

2018-2024年中国质量检验检测市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国质量检验检测市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/340342.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：质量检验检测行业发展综述	1.1质量检验检测行业概述
1.1.1质量检验检测行业定义及分类	(1) 质量检验检测行业定义
(2) 质量检验检测行业分类	1.1.2质量检验检测行业产生背景
(1) 质量检验检测行业需求背景	(2) 质量检验检测行业市场主体
1.2质量检验检测行业地位分析	1.2.1行业在国民经济中的地位 1.2.2行业所处产业链简介
1.3质量检验检测发展环境分析	1.3.1质量检验检测行业政策环境分析
(1) 质量检验检测行业管理体制	1) 行业管理部门 2) 行业管理协会
(2) 质量检验检测行业法律法规	(3) 质量检验检测行业相关规划
1.3.2质量检验检测行业经济环境分析	(1) 中国GDP增长情况 1) 中国GDP增长状况
2) 行业与GDP的关联性分析	(2) 固定资产投资状况 1) 中国固定资产投资状况
2) 行业与固定资产投资的关联性分析	(3) 中国出口贸易状况 1) 中国出口情况
2) 行业与出口的关联性分析	1.3.3质量检验检测行业技术环境分析 (1) 行业技术发展现状
(2) 行业技术主要企业 (3) 行业技术趋势分析	1.4质量检验检测行业发展机遇与威胁分析
第2章：全球质量检验检测行业发展分析	2.1全球质量检验检测行业发展现状分析
2.1.1全球质量检验检测行业发展概况	2.1.2全球质量检验检测行业发展历程
2.1.3全球质量检验检测行业市场规模	2.1.4全球质量检验检测行业市场结构
2.1.5全球质量检验检测行业竞争格局	2.2主要国家质量检验检测行业发展现状
2.2.1美国质量检验检测行业发展现状分析	(1) 美国质量检验检测行业地位分析
(2) 美国质量检验检测行业市场规模	(3) 美国质量检验检测行业市场结构
(4) 美国质量检验检测行业竞争分析	2.2.2德国质量检验检测行业发展现状分析
(1) 德国质量检验检测行业地位分析	(2) 德国质量检验检测行业市场规模
(3) 德国质量检验检测行业市场结构	(4) 德国质量检验检测行业竞争分析
2.2.3英国质量检验检测行业发展现状分析	(1) 英国质量检验检测行业地位分析
(2) 英国质量检验检测行业市场规模	(3) 英国质量检验检测行业市场结构
(4) 英国质量检验检测行业竞争分析	2.3全球质量检验检测行业领先企业分析
2.3.1瑞士通用公证行 (SGS)	(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析
(3) 企业主要业务分析	(4) 检测业务地区分布 (5) 企业主要客户分析
(6) 企业市场地位分析	(7) 企业在华竞争情况 (8) 企业最新发展动向
2.3.2法国必维国际检验集团 (BV)	(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析
(3) 企业主要业务分析	(4) 检测业务地区分布 (5) 企业主要客户分析
(6) 企业市场地位分析	(7) 企业在华竞争情况 (8) 企业最新发展动向
2.3.3美国保险商试验所 (UL)	(1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析

(3) 企业主要业务分析	(4) 检测业务地区分布	(5) 企业主要客户分析
(6) 企业市场地位分析	(7) 企业在华竞争情况	(8) 企业最新发展动向
2.3.4英国天祥集团 (Intertek)	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
(3) 企业主要业务分析	(4) 检测业务地区分布	(5) 企业主要客户分析
(6) 企业市场地位分析	(7) 企业在华竞争情况	(8) 企业最新发展动向
2.3.5德国莱茵集团 (TüV)	(1) 企业发展简况分析	(2) 企业经营情况分析
(3) 企业主要业务分析	(4) 检测业务地区分布	(5) 企业主要客户分析
(6) 企业市场地位分析	(7) 企业在华竞争情况	(8) 企业最新发展动向
2.4全球质量检验检测行业发展前景预测	2.4.1全球质量检验检测行业发展趋势	
(1) 市场发展趋势分析	(2) 产品发展趋势分析	(3) 区域分布趋势分析
(4) 行业竞争趋势分析	2.4.2全球质量检验检测行业前景预测	
第3章：中国质量检验检测行业发展分析	3.1中国质量检验检测行业发展概况	
3.1.1中国质量检验检测行业发展历程分析	3.1.2中国质量检验检测行业状态描述总结	
3.1.3中国质量检验检测行业经济特性分析	3.1.4中国质量检验检测行业发展特点分析	
3.1.5中国质量检验检测行业影响因素	(1) 中国质量检验检测行业发展有利因素	
(2) 中国质量检验检测行业发展不利因素	3.2中国质量检验检测机构现状统计	
3.2.1中国质量检验检测机构数量分析	3.2.2中国质量检验检测机构性质分布	(1) 机构属性
(2) 所有制结构	(3) 成立年限	(4) 人数规模
(3) 成立年限	(5) 服务区域	(6) 业务来源
3.2.3中国质量检验检测机构区域分布	3.3中国质量检验检测业务发展现状	
3.3.1中国质量检验检测行业检测资源分析	(1) 中国质量检验检测行业仪器设备规模	
(2) 中国质量检验检测行业固定资产价值	(3) 中国质量检验检测行业实验室面积	
3.3.2中国质量检验检测行业市场规模分析	3.3.3中国质量检验检测行业检测业务分析	
(1) 中国质量检验检测行业认证数量	(2) 中国质量检验检测行业获证组织	
3.3.4中国质量检验检测行业市场结构分布	3.4中国第三方检测发展现状分析	
3.4.1第三方检测机构统计	3.4.2第三方检测市场规模	3.4.3第三方检测特点分析
3.4.4第三方检测优势分析	(1) 相对于企业内部检测	(2) 相对于政府强制检测
3.4.5第三方检测发展前景	第4章：中国质量检验检测行业竞争分析	
4.1中国质量检验检测机构竞争格局	4.1.1中国质量检验检测机构区域分布格局	
4.1.2中国质量检验检测机构企业竞争层次	4.1.3中国质量检验检测机构企业竞争格局	
4.2不同性质机构经营优劣势分析	4.2.1国有质量检验检测机构分析	(1) 机构数量
(2) 市场规模	(3) 经营优势	(4) 经营劣势
(3) 经营优势	4.2.2外资质量检验检测机构分析	
(1) 机构数量	(2) 市场规模	(3) 经营优势
(2) 市场规模	(4) 经营劣势	
4.2.3民营质量检验检测机构分析	(1) 机构数量	(2) 市场规模
(3) 经营优势	(4) 经营劣势	
4.3质量检验检测行业五力模型分析	4.3.1供应商议价能力分析	
4.3.2购买者议价能力分析	4.3.3现有竞争者之间的竞争	4.3.4潜在进入者威胁分析

- 4.3.5替代品的威胁分析
- 4.3.6行业竞争情况总结
- 4.4质量检验检测行业并购重组分析
 - 4.4.1国际投资兼并重组分析
 - (1) 投资兼并重组现状
 - (2) 投资兼并重组案例
 - 4.4.2国内投资兼并重组分析
 - (1) 投资兼并重组现状
 - (2) 投资兼并重组案例
 - 4.4.3国内投资兼并重组动因分析
- 4.5质量检验检测企业上市情况分析
 - 4.5.1中国质量检验检测行业主板上市分析
 - (1) 主板上市数量
 - (2) 主板上市动向
 - 4.5.2中国质量检验检测行业创业板上市分析
 - (1) 创业三板上市数量
 - (2) 创业板上市动向
 - 4.5.3中国质量检验检测行业新三板上市分析
 - (1) 新三板上市数量
 - (2) 新三板上市动向
- 第5章：质量检验检测行业下游需求分析
 - 5.1质量检验检测行业客户需求分析
 - 5.1.1行业客户需求分析
 - (1) 客户直接需求分析
 - (2) 客户间接需求分析
 - 5.1.2客户需求影响因素
 - (1) 客户企业自身的因素
 - (2) 质量检测机构的因素
 - 5.2生命科学质量检验检测需求分析
 - 5.2.1食品质量检验检测需求分析
 - (1) 中国食品安全状况分析
 - 1) 食品行业发展现状
 - 2) 食品质量安全状况
 - (2) 食品安全管理体制与法规标准
 - 1) 食品安全管理体制
 - 2) 食品安全法律法规
 - 3) 食品安全主要标准
 - (3) 食品质量检验检测机构规模
 - (4) 食品质量检验检测需求分析
 - (5) 食品检测体系存在的主要问题
 - 5.2.2农产品质量检验检测需求分析
 - (1) 中国农产品安全状况分析
 - 1) 农产品市场发展现状
 - 2) 农产品质量安全状况
 - (2) 农产品安全管理体制与法律法规
 - 1) 农产品安全管理
 - 2) 法律法规与标准
 - (3) 农产品质量检验检测机构规模
 - (4) 农产品质量检验检测需求分析
 - (5) 农产品检测体系存在的主要问题
 - 5.2.3医药产品质量检验检测需求分析
 - (1) 中国医药产品安全状况分析
 - 1) 医药市场发展现状
 - 2) 药品质量安全状况
 - (2) 药品安全管理体制与法律法规
 - (3) 药品质量检验检测机构规模
 - (4) 药品质量检验检测需求分析
 - (5) 药品检测体系存在的主要问题
 - 5.2.4环境质量质量检验检测需求分析
 - (1) 环境质量现状分析
 - 1) 空气质量指数(AQI)
 - 2) 可入肺微粒(PM2.5)
 - 3) 空气污染指数(API)
 - 4) 室内环境状况
 - (2) 环境质量主要标准
 - 1) 环境质量标准规范
 - 2) 室内环境标准规范
 - (3) 环境质量相关规划
 - (4) 环境检测机构规模
 - (5) 环境检测需求分析
 - 5.3消费品质量检验检测需求分析
 - 5.3.1婴童用品质量检验检测需求分析
 - (1) 婴童用品发展现状
 - 1) 婴童用品市场规模
 - 2) 婴童用品消费结构
 - (2) 婴童用品质量安全标准
 - 1) 乳制品安全标准
 - 2) 婴幼儿辅食安全标准
 - 3) 婴幼儿洗护用品相关标准
 - 4) 儿童家具相关标准
 - 5) 童装相关标准
 - 6) 玩具行业相关标准
 - (3) 婴童用品质量状况分析
 - (4) 婴童用品检验检测需求
 - 5.3.2纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求分析
 - (1) 纺织品、皮革和鞋类行业发展
 - (2) 纺织品、皮革和鞋类质量标准
 - (3) 纺织品、皮革和鞋类质量现状
 - (4) 纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求
 - 5.3.3家用电器质量检验检测需求分析
 - (1) 家电行业发展现状
 - (2) 家电行业生产规模
 - (3) 家电产品质量标准

- (4) 家电质量安全状况
- (5) 家电行业质量检测需求分析
- (6) 家电质量检测行业面临的挑战
- 5.3.4家具质量检验检测需求分析
- (1) 家具行业发展现状
- (2) 家具产品行业标准
- (3) 家具产品质量状况
- (4) 家具行业质量检验检测需求
- 5.3.5汽车质量检验检测需求分析
- (1) 汽车行业发展现状
- (2) 汽车质量安全标准
- (3) 汽车质量检验检测需求分析
- 5.3.6珠宝首饰质量检验检测需求分析
- (1) 珠宝首饰行业现状
- (2) 珠宝首饰质量标准
- (3) 珠宝首饰质量现状
- (4) 珠宝首饰质量检验检测需求
- 5.4工业产品质量检验检测需求分析
- 5.4.1石油燃气质量检验检测需求分析
- (1) 石油燃气市场现状
- (2) 石油燃气标准与质量
- (3) 石油燃气质量检验检测需求
- 5.4.2工业材料质量检验检测需求分析
- (1) 工业材料市场现状
- (2) 工业材料质量标准
- (3) 工业材料质量检验检测需求
- 5.4.3矿产品质量检验检测需求分析
- (1) 矿产品市场现状
- (2) 矿产品质量标准
- (3) 矿产品质量检验检测需求
- 5.4.4化工产品质量检验检测需求分析
- (1) 化工行业发展现状
- (2) 化工产品质量标准
- (3) 化工产品质量检验检测需求
- 5.4.5电器产品质量检验检测需求分析
- (1) 电器行业发展现状
- (2) 电器产品性能要求
- (3) 电器质量管理制度
- (4) 电器产品质量检验检测需求
- (5) 电器质量检验检测市场容量
- (6) 电器质量检验检测市场格局
- 5.4.6仪器仪表质量检验检测需求分析
- (1) 仪器仪表行业现状
- (2) 仪器仪表性能要求
- (3) 仪器仪表质量检验检测需求
- 5.4.7特种设备质量检验检测需求分析
- (1) 特种设备行业现状
- (2) 特种设备性能要求
- (3) 特种设备安全状况
- (4) 特种设备检验项目
- (5) 特种设备质量检验检测需求
- 5.5建设工程质量检验检测需求分析
- 5.5.1建设工程行业发展现状
- (1) 建筑业产值增长情况
- (2) 建筑业与检验检测的关联
- 5.5.2建设工程质量检验检测需求分析
- (1) 建设工程质量检验检测发展历程
- (2) 建设工程质量检验检测主要项目
- (3) 建设工程质量检验检测发展现状
- (4) 建设工程质量检验检测主要特点
- 5.5.3建设工程质量检验检测主要业务
- (1) 地基基础工程检测
- (2) 主体结构工程现场检测
- (3) 建筑幕墙工程检测
- (4) 钢结构工程检测
- (5) 建筑智能检测
- (6) 建筑节能检测
- 5.5.4建设工程质量检验检测前景预测
- (1) 建设工程质量检验检测需求趋势
- (2) 建设工程质量检验检测机会威胁
- (3) 建设工程质量检验检测前景预测
- 5.6贸易保障质量检验检测需求分析
- 5.6.1我国对外贸易状况
- 5.6.2贸易保障质量检验检测需求
- (1) 国外进口产品标准法规
- (2) 贸易保障质量检验检测需求分析
- 5.6.3贸易保障质量检验检测规模
- 第6章：中国质量检验检测行业重点区域分析
- 6.1长三角地区质量检验检测行业发展分析
- 6.1.1浙江省质量检验检测行业分析
- (1) 质量检验检测行业发展环境
- (2) 质量检验检测行业发展现状
- (3) 质量检验检测机构数量统计
- (4) 质量检验检测行业市场规模
- (5) 质量检验检测行业发展规划

6.1.2江苏省质量检验检测行业分析

- (2) 质量检验检测行业发展现状
- (4) 质量检验检测行业市场规模

6.1.3上海市质量检验检测行业分析

- (2) 质量检验检测行业发展现状
- (4) 质量检验检测行业市场规模

6.2珠三角地区质量检验检测行业发展分析

- (1) 质量检验检测行业发展环境
- (3) 质量检验检测机构数量统计
- (5) 质量检验检测行业发展规划

- (1) 质量检验检测行业发展环境
- (3) 质量检验检测机构数量统计
- (5) 质量检验检测行业发展规划

- (1) 质量检验检测行业发展环境
- (3) 质量检验检测机构数量统计
- (5) 质量检验检测行业发展规划

- (1) 珠海市质量检验检测行业分析
- (3) 佛山市质量检验检测行业分析

6.3环渤海地区质量检验检测行业发展分析

- (1) 质量检验检测行业发展环境
- (3) 质量检验检测机构数量统计
- (5) 质量检验检测行业发展规划

- (1) 质量检验检测行业发展环境
- (3) 质量检验检测机构数量统计
- (5) 质量检验检测行业发展规划

- (1) 质量检验检测行业发展环境
- (3) 质量检验检测机构数量统计
- (5) 质量检验检测行业发展规划

6.4.1湖北省质量检验检测行业分析

- (2) 质量检验检测行业发展现状
- (4) 质量检验检测行业市场规模

6.4.2湖南省质量检验检测行业分析

- (2) 质量检验检测行业发展现状
- (4) 质量检验检测行业市场规模

6.4.3河南省质量检验检测行业分析

- (1) 质量检验检测行业发展环境

- (3) 质量检验检测机构数量统计

- (5) 质量检验检测行业发展规划

- (1) 质量检验检测行业发展环境

- (3) 质量检验检测机构数量统计

- (5) 质量检验检测行业发展规划

6.2.1广东省质量检验检测行业分析

- (2) 质量检验检测行业发展现状

- (4) 质量检验检测行业市场规模

6.2.2深圳市质量检验检测行业分析

- (2) 质量检验检测行业发展现状

- (4) 质量检验检测行业市场规模

6.2.3广州市质量检验检测行业分析

- (2) 质量检验检测行业发展现状

- (4) 质量检验检测行业市场规模

6.2.4其它地区质量检验检测行业分析

- (2) 中山市质量检验检测行业分析

- (4) 潮州市质量检验检测行业分析

6.3.1天津市质量检验检测行业分析

- (2) 质量检验检测行业发展现状

- (4) 质量检验检测行业市场规模

6.3.2山东省质量检验检测行业分析

- (2) 质量检验检测行业发展现状

- (4) 质量检验检测行业市场规模

6.3.3辽宁省质量检验检测行业分析

- (2) 质量检验检测行业发展现状

- (4) 质量检验检测行业市场规模

6.4中部地区质量检验检测行业发展分析

- (1) 质量检验检测行业发展环境

- (3) 质量检验检测机构数量统计

- (5) 质量检验检测行业发展规划

- (1) 质量检验检测行业发展环境

- (3) 质量检验检测机构数量统计

- (5) 质量检验检测行业发展规划

- (1) 质量检验检测行业发展环境

(2) 质量检验检测行业发展现状	(3) 质量检验检测机构数量统计
(4) 质量检验检测行业市场规模	(5) 质量检验检测行业发展规划
6.5其它地区质量检验检测行业发展分析	6.5.1四川省质量检验检测行业分析
(1) 质量检验检测行业发展环境	(2) 质量检验检测行业发展现状
(3) 质量检验检测机构数量统计	(4) 质量检验检测行业市场规模
(5) 质量检验检测行业发展规划	6.5.2重庆市质量检验检测行业分析
(1) 质量检验检测行业发展环境	(2) 质量检验检测行业发展现状
(3) 质量检验检测机构数量统计	(4) 质量检验检测行业市场规模
(5) 质量检验检测行业发展规划	6.5.3福建省质量检验检测行业分析
(1) 质量检验检测行业发展环境	(2) 质量检验检测行业发展现状
(3) 质量检验检测机构数量统计	(4) 质量检验检测行业市场规模
(5) 质量检验检测行业发展规划	第7章：中国质量检验检测领先机构经营分析
7.1国有与专业化检测机构经营分析	7.1.1中国检验认证集团有限公司经营情况分析
(1) 机构发展简况分析	(2) 机构检测资质分析
(4) 机构营销网络分析	(5) 机构发展规模分析
(7) 机构发展优劣势分析	(8) 机构投资与重组分析
7.1.2广州威凯检测技术研究院经营情况分析	(9) 机构最新发展动向分析
(2) 机构检测资质分析	(1) 机构发展简况分析
(5) 机构营销网络分析	(2) 机构检测资质分析
(8) 机构科研实力分析	(3) 机构业务范围分析
7.1.3深圳市计量质量检测研究院经营情况分析	(4) 机构目标客户分析
(2) 机构检测资质分析	(5) 机构营销网络分析
(5) 机构营销网络分析	(6) 机构发展规模分析
(8) 机构发展优劣势分析	(7) 机构市场拓展模式与手段
7.1.4广州赛宝计量检测中心服务有限公司经营情况分析	(8) 机构科研实力分析
(2) 机构检测资质分析	(9) 机构发展优劣势分析
(5) 机构营销网络分析	(10) 机构战略规划分析
(8) 机构科研实力分析	(1) 机构发展简况分析
7.1.5浙江方圆检测集团股份有限公司经营情况分析	(2) 机构检测资质分析
(2) 机构检测资质分析	(3) 机构业务范围分析
(5) 机构发展规模分析	(4) 机构目标客户分析
(8) 机构科研实力分析	(5) 机构营销网络分析
7.1.6中纺标（北京）检验认证中心有限公司经营情况分析	(6) 机构发展规模分析
(2) 机构检测资质分析	(7) 机构市场拓展模式与手段
(5) 机构检测项目分析	(8) 机构发展优劣势分析
(8) 机构发展优劣势分析	(9) 机构战略规划分析
7.1.7上海机动车检测中心经营情况分析	(10) 机构最新发展动向分析
(1) 机构发展简况分析	(1) 机构发展简况分析

- (2) 机构检测资质分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构检测能力分析
 - (5) 机构检测项目分析
 - (6) 机构科研实力分析
 - (7) 机构营销网络分析
 - (8) 机构发展优劣势分析
 - (9) 机构最新发展动向分析
- 7.1.8国家食品质量监督检验中心经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构检测资质分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构检测项目分析
 - (5) 机构科研实力分析
 - (6) 机构营销网络分析
 - (7) 机构发展优劣势分析
- 7.1.9中国特种设备检测研究院经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构检测资质分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构检测项目分析
 - (5) 机构科研实力分析
 - (6) 机构营销网络分析
 - (7) 机构发展优劣势分析
- 7.1.10国家玩具质量监督检验中心经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构检测资质分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构检测能力分析
 - (5) 机构检测项目分析
 - (6) 机构营销网络分析
 - (7) 机构发展优劣势分析
- 7.1.11上海电器设备检测所经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构检测资质分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构检测能力分析
 - (5) 机构检测项目分析
 - (6) 机构科研实力分析
 - (7) 机构发展优劣势分析
- 7.1.12北京市环境质量检测中心经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构检测资质分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构检测项目分析
 - (5) 机构科研实力分析
 - (6) 机构营销网络分析
 - (7) 机构发展优劣势分析
- 7.1.13上海市计量测试技术研究院经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构检测资质分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构检测能力分析
 - (5) 机构科研实力分析
 - (6) 机构营销网络分析
 - (7) 机构发展优劣势分析
- 7.1.14山东省产品质量监督检验研究院经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构检测资质分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构检测能力分析
 - (5) 机构科研实力分析
 - (6) 机构营销网络分析
 - (7) 机构发展优劣势分析
- 7.1.15国家室内环境与室内环保产品质量监督检验中心经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构检测资质分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构检测能力分析
 - (5) 机构检测项目分析
 - (6) 机构科研实力分析
 - (7) 机构发展优劣势分析
- 7.1.16国家建筑工程质量监督检验中心经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构检测资质分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构检测能力分析
 - (5) 机构检测项目分析
 - (6) 机构科研实力分析
 - (7) 机构发展优劣势分析
- 7.1.17中国建材检验认证集团股份有限公司经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构检测资质分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构目标客户分析
 - (5) 机构营销网络分析
 - (6) 机构市场拓展模式
 - (7) 机构科研实力分析
 - (8) 机构经营情况分析
- 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析

- 3) 运营能力分析 4) 偿债能力分析 5) 发展能力分析 (9) 机构发展优劣势分析
(10) 机构战略规划分析 (11) 机构最新发展动向
- 7.1.18西安高压电器研究院有限责任公司经营情况分析 (1) 机构发展简况分析
(2) 机构检测资质分析 (3) 机构业务范围分析 (4) 机构科研实力分析
(5) 机构营销网络分析 (6) 机构发展优劣势分析
- 7.1.19国家首饰质量监督检验中心经营情况分析 (1) 机构发展简况分析
(2) 机构检测资质分析 (3) 机构业务范围分析 (4) 机构检测范围分析
(5) 机构检测项目分析 (6) 机构科研实力分析 (7) 机构发展优劣势分析
- 7.1.20中国第一汽车集团公司技术中心经营情况分析 (1) 机构发展简况分析
(2) 机构业务范围分析 (3) 机构营销网络分析 (4) 机构发展规模分析
(5) 机构科研实力分析 (6) 机构发展优劣势分析
- 7.2私营检测机构经营分析
- 7.2.1深圳市华测检测技术股份有限公司经营情况分析 (1) 机构发展简况分析
(2) 机构检测资质分析 (3) 机构业务范围分析 (4) 机构目标客户分析
(5) 机构营销网络分析 (6) 机构市场拓展模式 (7) 机构科研实力分析
(8) 机构经营情况分析 1) 主要经济指标 2) 盈利能力分析 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析 5) 发展能力分析 (9) 机构发展优劣势分析 (10) 机构战略规划分析
(11) 机构最新发展动向
- 7.2.2苏州电器科学研究院股份有限公司经营情况分析
(1) 机构发展简况分析 (2) 机构检测资质分析 (3) 机构业务范围分析
(4) 机构目标客户分析 (5) 机构营销网络分析 (6) 机构市场拓展模式
(7) 机构科研实力分析 (8) 机构经营情况分析 1) 主要经济指标 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析 4) 偿债能力分析 5) 发展能力分析 (9) 机构发展优劣势分析
(10) 机构战略规划分析 (11) 机构最新发展动向
- 7.2.3广州广电计量检测股份有限公司经营情况分析 (1) 机构发展简况分析
(2) 机构检测资质分析 (3) 机构业务范围分析 (4) 机构目标客户分析
(5) 机构营销网络分析 (6) 机构市场拓展模式 (7) 机构科研实力分析
(8) 机构经营情况分析 1) 主要经济指标 2) 盈利能力分析 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析 5) 发展能力分析 (9) 机构发展优劣势分析 (10) 机构战略规划分析
(11) 机构最新发展动向
- 7.2.4中检集团南方电子产品测试股份有限公司经营情况分析
(1) 机构发展简况分析 (2) 机构检测资质分析 (3) 机构业务范围分析
(4) 机构目标客户分析 (5) 机构营销网络分析 (6) 机构市场拓展模式
(7) 机构科研实力分析 (8) 机构经营情况分析 1) 主要经济指标 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析 4) 偿债能力分析 5) 发展能力分析 (9) 机构发展优劣势分析
(10) 机构战略规划分析 (11) 机构最新发展动向
- 7.2.5勤邦生物科技股份有限公司经营情况分析 (1) 机构发展简况分析
(2) 机构检测资质分析 (3) 机构业务范围分析 (4) 机构目标客户分析

- (5) 机构营销网络分析
 - (6) 机构市场拓展模式
 - (7) 机构科研实力分析
 - (8) 机构经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (9) 机构发展优劣势分析
 - (10) 机构战略规划分析
 - (11) 机构最新发展动向
- 7.2.6上海浦公检测技术股份有限公司经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构检测资质分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构目标客户分析
 - (5) 机构营销网络分析
 - (6) 机构市场拓展模式
 - (7) 机构科研实力分析
 - (8) 机构经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (9) 机构发展优劣势分析
 - (10) 机构战略规划分析
 - (11) 机构最新发展动向
- 7.2.7鑫安利安全科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构检测资质分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构目标客户分析
 - (5) 机构营销网络分析
 - (6) 机构市场拓展模式
 - (7) 机构科研实力分析
 - (8) 机构经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (9) 机构发展优劣势分析
 - (10) 机构战略规划分析
 - (11) 机构最新发展动向
- 7.2.8深圳市倍通检测股份有限公司经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构检测资质分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构目标客户分析
 - (5) 机构营销网络分析
 - (6) 机构市场拓展模式
 - (7) 机构科研实力分析
 - (8) 机构经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (9) 机构发展优劣势分析
 - (10) 机构战略规划分析
 - (11) 机构最新发展动向
- 7.2.9云南航天工程物探检测股份有限公司经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构检测资质分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构目标客户分析
 - (5) 机构营销网络分析
 - (6) 机构市场拓展模式
 - (7) 机构科研实力分析
 - (8) 机构经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (9) 机构发展优劣势分析
 - (10) 机构战略规划分析
 - (11) 机构最新发展动向
- 7.2.10深圳天溯计量检测股份有限公司经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构检测资质分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构目标客户分析
 - (5) 机构营销网络分析
 - (6) 机构市场拓展模式
 - (7) 机构科研实力分析
 - (8) 机构经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (9) 机构发展优劣势分析
 - (10) 机构战略规划分析
 - (11) 机构最新发展动向
- 7.2.11安徽夏阳机动车辆检测股份有限公司经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析
 - (2) 机构检测资质分析
 - (3) 机构业务范围分析
 - (4) 机构目标客户分析
 - (5) 机构营销网络分析
 - (6) 机构市场拓展模式
 - (7) 机构科研实力分析
 - (8) 机构经营情况分析
 - 1) 主要经济指标
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析

- 4) 偿债能力分析 5) 发展能力分析 (9) 机构发展优劣势分析 (10) 机构战略规划分析
(11) 机构最新发展动向 7.2.12九通衢检测技术股份有限公司经营情况分析
(1) 机构发展简况分析 (2) 机构检测资质分析 (3) 机构业务范围分析
(4) 机构目标客户分析 (5) 机构营销网络分析 (6) 机构市场拓展模式
(7) 机构科研实力分析 (8) 机构经营情况分析 1) 主要经济指标 2) 盈利能力分析
3) 运营能力分析 4) 偿债能力分析 5) 发展能力分析 (9) 机构发展优劣势分析
(10) 机构战略规划分析 (11) 机构最新发展动向
7.2.13上海储融检测技术股份有限公司经营情况分析 (1) 机构发展简况分析
(2) 机构检测资质分析 (3) 机构业务范围分析 (4) 机构目标客户分析
(5) 机构营销网络分析 (6) 机构市场拓展模式 (7) 机构科研实力分析
(8) 机构经营情况分析 1) 主要经济指标 2) 盈利能力分析 3) 运营能力分析
4) 偿债能力分析 5) 发展能力分析 (9) 机构发展优劣势分析 (10) 机构战略规划分析
(11) 机构最新发展动向 7.2.14浙江中一检测研究院股份有限公司经营情况分析
(1) 机构发展简况分析 (2) 机构检测资质分析 (3) 机构业务范围分析
(4) 机构目标客户分析 (5) 机构营销网络分析 (6) 机构市场拓展模式
(7) 机构科研实力分析 (8) 机构经营情况分析 1) 主要经济指标 2) 盈利能力分析
3) 运营能力分析 4) 偿债能力分析 5) 发展能力分析 (9) 机构发展优劣势分析
(10) 机构战略规划分析 (11) 机构最新发展动向
7.2.15青岛海润检测股份有限公司经营情况分析 (1) 机构发展简况分析
(2) 机构检测资质分析 (3) 机构业务范围分析 (4) 机构目标客户分析
(5) 机构营销网络分析 (6) 机构市场拓展模式 (7) 机构科研实力分析
(8) 机构经营情况分析 1) 主要经济指标 2) 盈利能力分析 3) 运营能力分析
4) 偿债能力分析 5) 发展能力分析 (9) 机构发展优劣势分析 (10) 机构战略规划分析
(11) 机构最新发展动向 7.2.16江苏康达检测技术有限公司经营情况分析
(1) 机构发展简况分析 (2) 机构检测资质分析 (3) 机构业务范围分析
(4) 机构目标客户分析 (5) 机构营销网络分析 (6) 机构市场拓展模式
(7) 机构科研实力分析 (8) 机构经营情况分析 1) 主要经济指标 2) 盈利能力分析
3) 运营能力分析 4) 偿债能力分析 5) 发展能力分析 (9) 机构发展优劣势分析
(10) 机构战略规划分析 (11) 机构最新发展动向
7.2.17上海瀚海检测技术有限公司经营情况分析 (1) 机构发展简况分析
(2) 机构检测资质分析 (3) 机构业务范围分析 (4) 机构目标客户分析
(5) 机构营销网络分析 (6) 机构市场拓展模式 (7) 机构科研实力分析
(8) 机构经营情况分析 1) 主要经济指标 2) 盈利能力分析 3) 运营能力分析
4) 偿债能力分析 5) 发展能力分析 (9) 机构发展优劣势分析 (10) 机构战略规划分析
(11) 机构最新发展动向 7.2.18山东格林检测股份有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析 (2) 机构检测资质分析 (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构目标客户分析 (5) 机构营销网络分析 (6) 机构市场拓展模式
- (7) 机构科研实力分析 (8) 机构经营情况分析 1) 主要经济指标 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析 4) 偿债能力分析 5) 发展能力分析 (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 机构战略规划分析 (11) 机构最新发展动向
- 7.2.19浙江元本检测技术股份有限公司经营情况分析 (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析 (3) 机构业务范围分析 (4) 机构目标客户分析
- (5) 机构营销网络分析 (6) 机构市场拓展模式 (7) 机构科研实力分析
- (8) 机构经营情况分析 1) 主要经济指标 2) 盈利能力分析 3) 运营能力分析
- 4) 偿债能力分析 5) 发展能力分析 (9) 机构发展优劣势分析 (10) 机构战略规划分析
- (11) 机构最新发展动向 7.2.20广东贝源检测技术股份有限公司经营情况分析
- (1) 机构发展简况分析 (2) 机构检测资质分析 (3) 机构业务范围分析
- (4) 机构目标客户分析 (5) 机构营销网络分析 (6) 机构市场拓展模式
- (7) 机构科研实力分析 (8) 机构经营情况分析 1) 主要经济指标 2) 盈利能力分析
- 3) 运营能力分析 4) 偿债能力分析 5) 发展能力分析 (9) 机构发展优劣势分析
- (10) 机构战略规划分析 (11) 机构最新发展动向 7.3外资检测机构经营分析
- 7.3.1苏州UL美华认证有限公司经营情况分析 (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析 (3) 机构业务范围分析 (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构发展规模分析 (6) 机构科研实力分析 (7) 机构发展优劣势分析
- 7.3.2通标标准技术服务有限公司经营情况分析 (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析 (3) 机构业务范围分析 (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构发展规模分析 (6) 机构科研实力分析 (7) 机构发展优劣势分析
- (8) 机构投资与重组分析 (9) 机构最新发展动向分析
- 7.3.3莱茵技术（上海）有限公司经营情况分析 (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析 (3) 机构业务范围分析 (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构科研实力分析 (6) 机构发展优劣势分析
- 7.3.4上海天祥质量技术服务有限公司经营情况分析 (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构检测资质分析 (3) 机构业务范围分析 (4) 机构营销网络分析
- (5) 机构发展优劣势分析 (6) 机构最新发展动向分析

第8章：质量检验检测行业发展前景与投资建议

- 8.1中国质量检验检测行业发展趋势与前景预测 8.1.1行业发展前景预测
- (1) 行业影响因素分析 (2) 行业市场规模预测 8.1.2行业发展趋势预测
- (1) 行业应用领域趋势 (2) 行业检测技术趋势 (3) 行业经营模式趋势
- 8.2中国质量检验检测行业投资现状与风险分析 8.2.1行业投资现状分析
- 8.2.2行业进入壁垒分析 8.2.3行业经营模式分析 8.2.4行业投资风险预警

8.3中国质量检验检测行业投资策略与建议分析

8.3.1行业投资价值分析

8.3.2行业投资机会分析 8.3.3行业营销策略建议 8.3.4行业主要投资建议

(1) 商业模式建议 (2) 市场定位建议 (3) 业务模式建议 (4) 产品服务建议 部分图表目录：

图表1：质量检验检测行业代码表

图表2：质量检验检测行业分类

图表3：质量检验检测行业的产生

图表4：质量检验检测行业市场主体

图表5：质量检验检测行业产业链示意图 图表6：质量检验检测行业管理部门及职能列表

图表7：质量检验检测行业管理协会及职能列表

图表8：中国质量检验检测行业主要法律法规列表

图表9：中国产品质量规划目标

图表10：中国工程质量规划目标

图表11：中国服务质量规划目标

图表12：2014-2017年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表13：2014-2017年中国GDP与质量检验检测行业产值对比图（单位：亿元，万亿元）

图表14：2008-2017年中国城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%） 图表15

：2014-2017年中国固定资产投资与质量检验检测行业产值对比图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2014-2017年中国出口总额与质量检验检测行业产值对比图（单位：亿元，万亿美元）

图表17：2013-2017年中国质量检验检测行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表18：2013-2017年中国质量检验检测行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表19：中国质量检验检测行业相关专利申请人构成图（单位：个） 图表20：2013-2017

年质量检验检测行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表21：光声光热检测技术优势列表

图表22：光声光热检测技术分类列表

图表23：光声光热检测技术应用列表

图表24：中国双蛋白行业发展机遇与威胁分析

图表25：全球主要国家工业化时间

图表26：2008-2017年全球质量检验检测行业规模走势图（单位：亿美元，%）

图表27：2017年全球质量检验检测行业市场结构（单位：%）

图表28：2017年全球领先检测机构市场占有率分布（单位：%）

图表29：全球领先质量检验检测机构简介

图表30：2011-2017年美国质量检验检测行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表31：2017年美国质量检验检测行业竞争格局（单位：%）

图表32：2017年美国质量检验检测行业竞争格局（单位：%）

图表33：2011-2017年德国质量检验检测行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表34：2017年德国质量检验检测行业竞争格局（单位：%）

图表35：2017年德国质量检验检测行业竞争格局（单位：%）

图表36：2011-2017年英国质量检验检测行业市场规模（单位：亿美元，%）

图表37：2017年英国质量检验检测行业竞争格局（单位：%）

图表38：2017年英国质量检验检测行业竞争格局（单位：%）

图表39：瑞士通用公证行（SGS）发展简介

图表40：2008-2017年SGS经营情况（单位：百万瑞士法郎） 图表41：SGS主要业务介绍

图表42：2014-2017年SGS各领域检测业务收入（单位：百万瑞士法郎，%）

图表43：2014-2017年SGS各地区检测业务收入（单位：百万瑞士法郎）

图表44：2017年SGS检测业务收入地区分布（单位：%）

图表45：认可SGS的众多国家和地区的认可机构和权威机构

图表46：SGS集团在中国成立的分子公司情况

图表47：法国必维国际检验集团（BV）发展简介

图表48：2010-2017年BV集团业务收入情况（单位：百万欧元，%）

图表49：2010-2017年BV集团主要经济指标（单位：百万欧元，%）

图表50：BV集团主要业务介绍

图表51：2014-2017年BV集团各领域检测业务收入（单位：百万欧元，%）

图表52：2017年BV集团业务收入结构（单位：%）

图表53：2014-2017年BV集团各地区检测业务收入（单位：百万欧元）

图表54：2017年BV集团检测业务收入地区分布（单位：%）

图表55：BV集团主要客户分布

图表56：2011-2017年BV集团检测业务在全球的地位变化（单位：%）

图表57：认可BV集团的众多国家和地区的认可机构和权威机构

图表58：BV集团在中国成立的分子公司情况 图表59：美国保险商试验所（UL）发展简介

图表60：2010-2017年UL集团业务收入情况（单位：百万美元，%）

图表61：2010-2017年UL集团主要经济指标（单位：百万美元，%）

图表62：UL集团主要业务介绍

图表63：2014-2017年UL集团各领域检测业务收入（单位：百万美元，%）

图表64：2017年UL集团业务收入结构（单位：%）

图表65：2014-2017年UL集团各地区检测业务收入（单位：百万美元）

图表66：2017年UL集团检测业务收入地区分布（单位：%）

图表67：UL集团主要客户分布

图表68：2011-2017年UL集团检测业务在全球的地位变化（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/340342.html>