

2012-2016年中国丝绸市场运行态势与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国丝绸市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/110331.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丝绸，一种纺织品，用蚕丝或合成纤维、人造纤维长丝织成；用蚕丝或人造丝纯织或交织而成的织品的总称；也特指桑蚕丝所织造的纺织品。丝绸是中国古老文化的象征，中国古老的丝绸业为中华民族文化织绣了光辉的篇章，对促进世界人类文明的发展作出了不可磨灭的贡献。中国丝绸以其卓越的品质、精美的花色和丰富的文化内涵闻名于世。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国丝绸市场运行态势与投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了丝绸及其产业概述、中国丝绸行业运行环境，接着分析了中国丝绸行业发展的现状，然后介绍了中国丝绸市场品牌策略、中国主要地区丝绸产业竞争格局等。随后，报告对中国丝绸行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国丝绸行业发展趋势与投资预测。您若想对丝绸产业有个系统的了解或者想投资丝绸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 丝绸及其产业概述

第一节 丝绸产业概述

一、丝绸行业简介及分类

二、丝绸产业相关概念

三、丝绸行业原料概述

四、丝绸行业的主管部门与监管体制

第二节 丝绸的产业链及工艺流程

一、丝绸的产业链流程

二、丝绸产业主要产品的生产流程

三、真丝绸产业链各环节的具体工艺流程

第二章 2011-2012年国际丝绸行业运行现状分析

第一节 2011-2012年国际丝绸行业发展概况

一、全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描

二、高新技术引领世界丝绸业迈向新的发展

三、世界丝绸品种五个更新方向

第二节 2011-2012年世界丝绸行业市场运行分析

一、世界丝绸市场运行特点分析

二、世界丝绸主要产品价格走势分析

三、世界丝绸市场竞争分析

第三节 2012-2016年世界丝绸行业发展趋势分析

第三章 2011-2012年世界主要国家丝绸行业运营情况分析

第一节 印度丝绸行业

一、印度丝绸发展概述

二、印度丝绸出口贸易分析

三、印度出口退税政策解读

第二节 泰国丝绸行业

一、泰国丝绸业总体形势分析

二、泰国丝绸国际认证情况分析

三、泰国丝绸及其产品向澳大利亚出口情况

第三节 乌兹别克斯坦丝绸行业

一、乌兹别克斯坦茧丝绸行业发展概况

二、乌兹别克斯坦蚕丝业改革

三、乌兹别克吸引外资大力发展丝绸产业

第四节 法国丝绸行业

一、法国茧丝绸行业的发展历程

二、法国茧丝绸市场格局分析

三、法国在丝绸产业上的主要扶持政策

第四章 2011-2012年中国丝绸行业运行环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国丝绸行业发展政策分析

一、中国丝绸业主要政策

二、中国丝绸行业国家调控的必要性和重要性分析

三、“东桑西移”对中国丝绸业发展给予原料保障

第三节 2011-2012年中国影响丝绸行业发展的因素分析

一、促进中国丝绸行业发展的有利因素

二、影响中国丝绸行业发展的不利因素

三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素

第五章 2011-2012年中国丝绸行业发展状况分析

第一节 2011-2012年中国丝绸行业发展情况

一、中国丝绸行业发展概况

二、中国丝绸行业遇到的困难分析

三、中国丝绸行业发生的主要变化

第二节 2011-2012年中国丝绸行业运行情况分析

一、中国丝绸行业运行情况

二、中国丝绸行业经济运行情况

三、中国丝绸产业产、销、利同步增长

第三节 2011-2012年中国丝绸行业技术分析

一、中国丝绸行业的技术水平及特点

二、丝绸检测技术已取得一定的突破

三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机

四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

第四节 2011-2012年中国丝绸行业发展中存在的问题

一、中国丝绸业发展中面临的难题

二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍

三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌

第五节 2011-2012年中国丝绸行业发展策略分析

一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口

二、提高中国丝绸产品质量的建议

三、中国茧丝绸行业发展主要措施

四、中国茧丝绸行业发展建议

第六章 2009-2011年中国丝绢纺织及精加工行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国丝绢纺织及精加工行业总体数据分析

一、2009年中国丝绢纺织及精加工行业全部企业数据分析

二、2010年中国丝绢纺织及精加工行业全部企业数据分析

三、2011年中国丝绢纺织及精加工行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国丝绢纺织及精加工行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国丝绢纺织及精加工行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国丝绢纺织及精加工行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国丝绢纺织及精加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国丝绢纺织及精加工行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国丝绢纺织及精加工行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国丝绢纺织及精加工行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国丝绢纺织及精加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国丝绸出口形势分析

第一节 中国丝绸产品出口情况回顾

第二节 2011-2012年中国丝绸出口情况分析

一、中国丝绸出口和价格情况分析

二、中国丝制纺织品及服装纺织出口简况

三、中国丝绸商品出口简况

第三节 2011-2012年中国丝绸行业向部分国家出口情况

一、中国丝绸产品出口法国情况分析

二、新疆口岸对巴基斯坦丝绸出口活跃

三、中国真丝绸商品出口日本情况

四、中国真丝绸商品向印度出口情况分析

五、中国对印度真丝绸商品出口简况

第四节 2011-2012年中国部分地区丝绸出口情况

一、重庆丝绸产品出口情况

二、江苏吴江真丝绸出口幅度分析

三、浙江省丝绸出口规模分析

四、四川省南充市丝绸产品出口特点

第八章 2011-2012年中国丝绸行业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国丝绸市场发展概况

一、中国丝绸市场发展状况回顾

二、中国丝绸市场发展面临的有利条件

三、中国丝绸市场的竞争格局

四、中国真丝家纺产品成为消费新亮点

五、中国新型丝绸面料的开发情况

第二节 2011-2012年中国丝绸市场原料价格分析

一、印度拉动中国生丝出口价格上涨

二、中国茧丝价格波动简况

三、蚕丝价格上涨对丝绸中下游行业有较大影响

四、影响茧丝价格波动的主要因素

五、防范茧丝价格波动的几个建议

第三节 2011-2012年中国东方丝绸市场发展情况分析

一、东方丝绸市场发展概况

二、中国东方丝绸市场大力推进产品创新

三、东方丝绸市场运行情况

第四节 2011-2012年中国丝绸市场发展策略分析

一、中国丝绸市场发展对策

二、丝绸行业扩大内需发展对策

第九章 2009-2011年中国丝织品产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国丝织品产量数据分析

- 一、2009-2010年丝织品产量数据分析
- 二、2009-2010年丝织品重点省市数据分析

第二节 2011年中国丝织品产量数据分析

- 一、2011年全国丝织品产量数据分析
- 二、2011年丝织品重点省市数据分析

第三节 2011年中国丝织品产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第十章 2011-2012年中国丝绸市场品牌策略分析

第一节 2011-2012年丝绸市场品牌发展概况

- 一、中国丝绸品牌的发展与复兴
- 二、中国丝绸品牌的消费终端解析
- 三、中国第一家高档丝绸品牌专营店打开销售新模式
- 四、国内外丝绸品牌的差距
- 五、中国丝绸品牌存在的问题及发展平台

第二节 2011-2012年丝绸行业高档丝绸标志的推行分析

- 一、中国高档丝绸标志在全国推行
- 二、实施高档丝绸标志的影响及措施
- 三、杭州丝绸企业借奥运商机打造国际品牌

第三节 2011-2012年中国实施丝绸品牌推进战略分析

- 一、透视中国实施丝绸品牌推进战略的重要性
- 二、中国政府为推进品牌战略所采取的措施
- 三、中国推进品牌战略存在的问题
- 四、加快中国丝绸品牌战略推进的对策

第十一章 2011-2012年中国丝绸产业主要产品发展走势分析

第一节 蚕丝

- 一、中国蚕丝生产及出口情况
- 二、国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果
- 三、中国蚕丝行业存在的问题
- 四、中国传统蚕丝产业的发展建议

第二节 真丝绸面料

- 一、江苏盛泽地区真丝面料市场分析
- 二、东方市场销售火热的几种真丝绸面料
- 三、丝绸城二款真丝面料销售较旺

第三节 仿真丝面料

- 一、仿真丝面料发展概况
- 二、丝绸市场仿真丝面料品种形成三大体系
- 三、东方丝绸市场仿真丝类面料热销

第四节 蚕丝被

- 一、蚕丝被行业发展概况
- 二、推进蚕丝被行业发展的四大突破
- 三、制约蚕丝被发展的几大瓶颈
- 四、中国蚕丝被行业发展对策

第五节 丝绸服装

- 一、中国丝绸服装设计的发展
- 二、丝绸服装民族化风格设计要点剖析
- 三、江苏苏州市丝绸服装发展简况及对策

第十二章 2011-2012年中国主要地区丝绸产业竞争格局分析

第一节 浙江丝绸业

- 一、浙江省丝绸产业经济运行分析
- 二、浙江丝绸行业存在的三个主要问题
- 三、三大措施发展杭州丝绸与女装产业

第二节 江苏丝绸业

- 一、江苏省茧丝绸产业运行情况分析
- 二、江苏东台市茧丝绸发展简况
- 三、江苏茧丝绸行业面临的主要问题

第三节 四川丝绸业

- 一、四川茧丝绸行业发展具有的主要优势
- 二、南充丝绸业受到“零利润”的冲击
- 三、四川茧丝绸产业发展措施

第四节 安徽丝绸业

- 一、东桑西移为安徽茧丝绸产业发展带来机遇
- 二、安徽省蚕茧业发展热潮背后潜在的危机
- 三、安徽茧丝绸产业发展存在的问题及对策

第五节 陕西省丝绸行业

- 一、陕西省茧丝绸行业发展概况
- 二、陕西茧丝绸产业发展机遇和地理优势
- 三、陕西省茧丝绸产业存在的主要问题
- 四、陕西茧丝绸产业发展目标及对策

第六节 云南丝绸业

- 一、云南“东桑西移工程”实施情况
- 二、云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业的成绩和经验
- 三、云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业主要特点
- 四、云南茧丝绸产业发展面临的主要问题
- 五、云南茧丝绸产业发展的建议

第七节 2011-2012年其他地区丝绸行业发展状况

- 一、广东丝绸产业结构调整实施方案
- 二、广西茧丝绸产业大力发展科技创新
- 三、重庆茧丝绸产业运行情况

第十三章 2011-2012年中国丝绸行业优势企业竞争力分析

第一节 江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 江苏新民纺织科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江英特集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 杭州万事利丝绸印染有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 达利（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杭州金富春丝绸化纤有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江嘉欣丝绸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳华丝企业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2012-2016年中国丝绸行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国丝绸行业发展前景

一、中国丝绸产业有望迈入良好的发展机遇期

二、中国茧丝绸行业的发展空间广阔

三、中国茧丝绸行业将面临新一轮发展

第二节 2012-2016年中国丝绸市场发展展望

一、国内丝绸生产规模预测

二、丝绸市场需求预测

三、丝织品进出口形势预测分析

第三节 2012-2016年中国丝绸行业市场盈利预测分析

第十五章 2012-2016年中国丝绸行业投资环境与风险分析

第一节 2012-2016年中国丝绸行业投资环境

一、中国丝绸产业发展环境利好

二、中国丝绸行业投资主体的变化

三、巴基斯坦欢迎中国丝绸企业前去投资

四、进入丝绸行业的主要障碍

第二节 2012-2016年中国丝绸行业投资风险

一、国际贸易壁垒的风险

二、原材料价格波动风险

三、新产品开发及市场化风险

四、行业竞争风险

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司负债情况图

图表：江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏吴江中国东方丝绸市场股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏新民纺织科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏新民纺织科技股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏新民纺织科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏新民纺织科技股份有限公司负债情况图

图表：江苏新民纺织科技股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏新民纺织科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏新民纺织科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江英特集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江英特集团股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江英特集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江英特集团股份有限公司负债情况图

图表：浙江英特集团股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江英特集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江英特集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州万事利丝绸印染有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州万事利丝绸印染有限公司经营收入走势图

图表：杭州万事利丝绸印染有限公司盈利指标走势图

图表：杭州万事利丝绸印染有限公司负债情况图

图表：杭州万事利丝绸印染有限公司负债指标走势图

图表：杭州万事利丝绸印染有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州万事利丝绸印染有限公司成长能力指标走势图

图表：达利（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：达利（中国）有限公司经营收入走势图

图表：达利（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：达利（中国）有限公司负债情况图

图表：达利（中国）有限公司负债指标走势图

图表：达利（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：达利（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州金富春丝绸化纤有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州金富春丝绸化纤有限公司经营收入走势图

图表：杭州金富春丝绸化纤有限公司盈利指标走势图

图表：杭州金富春丝绸化纤有限公司负债情况图

图表：杭州金富春丝绸化纤有限公司负债指标走势图

图表：杭州金富春丝绸化纤有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州金富春丝绸化纤有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江嘉欣丝绸股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江嘉欣丝绸股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江嘉欣丝绸股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江嘉欣丝绸股份有限公司负债情况图

图表：浙江嘉欣丝绸股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江嘉欣丝绸股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江嘉欣丝绸股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳华丝企业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳华丝企业股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳华丝企业股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳华丝企业股份有限公司负债情况图

图表：深圳华丝企业股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳华丝企业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳华丝企业股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国丝绸市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/110331.html>