

2017-2022年中国厨电行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国厨电行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300341.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

厨房电器简称。新世纪以来，家电飞速一般的普及了各个家庭，而厨房类电器也随着整体厨房的发展，得到了整体普及。主要代表的产品有：炉灶、吸油烟机、消毒柜等。

近年来，厨电企业不断推出搭载新功能的高端智能新品：老板推出了ROKI高端智能系统烟灶；华帝也推出了魔镜系列烟灶产品，整合了语音控制、纳米材质以及防油污等功能。企业产品结构高端化的趋势推动行业整体价格体系上行：根据统计数据，2016Q1我国抽油烟机市场零售均价为2626元，较2015年同期提高6.4%；燃气灶市场零售均价为1269元，较去年同期增加2.3%。同时，各大厨电企业纷纷布局嵌入式厨电领域，以烤箱、蒸箱、洗碗机、净水机为代表的新一代厨房电器拥有广阔的成长空间。2015年9月，我国吸油烟机行业前三品牌的市场占有率为46.8%；燃气灶行业前三品牌的市场占有率为44.8%。随着消费者品牌消费意识的增强，行业集中度有望进一步提升。

2013-2016年我国吸油烟机零售均价起点走势

2013-2016年我国燃气灶零售均价走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章厨电行业发展概述1

第一节厨电行业的界定1

一、行业经济特性1

二、主要细分行业2

三、产业链结构分析5

第二节行业发展成熟度分析5

一、行业发展周期分析5

二、行业中外市场成熟度对比6

三、行业及其主要子行业成熟度分析7

第三节国内外厨电行业对比8

一、企业对比8

二、技术对比8

三、政策对比8

四、品牌对比9

第二章全球厨电行业发展分析11

第一节世界厨电行业发展分析11

一、2015年世界厨电行业发展分析11

二、2016年世界厨电行业发展分析11

三、2016年世界厨电市场需求分析12

四、2016年厨电国外市场竞争分析13

第二节2014-2016年主要国家或地区厨电行业发展分析13

一、2014-2016年美国厨电行业分析13

二、2014-2016年日本厨电行业分析14

三、2014-2016年香港厨电行业分析17

四、2014-2016年韩国厨电行业分析18

第三章我国厨电行业发展分析20

第一节我国厨电行业发展概况20

一、我国厨电行业发展历程20

二、中国厨电行业发展特征21

三、我国厨电行业发展状况22

第二节我国厨电行业发展现状23

一、中国厨电行业发展现状23

吸油烟机分品牌零售量占比

燃气灶分品牌零售量占比

二、我国厨电制造业现状剖析24

三、我国厨电工业设计分析25

第三节2015年中国厨电行业发展状况26

一、2015年厨电行业发展状况分析26

二、2015年中国厨电行业发展动态27

三、2015年厨电行业经营业绩分析28

四、2015年我国厨电行业发展热点29

第四节2016年中国厨电市场供需状况30

一、2016年中国厨电行业供给能力30

- 二、2016年中国厨电市场供给分析31
- 三、2016年中国厨电市场需求分析33
- 四、2016年中国厨电产品价格分析34
- 第五节对中国厨电市场的分析及思考35
 - 一、厨电市场特点35
 - 二、厨电市场分析36
 - 三、厨电市场变化的方向37
 - 四、中国厨电产业发展的新思路38
 - 五、对中国厨电产业发展的思考40

第四章厨电产业经济运行分析41

- 第一节营运能力分析41
 - 一、2015年营运能力分析41
 - 二、2016年营运能力分析41
- 第二节偿债能力分析42
 - 一、2015年偿债能力分析42
 - 二、2016年偿债能力分析42
- 第三节2014-2016年盈利能力分析43
 - 一、2014-2016年资产利润率43
 - 二、2014-2016年销售利润率43
- 第四节2014-2016年发展能力分析44
 - 一、2014-2016年资产年均增长率44
 - 二、2014-2016年利润增长率44

第五章我国厨电产业进出口分析45

- 第一节我国厨电进口分析45
 - 一、2015年进口总量分析45
 - 二、2015年进口结构分析46
 - 三、2015年进口区域分析46
- 第二节我国厨电出口分析47
 - 一、2015年出口总量分析47
 - 二、2015年出口结构分析47
 - 三、2015年出口区域分析48
- 第三节我国厨电进出口预测48
 - 一、2016年进口分析48

二、2016年出口分析50

三、2017-2022年进口预测50

四、2017-2022年出口预测50

第六章厨电行业供求状况分析52

第一节2014-2016年整体生产能力52

第二节2014-2016年产值分布特征及变化52

一、产值前10名省市及经济效益情况52

二、产值前10名企业53

第三节2014-2016年产品供给分析53

一、2014-2016年中国电子工业总体供给53

二、2014-2016年厨电市场供给分析54

第四节2014-2016年影响厨电市场需求的主要因素55

第五节2014-2016年市场容量及增长速度58

第六节2014-2016年厨电业整体销售能力58

一、工业销售产值58

二、销售收入59

三、利润率59

四、产销率59

第七节2014-2016年产品需求分析60

一、2014-2016年中国电子工业需求分析60

二、2014-2016年厨电市场需求分析62

第二部分行业竞争格---

第七---厨电产业发展地区比较64

第一节长三角地区64

一、竞争优势64

二、2014-2016年发展状况65

三、2017-2022年发展前景66

第二节珠三角地区67

一、竞争优势67

二、2014-2016年发展状况67

三、2017-2022年发展前景67

第三节环渤海地区69

一、竞争优势69

二、2014-2016年发展状况71

三、2017-2022年发展前景72

第四节东北地区73

一、竞争优势73

二、2014-2016年发展状况74

三、2017-2022年发展前景74

第五节西部地区74

一、竞争优势74

二、2014-2016年发展状况77

三、2017-2022年发展前景77

第八章厨电行业竞争格局分析79

第一节外资和本土厨电企业竞争状况79

一、外资和本土厨电品牌对比分析79

二、外资与本土厨电品牌竞争力对比分析79

三、中国厨电海外市场竞争分析80

第二节中国厨电市场竞争状况83

一、中国厨电市场竞争格局83

二、2015年中国厨电市场竞争状况83

三、2016年中国厨电市场竞争状况84

第三节厨电制造业主要企业竞争力分析85

一、重点企业资产总计对比分析85

二、重点企业从业人员对比分析85

三、重点企业全年营业收入对比分析86

四、重点企业出---货值对比分析86

五、重点企业利润总额对比分析87

六、重点企业综合竞争力对比分析87

第四节2014-2016年厨电行业竞争格局分析90

一、2015年厨电制造业竞争分析90

二、2015年中外厨电产品竞争分析91

三、2014-2016年国内外厨电竞争分析91

四、2014-2016年我国厨电市场竞争分析92

五、2014-2016年我国厨电市场集中度分析95

六、2017-2022年国内主要厨电企业动向97

第九章厨电企业竞争策略分析100

第一节厨电市场竞争策略分析100

一、2016年厨电市场增长潜力分析100

二、2016年厨电主要潜力品种分析101

三、现有厨电产品竞争策略分析103

四、潜力厨电品种竞争策略选择103

五、典型企业产品竞争策略分析106

第二节厨电企业竞争策略分析107

一、欧债危机对厨电行业竞争格局的影响107

二、欧债危机后厨电行业竞争格局的变化109

三、2017-2022年我国厨电市场竞争趋势110

四、2017-2022年厨电行业竞争格局展望112

五、2017-2022年厨电行业竞争策略分析112

六、2017-2022年厨电企业竞争策略分析113

第十章厨电企业竞争分析115

第一节宁波方太厨具有限公司115

一、企业概况115

二、竞争优势分析116

三、2014-2016年经营状况118

四、2017-2022年发展战略119

第二节杭州老板电器股份有限公司120

一、企业概况120

二、竞争优势分析121

三、2014-2016年经营状况123

四、2017-2022年发展战略126

第三节中山华帝燃具股份有限公司128

一、企业概况128

二、竞争优势分析128

三、2014-2016年经营状况130

四、2017-2022年发展战略133

第四节广东万和新电气股份有限公司134

一、企业概况134

二、竞争优势分析135

三、2014-2016年经营状况139

四、2017-2022年发展战略142

第五节广东万家乐股份有限公司146

一、企业概况146

二、竞争优势分析147

三、2014-2016年经营状况148

四、2017-2022年发展战略151

第六节美的集团股份有限公司152

一、企业概况152

二、竞争优势分析153

三、2014-2016年经营状况155

四、2017-2022年发展战略158

第七节青岛海尔股份有限公司159

一、企业概况159

二、竞争优势分析160

三、2014-2016年经营状况162

四、2017-2022年发展战略165

第八节九阳股份有限公司166

一、企业概况166

二、竞争优势分析167

三、2014-2016年经营状况168

四、2017-2022年发展战略171

第九节广东格兰仕集团有限公司172

一、企业概况172

二、竞争优势分析174

三、2014-2016年经营状况175

四、2017-2022年发展战略175

第十节帅康集团有限公司177

一、企业概况177

二、竞争优势分析179

三、2014-2016年经营状况179

四、2017-2022年发展战略180

第三部分行业前景预测

第十一章厨电行业发展趋势分析182

第一节2014-2016年发展环境展望182

- 一、2014-2016年宏观经济形势展望182
- 二、2014-2016年政策走势及其影响189
- 三、2014-2016年国际行业走势展望190
- 第二节2016年厨电行业发展趋势分析194
 - 一、2016年技术发展趋势分析194
 - 二、2016年产品发展趋势分析196
 - 三、2016年行业竞争格局展望197
- 第三节2017-2022年中国厨电市场趋势分析199
 - 一、2014-2016年厨电市场趋势总结199
 - 二、2017-2022年厨电发展趋势分析199
 - 三、2017-2022年厨电市场发展空间200
 - 四、2017-2022年厨电产业政策趋向202
 - 五、2017-2022年厨电技术革新趋势203
 - 六、2017-2022年厨电价格走势分析204

第十二章未来厨电行业发展预测205

- 第一节2017-2022年国际厨电市场预测205
 - 一、2017-2022年全球厨电行业产值预测205
 - 二、2017-2022年全球厨电市场需求前景206
 - 三、2017-2022年全球厨电市场价格预测207
- 第二节2017-2022年国内厨电市场预测207
 - 一、2017-2022年国内厨电行业产值预测207
 - 二、2017-2022年国内厨电市场需求前景208
 - 三、2017-2022年国内厨电市场价格预测209
- 第三节2017-2022年市场消费能力预测210
 - 一、2017-2022年行业总需求规模预测210
 - 二、2017-2022年主要产品市场规模预测210
 - 三、2017-2022年市场供应能力预测211

第四部分投资战略研究

第十三章厨电行业投资现状分析212

- 第一节2015年厨电行业投资情况分析212
 - 一、2015年总体投资及结构212
 - 二、2015年投资规模情况213
 - 三、2015年投资增速情况213

四、2015年分行业投资分析213

五、2015年分地区投资分析214

六、2015年外商投资情况214

第二节2016年厨电行业投资情况分析215

一、2016年总体投资及结构215

二、2016年投资规模情况216

三、2016年投资增速情况216

四、2016年分行业投资分析216

五、2016年分地区投资分析217

六、2016年外商投资情况217

第十四章厨电行业投资环境分析220

第一节经济发展环境分析220

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况220

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析242

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测251

第二节政策法规环境分析253

一、2016年厨电行业政策环境253

二、2016年国内宏观政策对其影响278

三、2016年行业产业政策对其影响279

第三节社会发展环境分析281

一、国内社会环境发展现状281

二、2016年社会环境发展分析286

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析290

第四节电子信息产业振兴规划293

一、电子信息产业振兴规划概述293

二、电子信息产业振兴规划细则294

三、电子信息产业振兴规划主要任务295

四、电子信息产业振兴规划主要工程298

五、电子信息产业振兴规划主要措施299

六、电子信息产业兴规划的意义与作用301

七、电子信息产业振兴规划对厨电行业的影响307

第十五章厨电行业投资机会与风险310

第一节行业活力系数比较及分析310

一、2016年相关产业活力系数比较310

二、2013-2015行业活力系数分析310

第二节行业投资收益率比较及分析312

一、2016年相关产业投资收益率比较312

二、2013-2015行业投资收益率分析313

第三节厨电行业投资效益分析313

一、2014-2016年厨电行业投资状况分析313

二、2017-2022年厨电行业投资效益分析315

三、2017-2022年厨电行业投资趋势预测315

四、2017-2022年厨电行业的投资方向316

五、2017-2022年厨电行业投资的建议318

六、新进入者应注意的障碍因素分析319

第四节影响厨电行业发展的主要因素322

一、2017-2022年影响厨电行业运行的有利因素分析322

二、2017-2022年影响厨电行业运行的稳定因素分析324

三、2017-2022年影响厨电行业运行的不利因素分析324

四、2017-2022年我国厨电行业发展面临的挑战分析325

五、2017-2022年我国厨电行业发展面临的机遇分析326

第五节厨电行业投资风险及控制策略分析328

一、2017-2022年厨电行业市场风险及控制策略328

二、2017-2022年厨电行业政策风险及控制策略329

三、2017-2022年厨电行业经营风险及控制策略331

四、2017-2022年厨电行业技术风险及控制策略331

五、2017-2022年厨电同业竞争风险及控制策略332

六、2017-2022年厨电行业其他风险及控制策略333

第十六章厨电行业投资战略研究336

第一节厨电行业发展战略研究336

一、战略综合规划336

二、技术开发战略336

三、业务组合战略340

四、区域战略规划342

五、产业战略规划352

六、营销品牌战略353

七、竞争战略规划356

第二节对我国厨电品牌的战略思考360

一、企业品牌的重要性360

二、厨电实施品牌战略的意义361

三、厨电企业品牌的现状分析362

四、我国厨电企业的品牌战略363

五、厨电品牌战略管理的策略365

第三节电子信息产业投资战略研究369

一、2016年电子信息产业投资战略369

二、2016年厨电行业投资战略372

三、2017-2022年厨电行业投资战略373

四、2017-2022年细分行业投资战略377

五、投资战略建议377

图表目录：

图表：世界（部分）家用厨房电器需求结构12

图表：2015年我国厨电行业营运能力分析41

图表：2016年我国厨电行业营运能力分析41

图表：2015年我国厨电行业偿债能力分析42

图表：2016年我国厨电行业偿债能力分析42

图表：2016年我国厨电行业资产利润率分析43

图表：2016年我国厨电行业销售利润率分析43

图表：2016年我国厨电行业资产增长率分析44

图表：2016年我国厨电行业利润增长率分析44

图表：2016年家电业累计进出口额（单位：亿美元）45

图表：2015年家电业月度进出口额（单位：亿美元）45

图表：2015年我国厨电行业出---货值及增长情况47

图表：2015年我国厨电行业按企业规模出---货值分析47

图表：2015年我国厨电行业按企业类型出---货值分析48

图表：2015年我国厨电行业主要地区出---货值情况48

图表：2016年我国厨电行业出---货值及增长情况50

图表：2016年我国厨电行业产成品及增长情况52

图表：2016年我国厨电行业产值前10名省市及经济效益情况析52

图表：2016年我国厨电行业产值前10名企业53

图表：2014-2016年我国电子信息产业收入规模53

图表：2016年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比54

图表：2016年我国厨电行业市场规模及增长分析58

图表：2016年我国厨电行业工业销售产值及增长分析58

图表：2016年我国厨电行业销售收入及增长分析59

图表：2016年我国厨电行业利润率分析59

图表：2016年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况61

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300341.html>