

# 2018-2024年中国第三方支付市场运营态势分析及 投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国第三方支付市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/360322.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年第二季度，中国第三方支付移动支付市场交易规模达230408.2亿元人民币，环比增长22.50%。

结合宏观经济形势以及行业发展趋势，预计2018-2023年我国第三方支付行业交易规模的年均增速为40%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国第三方支付产业综述

#### 1.1 第三方支付的相关概述

##### 1.1.1 第三支付的定义

##### 1.1.2 第三方支付的特征

(1) 整合多银行卡支付方式到一个界面

(2) 简单而易于接受

(3) 信用更容易得到保证

##### 1.1.3 第三支付的分类

(1) 支付平台分类

(2) 支付方式分类

##### 1.1.4 第三方支付主体间的关系

(1) 第三方支付平台和商户的关系

(2) 第三方支付平台和银行的关系

(3) 第三方支付行业各方关系图

#### 1.2 第三方支付产业发展历程

##### 1.2.1 从交易功能层面划分

(1) 服务于交易的支付网关模式

(2) 促成交易的信用中介模式

(3) 创造交易的便捷支付工具模式

##### 1.2.2 从行业应用角度划分

(1) 面向个人客户的生活服务应用

(2) 面向行业客户的行业解决方案

(3) 提供专业性更强的理财服务业务

#### 1.3 第三方支付产业发展促进因素

### 1.3.1 从互联网发展方面来看

- (1) 网民增长、网购规模的扩大
- (2) 技术革新推动用户体验的提升
- (3) 功能的完善

### 1.3.2 从行业发展来看

- (1) 行业应用的深化和光滑
- (2) 电信重组、4G带来的新业务
- (3) 商户规模发展
- (4) 业务多元化带来的协同效应
- (5) 产业链不同环节的深度合作
- (6) 银行业改革、中间业务的发展

## 1.4 第三方支付产业发展风险

### 1.4.1 政策法律风险

- (1) 第三方支付业务牌照
- (2) 牌照带来的淘汰压力
- (3) 主体资格和经营范围风险
- (4) 法律责任的归责风险
- (5) 征税风险

### 1.4.2 网络安全封信

- (1) 风险来源
- (2) 安全风险表现
- (3) 安全风险覆盖面

### 1.4.3 金融系统风险

- (1) 沉淀资金利息分配
- (2) 套现风险
- (3) 金融体系的不健全

### 1.4.4 资金托管风险

## 1.5 第三方支付产业进入障碍

### 1.5.1 资金实力障碍

- (1) 注册资本障碍
- (2) 保证金障碍

### 1.5.2 人力资源障碍

### 1.5.3 业务资质障碍

### 1.5.4 业务规模障碍

### 1.5.5 同行业恶性竞争障碍

### 1.5.6 支付安全性障碍

## 1.6 第三方支付产业链简介

### 1.6.1 第三方线上支付产业链

(1) 银行金融机构

(2) 相关商户

(3) 第三方在线支付厂商

### 1.6.2 第三方支付线下产业链

(1) 设备提供商

(2) 移动运营商

(3) 金融机构

(4) 第三方支付平台商

(5) 商家

(6) 用户

## 第2章 中国第三方支付产业市场环境分析

### 2.1 第三方支付产业政策环境分析

#### 2.1.1 第三方支付产业主要监管政策

#### 2.1.2 电子商务“十三五”发展规划

#### 2.1.3 第三方支付应用市场监管环境

### 2.2 第三方支付行业经济环境

#### 2.2.1 行业与宏观经济相关性分析

#### 2.2.2 国家宏观经济环境运行分析

(1) 国家宏观经济环境分析

(2) 国家宏观经济环境预测

#### 2.2.3 行业在国民经济中的地位

### 2.3 第三方支付行业金融环境

#### 2.3.1 金融环境运行情况分析

#### 2.3.2 人民币国际化趋势分析

#### 2.3.3 支付体系运行分析

### 2.4 第三方支付行业社会环境

#### 2.4.1 社会公众接受程度

#### 2.4.2 居民消费结构分析

(1) 第一阶段：上个世纪六十年代以前

(2) 第二阶段：从改革开放以后的九十年代初至九十年代末期

(3) 第三阶段：进入新世纪

#### 2.4.3 居民支付习惯分析

- (1) 线下用户支付习惯
- (2) 线上用户支付习惯

#### 2.4.4 互联网用户发展分析

- (1) 互联网用户规模
- (2) 网民网络应用行为
- (3) 手机上网行为分析
- (4) 互联网用户属性分析

### 2.5 第三方支付产业技术环境

#### 2.5.1 第三方支付系统发展水平

#### 2.5.2 第三方支付产业安全水平

#### 2.5.3 手机支付技术环境改善状况

- (1) 移动支付技术发展迅速
- (2) NFC技术逐渐成熟

#### 1) 市场需求与应用前景篇

## 第3章 中国第三方支付产业整体市场规模分析

### 3.1 第三方支付产业牌照发放分析

#### 3.1.1 第三方支付牌照发放综述

- (1) 七批牌照颁发情况
- 3.1.2 支付牌照发放前后状况
  - (1) 牌照发放前行业存在的问题
  - (2) 牌照发放后对行业影响分析

#### 3.1.3 支付牌照的申请条件

### 3.2 第三方支付产业发展规模分析

#### 3.2.1 第三方支付市场交易规模

#### 3.2.2 第三方支付细分市场份额

#### 3.2.3 第三方线上支付注册账户

### 3.3 第三方支付境外业务规模分析

#### 3.3.1 第三方支付跨境业务发展现状

#### 3.3.2 第三方支付跨境交易主要模式

- (1) 境内买家向境外购付汇模式
- (2) 境内卖家从境外收结汇模式

#### 3.3.3 跨境电商外汇支付牌照企业数

#### 3.3.4 第三方支付跨境业务服务领域

### 3.3.5 第三方支付跨境业务交易规模

## 3.4 第三方支付市场规模预测

### 3.4.1 第三方支付线上注册账户预测

### 3.4.2 第三方支付市场交易规模预测

### 3.4.3 第三方支付跨境业务规模预测

- (1) 海外代购市场蓬勃发展，有利于第三方支付跨境业务发展
- (2) 人民币在国际货币流通领域的地位不断提高，有助于第三方支付跨境业务发展
- (3) 出境游的兴起，带来第三方支付跨境业务发展

## 第4章 中国第三方支付细分业务发展潜力分析

### 4.1 互联网支付行业吸引力

#### 4.1.1 互联网支付行业规模分析

- (1) 互联网支付行业用户规模
- (2) 互联网支付行业交易规模
- (3) 互联网支付行业市场规模预测

#### 4.1.2 互联网支付行业SWOT分析

- (1) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
- (2) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
- (3) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
- (4) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

#### 4.1.3 互联网支付行业模式分析

- (1) 网关型支付模式
- (2) 信用但保型支付模式
- (3) 支付模式对比

#### 4.1.4 互联网支付行业收益来源分析

#### 4.1.5 互联网支付行业应用场景分析

#### 4.1.6 互联网支付行业竞争格局分析

### 4.2 移动支付行业吸引力

#### 4.2.1 移动支付行业规模分析

- (1) 移动支付行业用户规模
- (2) 移动支付行业交易规模
- (3) 移动支付行业市场规模预测

#### 4.2.2 移动支付行业SWOT分析

- (1) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
- (2) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势

(3) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会

(4) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

#### 4.2.3 移动支付行业盈利模式分析

(1) 独享交易佣金模式及应用

(2) 交易佣金分成模式及应用

(3) 金融机构主导模式及应用

(4) 第三方主导模式及应用

(5) 国内移动支付行业盈利模式

#### 4.2.4 移动支付行业推广因素分析

#### 4.2.5 移动支付营销策略分析

#### 4.2.6 移动支付技术现状与趋势分析

(1) 移动支付技术发展现状

(2) 移动支付技术发展趋势

#### 4.2.7 移动支付行业应用场景分析

#### 4.2.8 移动支付行业竞争格局分析

#### 4.2.9 移动支付行业整体发展趋势

### 4.3 固话支付行业吸引力

#### 4.3.1 固话支付行业规模分析

(1) 固定电话支付终端布放规模

(2) 固定电话支付行业交易规模

(3) 固定电话支付行业市场规模预测

#### 4.3.2 固话支付行业SWOT分析

(1) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势

(2) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势

(3) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会

(4) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

#### 4.3.3 固话支付行业业务模式分析

#### 4.3.4 固话支付行业应用场景分析

#### 4.3.5 固话支付行业收益来源分析

#### 4.3.6 固话支付行业竞争格局分析

### 4.4 数字电视支付行业吸引力

#### 4.4.1 电视购物规模分析

(1) 电视购物渠道交易规模分析

(2) 电视购物渠道市场规模预测

#### 4.4.2 数字电视支付行业SWOT分析

- (1) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势
- (2) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势
- (3) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会
- (4) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的威胁

#### 4.4.3 数字电视支付行业盈利模式分析

#### 4.4.4 数字电视支付行业应用场景分析

#### 4.4.5 数字电视支付行业相关业务分析

- (1) 业务流程
- (2) 总体发展战略

#### 4.4.6 数字电视支付系统分析

- (1) 系统的组成
- (2) 第三方对接能力
- (3) 系统特点分析

#### 4.4.7 数字电视支付行业竞争格局分析

### 第5章 中国第三方支付其他业务发展潜力分析

#### 5.1 预付卡发行与受理业务发展潜力

##### 5.1.1 预付卡发行与受理业务环境

- (1) 监管环境
- (2) 技术环境

##### 5.1.2 预付卡发行与受理市场现状

- (1) 预付卡销售规模与特征
- (2) 预付卡消费规模与特征
- (3) 企业预付卡业务申请规模

##### 5.1.3 预付卡发行与受理产业链

- (1) 卡片发行
- (2) 卡片受理
- (3) 交易转接和其他
- (4) 第三方服务机构

##### 5.1.4 专用预付卡市场发展现状

- (1) 上市公司预付卡发行情况
- (2) 领先连锁企业预付卡支付情况
- (3) 专用预付卡支付特点分析

##### 5.1.5 通用预付卡市场发展现状

- (1) 通用预付卡发行主体分析

- (2) 通用预付卡市场规模分析
- 5.1.6 预付卡发行与受理系统风险
  - (1) 技术风险分析
  - (2) 操作风险分析
  - (3) 资金风险分析
  - (4) 政策风险分析
- 5.1.7 预付卡发行与受理业务创新建议
  - (1) 功能与产品创新
  - (2) 行销手段创新
  - (3) 产业链的延伸
- 5.1.8 预付卡发行与受理业务发展前景
  - (1) 销售渠道多元化
  - (2) 预付卡多种形式介质互通使用更加频繁
  - (3) 预付卡与零售企业电商业务结合更加紧密
- 5.2 银行卡收单业务发展潜力
  - 5.2.1 银行卡收单市场现状分析
    - (1) 网络收单市场分析
    - (2) POS收单市场分析
    - (3) ATM收单市场分析
  - 5.2.2 商业银行收单业务布局分析
    - (1) 国内受理市场布局
    - (2) 境外受理市场布局
    - (3) 互联网支付市场布局
  - 5.2.3 银行卡收单业务竞争重心分析
  - 5.2.4 银行卡收单业务经营效益分析
    - (1) 利润分配
    - (2) 市场主体效益差距大
    - (3) 中小企业效益提升潜力大
  - 5.2.5 银行卡收单业务发展风险分析
  - 5.2.6 银行卡收单业务发展前景
- 5.3 货币汇兑业务发展潜力
  - 5.3.1 货币汇兑业务发展现状
  - 5.3.2 货币汇兑业务存在的风险
  - 5.3.3 货币汇兑业务与银行的关系
  - 5.3.4 货币汇兑业务竞争状况分析

## 第6章 中国第三方支付产业应用领域前景分析

### 6.1 第三方支付产业应用领域综述

#### 6.1.1 各应用领域交易现状

#### 6.1.2 主要应用细分领域费率水平

### 6.2 网上零售支付领域

#### 6.2.1 网上零售交易规模

#### 6.2.2 网购行业发展现状及前景

#### 6.2.3 网购用户支付方式偏好

#### 6.2.4 网购商户接入方式偏好

#### 6.2.5 网络购物行业竞争分析

#### 6.2.6 网络购物支付前景分析

### 6.3 航空客票支付领域

#### 6.3.1 航空客票网上交易规模

#### 6.3.2 航空客票网上支付现状

##### (1) 航空客票销售方式

##### (2) 航空客票营销手段

##### (3) 航空公司网站吸引客户

#### 6.3.3 在线旅行预订分析

#### 6.3.4 航空客票支付企业竞争分析

#### 6.3.5 航空客票支付前景分析

### 6.4 网络游戏支付领域

#### 6.4.1 网络游戏网上交易规模

#### 6.4.2 网络游戏网上支付现状

#### 6.4.3 网络游戏支付企业竞争分析

#### 6.4.4 网络游戏支付前景分析

##### (1) 支付方面

##### (2) 网络游戏本身

### 6.5 电信缴费支付领域

#### 6.5.1 电信缴费网上交易规模

#### 6.5.2 电信缴费网上支付现状

#### 6.5.3 电信缴费支付企业竞争分析

#### 6.5.4 电信缴费网络支付前景分析

### 6.6 公共事业缴费领域

#### 6.6.1 公共事业缴费网上交易规模

## 6.6.2 公共事业缴费网上支付现状

- (1) 缴费电子化
- (2) 迅速铺设渠道

## 6.6.3 公共事业缴费支付企业竞争分析

## 6.6.4 公共事业缴费网络支付前景分析

## 6.7 网络保险支付领域

### 6.7.1 网络保险网上交易规模

### 6.7.2 网络保险网上支付现状

- (1) 用户拓展
- (2) 渠道多样化

### 6.7.3 网络保险支付企业竞争分析

### 6.7.4 网络保险支付前景分析

## 6.8 其他应用支付领域

### 6.8.1 B2B支付领域分析

### 6.8.2 信用卡还款领域分析

### 6.8.3 教育市场领域分析

### 6.8.4 基金市场领域分析

## 6.9 各应用行业拓展策略分析

### 6.9.1 明星行业：增长率高，渗透率高

### 6.9.2 金牛行业：增长率低，渗透率高

### 6.9.3 幼童行业：增长潜力高，渗透率低

### 6.9.4 瘦狗行业：增长率低，渗透率低

- (1) 区域及企业发展潜力篇

## 第7章 中国第三方支付产业重点区域发展分析

### 7.1 第三方支付产业区域竞争格局

#### 7.1.1 按经济区域划分情况

#### 7.1.2 按省份划分情况

#### 7.1.3 按业务覆盖范围情况划分

### 7.2 上海市第三方支付产业发展分析

#### 7.2.1 上海市第三方支付产业发展简况

#### 7.2.2 上海市第三方支付产业配套政策

#### 7.2.3 上海市第三方细分支付领域分析

- (1) 网络购物
- (2) 网络游戏

### (3) 移动支付

#### 7.2.4 上海市第三方支付产业竞争格局

#### 7.2.5 上海市第三方支付产业发展优劣势

### 7.3 北京市第三方支付产业发展分析

#### 7.3.1 北京市第三方支付产业发展简况

#### 7.3.2 北京市第三方支付产业配套政策

#### 7.3.3 北京市第三方细分支付领域分析

##### (1) 电子商务

##### (2) 移动支付

##### (3) 公共事业缴费

#### 7.3.4 北京市第三方支付产业竞争格局

#### 7.3.5 北京市第三方支付产业发展优劣势

### 7.4 深圳市第三方支付产业发展分析

#### 7.4.1 深圳市第三方支付产业发展简况

#### 7.4.2 深圳市第三方支付产业配套政策

#### 7.4.3 深圳市第三方细分支付领域分析

##### (1) 网络购物

##### (2) “手机深圳通”

#### 7.4.4 深圳市第三方支付产业竞争格局

#### 7.4.5 深圳市第三方支付产业发展优劣势

### 7.5 浙江省第三方支付产业发展分析

#### 7.5.1 浙江省第三方支付产业发展简况

#### 7.5.2 浙江省第三方支付产业配套政策

##### (1) 《浙江省电子商务产业十二五发展规划》

##### (2) 《浙江省电子商务产业基地规划建设实施意见》

#### 7.5.3 浙江省第三方细分支付领域分析

#### 7.5.4 浙江省第三方支付产业竞争格局

#### 7.5.5 浙江省第三方支付产业发展优劣势

### 7.6 江苏省第三方支付产业发展分析

#### 7.6.1 江苏省第三方支付产业发展环境

#### 7.6.2 江苏省第三方支付产业配套政策

#### 7.6.3 江苏省第三方细分支付领域分析

#### 7.6.4 江苏省第三方支付产业竞争格局

#### 7.6.5 江苏省第三方支付产业发展优劣势

### 7.7 福建省第三方支付产业发展分析

#### 7.7.1 福建省第三方支付产业发展环境

#### 7.7.2 福建省第三方支付产业配套政策

#### 7.7.3 福建省第三方细分支付领域分析

##### (1) 网上购物

##### (2) 旅游电子商务

##### (3) 其他领域

#### 7.7.4 福建省第三方支付产业竞争格局

#### 7.7.5 福建省第三方支付产业发展优劣势

#### 7.8 其他省市第三方支付产业发展分析

##### 7.8.1 山东省第三方支付产业发展分析

###### (1) 电子商务发展现状

###### (2) 第三方支付产业现状

##### 7.8.2 四川省第三方支付产业发展分析

###### (1) 电子商务发展现状

###### (2) 第三方支付产业现状

##### 7.8.3 云南省第三方支付产业发展分析

###### (1) 电子商务发展现状

###### (2) 第三方支付产业现状

##### 7.8.4 天津市第三方支付产业发展分析

###### (1) 电子商务发展现状

###### (2) 第三方支付产业现状

##### 7.8.5 内蒙古第三方支付产业发展分析

###### (1) 电子商务发展现状

###### (2) 第三方支付产业现状

### 第8章 中国第三方支付行业竞争企业经营分析

#### 8.1 第三方支付企业总体经营格局分析

##### 8.1.1 海外企业新型支付方式研究

###### (1) PayPoint发展简况分析

###### (2) PayPoint业务结构分析

###### (3) PayPoint发展历程分析

###### (4) PayPoint运营经验借鉴

##### 8.1.2 国内企业经营格局整体情况

#### 8.2 第三方支付行业领先企业经营分析

##### 8.2.1 支付宝(中国)网络技术有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务SWOT分析
- (6) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.2 银联商务有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析
- (6) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.3 财付通支付科技有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务SWOT分析
- (6) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.4 快钱支付清算信息有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务SWOT分析
- (6) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.5 易宝支付有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务SWOT分析
- (6) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.6 网银在线（北京）科技有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务SWOT分析
- (6) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.7 上海汇付数据服务有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业客户群体分析
- (4) 企业支付业务发展分析
- (5) 企业支付业务用户分析
- (6) 企业支付业务SWOT分析
- (7) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.8 通联支付网络服务股份有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业综合信息情况分析
- (4) 企业支付业务发展分析
- (5) 企业支付业务用户分析
- (6) 企业支付业务优劣势分析
- (7) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.9 开联通支付服务有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务优劣势分析
- (5) 企业支付业务最新动向分析

#### 8.2.10 北京钱袋宝支付技术有限公司经营分析

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业综合信息情况分析
- (4) 企业支付业务发展分析
- (5) 企业支付业务用户分析
- (6) 企业支付业务优劣势分析

## (7) 企业支付业务最新动向分析

### 第9章 中国第三方支付产业投融资与机会分析

#### 9.1 第三方支付产业投融资分析

##### 9.1.1 第三方支付产业投资分析

###### (1) 第三方支付产业投资风险分析

###### 1) 在途资金风险

###### 2) 信用风险

###### 3) 技术风险

###### 4) 流动性风险

###### 5) 洗钱、恶意套现等欺诈风险

###### (2) 第三方支付产业投资规模分析

###### (3) 第三方支付产业投融资动向分析

###### (4) 上市第三方支付企业背景分析

##### 9.1.2 第三方支付产业融资与并购分析

###### (1) 第三方支付融资并购现状分析

###### (2) 第三方支付融资并购趋势分析

###### (3) 第三方支付企业资本运作建议

###### 1) 政府杠杠融资渠道建议

###### 2) 股权融资渠道拓展建议

###### 3) 债权融资渠道拓展建议

###### 4) 行业并购整合渠道建议

#### 9.2 第三方支付行业风险防控建议

##### 9.2.1 法律约束方面

##### 9.2.2 网上交易监控方面

##### 9.2.3 平台监管方面

##### 9.2.4 企业内部监督与管理方面

#### 9.3 第三方支付产业链上企业发展机会

##### 9.3.1 金融机构业务发展机会

##### 9.3.2 金融电子支付设备供应商发展机会

###### (1) 移动支付方式的选择

###### (2) 基础设施制造商情况

##### 9.3.3 下游商户发展机会

###### (1) 供应链形成

###### (2) 传统市场的危机

(3) 支付方式选择多样性

(4) 第三方支付纳入金融监管体系

#### 9.3.4 关联运营商发展机会

### 第10章 中国第三方支付产业发展趋势与前景分析

#### 10.1 第三方支付产业产品创新方向

10.1.1 电子商务市场体量庞大，第三方支付企业走开始国际化道路

10.1.2 转型B2B金融服务提供商

10.1.3 依托在线理财拓展新业务

10.1.4 提升产业附加值

#### 10.2 第三方支付产业发展促进因素

10.2.1 网民及网购规模的增长

10.2.2 技术革新提升用户体验

10.2.3 支付功能日趋丰富完善

10.2.4 行业应用的深化与广化

10.2.5 4G行业发展带来新业务

10.2.6 超级网银改进支付效率

10.2.7 产业链不同环节的合作

10.2.8 银行改革及中间业务发展

10.2.9 法规政策监管逐步加强

#### 10.3 第三方支付产业发展阻碍因素

10.3.1 支付的安全隐患

10.3.2 金融体系不健全

10.3.3 同业恶性竞争

#### 10.4 第三方支付产业细分市场发展前景

10.4.1 互联网支付行业发展前景

10.4.2 移动支付行业发展前景

10.4.3 固定电话支付发展前景

10.4.4 电视支付行业发展前景

10.4.5 预付卡行业发展前景

10.4.6 银行卡收单业务发展前景

10.4.7 货币汇兑业务发展前景

#### 10.5 第三方支付机构竞争与发展策略

10.5.1 第三方支付业务风险控制策略

10.5.2 第三方支付资金安全发展策略

### 10.5.3 第三方支付企业发展前景分析

- (1) 第一梯队企业
- (2) 第二梯队企业
- (3) 小型支付企业

### 10.5.4 第三方支付企业运营策略建议

- (1) 企业竞争策略
- (2) 行业拓展策略
- (3) 产品创新战略
- (4) 竞争结果分析

#### 1) 竞争格局及商业模式

## 第11章 中国第三方支付产业市场格局分析

### 11.1 第三方支付产业五力模型分析

#### 11.1.1 上游供应商议价能力

#### 11.1.2 下游消费者议价能力

#### 11.1.3 潜在竞争者进入能力

#### 11.1.4 替代品的可替代能力

#### 11.1.5 行业内目前竞争者能力

### 11.2 第三方支付产业竞争格局分析

#### 11.2.1 第三方支付产业运营主体分类

- (1) 互联网巨头企业
- (2) 电信运营商企业
- (3) 银联和银行企业
- (4) 地方性国资企业
- (5) 发卡为主类企业
- (6) 独立第三方支付运营商

#### 11.2.2 获牌照企业业务集中状况分析

#### 11.2.3 获牌照企业业务竞争状况分析

- (1) 互联网支付业务竞争分析
- (2) 预付卡发行与受理业务竞争分析
- (3) 银行卡收单业务竞争分析
- (4) 移动支付业务竞争分析

### 11.3 第三方支付产业商业模式

#### 11.3.1 第三方支付主流商业模式

#### 11.3.2 第三方支付细分商业模式

- (1) 支付网关模式
  - (2) 信用增强型支付模式
  - (3) 账户支付型模式
  - (4) 移动支付模式
- 11.3.3 重点企业商业模式解析
- (1) 支付宝商业模式与发展战略
  - (2) 财付通商业模式与发展战略
- 11.3.4 第三方支付发展瓶颈分析
- (1) 银行垄断对第三方支付的挑战
  - (2) 国有机构的先天优势对民企的障碍
  - (3) 业务倾斜的挑战
- 11.3.5 第三方支付企业营销管理建议
- (1) 营销模式的发展历程
  - (2) “规模经济”效应显现
  - (3) 营销模式的创新
- 11.3.6 第三方支付商业模式发展建议
- (1) 从商业模式的角度来分析，首先应该制定长远而明确的战略目标
  - (2) 不断创新业务模式，挖掘新的利润来源
  - (3) 从公司现有的能力中培养、辨别并保持其核心能力
- 11.3.7 第三方支付产业创新模式探析
- (1) 指纹识别
  - (2) 指纹识别的担忧
  - (3) 指付通发展规模

图表目录：

图表1：第三方支付的分类

图表2：四大银行快捷支付额度调整前后比较（单位：元）

图表3：第三方支付行业各方关系图

图表4：从交易功能层面看中国第三方支付市场发展阶段

图表5：从行业应用角度划分中国第三方支付市场发展阶段

图表6：第三方支付行业的快速发展的因素

图表7：第三方支付产业发展风险

图表8：第三方支付托管的风险

图表9：第三方支付产业进入障碍

图表10：第三方线上支付产业链情况

图表11：移动支付产业链

图表12：移动运营商移动支付收益来源

图表13：金融机构移动支付收益来源

图表14：移动支付市场金融机构客户与手机用户的交叉结构图

图表15：第三方支付监管政策演进

图表16：2004-2017年中国第三方支付相关法律法规一览

图表17：《支付机构预付卡业务管理办法》分析

图表18：电子商务“十三五”发展规划分析

图表19：中国第三方支付交易规模与国内生产总值的关系（单位：亿元）

图表20：2005-2017年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）

图表21：社会消费品零售总额（单位：亿元）

图表22：2018-2024年电子商务市场交易规模及预测（单位：万亿元）

图表23：中国B2B服务商市场份额占比图（单位：%）

图表24：2018-2024年中国跨境电商交易规模及预测（单位：万亿元）

图表25：中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表26：2017年预期经济增长7%左右的理由

图表27：2017年转方式、调结构的重点

图表28：居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表29：2018-2024年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表30：中国第三方支付市场交易规模占国民经济比重变化（单位：%）

图表31：中国第三方支付市场交易规模占国内非现金支付业务比重变化（单位：%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/360322.html>