

2012-2016年特种纸市场专项调研与投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年特种纸市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/120344.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特种纸在上世纪九十年代初被引入我国，虽然特种纸在我国的研究开发起步较晚，但随着人们生活和文化水平的提高、科技的进步，势必推进特种纸在新材料应用领域有更大的拓展，前景十分广阔。特种纸的市场份额仍会不断扩大，但档次更为分明，市场将被进一步细分。在市场经济的大潮中，激烈的竞争不可避免，中国特种纸行业势必在竞争中迅速崛起，蓬勃发展。特种纸行业应加快产品结构调整及技术创新的步伐，全方位提高行业整体竞争实力，开发出更多高性能的特种纸和功能纸。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年特种纸市场专项调研与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了特种纸行业概述、特种纸行业发展环境等，接着分析了中国特种纸行业产业链供求现状，然后介绍了国际特种纸行业发展现状及前景、中国特种纸行业发展现状及前景。随后，报告对中国特种纸行业区域发展现状及前景做了重点分析，最后分析了中国特种纸行业投资前景。您若想对特种纸产业有个系统的了解或者想投资特种纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 特种纸行业概述

第一节 特种纸的界定

一、特种纸的定义与范围

二、特种纸的分类

第二节 特种纸行业特性分析

一、特种纸行业的特点

二、特种纸行业的属性

第二章 特种纸行业发展环境

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 特种纸行业政策环境

一、行业主管部门及监管体制

二、行业主要法律法规及政策

第三节 特种纸行业社会环境

一、造纸行业发展现状及前景

二、包装行业发展现状及前景

第三章 2012年中国特种纸行业产业链供求分析

第一节 特种纸行业产业链分析

第二节 特种纸行业上游供应分析

一、一级原材料供应分析

- (1) 植物纤维原料供应
- (2) 无机纤维原料供应
- (3) 合成纤维原料供应
- (4) 碳素纤维原料供应
- (5) 金属纤维原料供应
- (6) 动物纤维原料供应

二、二级原材料供应分析

- (1) 纸浆供应
- (2) 原纸供应

第三节 特种纸行业下游需求分析

一、文化类特种纸需求

- (1) 文化类特种纸市场容量
- (2) 文化类特种纸发展空间

二、包装类特种纸需求

- (1) 包装类特种纸市场容量
- (2) 包装类特种纸发展空间

三、建筑建材类特种纸需求

- (1) 建筑建材类特种纸市场容量
- (2) 建筑建材类特种纸发展空间

四、医疗保健类特种纸需求

- (1) 医疗保健类特种纸市场容量
- (2) 医疗保健类特种纸发展空间

五、烟草工业用特种纸需求

- (1) 烟草工业用特种纸市场容量
- (2) 烟草工业用特种纸发展空间

第四章 2012年国际特种纸行业发展现状及前景

第一节 2012年全球特种纸行业总体发展分析

一、全球特种纸行业发展现状

- (1) 发达国家特种纸行业现状
- (2) 发展中国家特种纸行业现状

二、全球特种纸行业发展前景

第二节 北美特种纸行业整体发展状况

一、北美特种纸产量及企业规模

二、北美特种纸行业竞争格局

（1）北美特种纸品种格局

（2）北美特种纸企业格局

（3）北美特种纸应用格局

三、北美特种纸机设备现状与特性

四、北美特种纸行业的挑战与机遇

（1）北美特种纸行业的挑战

（2）北美特种纸行业的机遇

第三节 日本特种纸行业整体发展状况

一、日本特种纸行业总体概述

二、日本特种纸细分市场分析

（1）日本特种涂布纸市场状况

（2）日本特殊印刷用纸市场状况

（3）日本复写原纸市场状况

（4）日本信息记录纸市场状况

（5）日本其他特种纸市场状况

第四节 特种纸行业国际巨鳄经营分析

一、芬兰奥斯龙公司

（1）奥斯龙简介及整体经营情况

（2）奥斯龙在中国市场的投资布局

二、法国阿尔诺维根斯公司

（1）阿尔诺维根斯简介及经营分析

（2）阿尔诺维根斯在中国投资布局

第五章 2012年中国特种纸行业发展现状及前景

第一节 特种纸行业五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

第二节 特种纸行业发展现状分析

一、特种纸行业整体概况

二、特种纸行业发展现状

（1）特种纸行业产销规模

（2）特种纸行业竞争格局

三、特种纸产品价格行情

（1）特种纸产品价格现状

（2）特种纸产品价格趋势

四、特种纸行业存在的问题

五、特种纸行业发展的建议

第三节 特种纸行业技术专利分析

一、特种纸行业专利申请总体

二、特种纸行业专利申请结构

（1）特种纸行业发明专利

（2）特种纸行业实用新型专利

（3）特种纸行业外观设计专利

第六章 2012年中国特种纸行业区域发展现状及前景

第一节 浙江省特种纸行业发展现状与前景

一、浙江省特种纸行业发展环境

二、浙江省特种纸行业发展现状

（1）浙江省特种纸行业发展定位

（2）浙江省特种纸主要企业分析

（3）特种纸产品品种及市场份额

三、浙江省衢州市特种纸产业集群

（1）衢江区特种纸产业集群现状

（2）龙游县特种纸产业集群现状

四、浙江省特种纸行业发展前景

第二节 山东省特种纸行业发展现状与前景

一、山东省特种纸行业发展环境

二、山东省特种纸行业发展现状

（1）山东省特种纸行业发展概况

（2）山东省特种纸主要企业分析

三、山东省临淄区特种纸产业集群

（1）山东省临淄区经济发展概况

（2）临淄区特种纸产业集群现状

四、山东省特种纸行业发展前景

第三节 特种纸行业其他区域发展前景

一、江苏省特种纸行业发展分析

(1) 江苏省特种纸行业发展环境

(2) 江苏省特种纸行业发展现状

(3) 江苏省特种纸行业发展前景

二、广东省特种纸行业发展分析

(1) 广东省特种纸行业发展环境

(2) 广东省特种纸行业发展现状

(3) 广东省特种纸行业发展前景

第七章 2012年中国特种纸行业领先企业经营分析

第一节 特种纸生产企业排名分析

一、特种纸生产企业工业总产值排名

二、特种纸生产企业销售收入排名

三、特种纸生产企业利润总额排名

第二节 特种纸行业领先企业生产经营分析

一、民丰特种纸股份有限公司

二、牡丹江恒丰纸业股份有限公司

三、广东冠豪高新技术股份有限公司

四、浙江凯恩特种材料股份有限公司

五、厦门安妮股份有限公司

第八章 2012-2016年中国特种纸行业投资现状与建议

第一节 特种纸行业投资特性分析

一、特种纸行业进入壁垒分析

二、特种纸行业盈利模式分析

三、特种纸行业盈利因素分析

第二节 特种纸行业投资兼并与重组整合分析

一、特种纸行业投资兼并与重组整合概况

二、外资特种纸制造企业投资兼并与重组整合分析

三、国内特种纸制造企业投资兼并与重组整合分析

四、特种纸行业投资兼并与重组整合动向

第三节 特种纸行业投资机会与风险分析

一、特种纸行业投资机会分析

(1) 纸钢投资机会

(2) 滤油纸投资机会

(3) 鞋里衬投资机会

(4) 玻璃纤维隔板投资机会

（5）纸酚醛纸层压板投资机会

二、特种纸行业投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

跟多图表详见正文.....

通过《2012-2016年特种纸市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/120344.html>