

2016-2022年中国研发服务市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国研发服务市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/190332.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研发服务业的健全发展，涉及供给面资讯的充足与流通、需求市场的刺激、人才之培训、技术交易平台之活络，甚而评价制度之建立、智财相关之融资及金融活动等议题，皆需进一步深入探讨，尤其是政府在资源分配、机制建立、产学研角色及功能之定位，亦应有一整体的规划，以期发挥研发服务业之应有功能，加速其扮演创新产业附加价值之新兴技术服务业，进而吸引更多企业以北京为研发活动之聚集地，发展我国成为亚太地区之研发重要城市。

目前国家正在大力发展研发服务业，因为靠一人一家之力很难完成一个产业的腾飞，产业的腾飞又必定需要各个环节的各个企业进行合作，但是有的公司不能够完成所有链条中的每一个环节，就势必将自己的一部分环节外包出去，形成研发服务的概念。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章研发服务行业发展综述1

1.1研发服务行业定义及分类1

1.1.1研发服务与外包1

1.1.2研发服务应用领域1

1.1.3研发服务重要性分析2

1、研发服务外包提升企业效率2

2、制造升级需要创新研发的支撑3

1.1.4研发服务在科技研发产业中的地位3

1.2最近3-5年中国研发服务行业经济指标分析4

1.2.1研发服务赢利性4

1.2.2服务外包业务增长速度4

1.2.3附加值的提升空间4

1.2.4研发服务竞争激烈程度5

1.2.5研发服务成熟度分析5

1.3研发服务行业产业链分析5

1.3.1产业链结构分析5

1.3.2与上下游行业之间的关联性6

1.3.3行业产业链上游相关行业分析6

1、研发服务产品成本构成6

2、研发设备行业发展状况及影响7

1.3.4行业下游产业链相关行业分析8

- 1、研发服务下游重点行业分布8
- 2、软件与计算机行业发展状况及影响8
- 3、制药与生物技术产业发展状况及影响9
- 4、汽车零部件行业发展状况及影响10
- 5、电子设备行业发展状况及影响12

1.3.5研发服务外包发展状况及作用15

第二章研发服务行业市场环境及影响分析（PEST）16

2.1研发服务行业政治法律环境（P）16

2.1.1行业管理体制分析16

2.1.2行业主要法律法规16

2.1.3行业主要政策动向21

2.1.4研发服务行业标准23

- 1、我国服务业行业标准23
- 2、《软件研发成本度量规范》26
- 3、研发服务费用标准27

2.1.5行业相关发展规划29

- 1、国家“十三五”科技发展规划29
- 2、研发服务下游行业发展规划分析38

2.2行业经济环境分析（E）39

2.2.1宏观经济形势分析39

2.2.2宏观经济环境对行业的影响分析45

2.3行业社会环境分析（S）46

2.3.1研发服务产业社会环境46

2.3.2社会环境对行业的影响49

2.3.3研发服务产业发展对社会发展的影响49

2.4行业技术环境分析（T）50

2.4.1研发服务技术分析50

2.4.2研发服务技术发展水平50

- 1、我国研发服务行业技术水平所处阶段50
- 2、国际技术转移成研发服务业新支点51
- 3、与国外科技研发技术差距53

2.4.3研发服务技术发展分析54

2.4.4研发服务主要技术发展趋势54

第三章国际研发服务行业发展分析及经验借鉴55

3.1全球研发服务市场总体情况分析	55
3.1.1全球研发服务行业的发展特点	55
3.1.2全球研发服务市场结构	55
3.1.3全球研发服务行业发展分析	55
3.1.4全球研发服务行业竞争格局	55
3.1.5全球研发服务市场区域分布	56
3.2世界研发服务业发展动态	56
3.2.1发达国家研发服务业高速发展	56
1、美国	56
2、英国	56
3、德国	56
3.2.2典型国家和企业研发战略	57
1、美国构建高效的科技创新体系	57
2、英国实行研发税收减免政策推动产业发展	59
3、杜邦公司高度重视研发服务	60
3.2.3世界研发服务业发展动向	61
1、研发服务全球化程度不断提高	61
2、研发服务逐渐向大公司集中	61
3、研发服务日趋专业化	61
4、研发战略联盟日益成熟	61
5、合同研发服务风行	62
3.2.4跨国公司在华研发投入现状与趋势	62
1、研发机构的总量迅速增长	62
2、从事基础研究的机构数量增加	63
3、在跨国公司全球研发体系中的地位不断上升	63
4、有利于中国实现产业升级	63
第四章中国研发服务行业的国际比较分析	65
4.1中国研发服务行业的国际比较分析	65
4.1.1中国研发服务行业竞争力指标分析	65
4.1.2中国研发服务行业经济指标分析	65
4.1.3研发服务行业国际竞争力比较	68
1、科技生产要素	68
2、服务外包企业竞争力不足	68
3、跨国公司是服务外包中高端市场的重要力量	69
4、竞争性成本	69

5、政府的作用69

4.2全球研发服务行业市场需求分析70

4.2.1市场规模现状70

4.2.2需求结构分析70

4.2.3重点需求客户71

4.2.4市场前景展望71

4.3全球研发服务行业市场供给分析72

4.3.1供给规模现状72

4.3.2价格费用走势72

4.3.3研发服务区域分布73

第五章我国研发服务行业运行现状分析75

5.1我国研发服务行业发展状况分析75

5.1.1我国研发服务行业发展阶段75

5.1.2我国研发服务行业发展总体概况76

5.1.3我国研发服务行业发展特点分析77

5.1.4我国研发服务行业商业模式分析78

5.2研发服务行业发展现状79

5.2.1我国研发服务行业市场规模79

5.2.2我国研发服务行业发展分析79

5.3研发服务市场情况分析82

5.3.1中国研发服务市场总体概况82

5.3.2研发服务是市场发展的催化剂83

5.4我国研发服务市场价格走势分析83

5.4.1研发服务市场定价与下游产业的关联度83

5.4.2研发服务市场价格影响因素83

5.4.3研发服务价格走势分析84

第六章2013-2016年我国研发服务市场供需形势分析85

6.1中国研发服务行业产业发展情况分析85

6.1.1我国科学技术产业总产值85

6.1.2我国研发服务行业业务收入85

6.1.3我国研发服务行业利润率85

6.2我国研发服务市场供需分析86

6.2.1我国研发服务行业供给情况86

1、我国研发服务行业供给分析86

2、重点企业及占有份额86

6.2.2我国研发服务行业需求情况	91
6.2.3我国研发服务行业供需平衡分析	92
6.3研发服务产品市场应用及需求预测	92
6.3.1研发服务产品应用市场总体需求分析	92
1、研发服务产品应用市场需求特征	92
2、研发服务产品应用市场需求总规模	93
6.3.22016-2022年研发服务行业领域业务量预测	93
6.3.3重点行业研发服务需求分析预测	93
第七章研发服务贸易进出口结构及面临的机遇与挑战	95
7.1研发服务贸易进出口市场分析	95
7.1.1研发服务贸易进出口综述	95
7.1.2研发服务贸易出口市场分析	95
7.1.3研发服务贸易进口市场分析	96
7.2中国研发服务贸易出口面临的挑战及对策	97
7.2.1中国研发服务贸易出口面临的挑战	97
7.2.2中国研发服务贸易未来出口展望	98
7.2.3中国研发服务贸易出口对策	98
7.2.4研发服务行业进出口前景及建议	99
第八章我国研发服务应用领域细分市场分析及预测	103
8.1中国研发服务行业细分市场结构分析	103
8.1.1研发服务行业市场结构现状分析	103
8.1.2研发服务行业细分结构特征分析	103
8.1.3研发服务行业细分市场发展概况	103
8.1.4研发服务行业市场结构趋势	120
8.2软件与计算机研发服务市场分析预测	120
8.2.1市场分析预测	120
8.2.2技术发展进程	122
8.2.3市场规模分析	124
8.2.4市场结构分析	124
8.2.5市场竞争格局	125
8.2.6市场趋势预测	126
8.3电子设备研发服务市场分析预测	127
8.3.1市场分析预测	127
8.3.2技术发展进程	128
8.3.3市场规模分析	130

8.3.4	市场结构分析	131
8.3.5	市场竞争格局	132
8.3.6	市场趋势预测	133
8.4	制药与生物技术研发服务市场分析预测	134
8.4.1	制药行业市场分析预测	134
8.4.2	生物技术发展进程	140
8.4.3	市场规模分析	147
8.4.4	市场结构分析	148
8.4.5	市场竞争格局	148
8.4.6	市场趋势预测	150
8.5	硬件与设备研发服务市场分析预测	153
8.5.1	行业市场分析预测	153
8.5.2	技术发展进程	155
8.5.3	市场规模分析	157
8.5.4	市场结构分析	157
8.5.5	市场竞争格局	161
8.5.6	市场趋势预测	162
第九章	2013-2016年研发服务行业领先企业经营形势分析	164
9.1	中国研发服务企业总体发展状况分析	164
9.1.1	研发服务企业主要类型	164
9.1.2	研发服务企业资本运作分析	164
9.1.3	研发服务企业创新及品牌建设	165
9.1.4	研发服务企业国际竞争力分析	166
9.1.5	研发费用投入企业排名分析	185
9.2	中国领先研发服务企业经营形势分析	188
9.2.1	尚华医药研发服务集团	188
1、	企业概况	188
2、	企业经营分析	188
3、	企业技术研发分析	189
4、	企业经营策略	189
5、	企业业务增长走势	189
6、	企业发展战略规划	192
9.2.2	昭衍（苏州）新药研究中心有限公司	193
1、	企业概况	193
2、	企业经营分析	193

3、企业技术研发分析193

4、企业经营策略193

5、企业业务增长走势195

6、企业发展战略规划195

9.2.3福州迈新生物技术开发有限公司195

1、企业概况195

2、企业经营分析196

3、企业技术研发分析196

4、企业经营策略197

5、企业业务增长走势197

6、企业发展战略规划197

9.2.4上海高科联合生物技术研发有限公司197

1、企业概况197

2、企业经营分析198

3、企业技术研发分析198

4、企业经营策略199

5、企业业务增长走势199

6、企业发展战略规划199

9.2.5长沙华康生物技术开发有限公司200

1、企业概况200

2、企业经营分析200

3、企业技术研发分析200

4、企业经营策略200

5、企业业务增长走势200

6、企业发展战略规划201

9.2.6北京力顿电子设备有限公司201

1、企业概况201

2、企业经营分析201

3、企业技术研发分析201

4、企业经营策略201

5、企业业务增长走势202

6、企业发展战略规划202

9.2.7苏州启普微电子有限公司202

1、企业概况202

2、企业经营分析202

3、企业技术研发分析202

4、企业经营策略202

5、企业业务增长走势203

6、企业发展战略规划203

9.2.8上海际润通讯技术有限公司203

1、企业概况203

2、企业经营分析203

3、企业技术研发分析203

4、企业经营策略203

5、企业业务增长走势204

6、企业发展战略规划204

9.2.9宁波拓普集团204

1、企业概况204

2、企业经营分析205

3、企业技术研发分析208

4、企业经营策略209

5、企业业务增长走势209

6、企业发展战略规划210

9.2.10吉林省汽车零部件研发中心有限公司210

1、企业概况210

2、企业经营分析210

3、企业技术研发分析210

4、企业经营策略210

5、企业业务增长走势210

6、企业发展战略规划211

第十章服务行业“十三五”规划研究212

10.1“十二五”研发服务行业发展回顾212

10.1.1“十二五”研发服务行业运行情况212

10.1.2“十二五”研发服务行业发展特点212

10.1.3“十二五”研发服务行业发展成就212

10.2研发服务行业“十三五”总体规划213

10.2.1研发服务行业“十三五”规划纲要213

10.2.2研发服务行业“十三五”规划指导思想217

10.2.3研发服务行业“十三五”规划主要目标217

10.3“十三五”规划解读218

10.3.1“十三五”规划的总体战略布局	218
10.3.2“十三五”规划对经济发展的影响	218
10.3.3“十三五”规划的主要精神解读	222
10.4“十三五”区域产业发展分析	223
10.4.1“十二五”区域发展态势与存在问题	223
10.4.2“十三五”我国区域政策的基本走向	229
10.4.3“十三五”区域产业布局与产业转移	233
10.5“十三五”时期研发服务行业热点问题研究	238
10.5.1行业技术发展热点问题	238
10.5.2产业增长方式转型问题	240
10.5.3行业产业链延伸问题	241
10.5.4行业节能减排问题	241
10.5.5产业转移及承接问题	242
10.5.6重点城市科技产业结构升级路径	243
第十一章2016-2022年研发服务行业前景及趋势预测	247
11.12016-2022年研发服务市场发展前景	247
11.1.12016-2022年研发服务市场发展潜力	247
11.1.22016-2022年研发服务市场前景展望	247
11.1.32016-2022年研发服务下游行业发展前景分析	247
11.22016-2022年研发服务市场发展趋势预测	249
11.2.12016-2022年研发服务行业发展趋势	249
1、技术发展趋势分析	249
2、产品应用趋势分析	250
11.2.22016-2022年研发服务市场规模预测	250
11.2.32016-2022年研发服务行业应用趋势预测	251
11.2.42016-2022年细分市场发展趋势预测	251
11.32016-2022年中国研发服务行业供需预测	257
11.3.12016-2022年中国研发服务行业供给预测	257
11.3.22016-2022年中国研发服务行业需求预测	258
第十二章2016-2022年研发服务行业投资价值评估分析	259
12.1研发服务行业投资特性分析	259
12.1.1研发服务行业进入壁垒分析	259
12.1.2研发服务行业盈利因素分析	260
12.1.3研发服务行业盈利模式分析	260
12.22016-2022年研发服务行业发展的影响因素	265

12.2.1有利因素265

12.2.2不利因素266

12.32016-2022年研发服务行业投资价值评估分析266

12.3.1行业投资效益分析266

12.3.2产业发展的空白点分析269

12.3.3投资回报率比较高的投资方向272

12.3.4新进入者应注意的障碍因素272

第十三章2016-2022年研发服务行业面临的困境及对策274

13.1研发服务行业面临的困境274

13.1.1中国研发服务行业发展的主要困境274

13.1.2研发服务企业面临的困境及对策274

1、重点研发服务企业面临的困境及对策274

2、中小研发服务企业发展困境及策略分析277

13.1.3国内研发服务企业的出路分析280

13.2中国研发服务行业存在的问题及对策283

13.2.1中国研发服务行业存在的问题283

1、知识产权创新主体不平衡283

2、高新技术领域人才缺乏283

13.2.2研发服务行业发展的建议对策284

1、把握国家投资的契机284

2、竞争性战略联盟的实施285

3、企业自身应对策略286

13.2.3市场的重点客户战略实施287

1、实施重点客户战略的必要性287

2、合理确立重点客户288

3、重点客户战略管理288

4、重点客户管理功能288

13.3中国研发服务市场发展面临的挑战与对策289

13.3.1中国研发服务市场发展面临的挑战289

13.3.2中国研发服务市场发展对策289

第十四章研发服务行业发展战略研究292

14.1研发服务行业发展战略研究292

14.1.1战略综合规划292

14.1.2技术开发战略292

14.1.3业务组合战略296

14.1.4区域战略规划	298
14.1.5产业战略规划	306
14.1.6营销品牌战略	307
14.1.7竞争战略规划	308
14.2对我国研发服务品牌的战略思考	309
14.2.1研发服务品牌的重要性	309
14.2.2研发服务实施品牌战略的意义	310
14.2.3研发服务企业品牌的现状分析	311
14.2.4我国研发服务企业的品牌战略	312
14.2.5研发服务品牌战略管理的策略	314
14.3研发服务经营策略分析	317
14.3.1研发服务市场细分策略	317
14.3.2研发服务市场创新策略	318
14.3.3品牌定位与品类规划	318
14.3.4研发服务新产品差异化战略	320
14.4研发服务行业投资战略研究	321
14.4.1研发服务行业投资战略	321
14.4.22016-2022年研发服务行业投资战略	321
第十五章研究结论及发展建议	323(AK WZY)
15.1研发服务行业研究结论及建议	323
15.2研发服务重点应用领域研究结论及建议	323
15.3关于推进产业结构调整加快发展现代服务业的建议	324
15.3.1行业发展策略建议	324
15.3.2行业投资方向建议	324
15.3.3行业投资方式建议	325
图表目录：	
图表：研发服务外包分类	2
图表：研发服务外包层级架构	3
图表：研发外包服务理论框架图	4
图表：研发服务行业产业链结构	6
图表：研发服务人员人工成本占比	7
图表：服务业标准分类	23
图表：历年五年规划主要内容	36
图表：深改会议题回顾	36
图表：深改会议题回顾（2）	37

图表：深改会议题回顾（3）	38
图表：服务外包服务行业主要业务领域	66
图表：2016年服务外包业务收入情况	67
图表：2016年的服务外包业务利润率	68
图表：2013-2015E年全球外包服务市场规模	70
图表：2013-2015E年全球外包服务供给规模	72
图表：全球医药产业研发销售额	73
图表：我国医药产业研发投入占销售额比例情况	73
图表：研发服务的能力演化三个阶段	75
图表：2013-2015E年我国研发服务行业市场规模	79
图表：我国研发服务行业供需平衡分析	92
图表：2016-2022年研发服务行业领域业务量预测	93
图表：研发服务贸易出口市场分析	96
图表：2007-2016年中国服务进出口总额及增速	97
图表：研发服务行业市场结构现状分析	103
图表：2016年我国技术合同交易情况表	104
图表：2016年我国北京技术合同交易情况表	104
图表：2016年我国天津技术合同交易情况表	105
图表：2016年我国河北技术合同交易情况表	105
图表：2016年我国山西技术合同交易情况表	106
图表：2016年我国内蒙古技术合同交易情况表	106
图表：2016年我国辽宁技术合同交易情况表	107
图表：2016年我国吉林技术合同交易情况表	107
图表：2016年我国黑龙江技术合同交易情况表	108
图表：2016年我国上海技术合同交易情况表	108
图表：2016年我江苏省国技术合同交易情况表	109
图表：2016年我国浙江省技术合同交易情况表	109
图表：2016年我国安徽省技术合同交易情况表	110
图表：2016年我国福建省技术合同交易情况表	110
图表：2016年我国技术合同交易情况表	111
图表：2016年我国江西省技术合同交易情况表	111
图表：2016年我国山东省技术合同交易情况表	112
图表：2016年我国河南省技术合同交易情况表	112
图表：2016年我国湖北省技术合同交易情况表	113
图表：2016年我国湖南省技术合同交易情况表	113

图表：2016年我国广东省技术合同交易情况表	114
图表：2016年我国广西省技术合同交易情况表	114
图表：2016年我国海南省技术合同交易情况表	115
图表：2016年我国重庆市技术合同交易情况表	115
图表：2016年四川我国技术合同交易情况表	116
图表：2016年我国贵州省技术合同交易情况表	116
图表：2016年我国云南省技术合同交易情况表	117
图表：2016年我国西藏技术合同交易情况表	117
图表：2016年我国陕西省技术合同交易情况表	118
图表：2016年我国甘肃省技术合同交易情况表	118
图表：2016年我国青海省技术合同交易情况表	119
图表：2016年我国宁夏技术合同交易情况表	119
图表：2016年我国新疆技术合同交易情况表	120
图表：全球IT外包市场市场分析	122
图表：全球软件与信息服务业市场情况	125
图表：中国生物医药主力品牌竞争格局	149
图表：制药与生物技术研发服务市场格局	150
图表：企业主要从事的服务外包业务领域	166
图表：服务外包业务收入情况	167
图表：服务外包业务同比增速	168
图表：服务外包业务利润率	169
图表：服务外包从业人员规模	170
图表：人员成本占比情况	171
图表：从业人员流动率	172
图表：国际服务外包业务同比增速	173
图表：企业主要国际客户分布	174
图表：企业主要国际客户的行业类型	175
图表：企业海外交付中心的数量	176
图表：企业承接国际业务的主要渠道	177
图表：近三年来企业海外并购情况	178
图表：承接一手单合同数占比	179
图表：企业国际竞争对手的情况	180
图表：企业在国际竞争中的主要竞争优势	181
图表：企业在国际竞争中的主要竞争劣势	182
图表：企业在开拓国际市场中遇到的主要问题	183

图表：中国服务外包企业“走出去”应该具备的条件184
图表：政府应该给予企业“走出去”提供哪方面的支持185
图表：尚华医药研发服务集团经营情况分析188
图表：尚华医药研发服务集团偿债能力分析189
图表：2013年宁波拓普集团经营情况分析205
图表：2014年宁波拓普集团经营情况分析206
图表：2016年宁波拓普集团经营情况分析207
图表：宁波拓普集团成长能力分析207
图表：宁波拓普集团盈利能力分析208
图表：宁波拓普集团运营能力分析208
图表：宁波拓普集团偿债能力分析208
图表：2016-2022年我国制药业市场规模预测248
图表：2016-2022年我国汽车制造业市场规模预测249
图表：2016-2022年研发服务市场规模预测250
图表：2016-2022年中国研发服务行业供给预测257
图表：2016-2022年中国研发服务行业需求预测258
图表：区域SWOT分析305
略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/190332.html>