

2017-2022年中国聚丙烯（PP）行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国聚丙烯（PP）行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300339.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚丙烯，是由丙烯聚合而制得的一种热塑性树脂。按甲基排列位置分为等规聚丙烯（isotacticpolypropylene）、无规聚丙烯（atacticpolypropylene）和间规聚丙烯（syndiotacticpolypropylene）三种。

甲基排列在分子主链的同一侧称等规聚丙烯，若甲基无秩序的排列在分子主链的两侧称无规聚丙烯，当甲基交替排列在分子主链的两侧称间规聚丙烯。一般工业生产的聚丙烯树脂中，等规结构含量约为95%，其余为无规或间规聚丙烯。工业产品以等规物为主要成分。聚丙烯也包括丙烯与少量乙烯的共聚物在内。通常为半透明无色固体，无臭无毒。由于结构规整而高度结晶化，故熔点可高达167℃。耐热、耐腐蚀，制品可用蒸汽消毒是其突出优点。密度小，是最轻的通用塑料。缺点是耐低温冲击性差，较易老化，但可分别通过改性予以克服。

共聚物型的PP材料有较低的热变形温度（100℃）、低透明度、低光泽度、低刚性，但是有更强的抗冲击强度，PP的冲击强度随着乙烯含量的增加而增大。PP的维卡软化温度为150℃。由于结晶度较高，这种材料的表面刚度和抗划痕特性很好。PP不存在环境应力开裂问题。

PP的熔体质量流动速率（MFR）通常在1~100。低MFR的PP材料抗冲击特性较好但延展强度较低。对于相同MFR的材料，共聚型的抗冲强度比均聚型的要高。由于结晶，PP的收缩率相当高，一般为1.6~2.0%。

丙烯价格出现了较大下降，目前进口不多，内外盘倒挂，因此这一动向对内盘并无压力。
2015-2016年丙烯美金盘价格（美元/吨）

目前外盘价格高于内盘仍较多，使得PP的上涨阻力减小。

2015-2016年镇海炼化PP和美金盘均聚PP价格走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国聚丙烯(PP)行业发展环境1

第一节聚丙烯(PP)行业及属性分析1

一、行业定义1

二、国民经济依赖性2

三、经济类型属性2

四、行业周期属性2

第二节经济发展环境2

一、中国经济发展阶段2

二、中国经济发展状况6

三、经济结构调整7

四、国民收入状况8

第三节政策发展环境9

一、产业振兴规划9

二、产业发展规划12

三、行业标准政策13

四、市场应用政策14

五、财政税收政策14

第四节社会发展环境15

一、中国人口规模15

2010-2015年中国总人口数及自然增长率

二、分年龄结构15

2015年中国总人口数量超13.6亿人60周岁以上老龄人口2.1亿

三、分学历结构15

四、分地区结构16

第五节投融资发展环境18

一、金融开放18

二、金融财政政策18

三、金融货币政策19

四、外汇政策21

五、银行信贷政策22

六、股权债券融资政策23

第二章中国聚丙烯(PP)行业发展分析24

第一节中国聚丙烯(PP)行业的发展概况24

一、聚丙烯(PP)行业对国民经济和社会发展的贡献24

二、2016年中国聚丙烯(PP)行业政策环境综述24

第二节2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业的发展25

一、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业的运行分析25

二、2016年聚丙烯(PP)行业经济运行分析26

第三节中国聚丙烯(PP)行业发展存在的问题26

一、我国聚丙烯(PP)供需值得关注的问题26

二、聚丙烯(PP)行业发展亟需解决的问题27

三、聚丙烯(PP)企业经营困境分析27

第四节中国聚丙烯(PP)行业的发展对策27

第三章中国聚丙烯(PP)行业经济运行分析28

第一节2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业经济规模28

一、2014-2016年聚丙烯(PP)行业企业数量28

二、2014-2016年聚丙烯(PP)行业资产规模29

三、2014-2016年聚丙烯(PP)行业收入规模29

四、2014-2016年聚丙烯(PP)行业产值规模29

五、2014-2016年聚丙烯(PP)行业利润规模30

第二节2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业区域结构30

一、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业企业区域结构30

二、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业资产区域结构30

三、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业收入区域结构31

四、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业产值区域结构31

五、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业利润区域结构31

第三节2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业规模结构32

一、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业企业规模结构32

二、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业资产规模结构32

三、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业收入规模结构32

四、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业产值规模结构33

五、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业利润规模结构33

第四节2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业控股结构33

一、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业企业控股结构33

二、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业资产控股结构33

三、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业收入控股结构34

四、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业产值控股结构34

五、2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业利润控股结构34

第四章中国聚丙烯(PP)区域行业市场分析34

第一节华北地区34

- 一、2014-2016年行业发展环境分析34
- 二、2014-2016年市场供需现状分析35
- 三、2014-2016年行业发展现状分析36
- 四、2017-2022年行业发展前景预测36
- 五、2017-2022年行业投资风险预测36

第二节东北地区36

- 一、2014-2016年行业发展环境分析36
- 二、2014-2016年市场供需现状分析37
- 三、2014-2016年行业发展现状分析38
- 四、2017-2022年行业发展前景预测38
- 五、2017-2022年行业投资风险预测38

第三节华东地区38

- 一、2014-2016年行业发展环境分析38
- 二、2014-2016年市场供需现状分析39
- 三、2014-2016年行业发展现状分析40
- 四、2017-2022年行业发展前景预测40
- 五、2017-2022年行业投资风险预测40

第四节华中地区40

- 一、2014-2016年行业发展环境分析40
- 二、2014-2016年市场供需现状分析41
- 三、2014-2016年行业发展现状分析41
- 四、2017-2022年行业发展前景预测41
- 五、2017-2022年行业投资风险预测42

第五节华南地区42

- 一、2014-2016年行业发展环境分析42
- 二、2014-2016年市场供需现状分析43
- 三、2014-2016年行业发展现状分析43
- 四、2017-2022年行业发展前景预测43
- 五、2017-2022年行业投资风险预测43

第六节西北地区44

- 一、2014-2016年行业发展环境分析44
- 二、2014-2016年市场供需现状分析44
- 三、2014-2016年行业发展现状分析45

四、2017-2022年行业发展前景预测45

五、2017-2022年行业投资风险预测45

第七节西南地区45

一、2014-2016年行业发展环境分析45

二、2014-2016年市场供需现状分析46

三、2014-2016年行业发展现状分析47

四、2017-2022年行业发展前景预测47

五、2017-2022年行业投资风险预测47

第五章中国聚丙烯(PP)行业盈利现状47

第一节中国聚丙烯(PP)行业整体运行指标47

一、2014-2016年偿债能力47

二、2014-2016年发展能力48

三、2014-2016年经营能力48

四、2014-2016年盈利能力48

第二节中国聚丙烯(PP)行业成本分析48

一、2014-2016年聚丙烯(PP)行业原材料价格走势48

二、2014-2016年聚丙烯(PP)行业人工成本分析51

三、2014-2016年聚丙烯(PP)行业销售成本分析51

四、2014-2016年聚丙烯(PP)行业管理成本分析52

五、2014-2016年聚丙烯(PP)行业成本费用分析52

第三节中国聚丙烯(PP)行业产销运存分析52

一、2014-2016年聚丙烯(PP)行业产销情况52

二、2014-2016年聚丙烯(PP)行业库存情况53

第四节中国聚丙烯(PP)行业整体盈利指标53

一、2014-2016年行业亏损面53

二、2014-2016年行业毛利率53

三、2014-2016年行业成本费用利润率54

四、2014-2016年行业营业利润率54

五、2014-2016年行业净利率55

第五节中国聚丙烯(PP)行业盈利结构分析56

一、不同规模企业利润总额比较分析56

二、不同所有制企业利润总额比较分析56

三、不同规模企业销售利润率比较分析56

四、不同所有制企业销售利润率比较分析56

- 五、不同规模企业总资产利润率比较分析57
- 六、不同所有制企业总资产利润率比较分析57
- 七、不同规模企业产值利税率比较分析57
- 八、不同所有制企业产值利税率比较分析57

第六章中国聚丙烯(PP)行业重点企业分析58

第一节镇海炼化公司58

- 一、企业概述58
- 二、企业产品结构58
- 三、2009-2016年企业经营规模58
- 四、2009-2016年企业财务指标58
- 五、2009-2016年市场业绩59
- 六、发展战略59

第二节上海赛科石油化工有限公司59

- 一、企业概述59
- 二、企业产品结构60
- 三、2009-2016年企业经营规模60
- 四、2009-2016年企业财务指标60
- 五、2009-2016年市场业绩60
- 六、发展战略61

第三节大庆炼化公司61

- 一、企业概述61
- 二、企业产品结构62
- 三、2009-2016年企业经营规模62
- 四、2009-2016年企业财务指标63
- 五、2009-2016年市场业绩63
- 六、发展战略63

第四节台塑聚丙烯（宁波）有限公司63

- 一、企业概述63
- 二、企业产品结构64
- 三、2009-2016年企业经营规模64
- 四、2009-2016年企业财务指标64
- 五、2009-2016年市场业绩65
- 六、发展战略65

第五节浙江绍兴三圆石化有限公司65

- 一、企业概述65
- 二、企业产品结构66
- 三、2009-2016年企业经营规模66
- 四、2009-2016年企业财务指标66
- 五、2009-2016年市场业绩67
- 六、发展战略67

第七章中国聚丙烯(PP)行业投资状况分析68

第一节聚丙烯(PP)行业投资优劣势分析68

- 一、投资优势分析68
- 二、投资劣势分析68
- 三、投资机会分析69
- 四、投资威胁分析69

第二节聚丙烯(PP)行业投资概述69

- 一、2014-2016年投资规模69
- 二、2014-2016年投资结构70
- 三、2014-2016年投资增速71
- 四、2014-2016年投资地区71

第三节聚丙烯(PP)行业投资机会分析72

- 一、聚丙烯(PP)行业投资项目分析72
- 二、细分行业投资机会73
- 三、产业链投资热点分析75
- 四、聚丙烯(PP)行业投资新方向77

第四节聚丙烯(PP)行业投资前景分析78

- 一、行业市场蕴藏的商机78
- 二、2017-2022年行业市场面临的发展商机78

第八章中国聚丙烯(PP)行业发展趋势与规划建议79

第一节中国聚丙烯(PP)市场趋势预测79

- 一、2010-2016年我国聚丙烯(PP)市场回顾总结79
- 二、2017-2022年我国聚丙烯(PP)发展趋势分析80

第二节中国聚丙烯(PP)市场供给趋势预测81

- 一、2017-2022年聚丙烯(PP)产品技术趋势分析81
- 二、2017-2022年聚丙烯(PP)产品进口趋势分析82
- 三、2017-2022年聚丙烯(PP)产量预测83

第三节中国聚丙烯(PP)市场需求趋势预测84

一、2017-2022年聚丙烯(PP)市场需求量预测84

二、2017-2022年聚丙烯(PP)市场出口预测85

三、2017-2022年聚丙烯(PP)国内消费预测86

四、2017-2022年聚丙烯(PP)国内价格预测87

第四节中国聚丙烯(PP)行业发展规划建议87

一、行业整体规划87

二、产业整合建议88

三、行业政策建议88

四、市场规范建议90

第九章中国聚丙烯(PP)行业企业发展策略建议90

第一节市场策略分析90

一、价格策略分析90

二、渠道策略分析91

第二节销售策略分析92

一、媒介选择策略分析92

序号93

媒介选择要素93

193

293

393

二、产品定位策略分析93

三、企业宣传策略分析93

第三节提高聚丙烯(PP)行业企业竞争力的建议94

一、提高中国聚丙烯(PP)企业核心竞争力的对策94

二、聚丙烯(PP)企业提升竞争力的主要方向97

三、聚丙烯(PP)企业核心竞争力的因素及提升途径98

四、提高聚丙烯(PP)的策略99

第四节对我国聚丙烯(PP)品牌的战略思考100

一、聚丙烯(PP)行业实施品牌战略的意义100

二、聚丙烯(PP)行业企业品牌的现状分析101

三、聚丙烯(PP)行业企业的品牌战略101

四、聚丙烯(PP)行业品牌战略管理的策略103

图表目录：

图表1：专用化学产品制造业行业代码2

图表2：聚丙烯行业标准政策13

图表3：2016年第六次全国人口普查结果分地区情况16

图表4：2015年9月-2016年9月人民币汇率对美元中间价走势22

图表5：2009-2016年聚丙烯行业产需情况单位：万吨25

图表6：2009-2016年聚丙烯行业运行情况单位：千元25

图表7：2016年聚丙烯行业产需情况单位：万吨26

图表8：2016年聚丙烯行业运行情况单位：千元26

图表9：2014-2016年聚丙烯行业企业数量情况单位：个28

图表10：2014-2016年聚丙烯行业资产规模情况单位：千元29

图表11：2014-2016年聚丙烯行业收入规模情况单位：千元29

图表12：2014-2016年聚丙烯行业产值规模情况单位：千元29

图表13：2014-2016年聚丙烯行业利润规模情况单位：千元30

图表14：2014-2016年中国聚丙烯行业企业区域结构情况单位：个30

图表15：2014-2016年中国聚丙烯行业资产区域结构情况单位：千元30

图表16：2014-2016年中国聚丙烯行业收入区域结构情况单位：千元31

图表17：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业产值区域结构情况单位：千元31

图表18：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业利润区域结构情况单位：千元31

图表19：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业企业规模结构情况单位：个32

图表20：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业资产规模结构情况单位：千元32

图表21：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业收入规模结构情况单位：千元32

图表22：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业产值规模结构情况单位：千元33

图表23：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业利润规模结构情况单位：千元33

图表24：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业企业控股结构情况单位：千元33

图表25：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业资产控股结构情况单位：千元33

图表26：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业收入控股结构情况单位：千元34

图表27：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业产值控股结构情况单位：千元34

图表28：2014-2016年中国聚丙烯(PP)行业利润控股结构情况单位：千元34

图表29：2009-2016年华北地区人口情况单位：万人34

图表30：2009-2016年华北地区GDP情况单位：亿元35

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300339.html>