

2015-2022年中国大米产业发展现状及市场监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2022年中国大米产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/180348.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大米（Rice），是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品。清理工序就是利用合适的设备，通过适当的工艺流程和妥善的操作方法，将混入稻谷中的各类杂质除去，以提高大米成品的质量，同时利用磁铁除去稻谷中的铁钉、铁屑等，以保证生产安全。砻谷工序就是用橡胶辊砻谷机或金刚砂砻谷机将稻谷的颖壳脱下，并使颖壳与糙米分离。碾米工序即用碾米机碾削、摩擦糙米使皮层和胚乳分离，然后再进行刷米、去糠、去碎、晾米等处理，这样就可得到所需等级的大米。现代新型大米还应用色选、风选、去菌除尘、灭菌绝虫、抗菌、阻氧、抑酶、仿生包装等加工技术以使大米更卫生安全，鲜香营养，损耗更小。

据国家统计局统计，2014年全国粮食总产量60709.9万吨，比2013年增加516万吨，增长0.9%。2014年全国粮食播种面积、单位面积产量、粮食总产量如下：

一、全国粮食播种面积 112738.3 千公顷 (169107.4 万亩)，比 2013 年增加 782.7 千公顷 (1174.1 万亩)，增长 0.7%。其中谷物 [1] 播种面积 94622.8 千公顷 (141934.1 万亩)，比 2013 年增加 854.1 千公顷 (1281.2 万亩)，增长 0.9%。

二、全国粮食单位面积产量 5385 公斤 / 公顷 (359 公斤 / 亩)，比 2013 年增加 8.4 公斤 / 公顷 (0.6 公斤 / 亩)，提高 0.2%。其中谷物单位面积产量 5889.4 公斤 / 公顷 (392.6 公斤 / 亩)，比 2013 年减少 4.8 公斤 / 公顷 (0.3 公斤 / 亩)，下降 0.1%。

三、全国粮食总产量 60709.9 万吨 (12142 亿斤)，比 2013 年增加 516 万吨 (103.2 亿斤)，增长 0.9%。其中谷物总产量 55726.9 万吨 (11145.4 亿斤)，比 2013 年增加 457.7 万吨 (91.5 亿斤)，增长 0.8%。

我国有约60%以上的人口以大米为主食，大米加工行业既提供居民基本生活供给的刚性需求，又需满足居民消费性需求。2004-2014年，城镇居民家庭人均可支配收入逐年增加，农副食品消费需求在居民可支配收入中占比略有下降，大米及其主要产品的消费需求日趋多样化，消费结构不断调整。近几年来，仅仅满足生活需要的基本消费需求单位人口增长率较低，追求营养、健康、多元化消费需求随着国民经济生产水平的提高而增长，尤其是有有机产品具有很大市场空间。基本消费需求类产品价格较低，需求价格弹性指数也较低，市场需求总体稳定。消费需求类产品价格较高，高端米产品受政策、市场环境消费者偏好等因素影响较大。2013/2014年度，国内大米消费量144百万吨，较2012/2013年度增加49百万吨，增幅51.6%。其中食用消费为117百万吨，饲料消费为12百万吨，工业消费为9百万吨。2014/2015年度，国内稻谷消费量继续增加，达到148百万吨，比2013/2014年度增加4百万吨。

未来几年国内稻谷消费量逐步增加，大米实际加工量也将有所增长。经过洗牌，预计2015年后我国大米加工企业将明显减少，产能将逐步下降，企业的规模和效益将开始扩大和增加，大米深加工及综合利用的比例将逐步上升。当前，人们对大米杂粮行业的巨大需求正在被释放和激发，催生了政府政策的支持，又由此促进了大米服务业、大米产业的发展。20

15年的政府工作报告中首次提出“大米中国”目标。随着我国人口老龄化加快和防治慢性疾病任务的加重，公众对食品的健康功能要求日益广泛和迫切，食品消费进一步多样化，营养大米食品有着广阔发展空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大米行业概述 1

第一节 大米行业定义 1

第二节 大米行业发展历程 5

第三节 大米行业分类情况 6

第二章 2014-2015年中国大米行业发展环境分析 10

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 10

一、宏观经济 10

二、工业形势 19

三、固定资产投资 22

第二节 2014-2015年中国大米行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 52

第三节 2014-2015年中国大米行业发展社会环境分析 57

一、居民消费水平分析 57

二、就业形势分析 60

第三章 2014-2015年中国大米行业总体发展状况 63

第一节 中国大米行业规模情况分析 63

一、行业单位规模情况分析 63

二、行业人员规模状况分析 64

三、行业资产规模状况分析 65

第二节 中国大米行业产销情况分析 65

一、行业生产情况分析 65

二、行业销售情况分析 66

三、行业产销情况分析 67

第三节 中国大米行业财务能力分析 67

一、行业盈利能力分析与预测 67

二、行业偿债能力分析与预测 68

三、行业营运能力分析与预测 69

四、行业发展能力分析与预测 70

第四章 中国大米市场供需分析 72

第一节 大米市场现状分析及预测 72

一、2014-2015年我国大米行业总产值分析 72

二、2015-2022年我国大米行业总产值预测 72

第二节 大米产品产量分析及预测 73

一、2014-2015年我国大米产量分析 73

二、2015-2022年我国大米产量预测 75

第三节 大米市场需求分析及预测 76

一、2014-2015年我国大米市场需求分析 76

二、2015-2022年我国大米市场需求预测 78

第四节 大米进出口数据分析 79

一、我国大米进出口数据分析 79

二、2015-2022年国内大米产品进出口情况预测 84

第五章 大米行业发展现状分析 86

第一节 全球大米行业发展分析 86

一、全球大米行业发展历程 86

二、全球大米行业发展现状 87

三、全球大米行业发展预测 91

第二节 中国大米行业发展分析 93

一、2014-2015年中国大米行业发展态势分析 93

二、2014-2015年中国大米行业发展特点分析 94

三、2014-2015年中国大米行业市场供需分析 95

第三节 中国大米产业特征与行业重要性 95

第四节 大米行业特性分析 97

第六章 中国大米市场规模分析 102

第一节 2015年中国大米市场规模分析 102

第二节 2015年中国大米区域市场规模分析 103

一、2015年东北地区市场规模分析 103

- 二、2015年华北地区市场规模分析 103
- 三、2015年华东地区市场规模分析 104
- 四、2015年华中地区市场规模分析 104
- 五、2015年华南地区市场规模分析 105
- 六、2015年西部地区市场规模分析 105
- 第三节 2015-2022年中国大米市场规模预测 106

第七章 大米国内产品价格走势及影响因素分析 107

- 第一节 国内产品2013-2015年价格回顾 107
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 110
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 112
- 第四节 2015-2022年国内产品未来价格走势预测 114

第八章 大米及其主要上下游产品 115

- 第一节 大米上下游分析 115
 - 一、与上下游行业之间的关联性 115
 - 二、上游原材料供应形势分析 115
 - 三、下游产品解析 119
- 第二节 大米行业产业链分析 119
 - 一、上游行业影响及风险分析 119
 - 二、下游行业风险分析及提示 123
 - 三、关联行业风险分析及提示 124

第九章 大米产品竞争力优势分析 125

- 第一节 整体产品竞争力评价 125
- 第二节 产品竞争力评价结果分析 126
- 第三节 竞争优势评价及构建建议 126

第十章 大米行业市场竞争策略分析 128

- 第一节 行业竞争结构分析 128
 - 一、现有企业间竞争 128
 - 二、潜在进入者分析 128
 - 三、替代品威胁分析 129
 - 四、供应商议价能力 129
 - 五、客户议价能力 130

第二节 行业国际竞争力比较 130

一、生产要素 130

二、需求条件 131

三、相关和支持性产业 132

四、企业战略、结构与竞争状态 132

第三节 大米企业竞争策略分析 133

一、提高大米企业核心竞争力的对策 133

二、影响大米企业核心竞争力的因素及提升途径 134

三、提高大米企业竞争力的策略 136

第十一章 大米行业重点企业竞争分析 138

第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司 138

一、企业概况 138

二、市场定位情况 139

三、企业优劣势分析 141

四、2014-2015年经营状况分析 143

五、2014-2015年主要经营数据指标 143

六、2015-2022年公司发展战略分析 147

第二节 湖南金健米业股份有限公司 148

一、企业概况 148

二、市场定位情况 152

三、企业优劣势分析 152

四、2014-2015年经营状况分析 153

五、2014-2015年主要经营数据指标 153

六、2015-2022年公司发展战略分析 157

第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司 159

一、企业概况 159

二、市场定位情况 161

三、企业优劣势分析 161

四、2014-2015年经营状况分析 161

五、2014-2015年主要经营数据指标 161

六、2015-2022年公司发展战略分析 165

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司 166

一、企业概况 166

二、市场定位情况 173

三、企业优劣势分析 173

四、2014-2015年经营状况分析 175

五、2014-2015年主要经营数据指标 175

六、2015-2022年公司发展战略分析 179

第五节 四川禾嘉股份有限公司 180

一、企业概况 180

二、市场定位情况 182

三、企业优劣势分析 182

四、2014-2015年经营状况分析 182

五、2014-2015年主要经营数据指标 182

六、2015-2022年公司发展战略分析 186

第六节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司 187

一、企业概况 187

二、市场定位情况 188

三、企业优劣势分析 188

四、2014-2015年经营状况分析 189

五、2014-2015年主要经营数据指标 189

六、2015-2022年公司发展战略分析 193

第七节 山东登海种业股份有限公司 196

一、企业概况 196

二、市场定位情况 198

三、企业优劣势分析 199

四、2014-2015年经营状况分析 200

五、2014-2015年主要经营数据指标 200

六、2015-2022年公司发展战略分析 204

第八节 甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司 205

一、企业概况 205

二、市场定位情况 207

三、企业优劣势分析 208

四、2014-2015年经营状况分析 208

五、2014-2015年主要经营数据指标 209

六、2015-2022年公司发展战略分析 212

第九节 中粮集团有限公司 214

一、企业概况 214

二、市场定位情况 214

三、企业优劣势分析 215

四、2014-2015年经营状况分析 215

五、2014-2015年主要经营数据指标 216

六、2015-2022年公司发展战略分析 216

第十节 江西省粮油集团有限公司 216

一、企业概况 216

二、市场定位情况 218

三、企业优劣势分析 218

四、2014-2015年经营状况分析 219

五、2014-2015年主要经营数据指标 219

六、2015-2022年公司发展战略分析 219

第十二章 大米行业投资与发展前景分析 220

第一节 大米行业投资机会分析 220

一、大米投资项目分析 220

二、可以投资的大米模式 220

三、2015年大米投资机会 225

第二节 2015-2022年中国大米行业发展预测分析 225

一、未来大米发展分析 225

二、未来大米行业技术开发方向 227

三、总体行业“十三五”整体规划预测 234

第三节 未来市场发展趋势 234

一、产业集中度趋势分析 234

二、十二五行业发展趋势 235

第十三章 大米产业用户度分析 236

第一节 大米产业用户认知程度 236

第二节 大米产业用户关注因素 239

一、功能 239

二、质量 239

三、价格 240

四、外观 241

五、服务 241

第十四章 2015-2022年大米行业发展趋势及投资风险分析 243

第一节 当前大米存在的问题 243

第二节 2015-2022年中国大米行业投资风险分析 244

一、出口风险分析 244

二、市场风险分析 244

三、管理风险分析 244

四、产品投资风险 245

第十五章 专家观点与结论 246

第一节 大米行业营销策略分析及建议 246

一、大米行业营销模式 246

二、大米行业营销策略 246

第二节 大米行业企业经营发展分析及建议 248

一、大米行业经营模式 248

二、大米行业生产模式 248

第三节 行业应对策略 249

一、把握国家投资的契机 249

二、竞争性战略联盟的实施 249

三、企业自身应对策略 250

第四节 市场的重点客户战略实施 254

一、实施重点客户战略的必要性 254

二、合理确立重点客户 255

三、重点客户战略管理 257

四、重点客户管理功能 258

图表目录：

图表：我国大米质量标准（一） 2

图表：我国大米质量标准（二） 3

图表：我国大米质量标准（三） 3

图表：我国大米质量标准（四） 4

图表：2015年度大米、小麦粉加工精度行业标准样品目录 52

图表：2015年Q2中国居民人均收入实际增长速度 58

图表：2015年Q2中国居民消费价格总水平 59

图表：2015年Q2中国猪肉、牛肉、羊肉价格变动 59

图表：2015年Q2中国鲜菜、鲜果价格变动 60

图表：2013-2015年Q2中国大米企业数量增长变化 63

图表：2013-2015年Q2中国大米行业人员规模统计	64
图表：2013-2015年Q2中国大米行业资产规模统计	65
图表：2013-2015年Q2中国大米行业盈利能力	67
图表：2015-2022年中国大米行业盈利能力预测	68
图表：2013-2015年Q2中国大米行业偿债能力	68
图表：2015-2022年中国大米行业偿债能力预测	69
图表：2013-2015年Q2中国大米行业营运能力	69
图表：2015-2022年中国大米行业营运能力预测	70
图表：2013-2015年Q2中国大米行业发展能力	70
图表：2015-2022年中国大米行业发展能力预测	71
图表：2013-2015年Q2中国大米行业总产值统计	72
图表：2015-2022年中国大米行业总产值统计预测	72
图表：2013-2015年Q2中国大米行业产量统计	73
图表：2015年1-6月中国各省市生产大米总量统计	73
图表：2015-2022年中国大米行业产量预测	75
图表：2013-2015年Q2中国大米行业消费量统计	76
图表：2015-2022年中国大米行业消费量预测	78
图表：2013-2015年Q2中国大米行业进口量统计	79
图表：2013-2015年Q2中国大米行业进口额统计	81
图表：2013-2015年Q2中国大米行业出口量统计	82
图表：2013-2015年Q2中国大米行业出口额统计	83
图表：2015-2022年国内大米产品进口预测	84
图表：2015-2022年国内大米产品出口预测	85
图表：2015/2016年度全球大米供需平衡表	92
图表：中国大米主要消费结构和经营模式	98
图表：大米企业利润构成	99
图表：大米企业资金来源和回报	100
图表：2013-2015年Q2中国大米行业市场规模统计	102
图表：2013-2015年Q2中国大米东北市场规模统计	103
图表：2013-2015年Q2中国大米华北市场规模统计	103
图表：2013-2015年Q2中国大米华东市场规模统计	104
图表：2013-2015年Q2中国大米华中市场规模统计	104
图表：2013-2015年Q2中国大米华南市场规模统计	105
图表：2013-2015年Q2中国大米西部市场规模统计	105
图表：2015-2022年中国大米市场规模预测	106

图表：2015年中国大米平均批发价走势	108
图表：2013-2015年中国稻谷最低收购价	108
图表：2015年中国稻谷面积、产量统计	116
图表：2015年中国稻谷供需比较	116
图表：2013-2015年中国稻谷价格走势	118
图表：2012-2015年Q2中国大米行业需求结构	119
图表：北大荒下属分公司	139
图表：2015年北大荒主营业务收入分析	143
图表：2015年Q1北大荒营业利润率分析	144
图表：2015年Q1北大荒净资产收益率分析	144
图表：2015年Q1北大荒流动比率分析	145
图表：2015年Q1北大荒资产负债率分析	145
图表：2015年Q1北大荒存货周转率分析	146
图表：2015年Q1北大荒总资产周转率分析	146
图表：2015年Q1北大荒净利润增长率分析	147
图表：2015年Q1北大荒净资产增长率分析	147
图表：金健米业组织结构	149
图表：2015年金健米业主营业务收入分析	153
图表：2015年Q1金健米业营业利润率分析	153
图表：2015年Q1金健米业净资产收益率分析	154
图表：2015年Q1金健米业流动比率分析	154
图表：2015年Q1金健米业资产负债率分析	155
图表：2015年Q1金健米业存货周转率分析	155
图表：2015年Q1金健米业总资产周转率分析	156
图表：2015年Q1金健米业净利润增长率分析	156
图表：2015年Q1金健米业净资产增长率分析	157
图表：隆平高科组织结构	160
图表：2015年隆平高科主营业务收入分析	161
图表：2015年Q1隆平高科营业利润率分析	162
图表：2015年Q1隆平高科净资产收益率分析	162
图表：2015年Q1隆平高科流动比率分析	163
图表：2015年Q1隆平高科资产负债率分析	163
图表：2015年Q1隆平高科存货周转率分析	164
图表：2015年Q1隆平高科总资产周转率分析	164
图表：2015年Q1隆平高科净利润增长率分析	165

图表：2015年Q1隆平高科净资产增长率分析 165

图表：丰乐种业组织结构 173

图表：2015年丰乐种业主营业务收入分析 175

图表：2015年Q1丰乐种业营业利润率分析 175

图表：2015年Q1丰乐种业净资产收益率分析 176

图表：2015年Q1丰乐种业流动比率分析 176

图表：2015年Q1丰乐种业资产负债率分析 177

图表：2015年Q1丰乐种业存货周转率分析 177

图表：2015年Q1丰乐种业总资产周转率分析 178

图表：2015年Q1丰乐种业净利润增长率分析 178

图表：2015年Q1丰乐种业净资产增长率分析 179

图表：2015年禾嘉股份主营业务收入分析 182

图表：2015年Q1禾嘉股份营业利润率分析 183

图表：2015年Q1禾嘉股份净资产收益率分析 183

图表：2015年Q1禾嘉股份流动比率分析 184

图表：2015年Q1禾嘉股份资产负债率分析 184

图表：2015年Q1禾嘉股份存货周转率分析 185

图表：2015年Q1禾嘉股份总资产周转率分析 185

图表：2015年Q1禾嘉股份净利润增长率分析 186

图表：2015年Q1禾嘉股份净资产增长率分析 186

图表：新农开发组织结构图 188

图表：2015年新农开发主营业务收入分析 189

图表：2015年Q1新农开发营业利润率分析 190

图表：2015年Q1新农开发净资产收益率分析 190

图表：2015年Q1新农开发流动比率分析 191

图表：2015年Q1新农开发资产负债率分析 191

图表：2015年Q1新农开发存货周转率分析 192

图表：2015年Q1新农开发总资产周转率分析 192

图表：2015年Q1新农开发净利润增长率分析 193

图表：2015年Q1新农开发净资产增长率分析 193

图表：登海种业销售网络 198

图表：2015年登海种业主营业务收入分析 200

图表：2015年Q1登海种业营业利润率分析 200

图表：2015年Q1登海种业净资产收益率分析 201

图表：2015年Q1登海种业流动比率分析 201

图表：2015年Q1登海种业资产负债率分析	202
图表：2015年Q1登海种业存货周转率分析	202
图表：2015年Q1登海种业总资产周转率分析	203
图表：2015年Q1登海种业净利润增长率分析	203
图表：2015年Q1登海种业净资产增长率分析	204
图表：亚盛实业组织结构	207
图表：2015年亚盛实业主营业务收入分析	208
图表：2015年Q1亚盛实业营业利润率分析	209
图表：2015年Q1亚盛实业净资产收益率分析	209
图表：2015年Q1亚盛实业流动比率分析	210
图表：2015年Q1亚盛实业资产负债率分析	210
图表：2015年Q1亚盛实业存货周转率分析	211
图表：2015年Q1亚盛实业总资产周转率分析	211
图表：2015年Q1亚盛实业净利润增长率分析	212
图表：2015年Q1亚盛实业净资产增长率分析	212
图表：消费者对大米的基本认知	236
图表：不同消费者对大米的认知差异	237
图表：消费者对好大米的判断标准（一）	237
图表：消费者对好大米的判断标准（二）	238
图表：土壤、水质对好大米的影响	238
图表：消费者对大米安全的关注特征	239
图表：消费者购买大米价格各区间占比	240
图表：消费者对大米包装材质的喜好	241
图表：消费者购买大米的选择因素	241

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/180348.html>