2025-2031年中国实验猴行业市场发展监测及投资策略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国实验猴行业市场发展监测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/jingpin/agri/1040351.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国实验猴行业市场发展监测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对实验猴行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合实验猴行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 实验猴行业综述及数据来源说明
1.1 实验猴行业界定
1.1.1 实验动物的定义
1.1.2 实验猴的界定
1.1.3 实验猴种类
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中实验猴行业归属
1.2 实验猴专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章 中国实验猴行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国实验猴行业政策（POLICY）环境分析
2.1.1 中国实验猴行业监管体系及机构介绍
（1）中国实验猴行业主管部门
（2）中国实验猴行业自律组织
（3）中国实验猴行业监管制度
2.1.2 中国实验猴行业标准体系建设现状
（1）中国实验猴现行标准汇总
（2）中国实验猴最新实施标准

2.1.3 中国实验猴行业发展相关政策规划汇总及解读
2.1.4 国家“十四五”规划对实验猴行业的影响分析
2.1.5 政策环境对实验猴行业发展的影响总结
2.2 中国实验猴行业经济（ECONOMY）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国实验猴行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国实验猴行业社会（SOCIETY）环境分析
2.3.1 中国实验猴行业社会环境分析
（1）人口规模
（2）中国人口结构
（3）中国城镇化水平变化
（4）中国居民人均可支配收入
（5）中国居民人均消费支出及结构
（6）中国居民健康关注度提升
2.3.2 社会环境对实验猴行业发展的影响总结
2.4 中国实验猴行业技术（TECHNOLOGY）环境分析
2.4.1 中国实验猴行业关键技术分析
2.4.2 中国实验猴行业研发投入与创新现状
（1）中国基础研究经费情况
2.4.3 中国实验猴行业专利申请及公开情况
（1）中国实验猴行业专利申请公开
（2）中国实验猴行业热门申请人
（3）中国实验猴行业热门技术
2.4.4 技术环境对实验猴行业发展的影响总结

第3章 全球实验猴行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球实验猴行业发展历程介绍
3.2 全球实验猴行业宏观环境背景
3.2.1 全球实验猴行业经济环境概况

3.2.2 对全球实验猴行业的影响分析
3.3 全球实验猴行业发展现状及市场规模体量分析
3.3.1 全球实验猴行业发展现状概述
3.3.2 全球实验猴行业市场规模体量
3.4 全球实验猴行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.4.1 全球实验猴行业区域发展格局
3.4.2 全球实验猴行业重点区域市场发展状况
（1）北美实验猴行业发展状况分析
（2）亚太实验猴行业发展状况分析
3.5 全球实验猴行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.5.1 全球实验猴行业市场竞争格局
3.5.2 全球实验猴企业兼并重组状况
3.5.3 全球实验猴行业重点企业案例
（1）The Jackson Laboratory
（2）Charles River
3.6 全球实验猴行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球实验猴行业发展趋势预判
3.6.2 全球实验猴行业市场前景预测

第4章 中国实验猴行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国野生灵长类资源状况
4.2 中国实验猴行业发展历程
4.3 中国实验猴行业市场主体类型及入场方式
4.4 中国实验猴行业市场主体数量规模
4.5 中国实验猴行业市场供给状况
4.5.1 中国实验猴行业生产许可证情况
4.5.2 中国实验猴行业存栏量情况
4.5.3 中国实验猴行业产量情况
4.6 中国实验猴行业市场需求状况
4.6.1 中国实验猴行业市场需求背景
4.6.2 中国实验猴行业市场需求量
4.6.3 中国实验猴行业使用许可证情况
4.7 中国实验猴行业市场缺口分析
4.8 中国实验猴行业招投标分析
4.9 中国实验猴行业市场行情走势

4.10 中国实验猴行业市场规模体量
4.11 中国实验猴行业市场痛点分析
4.11.1 加剧“一猴难求”局面
4.11.2 种猴老龄化且种猴暂停进口
4.11.3 动物的伦理与福利制度

第5章 中国实验猴行业市场竞争状况及市场格局解读
5.1 中国实验猴行业波特五力模型分析
5.1.1 中国实验猴行业现有竞争者之间的竞争分析
5.1.2 中国实验猴行业关键要素的供应商议价能力分析
5.1.3 中国实验猴行业消费者议价能力分析
5.1.4 中国实验猴行业潜在进入者分析
5.1.5 中国实验猴行业替代品风险分析
5.1.6 中国实验猴行业竞争情况总结
5.2 中国实验猴行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国实验猴行业投融资发展状况
5.2.2 中国实验猴行业兼并与重组状况
5.3 中国实验猴行业市场竞争格局分析
5.3.1 按基地规模行业市场竞争格局
5.3.2 按实验猴种类行业市场竞争格局
5.3.3 按地区分布行业市场竞争格局
5.4 中国实验猴行业市场集中度分析
5.5 中国实验猴企业国际市场竞争参与状况

第6章 中国实验猴产业链结构及全产业链布局状况研究
6.1 中国实验猴产业产业链图谱分析
6.2 中国实验猴产业价值属性分析
6.2.1 中国实验猴行业成本结构分析
6.2.2 中国实验猴行业价值链分析
6.3 中国实验猴行业上游市场分析
6.3.1 中国实验猴行业上游市场概括
6.3.2 中国实验试剂市场分析
（1）中国实验试剂市场发展概括
（2）中国实验试剂市场发展现状
（3）中国实验试剂市场竞争格局

6.3.3 中国实验设备市场分析
（1）中国实验设备市场发展概括
（2）中国实验设备市场发展现状
（3）中国实验设备市场竞争格局
6.4 中国实验猴行业中游细分市场分析
6.4.1 中国实验猴行业细分市场分布
6.4.2 中国实验猴行业细分市场分析
（1）食蟹猴市场分析
（2）恒河猴市场分析
（3）其他实验猴市场分析
6.5 中国实验猴行业下游应用市场需求潜力分析
6.5.1 中国实验猴行业下游需求场景/行业领域分布
6.5.2 中国实验猴行业下游主流市场需求潜力分析
（1）高等院校及科研院所
（2）CRO公司
（3）医药企业

第7章 中国实验猴行业重点企业布局案例研究
7.1 中国实验猴重点企业布局梳理及对比
7.2 中国实验猴重点企业布局案例分析
7.2.1 四川横竖生物科技股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业经营状况及竞争力分析
7.2.2 北京中科灵瑞生物技术股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业经营状况及竞争力分析
7.2.3 苏州西山中科实验动物有限公司
（1）企业简介
（2）企业经营状况及竞争力分析
7.2.4 四川格林豪斯生物科技有限公司
（1）企业简介
（2）企业经营状况及竞争力分析
7.2.5 苏州康路生物科技有限公司
（1）企业简介
（2）企业经营状况及竞争力分析

7.2.6 广东蓝岛生物技术有限公司
（1）企业简介
（2）企业经营状况及竞争力分析
7.2.7 湖北天勤生物科技股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业经营状况及竞争力分析
7.2.8 海南金港生物技术股份有限公司
（1）企业简介
（2）企业经营状况及竞争力分析
7.2.9 北京协尔鑫生物资源研究所有限责任公司
（1）企业简介
（2）企业经营状况及竞争力分析
7.2.10 江苏灵赋兆生源生物技术有限公司
（1）企业简介
（2）企业经营状况及竞争力分析

第8章 中国实验猴行业市场及投资战略规划策略建议
8.1 中国实验猴行业SWOT分析
8.2 中国实验猴行业发展潜力评估
8.2.1 中国实验猴行业发展促进因素
（1）基础科研的重要性
（2）党和政府高度重视、政策保障充分有力
（3）健康产业发展迅速，新药研发方兴未艾
（4）临床试验风险前置，动物模型需求旺盛
8.2.2 中国实验猴行业发展制约因素
（1）实验猴疾病的防控
（2）人道主义的阻拦
8.2.3 中国实验猴行业发展潜力评估
8.3 中国实验猴行业发展前景预测
8.3.1 2024-2031年中国实验猴行业市场规模预测
8.3.2 中国实验猴行业市场规模预测总结
8.4 中国实验猴行业发展趋势预判
8.4.1 新药研发领域的投资力度高涨，促使实验猴行业发展
8.4.2 CRO企业对灵长类动物的使用量将被有效地促进
8.4.3 逐渐转型成为灵长类动物模型一站式服务平台

8.5 中国实验猴行业进入壁垒分析
8.5.1 政策壁垒
8.5.2 资金壁垒
8.5.3 运营壁垒
8.5.4 技术壁垒
8.6 中国实验猴行业投资风险预警
8.6.1 发生动物疫情的风险
8.6.2 实验动物福利保护不当引起的舆论风险
8.7 中国实验猴行业投资价值评估
8.8 中国实验猴行业投资机会分析
8.9 中国实验猴行业投资策略与建议
8.9.1 品牌优先的市场发展战略是决定企业价值高低的根本策略
8.9.2 关注大数据、物联网带来的深层应用
8.9.3 注重研发投资和人才培养，形成核心竞争力
8.10 中国实验猴行业可持续发展建议
8.10.1进一步加强对野生猕猴种群数量的监测，建立社区共管制度，严格控制从国外引入实验猴种源量
8.10.2 进一步积极发挥市场竞争机制，促进实验猴繁育业规模经济的实现
8.10.3切实加强政府宏观调控作用，充分发挥实验猴繁育企业科研能力，促进实验猴繁育业“养研一体化”的形成
8.10.4 进一步严格实验猴饲养繁育条件，提高管理水平

图表目录：

图表1：实验猴行业相关专业术语说明
图表2：行业研究定义的包含要素示意图
图表3：行业研究主要方法
图表4：实验猴行业主管部门
图表5：实验动物微生物学等级分类
图表6：实验动物环境分类
图表7：动物进出口管理制度
图表8：“3R”原则
图表9：实验猴行业相关现行标准
图表10：行业相关最新标准
图表11：行业主要法规
图表12：我国实验动物行业相关政策

图表13：2020-2024年Q3年中国GDP发展运行情况
图表14：2024年Q3中国三大产业增加值情况
图表15：2020-2024年Q3中国固定资产投资（不含农户）投资情况
图表16：2018-2023年中国人口数量情况
图表17：2016-2023年中国人口年龄结构情况
图表18：2018-2023年中国城乡人口数量情况
图表19：2014-2023年中国城镇化率变化趋势图
图表20：2011-2024年Q3中国居民人均可支配收入情况
图表21：2008-2024年Q3中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
图表22：2015-2024年上半年中国居民人均医疗保健支出情况
图表23：2022-2023年部分重点企业研发投入情况
图表24：2015-2024年11月中国实验猴行业专利申请趋势分析
图表25：2015-2024年11月中国实验猴行业专利申请人申请公开趋势分析
图表26：2015-2024年11月中国实验猴行业专利申请人技术排名分析
图表27：全球实验猴行业发展历程
图表28：2014-2023年世界GDP
图表29：2017-2023年全球商品贸易总额
图表30：2017-2023年全球商业服务贸易总额
图表31：2016-2023年全球实验猴市场规模走势图
图表32：2023年全球实验猴市场区域分布情况
图表33：2016-2023年北美实验猴市场规模走势图
图表34：2016-2023年亚太实验猴市场规模走势图
图表35：杰克森实验室财务状况（单位：百万美元）
图表36：CRL基本信息
图表37：CRL动物模型
图表38：CRL利润表（单位：百万美元）
图表39：CRL资产负债表（单位：百万美元）
图表40：CRL现金流量表（单位：百万美元）
图表41：2024-2031年全球实验猴市场规模预测
图表42：2024年中国实验猴行业市场主体数量规模
图表43：中国实验猴行业生产许可证情况
图表44：2016-2023年中国实验猴行业存栏量情况
图表45：2016-2023年中国实验猴行业产量情况
图表46：2016-2023年我国实验猴及细分品种需求量统计图
图表47：2024年我国实验猴行业使用许可证企业区域分布情况

图表48：2016-2023年我国实验猴供需平衡走势图
图表49：2016-2023年我国实验猴均价走势图
图表50：2016-2023年我国实验猴及细分品种规模走势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/jingpin/agri/1040351.html