

2019-2025年中国稀土市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国稀土市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/390344.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稀土(Rare

Earth),是化学周期表中镧系元素和钪、钇共十七种金属元素的总称。自然界中有250种稀土矿。最早发现稀土的是芬兰化学家加多林(John Gadolin)。于1794年从一块形似沥青的重质矿石中分离出第一种稀土“元素”(钇土,即Y₂O₃),因为18 世纪发现的稀土矿物较少,当时只能用化学法制得少量不溶于水的氧化物,历史上习惯地把这种氧化物称为“土”,因而得名稀土。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 稀土产业发展环境

第一章 稀土产业发展综述

第一节 稀土产业相关概述

一、稀土产业基本定义

二、稀土产业分类情况

三、稀土产业应用简介

四、稀土产业链结构分析

第二节 稀土元素简介

一、稀土元素种类概况

二、稀土元素主要理化性质

三、17种稀土元素的用途

第三节 稀土新材料介绍

一、稀土永磁材料

二、稀土发光和激光材料

三、稀土贮氢材料

四、稀土催化剂材料

五、稀土功能陶瓷和高温结构陶瓷

六、其它稀土新材料

第四节 稀土的冶炼方法

一、稀土精矿的分解

二、稀土元素的分离

第五节 稀土产业集聚分析

- 一、稀土产业集聚阶段划分
- 二、稀土产业集聚影响因素

第二章 稀土产业发展环境分析

第一节 稀土产业政策环境分析

- 一、稀土产业政策调整概况
- 二、稀土行业准入政策分析
- 三、稀土产量调控政策分析
- 四、稀土行业出口政策分析
- 五、稀土行业整合政策分析
- 六、稀土战略收储政策分析
- 七、稀土行业财政政策分析
- 八、稀土行业的资源税政策
- 九、稀土“打黑”政策分析

第二节 稀土产业经济环境分析

- 一、全球宏观经济运行分析
- 二、我国宏观经济运行分析
- 三、经济环境对行业的影响

第三节 稀土产业社会环境分析

- 一、稀土产业生态环境分析
- 二、稀土产业环境协调分析

第四节 稀土产业技术环境分析

- 一、稀土产业技术发展水平
- 二、稀土产业技术发展趋势

第五节 稀土产业热点事件分析

- 一、稀土产业热点事件汇总
- 二、稀土产业热点事件分析

第二部分 稀土产业发展现状

第三章 全球稀土产业发展状况分析

第一节 全球稀土资源发展状况分析

- 一、全球稀土资源储量情况分析
- 二、全球稀土资源储量分布情况
- 三、全球稀土资源分布特点分析
- 四、国外主要稀土矿山资源分析

五、全球稀土资源需求预测情况

六、全球稀土资源供应形势变化

七、全球稀土资源发展潜力分析

八、全球稀土资源的认识及建议

第二节 全球稀土产业发展现状分析

一、全球稀土产业战略定位分析

二、全球稀土产业供需特点分析

三、全球稀土产业价格走势分析

四、发达国家稀土技术垄断分析

五、稀土资源开发制约因素分析

第三节 全球稀土产业供求格局分析

一、全球稀土产业总体供求格局

二、全球稀土结构性的需求格局

三、全球稀土资源有效管理分析

四、全球稀土产业应用格局分析

五、全球稀土元素应用结构分析

六、全球稀土下游行业需求结构

第四节 全球主要国家稀土战略分析

一、美国稀土产业战略分析

二、日本稀土产业战略分析

三、俄罗斯稀土产业战略分析

四、欧盟稀土产业战略分析

五、其他国家稀土产业战略分析

第五节 全球主要稀土公司情况分析

一、稀有元素资源公司

二、澳大利亚莱纳公司

三、阿瓦隆稀有金属公司

四、加拿大大西部矿业集团公司

五、澳大利亚阿拉弗拉资源有限公司

第六节 全球稀土产业对中国的启示

一、全球稀土产业对中国的启示

二、我国应对全球稀土措施建议

第七节 国外稀土回收循环利用模式

一、美国稀土回收利用模式分析

二、日本稀土回收利用模式分析

三、德国稀土回收利用模式分析

四、法国稀土回收利用模式分析

五、其他国家稀土回收利用模式

六、对我国稀土回收利用的启示

第八节 全球稀土产业发展趋势预测

一、全球稀土产业收入规模预测

二、全球稀土产业需求趋势分析

三、中国稀土产业发展方向分析

第四章 中国稀土产业发展状况分析

第一节 稀土产业发展现状分析

一、稀土产业发展历程分析

二、稀土产业发展现状分析

三、稀土产业发展问题分析

四、稀土产业发展对策建议

五、稀土产业发展形势展望

第二节 稀土产业供给状况分析

一、我国稀土资源储量情况

二、我国稀土资源分布情况

三、稀土矿产品产量情况

四、稀土冶炼分离产量情况

第三节 稀土产业消费状况分析

一、稀土产业消费规模分析

二、稀土产业消费结构分析

第四节 稀土产业出口状况分析

一、稀土产业出口规模分析

二、稀土产业主要出口省市

三、稀土产业主要出口企业

四、稀土产业出口政策建议

五、稀土出口效益提升建议

第五节 稀土产业市场行情分析

一、稀土市场价格走势分析

二、稀土市场价格展望分析

第六节 稀土产业技术创新分析

一、稀土产业技术创新现状分析

二、稀土产业技术创新问题分析

三、稀土产业技术创新对策建议

第七节 稀土中小企业技术创新分析

一、稀土中小企业技术创新环境分析

1、稀土中小企业产品生产现状分析

2、稀土中小企业生产技术现状分析

3、稀土中小企业技术创新环境分析

二、稀土中小企业技术创新战略选择

1、稀土中小企业基本技术创新战略

2、稀土中小企业技术创新战略联盟

三、稀土中小企业技术创新战略措施

1、促进中小稀土企业技术创新战略实施的企业行为

2、促进中小稀土企业技术创新战略实施的外部支持体系建设

第八节 稀土产业可持续发展战略分析

一、稀土国家战略措施分析

二、稀土产业战略措施分析

三、稀土企业战略措施分析

第九节 稀土产业协同升级策略分析

一、稀土产业产品链延伸升级

二、稀土产业技术链升级分析

三、稀土产业价值链转型分析

四、稀土产业生态链良性循环

五、稀土产业链优化协同升级

第五章 中国稀土产业转型升级分析

第一节 稀土产业转型升级状况分析

一、稀土产业转型升级背景分析

二、稀土产业转型升级制约因素

三、稀土产业转型升级对策建议

四、稀土产业转型升级发展建议

五、稀土产业转型升级策略分析

第二节 技术创新与稀土产业转型升级耦合机理分析

一、技术创新与稀土产业转型升级的耦合机理

1、技术创新带动稀土需求结构升级

2、技术创新推动稀土供给结构转型

(1) 通过技术创新实现稀土产业的智能转型

(2) 深化“互联网+稀土”电商平台建设

3、技术创新促进稀土产业转型升级

二、稀土产业转型升级拉动技术创新的机理

1、需求结构升级引领稀土技术创新

2、供给结构转型促进稀土技术创新

(1) 大型集团企业技术创新能力更强

(2) 合理的供给结构产生高效的技术创新

3、稀土产业转型升级强化技术创新

三、技术创新与稀土产业转型升级的耦合机理

第三节 稀土产业转型升级路径分析

一、稀土产业系统化升级分析

二、稀土产业集团化升级分析

三、稀土产业本土化升级分析

四、稀土产业知识化升级分析

五、稀土产业规范化升级分析

第四节 稀土产业转型升级战略分析

一、强化稀土产业资源生态保护

二、支持稀土产业创新体系培育

三、推动稀土产业集约高端发展

四、加快稀土产业绿色智能转型

五、加强稀土产业国际产能合作

六、打造稀土产业新价值链分析

第五节 “互联网+”背景下稀土产业转型升级策略

一、“互联网+”与稀土产业转型升级

二、加速推进稀土产业智能制造分析

三、深化落实稀土电商平台建设分析

四、规范完善稀土产业金融创新分析

第三部分 稀土产业领航调研

第六章 中国稀土产业传统应用领域分析

第一节 冶金机械领域稀土需求分析

一、我国冶金机械行业发展现状分析

二、稀土在冶金/机械领域的应用情况

三、冶金机械领域稀土需求规模分析

第二节 石油化工领域稀土需求分析

- 一、我国石油化工行业发展现状分析
- 二、稀土在石油化工领域的应用情况
- 三、石油化工领域稀土需求规模分析

第三节 玻璃陶瓷领域稀土需求分析

- 一、我国玻璃陶瓷行业发展现状分析
- 二、稀土在玻璃陶瓷领域的应用情况
- 三、玻璃陶瓷领域稀土需求规模分析

第四节 轻农纺领域稀土需求分析

- 一、我国轻农纺行业发展现状分析
- 二、稀土在轻农纺领域的应用情况
- 三、轻农纺领域稀土需求规模分析

第七章 中国稀土产业新材料应用领域分析

第一节 永磁材料领域稀土需求分析

一、永磁材料行业发展状况分析

- 1、永磁材料行业发展现状分析
- 2、稀土永磁材料发展现状分析
- 3、稀土永磁材料所属行业供给分析
- 4、稀土永磁材料应用领域分析
- 5、稀土永磁材料发展对策建议
- 6、稀土永磁材料发展战略分析
- 7、稀土永磁材料发展前景分析

二、稀土永磁材料主要产品分析

- 1、钕铁硼永磁材料的应用领域
- 2、烧结钕铁硼供给及需求分析
- 3、粘结钕铁硼供给及需求分析

三、稀土永磁材料应用前景分析

- 1、风力发电领域应用前景分析
 - (1) 风电机组装机容量规模
 - (2) 风电机组装机容量预测
 - (3) 风电建设投资规模及规划
 - (4) 稀土永磁材料在风电领域的应用情况
- 2、电动汽车领域应用前景分析
 - (1) 电动汽车市场现状分析

(2) 电动汽车发展前景分析

(3) 稀土永磁材料在电动汽车领域的应用情况

(4) 稀土永磁材料在电动汽车领域的需求潜力

3、变频家电领域应用前景分析

(1) 变频空调市场现状分析

(2) 变频空调发展前景分析

(3) 稀土永磁材料在变频家电行业的应用情况

(4) 稀土永磁材料在变频家电行业的需求潜力

四、永磁材料领域稀土需求规模分析

第二节 发光材料领域稀土需求分析

一、稀土发光材料发展现状分析

二、稀土发光材料研究现状分析

三、稀土发光材料技术现状分析

四、稀土发光材料发展趋势分析

五、稀土在发光材料领域的应用情况

六、发光材料领域稀土需求规模分析

第三节 抛光材料领域稀土需求分析

一、稀土抛光材料发展概况分析

二、全球稀土抛光材料发展现状

三、我国稀土抛光材料发展现状

四、稀土抛光材料面临困境分析

五、稀土抛光材料发展机遇分析

六、稀土抛光材料发展前景分析

七、稀土抛光材料发展趋势分析

八、稀土在抛光材料领域的应用情况

九、抛光材料领域稀土需求规模分析

第四节 储能材料领域稀土需求分析

一、储能材料的定义及特点

二、储能材料发展历程分析

三、储能材料产品分类情况

四、储能材料制备工艺分析

五、储能材料典型应用分析

六、储能材料的产业链结构

七、储能材料下游市场分析

八、储能材料发展趋势分析

九、稀土在储能材料领域的应用情况

十、储能材料领域稀土需求情况分析

第五节 催化材料领域稀土需求分析

一、稀土催化材料发展战略意义

二、全球稀土催化材料发展现状

三、我国稀土催化材料发展现状

四、稀土催化材料主要问题分析

五、稀土催化材料发展对策建议

六、稀土在催化材料领域的应用情况

七、催化材料领域稀土需求规模分析

第六节 稀土金属领域稀土需求分析

一、稀土金属制备技术分析

二、稀土金属发展现状分析

三、稀土金属发展前景分析

第七节 稀土氧化物领域稀土需求分析

一、稀土氧化物发展现状分析

二、稀土氧化物发展前景分析

第四部分 稀土产业竞争格局

第八章 中国稀土产业竞争格局分析

第一节 稀土产业波特模型分析

一、稀土产业现有企业间竞争

二、稀土产业潜在进入者分析

三、稀土产业替代品威胁分析

四、稀土产业供应商议价能力

五、稀土产业客户的议价能力

第二节 稀土产业钻石模型分析

一、从生产要素方面分析

二、从需求条件方面分析

三、从相关与支持性产业方面分析

四、从企业战略、结构、同业竞争方面分析

第三节 稀土产业竞争策略分析

一、控制稀土资源本身

二、提高稀土工艺技术

三、依靠科技延伸稀土产业链

四、加快稀土产业集群建设

五、抓住稀土需求有利机会

第四节 稀土产业竞争力策略建议

一、稀土产业竞争力孱弱表现

二、稀土产业竞争力低下原因

三、提升稀土产业竞争力建议

第五节 稀土产业整合路径分析

一、稀土产业整合背景分析

二、稀土产业整合问题分析

三、稀土产业整合策略分析

四、稀土产业整合现有模式

五、稀土产业整合路径分析

第六节 六大稀土集团整合分析

一、六大稀土集团整合方案

二、六大稀土集团整合现状

三、六大稀土集团整合阻力

四、六大稀土集团整合影响

五、六大稀土集团整合规划

第九章 中国重点稀土企业经营分析（排名不分先后）

第一节 五矿稀土股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国稀有稀土股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营情况分析

四、企业技术研发分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动向分析

第四节 福建省长汀金龙稀土有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 广晟有色金属股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 中国有色金属建设股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 赣州稀土集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 四川江铜稀土有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 甘肃稀土新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 江西稀有稀土金属钨业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五部分 稀土产业发展趋势

第十章 中国稀土产业发展趋势预测

第一节 稀土行业“十三五”发展规划分析

- 一、稀土行业发展目标分析
- 二、稀土行业重点任务分析
- 三、稀土行业保障措施分析

第二节 2019-2025年稀土产业发展前景分析

一、稀土产业发展机遇分析

二、稀土产业面临挑战分析

三、稀土产业发展前景展望

第三节 2019-2025年稀土产业发展趋势分析

一、稀土产业发展趋势分析

二、稀土产业产品应用趋势

三、稀土产业供应趋势分析

四、稀土产业需求趋势分析

第四节 2019-2025年稀土企业发展趋势分析

一、稀土矿企业趋势分析

二、冶炼分离企业趋势分析

第五节 2019-2025年稀土产业发展规模预测

一、稀土产业供应规模预测

二、稀土产业需求规模预测

第六部分 稀土产业投资战略规划(AK HT)

第十一章 中国稀土产业投资战略规划

第一节 稀土产业投资壁垒分析

一、稀土产业市场准入壁垒

二、稀土产业政策壁垒分析

三、稀土产业技术壁垒分析

四、稀土产业市场壁垒分析

五、稀土产业资金壁垒分析

第二节 2019-2025年稀土产业投资风险分析

一、稀土产业政策风险分析

二、稀土产业技术风险分析

三、稀土产业供求风险分析

四、稀土产业宏观经济风险

五、稀土关联产业风险分析

六、稀土产品结构风险分析

七、稀土产业其他风险分析

第三节 2019-2025年稀土产业投资机会分析

一、稀土产业政策调控分析

二、稀土新市场新应用分析

三、稀土下游需求市场机会

第四节 2019-2025年稀土产业投资战略规划

一、稀土产业总体投资战略

二、稀土产品应用投资策略

三、稀土企业发展战略分析

图表目录：

图表：稀土产业分类情况

图表：稀土产业链结构分析

图表：稀土元素种类概况

图表：稀土产品用途一览表

图表：稀土金属的物理特性

图表：稀土元素在地壳中的丰度

图表：2013-2018年国内生产总值及增长

图表：稀土产业热点事件汇总

图表：全球稀土资源储量情况分析

图表：2013-2018年全球稀土产量情况

图表：2013-2018年全球稀土消费情况

图表：全球稀土产业应用格局分析

图表：全球稀土元素应用结构分析

图表：全球稀土下游行业需求结构

图表：2019-2025年全球稀土产业收入规模预测

图表：我国稀土资源储量情况

图表：我国稀土资源分布情况

图表：2013-2018年稀土矿产品产量情况

图表：2013-2018年稀土冶炼分离产量产量

图表：2013-2018年稀土产业消费规模分析

图表：稀土产业消费结构分析

图表：2013-2018年稀土产业出口规模分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/390344.html>