

2017-2022年中国现代农业行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国现代农业行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300328.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现代农业是指应用现代科学技术、现代工业提供的生产资料和科学管理方法的社会化农业。在按农业生产力的性质和状况划分的农业发展史上，是最新发展阶段的农业。主要指第二次世界大战后经济发达国家和地区的农业。

2012年召开的“十八大”和2013年下发的党中央一号文件都对扶持三农做出具体安排，尤其是对发展现代农业促进广大农民群众发家致富走进小康社会给予了重点关注，十二届全国人大一次会议记者会上农业部副部长陈晓华表示，推动现代农业的发展要因地制宜，尊重农民的意愿，不能“一刀切”。

现在农业主要特征

第一

具备较高的综合生产率，包括较高的土地产出率和劳动生产率。农业成为一个有较高经济效益和市场竞争力的产业，这是衡量现代农业发展水平的最重要标志。

第二

农业成为可持续发展产业。农业发展本身是可持续的，而且具有良好的区域生态环境。广泛采用生态农业、有机农业、绿色农业等生产技术和生产模式，实现淡水、土地等农业资源的可持续利用，达到区域生态的良性循环，农业本身成为一个良好的可循环的生态系统。

第三

农业成为高度商业化的产业。农业主要为市场而生产，具有很高的商品率，通过市场机制来配置资源。商业化是以市场体系为基础的，现代农业要求建立非常完善的市场体系，包括农产品现代流通体系。离开了发达的市场体系，就不可能有真正的现代农业。农业现代化水平较高的国家，农产品商品率一般都在90%以上，有的产业商品率可达到100%。

第四

实现农业生产物质条件的现代化。以比较完善的生产条件，基础设施和现代化的物质装备为基础，集约化、高效率地使用各种现代生产投入要素，包括水、电力、农膜、肥料、农药、良种、农业机械等物质投入和农业劳动力投入，从而达到提高农业生产率的目的。

第五

实现农业科学技术的现代化。广泛采用先进适用的农业科学技术、生物技术和生产模式，改善农产品的品质、降低生产成本，以适应市场对农产品需求优质化、多样化、标准化的发展趋势。现代农业的发展过程，

实质上是先进科学技术在农业领域广泛应用的过程，是用现代科技改造传统农业的过程。

第六

实现管理方式的现代化。广泛采用先进的经营方式，管理技术和管理手段，从农业生产的产前、产中、产后形成比较完整的紧密联系、有机衔接的产业链条，具有很高的组织化程度。有相对稳定，高效的农产品销售和加工转化渠道，有高效率的把分散的农民组织起来的组织

体系，有高效率的现代农业管理体系。

第七

实现农民素质的现代化。具有较高素质的农业经营管理人才和劳动力，是建设现代农业的前提条件，也是现代农业的突出特征。

第八

实现生产的规模化、专业化、区域化。通过实现农业生产经营的规模化、专业化、区域化，降低公共成本和外部成本，提高农业的效益和竞争力。

第九

建立与现代农业相适应的政府宏观调控机制。建立完善的农业支持保护体系，包括法律体系 and 政策体系。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国现代农业发展背景与阶段 20

1.1 现代农业全产业链研究范围 20

1.1.1 全产业链核心利益 20

1.1.2 现代农业经济周期 22

1.1.3 主要产品研究种类 23

1.1.4 主要产业链条分布 30

1.2 现代农业一体化投资背景分析 31

1.2.1 土地流通与大规模集中 32

（1）土地流通与大规模集中的制度及形式 32

（2）农村土地流通情况 33

1.2.2 农业相关扶持政策分析 36

（1）全国现代农业发展规划 36

（2）近年中央一号文件分析 58

2013年中央一号文件以“加快发展现代农业，进一步增强农村发展活力”为主题，反映了国家高度重视我国农业发展。

（3）相关财税补贴政策分析 69

1.2.3 科技农业相关产业受重视 73

- 1.2.4 农业经济国际化程度提高 74
- 1.3 农业产业链投资与发展困境分析 76
 - 1.3.1 农业产业链双柠檬市场 76
 - 1.3.2 农业产业链低水平均衡 78
 - 1.3.3 市场主体的力量不对等 79
 - 1.3.4 农业产业链“双失灵” 80
- 1.4 现代农业全产业链模式效益分析 80
 - 1.4.1 产业链协同效应 80
 - 1.4.2 企业成本效益分析 81
 - 1.4.3 食品安全效益分析 81
- 1.5 现代农业全产业链模式局限分析 83
 - 1.5.1 产业阶段适用的局限性 83
 - 1.5.2 长期发展战略的局限性 84
 - 1.5.3 产品品牌定位的局限性 85
 - 1.5.4 全产业链模式本质分析 85
- 1.6 现代农业一体化投资壁垒分析 110
 - 1.6.1 现代农业进入壁垒分析 110
 - (1) 资金壁垒 110
 - (2) 网络壁垒 110
 - (3) 品牌信誉壁垒 111
 - (4) 管理能力壁垒 112
 - 1.6.2 现代农业退出壁垒分析 113

第二章 中国现代农业STP市场细分策略 115

- 2.1 现代农业细分市场前景分析 115
 - 2.1.1 种植业投资前景分析 115
 - (1) 种植业种植面积预测 115
 - (2) 主要种植业产量预测 123
 - 1) 粮食作物产量预测 123
 - 2) 经济作物产量预测 124
 - (3) 种植业成本收益分析 125
 - (4) 种植业发展趋势分析 134
 - (5) 细分市场投资热点分析 135
 - 2.1.2 家禽养殖投资前景分析 137
 - 2.1.3 家畜养殖投资前景分析 141

- (1) 畜牧养殖业生产规模预测 141
- (2) 主要肉产品消费规模预测 142
 - 1) 猪肉消费规模预测 142
 - 2) 牛肉消费规模预测 143
 - 3) 羊肉消费规模预测 148
- (3) 畜牧养殖业盈利情况分析 149
- (4) 畜牧养殖业发展趋势分析 150
- (5) 细分市场投资热点分析 151
- 2.1.4 水产养殖投资前景分析 151
 - (1) 水产养殖业生产规模预测 151
 - (2) 水产养殖业消费规模预测 152
 - (3) 水产养殖业盈利情况分析 152
 - (4) 水产养殖业发展趋势分析 155
 - (5) 细分市场投资热点分析 156
- 2.2 质量安全食品市场定位分析 159
 - 2.2.1 有机食品市场定位分析 159
 - (1) 有机食品的产品竞争力分析 159
 - (2) 有机食品的产品差异性分析 160
 - (3) 有机食品主要目标市场分析 160
 - (4) 有机食品市场需求特征分析 160
 - (5) 有机食品投入产出效益分析 161
 - 2.2.2 绿色食品市场定位分析 162
 - (1) 绿色食品的产品竞争力分析 162
 - (2) 绿色食品的产品差异性分析 171
 - (3) 绿色食品主要目标市场分析 171
 - (4) 绿色食品市场需求特征分析 172
 - (5) 绿色食品投入产出效益分析 175
 - 2.2.3 无公害食品市场定位分析 175
 - (1) 无公害食品的产品竞争力分析 175
 - (2) 无公害食品的产品差异性分析 176
 - (3) 无公害食品主要目标市场分析 177
 - (4) 无公害食品市场需求特征分析 178
 - (5) 无公害食品投入产出效益分析 179
 - 2.2.4 一般食品市场定位分析 179
 - (1) 一般食品的产品竞争力分析 179

- (2) 一般食品的产品差异性分析 181
- (3) 一般食品主要目标市场分析 182
- (4) 一般食品市场需求特征分析 182
- (5) 一般食品投入产出效益分析 183

第三章 中国现代农业独立业务单元运作模式 185

3.1 现代农业产业链上下游介绍 185

3.1.1 现代农业全产业链简介 185

3.1.2 现代农业全产业链现状 186

3.2 现代农业农资供应商环节分析 188

3.2.1 不同主体农资连锁模式对比 188

- (1) 邮政农资连锁模式分析 188
- (2) 生产企业农资连锁模式 188
- (3) 经销企业农资连锁模式 188
- (4) 供销社系统农资连锁模式 189

3.2.2 不同业态农资连锁模式对比 189

- (1) 直营连锁模式分析 189
- (2) 加盟连锁模式分析 189
- (3) 自由连锁模式分析 189

3.2.3 典型农资连锁商业模式分析 190

- (1) 锦绣千村模式分析 190
- (2) 苏农连锁模式分析 191
- (3) 中诚国联模式分析 192
- (4) 沃润德模式分析 193

3.3 现代农业农产品生产环节分析 194

3.3.1 国内农产品生产模式分析 194

- (1) 传统农产品生产模式弊端 194
- (2) 新型农产品生产模式兴起 194
- (3) 生态农业生产模式 195

3.3.2 国外现代农业农产品生产模式分析 196

- (1) 欧盟国家产业化经营模式 196
- (2) 移民国家农场主现代农业模式 197
- (3) 亚洲小规模家庭式种养兼业模式 198
- (4) 现代化设施集约化生产模式 200

3.3.3 田间管理食品链合作模式分析 200

- (1) 食品链合作模式操作流程 200
- (2) 食品链合作模式安全效益 202
- (3) 食品链合作模式经济效益 202
- 3.3.4 家禽养殖模式经济效益对比 203
 - (1) 国内外家禽主要养殖模式 203
 - (2) 不同家禽养殖模式效益对比 205
 - (3) 家禽养殖模式创新与趋势 208
- 3.3.5 家畜养殖模式经济效益对比 209
- 3.3.6 网易第三代养猪模式分析 211
 - (1) 网易养猪模式的技术路线 211
 - (2) 网易生猪养殖场建设规划 214
 - (3) 第三代养猪模式前景分析 215
- 3.4 现代农业农产品加工环节分析 216
 - 3.4.1 农产品加工产业集群模式 216
 - (1) 资源型农产品加工产业集群 217
 - (2) 链条型农产品加工产业集群 217
 - (3) 循环型农产品加工产业集群 218
 - 3.4.2 农产品加工企业战略模式 219
 - (1) 市场导向型战略模式 219
 - (2) 地域固定型战略模式 220
 - (3) 能力制约型战略模式 220
 - 3.4.3 涪陵榨菜加工企业利益联结模式 221
 - (1) 与农户的利益联结模式分析 221
 - (2) 利益联结模式存在的问题 222
 - (3) 利益联结模式优化建议 224
- 3.5 现代农业农产品流通环节分析 227
 - 3.5.1 国内农产品主要物流模式 227
 - (1) 跨区域型农产品物流模式 227
 - (2) 区域型农产品物流模式 227
 - (3) 中转型农产品物流模式 228
 - (4) 地方性农产品物流模式 228
 - (5) 第三方农产品物流模式 229
 - 3.5.2 农产品现代物流系统运行模式 229
 - (1) 农业现代物流的功能要素 229
 - (2) 供应链的系统化运行模式 233

(3) 运营及优化管理策略系统 235

第四章 中国现代农业产业链投资价值分析 238

4.1 现代农业产业链投资价值综述 238

4.1.1 现代农业产业链利润结构分析 238

4.1.2 现代农业产业链市场需求特点 239

4.2 农资供应商环节投资效益分析 239

4.2.1 种苗引进环节投资效益 239

4.2.2 农药生产环节投资效益 242

(1) 产业规模分析 242

(2) 投入产出效益分析 243

4.2.3 种猪引进环节投资效益 244

4.2.4 饲料加工环节投资效益 245

(1) 产业规模分析 245

(2) 投入产出效益分析 247

4.2.5 化肥生产环节投资效益 248

(1) 产业规模分析 248

(2) 投入产出效益分析 249

4.3 现代农业种养场投资效益分析 250

4.3.1 种植/养殖土地资源分析 250

(1) 养殖草地资源分析 250

(2) 农村土地资源分析 253

1) 农村土地流转模式 254

2) 农村土地流转现状 261

4.3.2 种植/养殖场地投资规划 270

4.3.3 重点种养场地投资效益 271

(1) 农药生产基地投资效益 271

(2) 家畜/家禽厂投资效益 271

(3) 饲料厂投资效益 273

4.4 农产品加工环节投资价值分析 275

4.4.1 农产品加工行业经营效益 275

(1) 农产品加工企业规模及结构 275

(2) 农产品加工产值规模及结构 277

(3) 农产品加工收入规模及结构 277

4.4.2 农产品细分市场投资价值 278

- (1) 粮食加工市场投资价值 278
- (2) 油料加工市场投资价值 279
- (3) 果品加工市场投资价值 280
- (4) 蔬菜加工市场投资价值 283
- (5) 烟草加工市场投资价值 284
- (6) 茶叶加工市场投资价值 285
- (7) 肉制品加工市场投资价值 287
- (8) 水产品加工市场投资价值 290
- 4.5 农产品流通环节投资价值分析 291
- 4.5.1 行业进入与退出壁垒分析 291
 - (1) 农产品流通行业政策壁垒 291
 - (2) 农产品流通行业技术壁垒 292
 - (3) 农产品流通行业资金壁垒 293
- 4.5.2 农产品流通环节投资效益 293

第五章 中国现代农业全产业链商业模式分析 295

- 5.1 现代农业产业链整合框架分析 295
- 5.1.1 现代农业产业链建设主体 295
- 5.1.2 现代农业产业链构成要素 295
 - (1) 产业环境与农业企业资源的联动优化 295
 - (2) 搭建现代农业的公共行政信息平台 296
 - (3) 完善一个利益共享、风险共担的产业链条 296
- 5.1.3 现代农业产业链建设方式 296
- 5.2 现代农业产业链整合模式分析 298
- 5.2.1 完全纵向一体化合同型模式 298
- 5.2.2 不完全纵向一体化合同型模式 299
- 5.2.3 农工商综合体混合发展模式 301
- 5.2.4 三位一体化复合型发展模式 303
- 5.3 现代农业纵向一体化操作分析 304
- 5.4 国外企业全产业链运作案例分析 307
- 5.4.1 美国ADM公司全产业链模式 307
 - (1) 公司农业产业链发展历程 307
 - (2) 公司产业链利润分布情况 309
 - (3) 公司产业一体化架构分析 309
 - (4) 公司全产业链商业模式分析 310

- 1) 公司盈利模式分析 310
- 2) 公司营销模式分析 310
- 3) 公司融资模式分析 311
- 4) 公司扩张模式分析 311
- 5.4.2 美国邦吉公司全产业链模式 311
 - (1) 公司农业产业链发展历程 311
 - (2) 公司产业链利润分布情况 312
 - (3) 公司产业一体化架构分析 312
 - (4) 公司全产业链商业模式分析 312
- 1) 公司盈利模式分析 312
- 2) 公司营销模式分析 313
- 3) 公司融资模式分析 313
- 4) 公司扩张模式分析 313
- 5.5 国内企业全产业链运作案例分析 314
- 5.5.1 中粮集团全产业链模式分析 314
 - (1) 中粮集团主要财务数据分析 314
 - (2) 中粮集团产业链上竞争对手 319
 - (3) 中粮集团产业链上优势分析 320
 - (4) 中粮集团全产业链整合困局 321
 - (5) 中粮集团全产业链战略模式 325
- 1) 公司盈利模式分析 325
- 2) 公司营销模式分析 330
- 3) 公司融资模式分析 331
- 4) 公司扩张模式分析 332
- 5.5.2 新希望集团全产业链模式分析 333
 - (1) 新希望集团主要财务数据分析 333
 - (2) 新希望集团产业链上竞争对手 343
 - (3) 新希望集团产业链上优势分析 344
 - (4) 新希望集团全产业链整合困局 344
 - (5) 新希望集团全产业链战略模式 347
- 1) 公司盈利模式分析 347
- 2) 公司营销模式分析 348
- 3) 公司融资模式分析 348
- 4) 公司扩张模式分析 349
- 5.6 行业内其他企业运作模式特色 353

5.6.1 乳制品产业链运作案例分析 353

(1) 奶联社养殖合作模式特色分析 353

(2) 蒙牛全产业链运作特色分析 355

(3) 伊利全产业链运作特色分析 357

5.6.2 肉蛋类加工产业链运作案例分析 357

(1) 圣农集团产业链运作特色分析 357

(2) 双汇集团产业链运作特色分析 359

(3) 德青源生态农业产业链运作特色 360

5.6.3 果蔬加工产业链运作特色分析 362

(1) 汇源集团绿色生态链运作特色 362

(2) 利农集团蔬菜种植模式特色分析 362

5.7 其他产业资本的运作模式分析 368

5.7.1 联想集团农业商业模式分析 368

5.7.2 网易公司农业商业模式分析 370

5.8 企业全产业链扩张失败案例分析 372

5.8.1 三九药业产业链扩张失败案例 372

5.8.2 德隆系产业链扩张失败案例 373

第六章 中国现代农业竞争格局与投资资本分析 376

6.1 现代农业产业链各环节竞争格局 376

6.1.1 农资供应环节竞争格局分析 376

6.1.2 农业种养环节竞争格局分析 377

6.1.3 农产品加工环节竞争格局分析 377

6.1.4 农产品流通环节竞争格局分析 379

6.2 现代农业VC/PE资本投资分析 382

6.2.1 现代农业基金募集概况 382

6.2.2 现代农业基金募集规模 382

6.2.3 企业获VC/PE融资情况 384

6.2.4 VC/PE资本产业链投资分布 385

6.2.5 VC/PE资本投资优势分析 386

6.2.6 VC/PE现代农业投资动向 387

6.3 其他产业资本投资分析 387

第七章 中国现代农业策略性商业模式分析 389

7.1 现代农业渠道建立模式分析 389

- 7.1.1 连锁加盟零售店商业模式 389
- 7.1.2 区域多类型零售渠道模式 389
- 7.1.3 渠道整合品类的商业模式 389
- 7.1.4 美日农产品营销渠道模式 390
 - (1) 美国农产品渠道建立模式 391
 - (2) 日本农产品渠道建立模式 391
- 7.2 现代农业营销与推广模式分析 392
 - 7.2.1 农产品网络营销模式分析 392
 - (1) 农产品网络营销渠道建设 392
 - (2) 农产品网络营销渠道模式 395
 - 7.2.2 农产品实体营销模式分析 397
 - 7.2.3 农产品虚实结合营销模式 397
 - 7.2.4 蒙牛营销与推广案例分析 398
 - (1) 蒙牛营销费用投入与收益 398
 - (2) 蒙牛的市场营销策略分析 399
- 1) STP分析 399
- 2) 4PS策略 400
- 7.3 现代农业名牌企业战略模式 402
 - 7.3.1 国外农产品企业品牌战略借鉴 402
 - 7.3.2 国内农产品名牌企业模式构建 404
 - (1) 名牌企业战略模式基础 404
 - (2) 名牌企业战略主导系统 405
 - (3) 名牌企业战略基本要素 408
 - (4) 名牌企业战略科技动力 409
 - (5) 名牌企业战略实施途径 409
- 7.4 现代农业产业链金融服务模式 412
 - 7.4.1 园区主导型产业链融资 412
 - 7.4.2 政府主导型产业链融资 415
 - 7.4.3 核心企业主导型产业链融资 416
 - 7.4.4 农业产业链融资效益分析 418
 - 7.4.5 农业产业链融资存在的问题 419
- 7.5 现代农业纵向一体化资本运作 421
 - 7.5.1 企业扩张型资本运作分析 421
 - 7.5.2 企业收缩型资本运作分析 422
 - 7.5.3 企业内涵式资本运作分析 425

7.5.4 企业外延式资本运作分析 426

第八章 中国现代农业商业模式发展趋势与投资规划 427

8.1 现代农业企业上下游产业链整合趋势 427

8.1.1 产业链上游并购整合趋势分析 427

8.1.2 产业链下游并购整合趋势分析 429

8.1.3 现代农业产业链发展趋势分析 433

8.2 现代农业商业模式发展趋势 434

8.2.1 适应宏观经济变化的商业模式 434

8.2.2 适应国家政策变化的商业模式 437

8.2.3 适应市场竞争变化的商业模式 437

8.2.4 适应消费需求变化的商业模式 438

8.2.5 适应企业自身发展的商业模式 439

8.3 现代农业产业链投资规划 439

8.3.1 现代农业产业链环节投资规划 439

8.3.2 现代农业产业链区域投资规划 441

8.3.3 不同资本规模对产业链的投资规划 442

图表目录：

图表1 产业链中影响食品安全的各个环节 77

图表2 农业产业链的低水平均衡 78

图表3 农业子行业的利润率差异 83

图表4 2016年全国种植业产品成本收益情况一 125

图表5 2016年全国种植业产品成本收益情况二 127

图表6 2016年全国种植业产品成本收益情况三 128

图表7 2016年全国种植业产品成本收益情况四 130

图表8 2016年全国种植业产品成本收益情况五 131

图表9 2016年全国种植业产品成本收益情况六 133

图表10 “十二五”规划主要指标完成情况 154

图表11 “十三五”时期渔业发展的主要指标 157

图表12 基于联动优化的现代农业产业链框架 187

图表13 不同养殖模式下蛋鸡福利比较 206

图表14 不同养殖模式下蛋鸡福利水平的比较 206

图表15 不同养殖模式下蛋鸡生产成本的比较 207

图表16 农产品加工产业集群的类型的划分 216

图表17 市场导向型 219

图表18 地域固定型 220

图表19 能力制约型 220

图表20 农业现代物流与供应链运行模式 232

图表21 农业产业链及其主体 238

图表22 2016年全球饲料产量及区域分布 247

图表23 2016年全球饲料产量及品种分布 248

图表24 2016年世界主要饲料生产国的产量及排名 248

图表25 中国新农业产业链构成示意图 305

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300328.html>