分布状况
4.3 中国欺诈人群及手法特性分析
4.4 中国反欺诈行业发展历程
4.5 中国反欺诈行业市场主体类型及入场方式
4.6 中国反欺诈体系的构建现状
4.7 中国反欺诈产业结构属性（产业链）分析
4.7.1 中国反欺诈产业链结构梳理
4.7.2 中国反欺诈产业链生态图谱
4.8 中国反欺诈产业价值属性（价值链）分析
4.8.1 中国反欺诈行业成本投入分析
4.8.2 中国反欺诈行业价值链分析

第5章 中国反欺诈行业“基础层”市场分析
5.1 中国反欺诈行业上游设备及软件市场概述
5.2 中国信息安全设备供应市场分析
5.2.1 中国信息安全设备类型
5.2.2 中国信息安全设备市场供需状况
5.2.3 中国信息安全设备市场竞争状况
5.2.4 中国信息安全设备市场发展趋势
5.3 中国信息安全软件市场发展分析
5.4 中国信息安全云服务市场分析
5.5 中国网络身份认证市场发展分析
5.6 中国网络安全服务市场分析

第6章 中国欺诈特征监测及风险评估市场分析
6.1 中国反欺诈行业数据源概述
6.2 中国反欺诈行业数据采集市场分析
6.3 中国反欺诈行业数据整理（含标注及清洗等）市场分析
6.4 中国欺诈行业数据挖掘及欺诈特征监测
6.5 中国欺诈行业数据库建设状况
6.6 中国欺诈风险模型建立及风险评估
6.7 中国欺诈风险控制与管控策略分析

第7章 中国反欺诈行业细分市场布局状况研究
7.1 中国反欺诈系统集成及行业解决方案分析
7.2 中国金融反欺诈行业布局与发展状况
7.2.1 中国金融欺诈发展态势及特征分析
7.2.2 中国金融反欺诈解决方案
7.2.3 中国金融反欺诈体系构建现状
7.2.4 中国金融反欺诈发展状况
7.2.5
中国金融反欺诈案例分析——北京芯盾时代科技有限公司“兰州银行智能行为风控平台”
7.2.6 中国金融反欺诈发展趋势
7.3 中国电信反欺诈行业布局与发展状况
7.3.1 中国电信欺诈发展态势及特征分析
7.3.2 中国电信反欺诈解决方案
7.3.3 中国电信反欺诈体系构建现状
7.3.4 中国电信反欺诈发展状况
7.3.5 中国电信反欺诈案例分析——中国移动通信集团广东有限公司“基于机器学习和网络能力的重点地区电信网络诈骗技术防范体系”案例分析
7.3.6 中国电信反欺诈行业发展趋势
7.4 中国互联网反欺诈行业布局与发展状况
7.4.1 中国互联网欺诈发展态势及特征分析
7.4.2 中国互联网反欺诈解决方案
7.4.3 中国互联网反欺诈体系构建现状
7.4.4 中国互联网反欺诈行业发展状况
7.4.5 中国互联网反欺诈行业案例分析——上海欣方智能 “互联网诈骗团伙线索挖掘系统”
7.4.6 中国互联网反欺诈行业发展趋势

第8章 中国反欺诈企业布局案例研究
8.1 中国反欺诈企业布局梳理
8.2 中国反欺诈企业布局案例分析
8.2.1 北京奇虎科技有限公司（360数科）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.2.2 深圳市和讯华谷信息技术有限公司（极光）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.2.3 中国移动通信集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.2.4 腾讯云计算（北京）有限责任公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.2.5 阿里云计算有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析
8.2.6 任子行网络技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业经营优劣势分析

第9章 中国反欺诈行业市场及战略布局策略建议
9.1 中国反欺诈行业SWOT分析
9.2 中国反欺诈行业发展潜力评估
9.3 中国反欺诈行业发展前景预测
9.4 中国反欺诈行业发展趋势预判
9.5 中国反欺诈行业进入与退出壁垒

9.6 中国反欺诈行业投资风险预警
9.7 中国反欺诈行业投资价值评估
9.8 中国反欺诈行业投资机会分析
9.8.1 反欺诈行业产业链薄弱环节投资机会
9.8.2 反欺诈行业细分领域投资机会
9.8.3 反欺诈行业区域市场投资机会
9.8.4 反欺诈产业空白点投资机会
9.9 中国反欺诈行业投资策略与建议
9.10 中国反欺诈行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：反欺诈的界定
图表2：反欺诈相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中反欺诈行业归属
图表4：反欺诈专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告数据来源及统计标准说明
图表7：中国反欺诈行业监管体系
图表8：中国反欺诈行业主管部门
图表9：中国反欺诈行业自律组织
图表10：中国反欺诈标准体系建设
图表11：中国反欺诈现行标准汇总
图表12：中国反欺诈即将实施标准
图表13：中国反欺诈重点标准解读

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/other/1060308.html