

2012-2016年中国变压器产业链全景调研及深度分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国变压器产业链全景调研及深度分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/110350.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年12月份，我国生产变压器1.2亿千伏安，同比增长0.76%。2011年1-12月，全国变压器的产量达14.3亿千伏安，同比增长6.86%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，江苏省变压器的产量达2.23亿千伏安，同比增长15.88%，占全国总产量的15.59%。紧随其后的是山东、河北和辽宁，分别占总产量的14.75%、10.58%和9.43%。近年来，我国电力需求增长迅速，电网的高速建设和投资拉动了输变电设备的市场需求。庞大的电力建设资金给变压器行业(包括变压器、互感器、电抗器、组件制造厂)带来了机遇和挑战，促使变压器行业得到了快速发展。随着电网改造工程的深入，电网升级速度的加快，我国变压器生产仍将保持较快增速，预计到2015年，我国变压器产量将超过20亿千伏安。

目前在中国境内生产变压器的企业主要分为四大阵营：ABB、AREVA、西门子、东芝等几大跨国集团公司以绝对优势形成了第一阵营，占据20%-30%的市场份额，且市场份额仍在不断扩大；保变、西变、特变等国内大型企业通过提升产品的技术水平和等级，占有30%-40%的市场份额，稳坐第二把交椅；以江苏华鹏变压器有限公司、顺特电气有限公司、青岛青波变压器股份有限公司、常州变压器厂、山东达驰电气股份有限公司、杭州钱江电气集团有限公司等为代表的制造厂形成了第三阵营；不少民营企业由于经营机制灵活，没有非生产性的负担，也形成了一定的市场份额，形成第四阵营。

国内220KV及以上输电网建设在2011年之前处于景气周期，2012年输电网建设滞后的局面将得到全面扭转。2011年之后，220KV及以上变压器需求量增长将基本停止，每年国内需求维持在3.5亿千伏安。即使在这样的情况下，新增容载比及累计发配比也将缓慢上升，2015年将分别达到3.95、2.74。除中国以外，2012-2016年全球其他地区220KV及以上变压器的产量将维持在年均2.6-3.2亿千伏安的水平。当前以及未来，中国都将是变压器全球最大的市场。由于国内企业的海外客户主要集中在发展中国家，预计2012-2016年，发展中国家220KV变压器的年均需求量约为0.83亿千伏安。与中国每年3.5亿千伏安的需求相比，海外市场并没有想象中那样令人期待。因此，国内220KV变压器的市场还是值得关注的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家工信部、中国电器工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及变压器专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国变压器的行业现状、市场各类经营指标的情况、关联产业的发展状况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对变压器市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据变压器行业的发展轨迹对变压器未来的发展趋势作了审慎的判断，为变压器产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明变压器行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 变压器行业发展现状

第一章 中国变压器行业发展概述	1
第一节 变压器行业发展情况	1
第二节 最近3-5年中国变压器行业经济指标分析	25
一、赢利性	25
二、成长速度	25
三、附加值的提升空间	26
四、进入壁垒／退出机制	26
五、风险性	28
六、行业周期	28
七、竞争激烈程度指标	29
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	30
第三节 关联产业发展分析	30
第二章 中国变压器行业的国际比较分析	37
第一节 中国变压器行业竞争力指标分析	37
第二节 中国变压器行业经济指标国际比较分析	37
第三节 全球变压器行业市场需求分析	45
一、市场消费分析	45
二、市场规模分析	47
三、重点需求客户	48
第四节 全球变压器行业市场供给分析	48
一、生产规模现状	48
二、技术发展分析	52
三、重点厂商分布	56
第二部分 变压器市场需求分析	
第三章 应用领域及行业供需分析	101
第一节 需求分析	101
一、变压器行业需求市场	101
二、变压器行业客户结构	103
第二节 供给分析	103
第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	111
一、变压器行业的需求预测	111
二、变压器行业的供应预测	112
三、供求平衡分析	112
四、供求平衡预测	114
第四节 市场价格走势分析	115

第四章 变压器产业链的分析 118

第一节 行业集中度 118

第二节 产业链结构视图 119

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 119

第四节 上下游行业影响及趋势分析 120

第五章 区域市场情况深度研究 154

第一节 长三角区域市场情况分析 154

第二节 珠三角区域市场情况分析 157

第三节 环渤海区域市场情况分析 160

第四节 变压器行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 161

一、华北大区市场分析 161

二、华中大区市场分析 163

三、华南大区市场分析 164

四、华东大区市场分析 165

五、东北大区市场分析 167

六、西南大区市场分析 168

七、西北大区市场分析 169

第六章 2012-2016年需求预测分析 172

第一节 变压器行业领域2012-2016年需求量预测 172

第二节 2012-2016年变压器行业领域需求产品（服务）预测 172

第三节 2012-2016年变压器行业领域需求产品（服务）市场格局预测 175

第三部分 变压器市场竞争格局分析

第七章 变压器市场竞争格局分析 179

第一节 行业竞争结构分析 179

一、现有企业间竞争 179

二、潜在进入者分析 180

三、替代品威胁分析 180

四、供应商议价能力 181

五、客户议价能力 181

第二节 行业集中度分析 182

一、市场集中度分析 182

二、企业集中度分析 182

三、区域集中度分析 183

第三节 行业国际竞争力比较 183

一、生产要素 183

二、需求条件 185

三、相关和支持性产业 186

四、企业的战略、结构和竞争对手 186

第四节 变压器行业竞争格局分析 187

一、2011年变压器行业竞争分析 187

二、2011年国内外变压器竞争分析 189

三、2011年中国变压器市场竞争分析 189

四、2011年中国变压器市场集中度分析 197

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 199

第一节 行业企业排名分析 199

第二节 产业结构分析 199

一、市场细分充分程度的分析 199

二、各细分市场领先企业排名 204

三、主要细分市场发展分析 208

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 224

一、产业价值链的构成 224

二、产业链条的竞争优势 225

第四节 产业结构发展预测 230

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 230

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 233

三、中国变压器行业参与国际竞争的战略市场定位 239

第九章 前十大领先企业分析 241

第一节 保定天威集团有限公司 241

一、主营业务及经营状况 241

二、财务指标情况 245

三、主要市场定位 248

四、主要优势与主要劣势 253

五、市场拓展战略与手段分析 255

第二节 江苏华鹏变压器有限公司 256

一、主营业务及经营状况 256

二、公司业绩情况 257

三、主要市场定位 257

四、主要优势与主要劣势 257

五、市场拓展战略与手段分析 258

第三节 特变电工股份有限公司 260

一、主营业务及经营状况 260

二、财务指标情况 262

三、主要市场定位 266

四、主要优势与主要劣势 266

五、市场拓展战略与手段分析 268

第四节 三变科技股份有限公司 269

一、主营业务及经营状况 269

二、财务指标情况 270

三、主要市场定位 273

四、主要优势与主要劣势 273

五、市场拓展战略与手段分析 275

第五节 上海置信电气股份有限公司 276

一、主营业务及经营状况 276

二、财务指标情况 278

三、主要市场定位 282

四、主要优势与主要劣势 282

五、市场拓展战略与手段分析 283

第六节 江苏中联电气股份有限公司 284

一、主营业务及经营状况 284

二、财务指标情况 285

三、主要市场定位 288

四、主要优势与主要劣势 289

五、市场拓展战略与手段分析 290

第七节 西安西电变压器有限责任公司 291

一、主营业务及经营状况 291

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 292

三、主要市场定位 292

四、主要优势与主要劣势 292

五、市场拓展战略与手段分析 295

第八节 ABB集团 295

一、主营业务及经营状况 295

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 297

三、主要市场定位 300

四、主要优势与主要劣势 300

五、市场拓展战略与手段分析 301

第九节 常州东芝变压器有限公司 303

一、主营业务及经营状况 303

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 303

三、主要市场定位 304

四、主要优势与主要劣势 304

五、公司发展战略 305

第十节 卧龙控股集团有限公司 305

一、主营业务及经营状况 305

二、财务指标情况 307

三、主要市场定位 310

四、主要优势与主要劣势 310

五、市场拓展战略与手段分析 313

第四部分 变压器行业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章 2011年中国变压器行业整体运行指标分析 315

第一节 中国变压器行业总体规模分析 315

一、企业数量结构分析 315

二、行业生产规模分析 315

第二节 中国变压器行业产销分析 317

一、行业产成品情况总体分析 317

二、行业产品销售收入总体分析 317

第三节 中国变压器行业财务指标总体分析 318

一、行业盈利能力分析 318

二、行业偿债能力分析 319

三、行业营运能力分析 319

四、行业发展能力分析 320

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 322

第一节 市场整合成长趋势 322

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 322

第三节 企业区域市场拓展的趋势 325

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 326

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 331

第六节 中国变压器行业SWOT分析 334

第十二章 2012-2016年变压器行业投资方向预测分析 339

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 339

第二节 产业发展的空白点分析 349

第三节 投资回报率比较高的投资方向 349

第四节 新进入者应注意的障碍因素 351

第五节 营销分析与营销模式推荐 353

图表目录

图表：行业进入退出壁垒综合分析 26

图表：行业生命周期的判断 29

图表：2010年1月变压器出口统计 40

图表：2010年2月变压器出口统计 40

图表：2010年3月变压器出口统计 40

图表：2010年4月变压器出口统计 40

图表：2010年5月变压器出口统计 41

图表：2010年6月变压器出口统计 41

图表：2010年7月变压器出口统计 41

图表：2010年8月变压器出口统计 41

图表：2010年9月变压器出口统计 41

图表：2010年10月变压器出口统计 42

图表：2010年11月变压器出口统计 42

图表：2010年12月变压器出口统计 42

图表：2011年1月变压器出口统计 42

图表：2011年2月变压器出口统计 42

图表：2011年3月变压器出口统计 43

图表：2011年4月变压器出口统计 43

图表：2011年5月变压器出口统计 43

图表：2011年6月变压器出口统计 43

图表：2011年7月变压器出口统计 43

图表：2011年8月变压器出口统计 44

图表：2011年9月变压器出口统计 44

图表：2011年10月变压器出口统计 44

图表：2011年11月变压器出口统计 44

图表：2012年1月变压器出口统计 44

图表：世界变压器生产占有率分布 45

图表：世界变压器消费占有率分布 46

图表：2010年1-12月变压器产量全国合计 103

图表：2010年1-12月变压器产量北京市合计 103

图表：2010年1-12月变压器产量天津市合计 104

图表：2010年1-12月变压器产量河北省合计	104
图表：2010年1-12月变压器产量山西省合计	104
图表：2010年1-12月变压器产量内蒙古合计	104
图表：2010年1-12月变压器产量辽宁省合计	104
图表：2010年1-12月变压器产量吉林省合计	104
图表：2010年1-12月变压器产量黑龙江合计	104
图表：2010年1-12月变压器产量上海市合计	104
图表：2010年1-12月变压器产量江苏省合计	105
图表：2010年1-12月变压器产量浙江省合计	105
图表：2010年1-12月变压器产量安徽省合计	105
图表：2010年1-12月变压器产量福建省合计	105
图表：2010年1-12月变压器产量江西省合计	105
图表：2010年1-12月变压器产量山东省合计	105
图表：2010年1-12月变压器产量河南省合计	105
图表：2010年1-12月变压器产量湖北省合计	105
图表：2010年1-12月变压器产量湖南省合计	106
图表：2010年1-12月变压器产量广东省合计	106
图表：2010年1-12月变压器产量广西区合计	106
图表：2010年1-12月变压器产量海南省合计	106
图表：2010年1-12月变压器产量重庆市合计	106
图表：2010年1-12月变压器产量四川省合计	106
图表：2010年1-12月变压器产量贵州省合计	106
图表：2010年1-12月变压器产量云南省合计	106
图表：2010年1-12月变压器产量陕西省合计	107
图表：2010年1-12月变压器产量甘肃省合计	107
图表：2010年1-12月变压器产量青海省合计	107
图表：2010年1-12月变压器产量宁夏区合计	107
图表：2010年1-12月变压器产量新疆区合计	107
图表：2011年1-12月变压器产量全国合计	107
图表：2011年1-12月变压器产量北京市合计	107
图表：2011年1-12月变压器产量天津市合计	107
图表：2011年1-12月变压器产量河北省合计	108
图表：2011年1-12月变压器产量山西省合计	108
图表：2011年1-12月变压器产量内蒙古合计	108
图表：2011年1-12月变压器产量辽宁省合计	108

图表：2011年1-12月变压器产量吉林省合计	108
图表：2011年1-12月变压器产量黑龙江合计	108
图表：2011年1-12月变压器产量上海市合计	108
图表：2011年1-12月变压器产量江苏省合计	108
图表：2011年1-12月变压器产量浙江省合计	109
图表：2011年1-12月变压器产量安徽省合计	109
图表：2011年1-12月变压器产量福建省合计	109
图表：2011年1-12月变压器产量江西省合计	109
图表：2011年1-12月变压器产量山东省合计	109
图表：2011年1-12月变压器产量河南省合计	109
图表：2011年1-12月变压器产量湖北省合计	109
图表：2011年1-12月变压器产量湖南省合计	109
图表：2011年1-12月变压器产量广东省合计	110
图表：2011年1-12月变压器产量广西区合计	110
图表：2011年1-12月变压器产量海南省合计	110
图表：2011年1-12月变压器产量重庆市合计	110
图表：2011年1-12月变压器产量四川省合计	110
图表：2011年1-12月变压器产量贵州省合计	110
图表：2011年1-12月变压器产量云南省合计	110
图表：2011年1-12月变压器产量陕西省合计	110
图表：2011年1-12月变压器产量甘肃省合计	111
图表：2011年1-12月变压器产量青海省合计	111
图表：2011年1-12月变压器产量宁夏区合计	111
图表：2011年1-12月变压器产量新疆区合计	111
图表：2015年变压器产量预测	112
图表：变压器原材料构成	115
图表：变压器行业产业链结构视图	119
图表：2011年华北地区变压器等输配电制造业工业销售产值	161
图表：2011年华中地区变压器等输配电制造业工业销售产值	163
图表：2011年华南地区变压器等输配电制造业工业销售产值	164
图表：2011年华东地区变压器等输配电制造业工业销售产值	165
图表：2011年东北地区变压器等输配电制造业工业销售产值	167
图表：2011年西南地区变压器等输配电制造业工业销售产值	168
图表：2011年西北中地区变压器等输配电制造业工业销售产值	169
图表:我国变压器行业市场结构	182

图表：2011年变压器、整流器和电感器制造行业企业排行榜	199
图表：变压器产品分类概况	200
图表：常用变压器的分类汇总表	200
图表：变压器产品结构表	201
图表：输配电及控制设备制造产业链	225
图表：消费者购买行为模式	233
图表：消费者行为的"刺激-反映"模式	234
图表：消费者行为的综合模式	234
图表：消费者购买行为类型	235
图表：消费者购买决策过程的主要步骤	236
图表：价格因素对消费者购买决策的影响程度	237
图表：质量稳定性因素对消费者购买决策的影响程度	238
图表：品牌因素对消费者购买决策的影响程度	239
图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司财务简况	245
图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司偿债能力	246
图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司资本结构	246
图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司经营效率	247
图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司获利能力	247
图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司发展能力	247
图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司现金流量	248
图表：2010-2011年保定天威保变电气股份有限公司投资收益	248
图表：2010-2011年特变电工股份有限公司财务简况	262
图表：2010-2011年特变电工股份有限公司偿债能力	263
图表：2010-2011年特变电工股份有限公司资本结构	263
图表：2010-2011年特变电工股份有限公司经营效率	264
图表：2010-2011年特变电工股份有限公司获利能力	264
图表：2010-2011年特变电工股份有限公司发展能力	265
图表：2010-2011年特变电工股份有限公司现金流量	265
图表：2010-2011年特变电工股份有限公司投资收益	265
图表：2010-2011年三变科技股份有限公司财务简况	270
图表：2010-2011年三变科技股份有限公司偿债能力	270
图表：2010-2011年三变科技股份有限公司资本结构	271
图表：2010-2011年三变科技股份有限公司经营效率	271
图表：2010-2011年三变科技股份有限公司获利能力	271
图表：2010-2011年三变科技股份有限公司发展能力	272

图表：2010-2011年三变科技股份有限公司现金流量	272
图表：2010-2011年三变科技股份有限公司投资收益	272
图表：2010-2011年上海置信电气股份有限公司财务简况	279
图表：2010-2011年上海置信电气股份有限公司偿债能力	280
图表：2010-2011年上海置信电气股份有限公司资本结构	280
图表：2010-2011年上海置信电气股份有限公司经营效率	280
图表：2010-2011年上海置信电气股份有限公司获利能力	281
图表：2010-2011年上海置信电气股份有限公司发展能力	281
图表：2010-2011年上海置信电气股份有限公司现金流量	281
图表：2010-2011年上海置信电气股份有限公司投资收益	282
图表：2010-2011年江苏中联电气股份有限公司财务简况	285
图表：2010-2011年江苏中联电气股份有限公司偿债能力	286
图表：2010-2011年江苏中联电气股份有限公司资本结构	286
图表：2010-2011年江苏中联电气股份有限公司经营效率	287
图表：2010-2011年江苏中联电气股份有限公司获利能力	287
图表：2010-2011年江苏中联电气股份有限公司发展能力	287
图表：2010-2011年江苏中联电气股份有限公司现金流量	288
图表：2010-2011年江苏中联电气股份有限公司投资收益	288
图表：2010-2011年卧龙电气集团股份有限公司财务简况	307
图表：2010-2011年卧龙电气集团股份有限公司偿债能力	307
图表：2010-2011年卧龙电气集团股份有限公司资本结构	308
图表：2010-2011年卧龙电气集团股份有限公司经营效率	308
图表：2010-2011年卧龙电气集团股份有限公司获利能力	308
图表：2010-2011年卧龙电气集团股份有限公司发展能力	309
图表：2010-2011年卧龙电气集团股份有限公司现金流量	309
图表：2010-2011年卧龙电气集团股份有限公司投资收益	310
图表：2011年1-3月变压器、整流器和电感器制造企业数量	315
图表：2011年1-6月变压器、整流器和电感器制造企业数量	315
图表：2011年1-9月变压器、整流器和电感器制造企业数量	315
图表：2011年1-12月变压器、整流器和电感器制造企业数量	315
图表：2011年1-3月变压器、整流器和电感器制造资产总计	315
图表：2011年1-6月变压器、整流器和电感器制造资产总计	316
图表：2011年1-9月变压器、整流器和电感器制造资产总计	316
图表：2011年1-12月变压器、整流器和电感器制造资产总计	316
图表：2011年1-3月变压器、整流器和电感器制造从业人员数	316

图表：2011年1-6月变压器、整流器和电感器制造从业人员数 316

图表：2011年1-9月变压器、整流器和电感器制造从业人员数 316

图表：2011年1-12月变压器、整流器和电感器制造从业人员数 316

图表：2011年1-12月变压器、整流器和电感器制造工业产成品 317

图表：2011年1-3月变压器、整流器和电感器制造工业销售产值 317

图表：2011年1-6月变压器、整流器和电感器制造工业销售产值 317

图表：2011年1-9月变压器、整流器和电感器制造工业销售产值 317

图表：2011年1-12月变压器、整流器和电感器制造工业销售产值 317

图表：2011年1-3月变压器、整流器和电感器制造盈利能力 318

图表：2011年1-6月变压器、整流器和电感器制造盈利能力 318

图表：2011年1-9月变压器、整流器和电感器制造盈利能力 318

图表：2011年1-12月变压器、整流器和电感器制造盈利能力 318

图表：2011年1-3月变压器、整流器和电感器制造偿债能力 319

图表：2011年1-6月变压器、整流器和电感器制造偿债能力 319

图表：2011年1-9月变压器、整流器和电感器制造偿债能力 319

图表：2011年1-12月变压器、整流器和电感器制造偿债能力 319

图表：2011年1-3月变压器、整流器和电感器制造运营能力 319

图表：2011年1-6月变压器、整流器和电感器制造运营能力 320

图表：2011年1-9月变压器、整流器和电感器制造运营能力 320

图表：2011年1-12月变压器、整流器和电感器制造运营能力 320

图表：2011年1-3月变压器、整流器和电感器制造成长能力 320

图表：2011年1-6月变压器、整流器和电感器制造成长能力 320

图表：2011年1-9月变压器、整流器和电感器制造成长能力 320

图表：2011年1-12月变压器、整流器和电感器制造成长能力 321

图表：变压器行业可选的SO战略 335

图表：变压器制造行业可选的WO战略 336

图表：变压器制造行业可选的ST战略 336

图表：变压器制造行业可选的WT战略 337

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/110350.html>