

2022-2027年中国观光旅游行业发展概况及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国观光旅游行业发展概况及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/810331.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年世界观光旅游行业运行态势分析

第一节 2017-2021年世界观光旅游业运行分析

- 一、世界旅游业发展步伐持续加快
- 二、H1N1流感疫情对观光旅游业影响
- 三、世界观光旅游业经验借鉴

第二节 2017-2021年世界主要地区观光旅游业动态分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、韩国
- 四、西班牙
- 五、中国台湾

第三节 2017-2021年世界旅游行业发展六大趋势分析

第二章 2017-2021年中国观光旅游行业运行环境分析

第一节 2017-2021年中国经济环境发展分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、行业产品进出口总额及增长率分析

第二节 2017-2021年中国观光旅游政策环境分析

- 一、旅游发展规划管理办法
- 二、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
- 三、中国国情对特色旅游影响
- 四、中国旅游产业调整与振兴规划

第三节 2017-2021年中国观光旅游行业社会环境分析

第三章 2017-2021年中国观光旅游产业所属行业运行新态势分析

第一节 2017-2021年中国观光旅游业运行总况

第二节 2017-2021年中国观光旅游行业市场运行分析

- 一、按年龄性别入境旅游接待收汇情况
- 二、按入境方式旅游接待收汇情况
- 三、按目的接待收汇情况
- 四、主要城市旅游接待情况

第四章 2017-2021年中国农业观光园所属行业运行形势分析

第一节 2017-2021年中国农业观光园产业动态分析

第二节 2017-2021年中国农业观光园产业消费情况分析

第三节 2017-2021年国内典型地区农业观光园发展分析

- 一、台湾的农业观光园
- 二、北京的农业观光园
- 三、广东的农业观光园
- 四、张家界的农业观光园

第五章 2017-2021年中国观光旅游农业热点问题探讨与对策应对

第一节 2017-2021年中国观光旅游农业发展中存在的问题

- 一、缺乏科学和合理的旅游发展规划
- 二、不合理开发导致原有生态和人文环境被破坏
- 三、从业人员观念落后和管理粗放
- 四、建园指导思想缺乏创新理念
- 五、没有形成规模经营和知名品牌

第二节 2017-2021年中国观光旅游农业的发展对策

- 一、按市场经济运行规律办事
- 二、园区规划应把握市场定位和确立发展模式
- 三、政府部门要加强组织和协调工作
- 四、提高管理水平

第三节 2017-2021年中国观光旅游农业发展趋势分析

第六章 2017-2021年中国采摘观光旅游新格局分析

第一节 2017-2021年采摘观光旅游生产的背景

- 一、旅游者需求的变化
- 二、出游时间的保证
- 三、采摘观光旅游发展的趋势

第二节 2017-2021年中国采摘观光旅游的特点分析

第三节 2017-2021年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

第四节 2017-2021年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

第七章 2017-2021年中国观光旅游业发展策略探讨

第一节 2017-2021年中国旅游业发展策略分析

- 一、关于城乡统筹的乡村旅游发展分析
- 二、城市旅游形象战略分析
- 三、关于促进旅游业发展的建议
- 四、旅游目的地营销主体分析

第二节 2017-2021年中国县域城镇旅游的区域形象整合

- 一、县域城镇地理空间特征与认知
- 二、县域城镇旅游形象认知弱势分析
- 三、区域形象整合的作用分析
- 四、区域形象整合新思路

第三节 2017-2021年中国红色旅游的蓝海战略研究

- 一、红与蓝的由来
- 二、红色旅游的市场边界
- 三、红色旅游的蓝色概念
- 四、红色旅游的蓝海战略
- 五、红色旅游的蓝海发展策略

第四节 2017-2021年中国农民旅游市场开发探析

- 一、开发农民旅游市场的可行性分析
- 二、农民旅游活动中存在的问题分析
- 三、中国农民旅游市场开发对策研究

第八章 中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 国旅联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2022-2027年中国观光旅游行业发展趋势分析

第一节 2022-2027年中国旅游业的展望分析

- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2022-2027年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向

第二节 2022-2027年中国观光旅游发展趋势分析

- 一、工地观光旅游大有前景
- 二、观光旅游茶园前景看好
- 三、生态旅游观光带开发前景

第三节 2022-2027年中国观光旅游行业市场盈利预测分析

第十章 2022-2027年中国观光旅游投资战略研究

第一节 2022-2027年中国观光旅游行业投资概况

- 一、观光旅游行业投资特性

二、观光旅游具有良好的投资价值

三、观光旅游投资环境分析

第二节 2022-2027年中国观光旅游行业投资机会分析

一、农业观光旅游有市场

二、地区投资观光旅游机会分析

第三节 2022-2027年中国观光旅游行业投资风险预警

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2017-2021年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2021年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2021年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2021年中国工业增加值增长趋势图

图表：2017-2021年我国工业增加值分季度增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/810331.html>