

2015-2020年中国陶瓷釉料市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国陶瓷釉料市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/180339.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑卫生陶瓷行业非常注重采用先进的釉料技术，国内已经出现一大批专业性很强的陶瓷釉料和陶瓷熔块、色料公司。建筑卫生陶瓷产品中所用的釉料越来越丰富多样，目前多数陶企使用的釉料产品，类别与用途可以大致分类如下：1、铅釉和无铅釉；2、生料釉与熔块釉；3、一次烧成或二次烧成用釉；4、瓷砖，餐具，卫生陶瓷与电瓷用釉；5、按施釉方法划分的浸釉、喷釉、浇釉；6、高温釉和低温釉；7、高膨胀釉和低膨胀釉；8、烧成气氛氧化焰、中性焰和还原焰；9、颜色釉与无色釉；10、透明釉与乳浊釉；11、光泽釉、无光釉、半无光釉或花纹釉等等。

发展方向：

1、铅釉与无铅釉

在建筑陶瓷与卫生陶瓷产品使用的铅釉配方中，铅的来源出自偏硅酸铅或硼硅酸铅熔块。在实际生产中典型的偏硅酸铅配方组成为：塞格尔式1.00氧化铅，0.10三氧化二铝，1.89二氧化硅，重量比：氧化铅64%，氧化铝3%，二氧化硅33%）。可使釉产生最低溶解度。如果增加碱性氧化物和氧化硼的含量，可导致熔块中铅溶解度的增加。在荷兰等国并无铅溶解度的限制规定，他们使用低熔融或高溶解的硅酸铅及硼酸铅熔块釉。铅釉与无铅釉的差别牵涉到产品的质量。不过在高于1150℃时，铅均明显挥发，而高于此温度界限时，则通常不再使用铅釉。无铅釉指氧化铅含量少于1%的重的种类。随着环境保护要求越来越严格，各国建陶工业已经逐步转向统统使用无铅釉料无铅熔剂与无铅色料。

锆釉在取代铅釉方面表现出不俗的效果。除了烧成范围宽，烧成温度低和可形成光泽釉表面外，还具有良好的耐磨性能。因此锆釉成为一种很好的无铅釉，当它与釉下色剂一起使用时，几乎看不到对色料的不利影响，但在与铬锡红共用时，釉内必须添加一定的氧化钙，以稳定色调质量。

2、生料釉与熔块釉

由于陶瓷生料釉组成内不使用熔块，所以它们仅限于最高烧成温度大于1150℃时使用。通常可用做生产硬质瓷器、玻化卫生瓷、炻器、电瓷及各种低膨胀坯体的施釉。生料釉内含有矿物溶剂，如长石或霞石正长岩，外加粘土、石英、碳酸钙、白云石、氧化锌和硅酸锆作为常用原料。低膨胀生料釉还使用透锂长石作为熔剂。生料釉不会有任何形式的玻璃相，在烧成时必须经过足够时间将气体从原料组分内排出，釉熔融后可获得光滑而无气泡的釉面，因此，生料釉烧成时间要比熔块釉长。在烧成温度低于1150℃时，则宜采用熔块釉料。另外在采用低温快烧工艺时，需要釉内熔块含量相应增加。

3、一次烧成釉与二次烧成釉

对于陶瓷企业来讲，施釉产品一次烧成比二次烧成节能好且更经济，大幅度降低了产品成本，并有利于环境保护。一次烧成非常有利于高附加值的产品，如大件卫生洁具，或大型绝缘子。但二次烧成的主要优点是可以拣选并剔除某些有缺陷的半成品，也能生产出高质量与

低成本的产品。在一次烧成工艺中，釉与坯体同时成熟，坯与釉的中间层的形成常常能够增加产品的强度，坯体的完全玻化亦很明显。在一次烧成工艺时，釉料内常含有粘结剂，既可控制水分自釉浆蒸发的速度，又控制了水分进入多孔坯的运动。釉料粘结剂起到增加干燥釉面硬度的作用。

4、颜色釉与无色釉

建筑卫生陶瓷产品一般采用颜色釉进行装饰，从而使其在满足使用时也带有可欣赏的美感，提高了产品的附加值。而无色釉的应用仅限于很小的产品范围（如特殊用途瓷砖产品）。欧洲的建陶卫生陶瓷产品，其颜色釉均采用金属氧化物颜料制备，过渡金属的无机化合物如钒、铬、锰、铁、钴、镍、和铜都是常用颜料。颜色釉的效果取决于基釉的化学组成、色料添加量、施釉厚度与均匀性、烧成时窑炉气氛。如氧化铁引入的形态通常是红色三价氧化铁，由坯体融入釉内可产生微妙的装饰效果。铁在氧化焰气氛时在陶瓷釉中能产生淡黄色、蜂蜜色与棕色。在还原焰气氛时可以形成淡蓝灰色、绿色、蓝色或黑色；黑色氧化钴是釉料中最强烈的着色剂，当含量低于1%时，能形成鲜艳的蓝色。钴在玻璃釉基质中容易熔融并加入瓷釉结构中；氧化铬能使某些釉呈现绿色，而在其他成分的釉中可以形成红色、黄色、粉红色或棕色；氧化镍在釉中有很宽的成色范围，可以形成棕色、绿色、深蓝色釉，当釉中含有碳酸钡时，它会形成粉红色、紫红色；二氧化锰在颜色釉中能形成黑色，但也能形成红色、粉红色与棕色；含锰的高碱釉经过高温烧成后会产生淡蓝色；氧化铜配制的色釉，在氧化焰时呈现绿色，但在还原焰时则呈现红色；五氧化二钒可产生棕色或黄色，但在釉中即使用量增加也只是呈现中强度黄色。钒与锆可以制成钒锆黄、钒锆蓝等成色稳定的色釉；此外，硫化镉与硒色料可制成黄、橙黄与红釉。

5、透明釉与乳浊釉

建筑卫生陶瓷普遍使用乳浊釉料，由于透明釉缺乏遮盖力，难以掩盖不洁的砖面，而环保工作又要求尽量采用低质原料制坯，因此透明釉使用范围变得更加窄了。陶瓷企业使用过的釉料乳浊剂经历了氧化锡、氧化锌、二氧化钛、磷酸盐、直到硅酸锆等过程。但氧化锡作为乳浊剂，由于成本过高，使用量越来越少。20世纪20年代，开始引用锆英石作为釉料乳浊剂，后来又开始使用锆英石取代氧化锡，降低了瓷砖装饰用釉料产品成本。不过如在常规釉料内加入5%的氧化锡，可产生白里泛青的釉调；氧化锌广泛应用于锆英石釉内，可以提高白度与乳浊度。在高温卫生洁具产品釉中氧化锌具有强溶剂作用，能显著降低釉的粘度，因此仍有部分使用，以后也难以完全排除；将氧化钛加入釉中时，可以制成高档的白乳浊釉，已被证实是可行的配方方式。磷化合物在釉中的作用有：一，用做乳浊剂使釉不透明；二，增加釉对光的折射率，增加釉料的光泽。磷酸钙、骨灰、磷灰石均可酌情适量配入釉料内，使釉形成良好的乳浊与光亮效果。此外锂灰石，透辉石等锂化物也是很好的乳浊釉原料。

6、光泽釉、半无光釉、无光釉与碎纹釉

各种釉料对于光线吸收不同而区别为光泽釉、半无光釉、无光釉及碎纹釉品种。上述釉料均呈色丰富，釉色种类很多。瓷砖釉料的发展趋势将逐渐转向半无光、无光釉系列。无光釉

用成色元素不多，但釉色很丰富，已经形成高岭质无光釉、碱性无光釉、二氧化硅质无光釉种类。其中又以钡无光釉、锌无光釉、镁无光釉为其主要代表。此外还有结晶型无光釉，锂辉石析晶型无光釉，难溶性无光釉等类型。碎纹釉是釉面生成网状龟裂纹，适宜于瓷砖装饰，最早起源于我国的碎瓷产品，后来西方国家将其用于瓷砖装饰，收到格外美的效果。由于坯釉的膨胀系数不同而发生龟裂现象，碎纹釉的配制方法有五种：如采用两种具有不同收缩率的釉，将有高收缩率的釉料施于普通釉上，烧成后上层釉龟裂可以透见下层釉；增加釉的可溶性使釉的收缩率增加，如增加长石与硼酸的量；增加釉的收缩率，减少坯的收缩率；使产品急冷工艺也可生成碎纹釉；有的釉在经年放置后也能形成碎纹釉。如法国采用在普通釉料中增加二氧化硅、矾土或碱类的方法，制成碎纹釉品种。有的采用多次烧成方法以形成不同的碎纹与颜色效果。

7、结晶釉是指釉内出现明显粗大结晶的釉。它是一种装饰性很强的艺术釉，源于我国古代的颜色釉。结晶釉区别于普通釉的根本特征在于釉中含有一定数量的可见结晶体(即我们所能看到的釉面上或釉中的晶花)。

结晶釉的晶花可大可小，可多可少，大的肉眼能见，小的需用显微镜分辨。还可通过人为的方法，来合理控制晶花的分布。形状有星形、针状或花叶形等等。作为一种高级陶瓷艺术釉，结晶釉美丽、新颖的自然晶花，及其外观的多种多样、色彩的缤纷，给人以强烈的艺术效果，深受国内外用户的欢迎。

此外，建筑卫生陶瓷业加快采用高新技术推动新型釉技术的开发，发展新的釉料釉色品种，取得许多进展。如纳米材料技术在釉料技术中的应用等，每年均推出一大批新产品。总的来说注重釉料技术创新与新产品开发，可以提高产品的档次与附加值。随着建筑卫生陶瓷产品品种的不断丰富，对釉料的改进也提出许多新的要求。因此将来陶瓷釉料的研制开发任务越来越大，其将在国际陶瓷业的竞争中将占有越来越重要的位置。我国陶瓷业应该加快吸收先进工艺技术，继续提高产品的档次与科技含量，并逐渐形成自己的釉产品体系与装饰特色。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 陶瓷釉料行业概述

第一节 陶瓷釉料简介

第二节 陶瓷釉料的分类

第三节 中国陶瓷釉料行业发展现状

第四节 国际陶瓷釉料市场的发展现状

第二章 陶瓷釉料技术发展分析

第一节 陶瓷釉料生产技术基本原理

第二节 陶瓷釉料技术发展状况

第三节 陶瓷釉料技术最新发展

第三章 陶瓷釉料产业状况分析

第一节 2011-2015年陶瓷釉料工业总产值情况分析

第二节 2011-2015年陶瓷釉料固定资产净值情况分析

第三节 2011-2015年陶瓷釉料企业单位个数分析

第四节 2011-2015年陶瓷釉料亏损企业情况分析

第五节 2011-2015年陶瓷釉料从业人员分析

第四章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2011-2015年陶瓷釉料行业总体盈利能力

三、2011-2015年陶瓷釉料行业总体税收能力

四、2011-2015年陶瓷釉料行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第五章 陶瓷釉料需求市场分析

第一节 2011-2015年陶瓷釉料需求特点

第二节 2011-2015年陶瓷釉料产品销售收入分析

第三节 2015-2020年陶瓷釉料需求市场预测

第六章 陶瓷釉料产品价格分析

第一节 陶瓷釉料产品价格影响因素分析

第二节 2011-2015年陶瓷釉料产品价格变化分析

第三节 2015-2020年陶瓷釉料产品价格变化趋势分析

第七章 陶瓷釉料进出口情况分析

第一节 2011-2015年陶瓷釉料产品进出口统计

第二节 2015-2020年陶瓷釉料产品进出口变化趋势分析

第八章 陶瓷釉料上下游产品市场分析

第一节 陶瓷釉料上游原料市场分析

第二节 陶瓷釉料下游产品市场分析

第九章 陶瓷釉料行业代表性企业分析

第一节 企业1

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第二节 企业2

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第三节 企业3

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第四节 企业4

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第五节 企业5

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第五节 其他企业

第十章 陶瓷釉料行业PEST分析及发展思路

第一节 PEST模型简介

第二节 陶瓷釉料行业PEST分析

一、陶瓷釉料的PEST环境

（一）陶瓷釉料行业的政治法律环境分析

（二）陶瓷釉料行业的经济环境分析

（三）陶瓷釉料行业的社会文化环境分析

（四）陶瓷釉料行业的技术环境分析

二、陶瓷釉料行业存在的问题

三、陶瓷釉料行业完善的思路分析

第十一章 陶瓷釉料行业竞争格局分析

一、消费者对陶瓷釉料品牌认知度宏观调查

二、消费者对陶瓷釉料的品牌偏好调查

三、消费者对陶瓷釉料品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、陶瓷釉料品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第十二章 中国陶瓷釉料行业投资策略分析

第一节 2015年中国陶瓷釉料行业投资环境分析

第二节 2015年中国陶瓷釉料行业投资趋势分析

第三节 2015年中国陶瓷釉料行业产品投资方向

第四节 2015-2020年中国陶瓷釉料行业投资收益预测

一、XDD预测理论依据

二、2015-2020年中国陶瓷釉料行业工业总产值预测

三、2015-2020年中国陶瓷釉料行业行业销售收入预测

四、2015-2020年中国陶瓷釉料行业利润总额预测

五、2015-2020年中国陶瓷釉料行业总资产预测

第十三章 陶瓷釉料行业投资风险预警

第一节 影响陶瓷釉料行业发展的主要因素

一、2015年影响陶瓷釉料行业运行的有利因素

二、2015年影响陶瓷釉料行业运行的稳定因素

三、2015年影响陶瓷釉料行业运行的不利因素

四、2015年我国陶瓷釉料行业发展面临的挑战

五、2015年我国陶瓷釉料行业发展面临的机遇

第二节 陶瓷釉料行业投资风险预警

一、陶瓷釉料行业市场风险及控制策略

二、陶瓷釉料行业政策风险及控制策略

三、陶瓷釉料行业经营风险及控制策略

四、陶瓷釉料同业竞争风险及控制策略

五、陶瓷釉料行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：我国陶瓷釉料行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2011-2015年中国陶瓷釉料行业市场规模变化

图表：2011-2015年中国陶瓷釉料行业销售收入变化

图表：2011-2015年中国陶瓷釉料行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2011-2015年中国陶瓷釉料行业潜在需求量变化

图表：2015年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2011-2015年中国陶瓷釉料行业市场容量变化

图表：2011-2015年中国陶瓷釉料供给量变化

图表：2011-2015年中国陶瓷釉料供需平衡分析

图表：2011-2015年中国陶瓷釉料市场供需分析

图表：2011-2015年中国陶瓷釉料行业产销分析

图表：2011-2015年中国陶瓷釉料出口量占产量的份额

图表：2011-2015年中国陶瓷釉料进口量占需求量的份额

图表：陶瓷釉料行业主要参与调查企业分布情况

图表：陶瓷釉料典型企业介绍

图表：2011-2015年我国陶瓷釉料行业总体销售效益情况

图表：2011-2015年我国陶瓷釉料行业总体盈利能力

图表：2011-2015年我国陶瓷釉料行业总体税收能力

图表：2011-2015年我国陶瓷釉料行业总体产值能力

图表：2015年陶瓷釉料行业不同地区销售效益状况对比

图表：2015年陶瓷釉料行业不同地区行业盈利能力状况对比

图表：2015年陶瓷釉料行业不同地区行业税收能力状况对比

图表：2015年陶瓷釉料行业不同地区行业产值状况对比

图表: 陶瓷釉料行业不同类型销售效益状况对比分析

图表: 陶瓷釉料行业不同类型盈利能力状况对比分析

图表: 陶瓷釉料行业不同类型税收能力状况对比分析

图表: 陶瓷釉料行业不同类型产值状况对比分析

图表: 陶瓷釉料行业不同规模销售效益状况对比分析

图表: 陶瓷釉料行业不同规模盈利能力状况对比分析

图表：2011-2015年中国陶瓷釉料进口量变化

图表：2011-2015年中国陶瓷釉料出口量变化

图表：2011-2015年中国陶瓷釉料行业产值规模变化

图表：2011-2015年中国陶瓷釉料行业产能变化

图表：2011-2015年中国陶瓷釉料行业产量变化

图表：2011-2015年中国陶瓷釉料行业产能利用率变化

图表：2011-2015年陶瓷釉料各地区销售比例变化

图表：2015年中国陶瓷釉料市场不同因素的价格影响力对比

图表：2015-2020年中国陶瓷釉料平均价格走势预测

图表：2011-2015年中国陶瓷釉料出口量及增长情况

图表：2011-2015年中国陶瓷釉料进口量及增长情况

图表：2015-2020年中国陶瓷釉料总产能规模预测

图表：2015-2020年中国陶瓷釉料消费量预测

图表：2015-2020年中国陶瓷釉料市场赢利净值规模预测

图表：2015-2020年中国陶瓷釉料平均价格走势预测

图表：2015-2020年中国陶瓷釉料区域需求结构变化

图表：中国陶瓷釉料生产厂家主要经营模式

图表：2015-2020年中国陶瓷釉料进口量预测

图表：2015-2020年中国陶瓷釉料出口量预测

图表：2015-2020年中国陶瓷釉料行业产值预测

图表：2015-2020年中国陶瓷釉料行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国陶瓷釉料行业总资产预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/180339.html>