

# 2017-2023年中国养老行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国养老行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320313.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

原为一种古代的礼制，择取年老而贤能的人，按时供给酒食，并加以礼敬。第二个意思是年老在家休养，现在的养老政策多是这个意思。第三个意思是扶养年老而不能自给的人。

**养老类型 消费养老** 消费养老是新近崛起的一种养老模式，其核心是消费者在购买企业的产品后，企业应该把消费者的消费视为对企业的投资，并按一定的时间间隔，把该企业的利润按一定的比例返还给消费者，这样消费者不仅关心自己所购买商品的数量和质量，也关心购物后所带来的利益。 **以房养老** 2013年9月13日，国务院下发《关于加快发展养老服务业的若干意见》，其中提到了要开展住房养老保险反向抵押（即“以房养老”）试点工作。

**机构养老** 养老机构是社会养老专有名词，是指为老年人提供饮食起居、清洁卫生、生活护理、健康管理和文体娱乐活动等综合性服务的机构。它可以是独立的法人机构，也可以是附属于医疗机构、企事业单位、社会团体或组织、综合性社会福利机构的一个部门或者分支机构。 **出国养老** 国际在线专稿：走廊里飘着王妈妈做的韭菜盒子香；李叔叔的腌笃鲜；还有吴家的麻辣火锅……你一定想不到，这里不是北京的四合院，也不是上海的老弄堂，而是大洋彼岸的美国。 **主要的养老模式占比** 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 养老产业相关概述

#### 1.1 人口老龄化与养老产业

##### 1.1.1 人口老龄化的定义及标准

##### 1.1.2 中国人口老龄化的特点

##### 1.1.3 中国人口老龄化的原因

##### 1.1.4 养老产业的起源和发展

##### 1.1.5 养老产业的市场空间 我国养老产业市场容量预测（单位：万亿元）

#### 1.2 养老产业的服务对象简析

##### 1.2.1 老年人的定义

##### 1.2.2 老年人的需求分析

##### 1.2.3 老年人购买力分析

#### 1.3 中国养老产业的特征分析

##### 1.3.1 养老产业的定义

##### 1.3.2 养老产业的分类

### 1.3.3 养老产业的特殊性

### 1.3.4 养老产业和老龄事业的关系

### 1.3.5 中国养老产业的管理体制

## 第二章 2014-2016年中国养老产业发展的环境分析

### 2.1 政策环境

#### 2.1.1 老年福利政策的发展沿革

#### 2.1.2 规范养老机构设立与管理

#### 2.1.3 城乡居民养老保险衔接政策

#### 2.1.4 2015年规范养老服务收费管理

#### 2.1.5 2015年鼓励民资参与养老服务

#### 2.1.6 2016年金融支持养老服务发展

### 2.2 经济环境

#### 2.2.1 2015年宏观经济运行状况

#### 2.2.2 2016年宏观经济运行情况

#### 2.2.3 服务业成经济增长重要引擎

#### 2.2.4 消费市场结构升级趋势明显

#### 2.2.5 我国消费养老模式获得突破

### 2.3 人口环境

#### 2.3.1 中国人口结构分析

#### 2.3.2 中国人口老龄化加剧 2000-2050年中国65岁及以上老年人口比例

#### 2.3.3 人口老龄化催生“养老危机”

#### 2.3.4 人口老龄化已成为重要民生问题

### 2.4 社会环境

#### 2.4.1 中国“空巢老人”的养老问题突出

#### 2.4.2 中国老年人消费观念的转变分析

#### 2.4.3 2016年继续提高职工养老金水平

#### 2.4.4 城镇化对我国人口老龄化的影响

#### 2.4.5 新型城镇化带动养老服务需求增长

## 第三章 2014-2016年国内外典型养老模式比较及运行分析

### 3.1 国外养老模式的理论及典型模式

#### 3.1.1 西方国家三种养老模式理论

#### 3.1.2 西方国家养老模式理论特点

#### 3.1.3 欧洲负债式养老模式发展分析

### 3.1.4 美国养老金模式及运行机制分析

### 3.1.5 英国社区照顾养老模式及特点

### 3.1.6 日本养老模式的多样化分析

## 3.2 主要国家老龄化发展对策分析

### 3.2.1 美国人养老的资金来源及变化特征

### 3.2.2 日本扩大养老保险基金投资渠道

### 3.2.3 韩国制订促进老龄人士就业措施

### 3.2.4 欧盟国家维持养老体系成焦点

## 3.3 中国养老服务体系发展分析

### 3.3.1 改革开放前的养老服务体系概况

### 3.3.2 改革开放后养老服务的变化分析

### 3.3.3 中国社会福利社会化的发展分析

### 3.3.4 中国养老服务体系发展现状分析

## 3.4 中国主要养老模式分析

### 3.4.1 家庭养老

### 3.4.2 机构养老

### 3.4.3 社区居家养老

## 第四章 2014-2016年中国养老产业发展现状

### 4.1 2014-2016年中国养老产业发展特征

#### 4.1.1 中国养老产业长期以政府为主

#### 4.1.2 中国养老机构多为非营利性机构

#### 4.1.3 中国老年护理服务和管理水平不高

#### 4.1.4 老年生活和护理用品市场发展滞后

#### 4.1.5 中国老年休闲娱乐市场需求大

#### 4.1.6 中国老年理财业正处于起步阶段

### 4.2 2014-2016年中国养老产业的发展动向

#### 4.2.1 养老产业市场化方向发展

#### 4.2.2 民企积极参与养老产业

#### 4.2.3 外资进军中国养老产业

#### 4.2.4 养老地产市场投资升温

### 4.3 2014-2016年中国养老产业医养结合模式分析

#### 4.3.1 养老机构医疗护理能力缺失

#### 4.3.2 医疗与养老相融合的必要性

#### 4.3.3 医养结合模式的发展优势

- 4.3.4 医养结合模式未来发展趋势
- 4.3.5 推动医养结合发展的策略建议
- 4.4 中国养老产业发展中的问题探索
  - 4.4.1 养老产业的市场化运行分析
  - 4.4.2 养老产业的市场盈利性分析
  - 4.4.3 中国发展异地养老的科学性分析
  - 4.4.4 中国养老产业规划中存在的问题
- 4.5 中国养老产业创新发展的建议
  - 4.5.1 养老产业应走社会化的道路
  - 4.5.2 养老产业应走专业化发展道路
  - 4.5.3 养老产业发展中的政府定位
  - 4.5.4 推动养老产业体系的创新与完善
  - 4.5.5 养老产业发展中应引入竞争机制

## 第五章 2014-2016年中国养老产业区域发展分析

- 5.1 北京市
  - 5.1.1 北京市推动养老产业健康发展
  - 5.1.2 北京首家农村居家养老服务站启动
  - 5.1.3 北京市降低养老服务业准入门槛
  - 5.1.4 2015年北京居家养老服务条例实施
  - 5.1.5 北京市大力扶持民营养老机构发展
  - 5.1.6 “十三五”北京养老产业发展态势
- 5.2 上海市
  - 5.2.1 上海主要养老模式发展综述
  - 5.2.2 2014年上海立法规范养老机构
  - 5.2.3 2015年上海扶持养老产业发展
  - 5.2.4 2016年上海放开养老服务市场
  - 5.2.5 上海市正式发布医养结合意见
  - 5.2.6 “十三五”上海养老产业展望
  - 5.2.7 上海市养老产业未来发展建议
- 5.3 重庆市
  - 5.3.1 重庆养老产业发展带动就业
  - 5.3.2 重庆市养老产业发展势头良好
  - 5.3.3 重庆市积极建设多元养老体系
  - 5.3.4 重庆推出养老服务业发展意见

### 5.3.5 重庆养老机构管理服务标准出台

### 5.3.6 重庆市职工养老保障待遇提高

## 5.4 山东省

### 5.4.1 山东省养老产业的发展规模

### 5.4.2 山东财政扶持养老服务业发展

### 5.4.3 山东省加强养老服务业人才培养

### 5.4.4 山东规范政府购买养老服务工作

### 5.4.5 山东省养老产业发展的政策导向

### 5.4.6 山东省发布养老服务业转型方案

## 5.5 江苏省

### 5.5.1 江苏省养老服务状况分析

### 5.5.2 江苏省居家养老主要模式

### 5.5.3 江苏高校投资兴办养老机构

### 5.5.4 江苏统一城乡居民养老保险制度

### 5.5.5 江苏省金融支持养老服务业发展

### 5.5.6 “十三五”江苏养老业发展趋势

## 5.6 浙江省

### 5.6.1 浙江省养老服务市场需求潜力

### 5.6.2 浙江省养老服务体系渐趋完善

### 5.6.3 浙江杭州降低民办养老机构门槛

### 5.6.4 2015年浙江社会养老服务条例实施

### 5.6.5 2016年浙江省养老新政惠及渔民

## 5.7 贵州省

### 5.7.1 贵州省人口老龄化状况分析

### 5.7.2 贵州省积极推进养老设施建设

### 5.7.3 贵州支持社会力量发展养老业

### 5.7.4 贵州试点养老机构综合责任险

### 5.7.5 贵州首支养老专项企业债券获批

### 5.7.6 贵州省养老服务业未来发展目标

## 5.8 其他地区

### 5.8.1 2014年四川省推动养老服务业发展

### 5.8.2 2014年内蒙古实施养老机构等级评定

### 5.8.3 2015年天津出台地方法规推动养老服务

### 5.8.4 2015年河南积极推进养老产业园区建设

### 5.8.5 2016年广东促进医疗与养老服务相结合

## 5.8.6 2016年广西发展养老服务综合改革试验区

## 第六章 2014-2016年国内外老年住宅业发展分析

### 6.1 老年住宅相关概述

#### 6.1.1 老年住宅业的兴起

#### 6.1.2 国外老年人居住建筑模式的分类

#### 6.1.3 老年公寓的兴起和发展

#### 6.1.4 老年公寓与老年住宅的关系

### 6.2 国外老年住宅典型案例

#### 6.2.1 美国的太阳城中心

#### 6.2.2 日本的老年住宅

#### 6.2.3 英国的老年住宅

#### 6.2.4 瑞典的养老住宅

### 6.3 中国养老住宅业的典型案例

#### 6.3.1 北京度假休闲养老

#### 6.3.2 上海“异地养老”

#### 6.3.3 大连“候鸟式”养老

#### 6.3.4 天津“季节性”养老

#### 6.3.5 浙江分时度假式养老

### 6.4 中国老年公寓发展现状分析

#### 6.4.1 发展老年公寓的必要性

#### 6.4.2 老年公寓的主要发展类型

#### 6.4.3 社会力量办老年公寓的区域模式

#### 6.4.4 老年公寓发展中存在的问题

#### 6.4.5 促进老年公寓发展的对策建议

### 6.5 中国老年住宅业发展分析

#### 6.5.1 老年住宅业发展阶段

#### 6.5.2 老年住宅产品开发状况

#### 6.5.3 老年住宅的功能特点

#### 6.5.4 老年住宅业发展存在的问题

#### 6.5.5 老年住宅业的发展建议

### 6.6 老年住宅市场目标客户分析

#### 6.6.1 需求特征

#### 6.6.2 购买力特征

#### 6.6.3 消费特征

## 6.7 老年住宅项目运作模式分析

### 6.7.1 市场定位

### 6.7.2 选址策略

### 6.7.3 经营模式

### 6.7.4 营销模式

### 6.7.5 盈利模式

## 第七章 2014-2016年中国养老服务业发展分析

### 7.1 养老服务业相关概述

#### 7.1.1 养老服务业定义及特点

#### 7.1.2 居家养老服务相关概述

#### 7.1.3 美国的老年服务业运营机制

### 7.2 2014-2016年中国养老服务业发展概况

#### 7.2.1 发展养老服务的必要性

#### 7.2.2 养老服务业市场规模

#### 7.2.3 养老服务业的产业带动效应

#### 7.2.4 养老服务业发展亟待政策扶持

#### 7.2.5 养老服务业发展中的政府行为分析

#### 7.2.6 推进养老服务体系建设的措施建议

### 7.3 2014-2016年中国居家养老服务业发展分析

#### 7.3.1 居家养老服务事业发展概况

#### 7.3.2 社区居家养老服务业发展状况

#### 7.3.3 创新模式发展新型居家养老服务

#### 7.3.4 各地居家养老服务模式比较分析

#### 7.3.5 完善居家养老服务业的政策建议

### 7.4 2014-2016年中国民办养老服务机构发展分析

#### 7.4.1 民办养老服务机构发展规模

#### 7.4.2 民办养老机构服务特点

#### 7.4.3 民办养老机构适用性分析

#### 7.4.4 民办养老机构发展存在的问题

#### 7.4.5 民办养老服务机构发展的建议

### 7.5 2014-2016年老年旅游业发展分析

#### 7.5.1 开发老年旅游市场的可行性

#### 7.5.2 中国老年旅游市场开发情况

#### 7.5.3 老年旅游市场存在的问题

- 7.5.4 老年旅游市场开发的建议
- 7.5.5 老年旅游市场的发展趋势
- 7.6 2014-2016年其它养老服务业发展分析
  - 7.6.1 中国老年教育事业发展历程
  - 7.6.2 中国老年教育事业发展综述
  - 7.6.3 提高城市老年人休闲生活质量的对策
  - 7.6.4 老年理财业成为新兴行业

## 第八章 2014-2016年中国老年用品行业发展分析

- 8.1 日本老人商品市场发展分析
  - 8.1.1 老年商品市场简述
  - 8.1.2 老年商品消费者分析
  - 8.1.3 老年人商品需求特点
  - 8.1.4 老年商品市场规模
  - 8.1.5 推动市场发展措施
- 8.2 中国老年商品行业发展综述
  - 8.2.1 老年用品行业发展概况
  - 8.2.2 老年用品产业蓬勃发展
  - 8.2.3 老年用品市场消费特征
  - 8.2.4 开发老年商品市场的策略
  - 8.2.5 老年用品市场的发展趋势
- 8.3 老年助听器市场
  - 8.3.1 中国老年助听市场发展概况
  - 8.3.2 中国老年助听市场存在问题分析
  - 8.3.3 老年助听市场营销策略分析
- 8.4 老年手机市场
  - 8.4.1 老年消费者对手机的需求特性
  - 8.4.2 中国老年手机市场发展特征
  - 8.4.3 中国老年手机市场调研分析
  - 8.4.4 中国老年手机市场开发策略
- 8.5 老年服装市场
  - 8.5.1 中国老年服饰市场待开发
  - 8.5.2 老年服装消费的特征分析
  - 8.5.3 老年服装市场开发策略
  - 8.5.4 国内老年服装发展商机无限

## 8.6 其它老年用品市场

### 8.6.1 中国老年保健品消费市场调查

### 8.6.2 中国成人失禁用品行业快速发展

### 8.6.3 国内老年人专用化妆品市场庞大

### 8.6.4 中国老人玩具市场发展概况

### 8.6.5 我国老年人图书市场潜力巨大

## 第九章 2014-2016年中国养老产业重点企业分析

### 9.1 恒安集团

#### 9.1.1 企业发展概况

#### 9.1.2 成人失禁用品市场规模

#### 9.1.3 恒安国际经营状况分析

#### 9.1.4 恒安集团未来发展展望

### 9.2 双箭股份

#### 9.2.1 企业发展概况

#### 9.2.2 养老产业布局

#### 9.2.3 经营效益分析

#### 9.2.4 业务经营分析

#### 9.2.5 财务状况分析

#### 9.2.6 未来前景展望

### 9.3 湖南发展

#### 9.3.1 企业发展概况

#### 9.3.2 养老领域布局

#### 9.3.3 经营效益分析

#### 9.3.4 业务经营分析

#### 9.3.5 财务状况分析

#### 9.3.6 未来前景展望

### 9.4 北京太阳城集团

#### 9.4.1 企业发展概况

#### 9.4.2 北京太阳城实施全程化养老

#### 9.4.3 北京太阳城的四种养老方式

### 9.5 卓达集团

#### 9.5.1 企业发展概况

#### 9.5.2 卓达创建中国养老服务社区新模式

#### 9.5.3 卓达建设全龄化颐居生态健康城

#### 9.5.4 卓达全龄化社区养老服务模式分析

### 9.6 联众休闲产业集团有限公司

#### 9.6.1 企业发展概况

#### 9.6.2 联众“城仙居”打造乡村养老模式

#### 9.6.3 联众养老休闲基地介绍

### 9.7 亲和源股份有限公司

#### 9.7.1 企业发展概况

#### 9.7.2 亲和源会员制社区简介

#### 9.7.3 亲和源项目的模式创新

### 9.8 重庆南山养老疗养中心（集团）

#### 9.8.1 中心简介

#### 9.8.2 服务特点

## 第十章 中国养老产业投资机会分析

### 10.1 中国养老产业的投资机会

#### 10.1.1 养老服务市场投资价值凸显

#### 10.1.2 养老产业基金分析

#### 10.1.3 保险参与养老产业分析

#### 10.1.4 寿险资金参与养老产业的可行性

### 10.2 中国养老地产市场的投资潜力

#### 10.2.1 老龄化趋势引领地产业转型

#### 10.2.2 商业养老社区市场潜力大

#### 10.2.3 “医养结合”产业机遇

#### 10.2.4 房企创新养老地产发展模式

#### 10.2.5 养老社区成保险企业投资焦点

#### 10.2.6 保险资金投资养老地产主要方式

#### 10.2.7 养老地产市场其他投资主体

### 10.3 介入养老市场的房企案例

#### 10.3.1 万科集团

#### 10.3.2 远洋地产

#### 10.3.3 保利地产

#### 10.3.4 绿城集团

#### 10.3.5 招商地产

#### 10.3.6 中海集团

### 10.4 介入养老市场的险企案例

- 10.4.1 中国人寿
- 10.4.2 中国平安
- 10.4.3 太平人寿
- 10.4.4 泰康人寿
- 10.4.5 新华保险
- 10.4.6 合众人寿
- 10.5 中国养老产业投资风险分析
  - 10.5.1 政策风险
  - 10.5.2 融资风险
  - 10.5.3 社会风险
  - 10.5.4 人力资源风险
- 10.6 中国养老产业细分行业投资建议
  - 10.6.1 民办养老服务机构投资建议
  - 10.6.2 中国养老机构的分类建议
  - 10.6.3 中国老年住宅开发投资建议
  - 10.6.4 开发老年旅游保险产品
  - 10.6.5 研制老年功能性食品

## 第十一章 中国养老产业发展趋势及前景预测

- 11.1 中国养老产业未来发展趋势
  - 11.1.1 养老服务业发展趋势
  - 11.1.2 养老地产的发展走向
  - 11.1.3 社区养老服务的发展方向
- 11.2 中国养老产业发展前景分析
  - 11.2.1 养老产业发展前景乐观
  - 11.2.2 上门养老服务市场前景
  - 11.2.3 社区养老模式发展前景
  - 11.2.4 中国养老地产市场需求规模预测

### 图表目录：

- 图表1 2003-2013年中国65岁以上人口数量情况
- 图表2 2010-2040年中国60及65岁以上人口比重
- 图表3 1999-2030年中国离退休人员退休金总额
- 图表4 2011-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表5 2011-2015年全国粮食产量

- 图表6 2011-2015年全部工业增加值及其增长情况
- 图表7 2011-2015年全社会建筑业增加值及其增长速度
- 图表8 2011-2015年全社会固定资产投资规模
- 图表9 2011-2015年社会消费品零售总额
- 图表10 2011-2015年我国货物进出口总额
- 图表11 2015年全国居民人均可支配收入及其增速
- 图表12 2015-2016年规模以上工业增加值月度增长情况
- 图表13 2015-2016年全国固定资产投资（不含农户）规模
- 图表14 2015-2016年社会消费品零售总额月度增长情况
- 图表15 2015年年末人口数及其构成
- 图表16 2015年人口性别比例
- 图表17 2010-2100年中国人口结构预测
- 图表18 中国分年龄段人均消费水平
- 图表19 美国65岁以上人群主要养老资金来源
- 图表20 美国老人退休后养老资金主要来源
- 图表21 中国福利社会化构成示意图
- 图表22 中国改革开放前后社会福利体系比较
- 图表23 家庭养老模式的SWOT分析
- 图表24 机构养老模式的SWOT分析
- 图表25 养老模式的SWOT分析
- 图表26 2015-2095年我国65岁及以上人口规模预测
- 图表27 1978-2014年我国养老服务床位数及其增速
- 图表28 1999-2030年中国离退休人员退休金总额
- 图表29 美国老年人使用助听器的情况
- 图表30 老年人认为购买保健品进行保健的必要性
- 图表31 不同年龄段老人的保健品消费观念
- 图表32 老年人对药品的依赖性
- 图表33 老年人使用保健品的情况
- 图表34 老年人保健品的来源
- 图表35 成人失禁用品世界各地的市场渗透率
- 图表36 恒安产品系列
- 图表37 恒安在成人纸尿裤市场的份额
- 图表38 2013-2014年恒安国际综合收益表
- 图表39 2013-2014年恒安国际分部资料
- 图表40 2013-2014年恒安国际收入分地区资料

图表41 2014-2015年恒安国际合并利润表

图表42 2014-2015年恒安国际收入分产品资料

图表43 和济颐养院入住收费标准

图表44 和济护工上门护理服务收费标准

图表45 2014-2016年浙江双箭橡胶股份有限公司总资产和净资产

图表46 2014-2015年浙江双箭橡胶股份有限公司营业收入和净利润

图表47 2016年浙江双箭橡胶股份有限公司营业收入和净利润

图表48 2014-2015年浙江双箭橡胶股份有限公司现金流量

图表49 2016年浙江双箭橡胶股份有限公司现金流量

图表50 2015年浙江双箭橡胶股份有限公司财务信息分部门

图表51 2014-2015年浙江双箭橡胶股份有限公司成长能力

图表52 2016年浙江双箭橡胶股份有限公司成长能力

图表53 2014-2015年浙江双箭橡胶股份有限公司短期偿债能力

图表54 2016年浙江双箭橡胶股份有限公司短期偿债能力

图表55 2014-2015年浙江双箭橡胶股份有限公司长期偿债能力

图表56 2016年浙江双箭橡胶股份有限公司长期偿债能力

图表57 2014-2015年浙江双箭橡胶股份有限公司运营能力

图表58 2016年浙江双箭橡胶股份有限公司运营能力

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320313.html>