

2017-2022年中国芦荟行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国芦荟行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300335.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

芦荟（学名：Aloe vera）芦荟属，为百合科多年生常绿草本植物，叶簇生、大而肥厚，呈座状或生于茎顶，叶常披针形或叶短宽，边缘有尖齿状刺。花序为伞形、总状、穗状、圆锥形等，色呈红、黄或具赤色斑点，花瓣六片、雌蕊六枚。花被基部多连合成筒状。

芦荟原产于地中海、非洲，因其易于栽种，为花叶兼备的观赏植物，颇受大众喜爱。据考证野生芦荟品种300多种，而可食用的品种只有六种，有药用价值的芦荟品种主要有：洋芦荟，库拉索芦荟，好望角芦荟，元江芦荟等。

芦荟是集食用、药用、美容、观赏于一身植物新星。其泌出物（主要有效成分是芦荟素等葱醌类物质）已广泛应用到医药和日化中。芦荟在中国民间就被作为美容、护发和治疗皮肤疾病的天然药物。芦荟胶对蚊叮有一定的止痒作用。

芦荟的生长习性

土壤

芦荟以透水透气性能好，有机质含量高，pH值在 6.5 — 7.2。

光照

喜光，耐半阴，忌阳光直射和过度荫蔽。

温度

适宜生长环境温度为 20 — 30 ，夜间最佳温度为 14 — 17 。低于 10

基本停止生长，低于 0 芦荟叶肉受冻全部萎蔫死亡。

水份

芦荟有较强的抗旱能力，离土的芦荟能干放数月不死。芦荟生长期需要充足的水分，但不耐涝。

生态环境

芦荟的生态环境（空气、水体、土壤等）不能受污染，注意通风。

芦荟不仅需要氮磷钾，还需要一些微量元素。为保证芦荟是绿色天然植物，要尽量使用发酵的有机肥，饼肥、鸡粪、堆肥。蚯蚓粪肥更适合种植芦荟。

2010-2015年中国芦荟行业种植面积统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 芦荟概述 12

第一节 芦荟定义 12

第二节 芦荟行业发展历程 13

第三节 芦荟分类情况 14

第四节 芦荟产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、芦荟产业链模型分析 16

第二章 芦荟发展环境及政策分析 16

第一节 宏观经济分析 16

一、中国宏观经济发展现状 16

二、中国宏观经济走势分析 21

三、中国宏观经济趋势预测 22

第二节 行业相关政策、法规、标准 22

第三章 中国芦荟生产现状分析 26

第一节 芦荟行业总体规模 26

第二节 芦荟产能概况 27

一、2014-2016年产能分析 27

二、2017-2022年产能预测 27

第三节 芦荟产量概况 28

一、2014-2016年产量分析 28

二、产能配置与产能利用率调查 29

三、2017-2022年产量预测 30

第四节 芦荟产业的生命周期分析 30

第五节 芦荟产业供需情况 31

第四章 2016年中国芦荟行业发展概况 31

第一节 2016年中国芦荟行业发展态势分析 31

第二节 2016年中国芦荟行业发展特点分析 32

第三节 2016年中国芦荟行业市场供需分析 34

第五章 2014-2016年中国芦荟行业总体发展状况 35

第一节 中国芦荟行业规模情况分析 35

一、行业单位规模情况分析 35

二、行业人员规模状况分析 35

三、行业资产规模状况分析 36

四、行业市场规模状况分析 37

2010-2015年中国芦荟行业市场规模统计

五、行业敏感性分析 38

第二节 中国芦荟行业产销情况分析 38

一、行业生产情况分析 38

二、行业销售情况分析 39

三、行业产销情况分析 40

第三节 中国芦荟行业财务能力分析 41

一、行业盈利能力分析与预测 41

二、行业偿债能力分析与预测 42

三、行业营运能力分析与预测 42

四、行业发展能力分析与预测 43

第六章 2016年中国芦荟行业发展概况 43

第一节 2016年中国芦荟行业发展态势分析 43

第二节 2016年中国芦荟行业发展特点分析 44

第三节 2016年中国芦荟行业市场供需分析 46

第七章 芦荟行业市场竞争策略分析 47

第一节 行业竞争结构分析 47

一、现有企业间竞争 47

二、潜在进入者分析 47

三、替代品威胁分析 47

四、供应商议价能力 48

五、客户议价能力 48

第二节 芦荟市场竞争策略分析 49

一、芦荟市场增长潜力分析 49

二、芦荟产品竞争策略分析 50

三、典型企业产品竞争策略分析 51

第三节 芦荟企业竞争策略分析 52

一、2017-2022年我国芦荟市场竞争趋势 52

二、2017-2022年芦荟行业竞争格局展望 53

三、2017-2022年芦荟行业竞争策略分析 54

第八章 芦荟行业投资与发展前景分析 55

第一节 2014-2016年芦荟行业投资情况分析 55

一、2014-2016年总体投资结构 55

二、2014-2016年投资规模情况 56

三、2014-2016年投资增速情况 56

四、2014-2016年分地区投资分析 56

第二节 芦荟行业投资机会分析 57

一、芦荟投资项目分析 57

二、可以投资的芦荟模式 58

三、2016年芦荟投资机会 58

四、2016年芦荟投资新方向 59

第三节 芦荟行业发展前景分析 60

一、金融危机下芦荟市场的发展前景 60

二、2017-2022年芦荟市场面临的发展商机 61

第九章 芦荟行业竞争格局分析 62

第一节 芦荟行业集中度分析 62

一、芦荟市场集中度分析 62

二、芦荟企业集中度分析 63

三、芦荟区域集中度分析 63

第二节 芦荟行业竞争格局分析 64

一、2016年芦荟行业竞争分析 64

二、2016年中外芦荟产品竞争分析 64

三、2017-2022年国内主要芦荟企业动向 64

第十章 芦荟上游产业供应状况分析 65

第一节 上游产业 65

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 66

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 66

第十一章 芦荟产业用户度分析 67

第一节 芦荟产业用户认知程度 67

第二节 芦荟产业用户关注因素 68

一、功能 68

二、质量 69

三、价格 70

四、外观 70

五、服务 70

第十二章 2017-2022年芦荟行业发展趋势及投资风险分析 71

第一节 当前芦荟存在的问题 71

第二节 芦荟未来发展预测分析 72

一、中国芦荟发展方向分析 72

二、2017-2022年中国芦荟行业发展规模 73

三、2017-2022年中国芦荟行业发展趋势预测 74

第三节 2017-2022年中国芦荟行业投资风险分析 75

一、市场竞争风险 75

二、原材料压力风险分析 75

三、技术风险分析 76

四、政策和体制风险 76

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 77

第十三章 芦荟国内重点生产厂家分析 77

第一节 莆田市江夏芦荟科技有限公司 77

一、企业简介 77

二、经营情况 77

第二节 云南元江万绿生物（集团）有限公司 79

一、企业简介 79

二、经营情况 82

第三节 北京市安然绿芦荟种植中心 84

一、企业简介 84

二、经营情况 85

第四节 海南钟晨生物工程有限责任公司 87

一、企业简介 87

二、经营情况 87

第五节 珲春市金海芦荟种植有限公司 89

一、企业简介 89

二、经营情况 90

第十四章 芦荟地区销售分析 92

第一节 芦荟各地区对比销售分析 92

第二节 芦荟“重点地区一”销售分析 93

一、“规格”销售分析 93

二、厂家销售分析 93

第三节 芦荟“重点地区二”销售分析 94

一、“规格”销售分析 94

二、厂家销售分析 94

第四节 芦荟“重点地区三”销售分析 95

一、“规格”销售分析 95

二、厂家销售分析 95

第五节 芦荟“重点地区四”销售分析 96

一、“规格”销售分析 96

二、厂家销售分析 96

第十五章 芦荟产品竞争力优势分析 97

第一节 整体产品竞争力评价 97

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 99

第三节 竞争优势评价及构建建议 99

第十六章 业内专家观点与结论 101

第一节 芦荟行业发展前景预测 101

一、把握客户对产品需求动向 101

二、渠道发展变化预测 102

三、行业总体发展前景及市场机会分析 103

第二节 芦荟企业营销策略 104

一、价格策略 104

二、渠道建设与管理策略 105

三、促销策略 106

四、服务策略 107

五、品牌策略 109

第三节 芦荟企业投资策略 111

一、行业投资策略 111

二、区域投资策略 112

三、产业链投资策略 113

四、生产策略 113

五、销售策略 118

图表目录：

图表1：产业链模型 16

图表2：2006-2016年经济发展情况 17

图表3：2006-2016年工业增加值情况 18

图表4：2006-2016年固定资产投资情况 18

图表5：2006-2016年我国社会消费品零售总额情况 单位：万亿 19

图表6：2006-2016年进出口情况 20

图表7：2014-2016年我国芦荟行业市场规模及增长情况 单位：亿元 26

图表8：2014-2016年我国芦荟行业产能及增长情况 单位：万吨 27

图表9：2017-2022年我国芦荟行业产能预测 单位：万吨 28

图表10：2014-2016年我国芦荟行业产量及增长情况 单位：万吨 29

图表11：2014-2016年我国芦荟行业产能利用率情况 29

图表12：2017-2022年我国芦荟行业产量预测 单位：万吨 30

图表13：2014-2016年我国芦荟行业企业数量及增长情况 单位：家 35

图表14：2014-2016年我国芦荟行业从业人员数量及增长情况 单位：人 36

图表15：2014-2016年我国芦荟行业资产总额及增长情况 单位：亿元 37

图表16：2014-2016年我国芦荟行业市场规模及增长情况 单位：亿元 37

图表17：2014-2016年我国芦荟行业工业总产值及增长情况 单位：亿元 39

图表18：2014-2016年我国芦荟行业工业销售产值及增长情况 单位：亿元 40

图表19：2014-2016年我国芦荟行业产销率变化情况 41

图表20：2014-2016年我国芦荟行业盈利能力指标 42

图表21：2014-2016年我国芦荟行业偿债能力指标 42

图表22：2014-2016年我国芦荟行业运营能力指标 43

图表23：2014-2016年我国芦荟行业发展能力指标 43

图表24：2014-2016年芦荟行业投资结构分析 单位：亿元 55

图表25：2014-2016年芦荟行业投资规模分析 单位：亿元 56

图表26：研发+生产+销售型经营模式 58

图表27：2016年芦荟产业区域集中度分析 63

图表28：芦荟产品功能 68

图表29：2017-2022年我国芦荟行业市场规模预测 单位：亿元 74

图表30：2014-2016年莆田市江夏芦荟科技有限公司经营数据统计 千元 77

- 图表31：2014-2016年莆田市江夏芦荟科技有限公司偿债能力统计 78
- 图表32：2014-2016年莆田市江夏芦荟科技有限公司运营能力统计 79
- 图表33：2014-2016年莆田市江夏芦荟科技有限公司盈利能力统计 79
- 图表34：云南元江万绿生物（集团）有限公司简介 79
- 图表35：2014-2016年云南元江万绿生物（集团）有限公司经营数据统计 千元 82
- 图表36：2014-2016年云南元江万绿生物（集团）有限公司偿债能力统计 83
- 图表37：2014-2016年云南元江万绿生物（集团）有限公司运营能力统计 83
- 图表38：2014-2016年云南元江万绿生物（集团）有限公司盈利能力统计 84
- 图表39：2014-2016年北京市安然绿芦荟种植中心经营数据统计 千元 85
- 图表40：2014-2016年北京市安然绿芦荟种植中心偿债能力统计 86
- 图表41：2014-2016年北京市安然绿芦荟种植中心运营能力统计 86
- 图表42：2014-2016年北京市安然绿芦荟种植中心盈利能力统计 86
- 图表43：2014-2016年海南钟晨生物工程有限责任公司经营数据统计 千元 88
- 图表44：2014-2016年海南钟晨生物工程有限责任公司负债能力统计 88
- 图表45：2014-2016年海南钟晨生物工程有限责任公司运营能力统计 89
- 图表46：2014-2016年海南钟晨生物工程有限责任公司盈利能力统计 89
- 图表47：珲春市金海芦荟种植有限公司简介 89
- 图表48：2014-2016年珲春市金海芦荟种植有限公司经营数据统计 千元 90
- 图表49：2014-2016年珲春市金海芦荟种植有限公司偿债能力统计 91
- 图表50：2014-2016年珲春市金海芦荟种植有限公司运营能力统计 91
- 图表51：2014-2016年珲春市金海芦荟种植有限公司盈利能力统计 92
- 图表52：2014-2016年芦荟各地区对比销售分析 92
- 图表53：2014-2016年广东省芦荟行业销售规模统计 亿元 93
- 图表54：2014-2016年广东省芦荟行业重点厂家对销售规模统计 千元 93
- 图表55：2014-2016年云南省芦荟销售规模统计 亿元 94
- 图表56：2014-2016年云南省芦荟行业重点厂家对销售规模统计 千元 94
- 图表57：2014-2016年山东省芦荟行业对销售规模统计 亿元 95
- 图表58：2014-2016年山东省芦荟行业重点厂家对销售规模统计 千元 96
- 图表59：2014-2016年福建省芦荟行业销售规模统计 亿元 96
- 图表60：2014-2016年福建省芦荟行业重点厂家对销售规模统计 千元 97

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300335.html>