

2017-2022年中国食糖行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国食糖行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300351.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食用食糖的主要是白糖、红糖和冰糖三种，这三种糖的主要成分都是蔗糖（甜菜制作而成的食糖其主要成份也是蔗糖）。

原糖期货在10月24日-10月28日当周下跌0.56美分/磅，最终主力3月原糖期货报收每磅22.15美分，于高位维持一个月有余后重心有所回落。国内白糖继续刷新年内高点，7000元/吨整数关口存在压力，阶段性上涨或将告一段落，后市高位震荡或为主基调。

国内产区销糖量同比呈现下滑（万吨）

2015/2016制糖期广西累计产糖511万吨，同比减少120.7万吨，截至9月30日广西已销糖469万吨，同比减少138万吨，销糖率91.88%，同比下降3.86%，工业库存42万吨，同比增15万吨。其中9月份单月销糖52万吨，同比增0.7万吨。截至9月底广西白砂糖含税平均售价5615元/吨，同比提高710元。

国内主产区现货价格（元/吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年世界食糖行业整体运营状况分析

第一节2016年世界食糖行业环境浅析

第二节2016年世界食糖市场动态分析

一、世界食糖市场特征分析

二、高糖价开始抑制巴西交易推进

三、欧洲产糖情况

四、肯尼亚:5家制糖厂开始私有化

五、本制糖年泰国食糖出口量或将与去年相当

六、世界食糖市场发展动态分析

第三节2016年世界主要国家地区运行食糖市场分析

一、美国

二、日本

第四节2017-2022年世界食糖行业发展趋势分析

第二章2016年中国食糖行业市场发展环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国食糖市场政策环境分析

- 一、糖料管理暂行办法
- 二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准
- 三、《保健食糖》标准将首次制定
- 四、《中国糖产业现状与展望-行业研究白皮书》发布及影响

第三节2016年中国食糖市场技术环境分析

- 一、“两步法”制糖新工艺
- 二、中国制糖业技术新进展

第四节2016年中国食糖市场社会环境分析

第三章2016年中国食糖行业市场运行态势剖析

第一节2016年中国食糖行业发展动态分析

- 一、世界最大甜菊糖产业基地落户青岛
- 二、“食糖形势分析会议”在昆明顺利召开
- 三、江州区多举措推动蔗糖产业升级取得显著成效

第二节2016年中国食糖市场发展现状分析

- 一、我国糖料面积情况分析
- 二、近3年是我国糖业发展最为迅猛的时期
- 三、食糖行业迎来第三阶段--品牌时代

第三节2016年中国食糖流通格局分析

- 一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显
- 二、食糖流通更趋多样化、灵活化。
- 三、新的营销网络逐步形成。
- 四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节。

第四节国家和主产糖地区政府采取措施分析

第四章2008-2016年中国制糖行业数据监测分析

第一节 2008-2016年中国制糖工业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年四季度中国制糖工业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2016年中国制糖工业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2016年中国制糖工业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2016年中国制糖工业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2008-2016年中国成品糖产量统计分析

第一节2008-2016年全国成品糖产量分析

第二节2016年12月全国及主要省份成品糖产量分析

第三节2016年12月成品糖产量集中度分析

第六章2016年中国保健食糖市场运营态势分析

第一节2016年中国制糖市场消费分析

一、中国食糖市场运行特点分析

二、2016年中国食糖消费状况

三、影响中国食糖消费因素分析

第二节2016年中国制糖市场价格分析

一、糖价上涨动力日渐衰竭

二、中国食糖价格周期性分析

三、食糖价格变化的影响因素

四、国家收储以稳定糖价

五、中国糖价受进口糖的影响将日益明显

第三节2016年中国食糖批发市场透析

一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展

二、中国食糖批发市场的建设

第四节2016年中国制糖市场营销分析

一、制糖企业销售模式概述

二、食糖市场营销战略分析

第七章2011-2016年中国糖市场主要产品进出口贸易数据监测分析

第一节2011-2016年中国未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口数据分析（17011200）

一、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口数量分析

二、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口金额分析

三、未加香料或着色剂的甜菜原糖进出口国家及地区分析

第二节2011-2016年中国加有香料或着色剂的糖进出口数据分析（17019100）

一、加有香料或着色剂的糖进出口数量分析

二、加有香料或着色剂的糖进出口金额分析

三、加有香料或着色剂的糖进出口国家及地区分析

第三节2011-2016年中国砂糖进出口数据分析（17019910）

一、砂糖进出口数量分析

二、砂糖进出口金额分析

三、砂糖进出口国家及地区分析

第四节2011-2016年中国绵白糖进出口数据分析（17019920）

一、绵白糖进出口数量分析

二、绵白糖进出口金额分析

三、绵白糖进出口国家及地区分析

第八章2016年中国食糖市场竞争格局透析

第一节2016年中国食糖市场竞争格局

一、品牌食糖全国布局开始启动

二、制糖企业10强竞争排行

三、技术创新提升制糖等传统工业竞争力

第二节2016年中国食糖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节食糖市场竞争优势透析

第四节2017-2022年中国食糖行业竞争趋势分析

第九章2016年中国食糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节南宁糖业股份有限公司（000911）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节广西贵糖（集团）股份有限公司（000833）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司（000576）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节包头华资实业股份有限公司（600191）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节广西来宾东糖迁江有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节新疆四方实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节鲁洲生物科技（四川）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节广南冠桂糖业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节新疆恒丰糖业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节昌江糖业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章2016年中国制糖原料市场运行局势分析

第一节甘蔗

- 一、中国甘蔗的生产及分布情况
- 二、甘蔗高产的因素分析
- 三、甘蔗种植面临的问题及改进措施
- 四、高产多糖高效甘蔗种植方法

第二节甜菜

- 一、中国甜菜的相关概述
 - 二、中国甜菜适宜区及分布介绍
 - 三、中国甜菜生产的现状
 - 四、甜菜品种类型与甜菜经济分析
 - 五、甜菜品种资源研究情况及发展方向
- ### 第三节2017-2022年中国制糖原材料发展趋势分析

第十一章2017-2022年中国食糖行业发展趋势与前景展望

第一节2017-2022年中国食糖行业发展前景分析

- 一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气
- 二、中国糖业具有很大的发展潜力
- 三、蔗糖工业发展的市场前景

第二节2017-2022年中国食糖行业发展趋势分析

- 一、未来中国制糖业发展分析
- 二、未来中国制糖行业技术开发方向
- 三、糖产品的变化趋势

第三节2017-2022年中国食糖行业市场预测分析

- 一、未来中国成品糖产量预测分析
- 二、未来三年食糖需求仍保持增长势头
- 三、未来中国糖进出口贸易情况预测分析

第四节2017-2022年中国食糖市场盈利预测分析

第五节进一步扶持我国蔗糖主产区糖业发展建议

第十二章2017-2022年中国食糖行业投资战略研究

第一节2017-2022年中国食糖投资概况

一、食糖养殖行业投资特性

二、食糖养殖投资环境分析

第二节2017-2022年中国食糖行业投资机会分析

一、价格下跌逐渐显现投资价值

二、糖市场战略投资机会来临

三、期糖蕴藏历史投资机遇

四、与产业链相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国食糖行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：世界各国历年主要产糖国食糖产量统计

图表：中国糖料面积情况分析

图表：2009-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2010-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2010-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2010-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2010-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2009-2016年中国外汇储备走势图

图表：2009-2016年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2006-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2006-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2006-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2016年中国就业人数走势图

图表：2006-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：2009-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2009-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2006-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300351.html>