

2018-2024年中国创意设计市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国创意设计市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330329.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

创意设计，是把再简单不过的东西或想法不断延伸给予的另一种表现方式，创意设计包括工业设计、建筑设计、包装设计、平面设计、服装设计、个人创意特区等内容。设计除了具备“初级设计”和“次设计”的因素外，还需要融入“与众不同的设计理念——创意”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章创意设计概述18

第一节创意设计定义18

第二节创意设计行业发展历程18

第三节创意设计分类情况20

第四节创意设计产业链分析21

一、产业链模型介绍21

二、创意设计产业链模型分析22

第二章2014-2017年中国创意设计行业发展环境分析23

第一节2014-2017年中国经济环境分析23

一、宏观经济23

二、工业形势24

三、固定资产投资26

第二节创意设计行业相关政策28

一、国家“十三五”产业政策28

二、其他相关政策30

三、出口关税政策30

第三节2014-2017年中国创意设计行业发展社会环境分析32

一、居民消费水平分析32

二、工业发展形势分析34

第三章中国创意设计生产现状分析37

第一节创意设计行业总体规模37

第二节创意设计产能概况37

一、2014-2017年产能分析37

二、2018-2024年产能预测38

第三节创意设计市场容量概况40

一、2014-2017年市场容量分析	40
二、产能配置与产能利用率调查	41
三、2018-2024年市场容量预测	42
第四节创意设计产业的生命周期分析	43
第五节创意设计产业供需情况	45
第四章创意设计国内产品价格走势及影响因素分析	47
第一节国内产品2014-2017年价格回顾	47
第二节国内产品当前市场价格及评述	47
第三节国内产品价格影响因素分析	47
第四节2018-2024年国内产品未来价格走势预测	47
第五章2014-2017年我国创意设计行业发展现状分析	49
第一节我国创意设计行业发展现状	49
一、创意设计行业品牌发展现状	49
二、创意设计行业需求市场现状	49
三、创意设计市场需求层次分析	51
四、我国创意设计市场走向分析	52
第二节中国创意设计产品技术分析	52
一、2014-2017年创意设计产品技术变化特点	52
二、2014-2017年创意设计产品市场的新技术	53
三、2014-2017年创意设计产品市场现状分析	55
第三节中国创意设计行业存在的问题	56
一、创意设计产品市场存在的主要问题	56
二、国内创意设计产品市场的三大瓶颈	56
三、创意设计产品市场遭遇的规模难题	57
第四节对中国创意设计市场的分析及思考	57
一、创意设计市场特点	57
二、创意设计市场分析	58
三、创意设计市场变化的方向	59
四、中国创意设计行业发展的新思路	59
五、对中国创意设计行业发展的思考	60
第六章2014-2017年中国创意设计行业发展概况	61
第一节2014-2017年中国创意设计行业发展态势分析	61
第二节2014-2017年中国创意设计行业发展特点分析	61
第三节2014-2017年中国创意设计行业市场供需分析	61
第七章创意设计行业市场竞争策略分析	63

第一节行业竞争结构分析63

- 一、现有企业间竞争64
- 二、潜在进入者分析64
- 三、替代品威胁分析64
- 四、供应商议价能力65
- 五、客户议价能力

第二节创意设计市场竞争策略分析65

- 一、创意设计市场增长潜力分析65
- 二、创意设计产品竞争策略分析67
- 三、典型企业产品竞争策略分析67

第三节创意设计企业竞争策略分析68

- 一、2014-2017年我国创意设计市场竞争趋势68
- 二、2018-2024年创意设计行业竞争格局展望68
- 三、2018-2024年创意设计行业竞争策略分析69

第八章创意设计行业投资与发展前景分析71

第一节2014-2017年创意设计行业投资情况分析71

- 一、2014-2017年总体投资结构71
- 二、2014-2017年投资规模情况71
- 三、2014-2017年投资增速情况72
- 四、2014-2017年分地区投资分析73

第二节创意设计行业投资机会分析73

- 一、创意设计投资项目分析73
- 二、可以投资的创意设计模式74
- 三、2017年创意设计投资机会74
- 四、2017年创意设计投资新方向75

第三节创意设计行业发展前景分析76

- 一、金融危机下创意设计市场的发展前景76
- 二、2017年创意设计市场面临的发展商机76

第九章2018-2024年中国创意设计行业发展前景预测分析78

第一节2018-2024年中国创意设计行业发展预测分析78

- 一、未来创意设计发展分析78
- 二、未来创意设计行业技术开发方向78
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测79

第二节2018-2024年中国创意设计行业市场前景分析106

- 一、产品差异化是企业发展的方向106

二、渠道重心下沉108

第十章创意设计上游原材料供应状况分析111

第一节主要原材料111

第二节主要原材料2014-2017年价格及供应情况111

第三节2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测112

第十一章创意设计行业上下游行业分析114

第一节上游行业分析114

一、发展现状114

二、发展趋势预测116

三、行业最新动态及其对创意设计行业的影响117

四、行业竞争状况及其对创意设计行业的意义118

第二节下游行业分析119

一、发展现状119

二、发展趋势预测121

三、市场现状分析122

四、行业最新动态及其对创意设计行业的影响122

五、行业竞争状况及其对创意设计行业的意义123

第十二章2018-2024年创意设计行业发展趋势及投资风险分析124

第一节当前创意设计存在的问题124

第二节创意设计未来发展预测分析124

一、中国创意设计发展方向分析124

二、2018-2024年中国创意设计行业发展规模125

三、2018-2024年中国创意设计行业发展趋势预测125

第三节2018-2024年中国创意设计行业投资风险分析126

一、市场竞争风险126

二、原材料压力风险分析127

三、技术风险分析127

四、政策和体制风险128

五、外资进入现状及对未来市场的威胁129

第十三章创意设计国内重点生产厂家分析132

第一节北京李华清国际品牌设计有限公司132

一、企业基本概况132

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析132

（一）企业偿债能力分析132

（二）企业运营能力分析134

- (三) 企业盈利能力分析137
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析138
- 四、企业未来发展战略与规划139
- 第二节北京共振设计公司139
- 一、企业基本概况139
- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析139
 - (一) 企业偿债能力分析139
 - (二) 企业运营能力分析141
 - (三) 企业盈利能力分析144
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析145
- 四、企业未来发展战略与规划146
- 第三节北京早晨设计顾问有限公司147
- 一、企业基本概况147
- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析147
 - (一) 企业偿债能力分析147
 - (二) 企业运营能力分析149
 - (三) 企业盈利能力分析152
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析153
- 四、企业未来发展战略与规划154
- 第四节柯力品牌规划顾问机构154
- 一、企业基本概况154
- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析155
 - (一) 企业偿债能力分析155
 - (二) 企业运营能力分析157
 - (三) 企业盈利能力分析160
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析161
- 四、企业未来发展战略与规划161
- 第五节陈飞波设计事务所161
- 一、企业基本概况161
- 二、2014-2017年企业经营与财务状况分析162
 - (一) 企业偿债能力分析162
 - (二) 企业运营能力分析164
 - (三) 企业盈利能力分析166
- 三、2014-2017年企业竞争优势分析168
- 四、企业未来发展战略与规划168

第六节广州集和品牌设计顾问有限公司168

一、企业基本概况168

二、2014-2017年企业经营与财务状况分析169

（一）企业偿债能力分析169

（二）企业运营能力分析171

（三）企业盈利能力分析174

三、2014-2017年企业竞争优势分析175

四、企业未来发展战略与规划176

第十四章创意设计地区销售分析177

第一节中国创意设计区域销售市场结构变化177

第二节创意设计“东北地区”销售分析177

一、2014-2017年东北地区销售规模177

二、东北地区“规格”销售分析178

三、2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析178

第三节创意设计“华北地区”销售分析179

一、2014-2017年华北地区销售规模179

二、华北地区“规格”销售分析179

三、2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析180

第四节创意设计“华南地区”销售分析180

一、2014-2017年华南地区销售规模180

二、华南地区“规格”销售分析180

三、2014-2017年华南地区“规格”销售规模分析181

第五节创意设计“华东地区”销售分析181

一、2014-2017年华东地区销售规模181

二、华东地区“规格”销售分析182

三、2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析182

第六节创意设计“西北地区”销售分析183

一、2014-2017年西北地区销售规模183

二、西北地区“规格”销售分析183

三、2014-2017年西北地区“规格”销售规模分析184

第七节创意设计“华中地区”销售分析184

一、2014-2017年华中地区销售规模184

二、华中地区“规格”销售分析184

三、2014-2017年华中地区“规格”销售规模分析185

第八节创意设计“西南地区”销售分析185

- 一、2014-2017年西南地区销售规模185
- 二、西南地区“规格”销售分析186
- 三、2014-2017年西南地区“规格”销售规模分析186
- 第十五章2018-2024年中国创意设计行业投资战略研究188
- 第一节2018-2024年中国创意设计行业投资策略分析188
- 一、创意设计投资策略188
- 二、创意设计投资筹划策略189
- 三、2017年创意设计品牌竞争战略189
- 第二节2018-2024年中国创意设计行业品牌建设策略191
- 一、创意设计的规划191
- 二、创意设计的建设191
- 三、创意设计业成功之道191
- 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议193
- 第一节中国创意设计行业市场发展趋势预测193
- 第二节创意设计产品投资机会193
- 第三节创意设计产品投资趋势分析194
- 第四节项目投资建议194
- 一、行业投资环境考察194
- 二、投资风险及控制策略195
- 三、产品投资方向建议195
- 四、项目投资建议196
- 第十七章创意设计企业制定“十三五”发展战略研究分析201
- 第一节“十三五”发展战略规划的背景意义201
- 一、企业转型升级的需要201
- 二、企业强做大做的需要201
- 三、企业可持续发展需要202
- 第二节“十三五”发展战略规划的制定原则202
- 一、科学性202
- 二、实践性205
- 三、前瞻性206
- 四、创新性207
- 五、全面性207
- 六、动态性208
- 第三节“十三五”发展战略规划的制定依据208
- 一、国家产业政策208

二、行业发展规律209

三、企业资源与能力209

四、可预期的战略定位211

部分图表目录：

图表12014-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）23

图表22014-2017年工业增加值月度同比增长率（%）24

图表32014-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）26

图表42014-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）32

图表52014-2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）34

图表62014-2017年我国创意设计行业资产合计及增长情况37

图表72014-2017年我国创意设计行业资产合计及增长对比37

图表82018-2024年我国创意设计行业资产合计预测图38

图表92014-2017年我国创意设计行业销售收入及增长情况40

图表102014-2017年我国创意设计行业销售收入及增长对比40

图表112018-2024年我国创意设计行业销售收入预测图42

图表12我国创意设计行业所处生命周期示意图43

图表132014-2017年我国创意设计行业工业总产值及增长情况45

图表142014-2017年我国创意设计行业工业总产值及增长对比45

图表15创意设计行业环境“波特五力”分析模型63

图表162014-2017年创意设计行业投资结构71

图表172014-2017年我国创意设计行业资产合计及增长对比71

图表182014-2017年我国创意设计行业行业不同所有制企业固定资产投资增速情况72

图表192014-2017年我国创意设计行业行业分地区固定资产投资增速情况73

图表202014-2017年软件业务收入增长情况112

图表212014-2017年软件出口增长情况114

图表222014-2017年软件业区域增长情况115

图表232014-2017年前十省市软件业增长情况115

图表242014-2017年中心城市软件业增长情况116

图表25近3年北京李华清国际品牌设计有限公司资产负债率变化情况133

图表26近3年北京李华清国际品牌设计有限公司产权比率变化情况134

图表27近3年北京李华清国际品牌设计有限公司固定资产周转次数情况134

图表28近3年北京李华清国际品牌设计有限公司流动资产周转次数变化情况135

图表29近3年北京李华清国际品牌设计有限公司总资产周转次数变化情况136

图表30近3年北京李华清国际品牌设计有限公司销售毛利率变化情况137

图表31近3年北京共振设计公司资产负债率变化情况140

图表32近3年北京共振设计公司产权比率变化情况141

图表33近3年北京共振设计公司固定资产周转次数情况142

图表34近3年北京共振设计公司流动资产周转次数变化情况143

图表35近3年北京共振设计公司总资产周转次数变化情况144

图表36近3年北京共振设计公司销售毛利率变化情况145

图表37近3年北京早晨设计顾问有限公司资产负债率变化情况147

图表38近3年北京早晨设计顾问有限公司产权比率变化情况148

图表39近3年北京早晨设计顾问有限公司固定资产周转次数情况149

图表40近3年北京早晨设计顾问有限公司流动资产周转次数变化情况150

图表41近3年北京早晨设计顾问有限公司总资产周转次数变化情况151

图表42近3年北京早晨设计顾问有限公司销售毛利率变化情况152

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330329.html>