2019-2025年中国民宿行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国民宿行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/390359.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民宿（Minshuku），源自日本的「民宿」。 是指利用当地闲置资源，民宿主人参与接待，为游客提供体验当地自然、文化与生产生活方式的小型住宿设施。
注：根据所处地域的不同可分为：城镇民宿和乡村民宿。
此定义完全诠释了民宿有别于旅馆或饭店的特质，民宿不同于传统的饭店旅馆，也许没有高级奢华的设施，但它能让人体验当地风情、感受民宿主人的热情与服务、并体验有别于以往的生活。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：

第一部分产业环境透视
第一章 民宿概述
第一节 民宿定义
第二节 民宿行业发展历程
第三节 民宿分类情况
第四节 民宿产业链分析
一、产业链模型介绍
二、民宿产业链模型分析
第二章 2015-2018年中国民宿行业发展环境分析
第一节 2015-2018年中国经济环境分析
一、宏观经济
二、工业形势
三、固定资产投资
第二节 2015-2018年中国民宿行业发展政策环境分析
一、行业政策影响分析
二、相关行业标准分析
第三节 2015-2018年中国民宿行业发展社会环境分析
一、居民消费水平分析
二、工业发展形势分析
第二部分产业发展分析
第三章 2015-2018年中国民宿行业总体发展状况
第一节 中国民宿行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析
第二节 中国民宿行业财务能力分析
一、所属行业盈利能力分析与预测
二、行业偿债能力分析与预测
三、行业营运能力分析与预测
四、行业发展能力分析与预测
第四章 民宿行业发展现状分析
第一节 民宿行业发展分析
一、民宿行业发展历程
二、民宿行业发展现状
三、民宿行业发展预测
第二节 中国民宿行业发展分析
一、2015-2018年中国民宿行业发展态势分析
二、2015-2018年中国民宿行业发展特点分析
三、2015-2018年中国民宿行业市场供需分析
第三节 中国民宿产业特征与行业重要性
一、中国民宿产业特征
二、中国民宿产业行业重要性
第四节 民宿行业特性分析
第五节 对中国民宿市场的分析及思考
一、民宿市场特点
二、民宿市场分析
三、民宿市场变化的方向
四、中国民宿行业发展的新思路
五、对中国民宿行业发展的思考
第五章 中国民宿市场规模分析
第一节 2018年中国民宿市场规模分析
第二节 2018年中国民宿区域市场规模分析
一、2018年东北地区市场规模分析
二、2018年华北地区市场规模分析
三、2018年华东地区市场规模分析
四、2018年华中地区市场规模分析
五、2018年华南地区市场规模分析

六、2018年西部地区市场规模分析
第三节 2019-2025年中国民宿市场规模预测
第三部分产业竞争格局
第六章 民宿行业竞争力优势分析
第一节 整体对民宿竞争力评价
第二节 民宿行业竞争力评价结果分析
第三节 竞争优势评价及构建建议
第七章 民宿行业市场竞争策略分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业国际竞争力比较
一、需求条件
二、相关和支持性产业
三、企业战略、结构与竞争状态
第三节 民宿企业竞争策略分析
一、提高民宿企业核心竞争力的对策
二、影响民宿企业核心竞争力的因素及提升途径
三、提高民宿企业竞争力的策略
第八章 民宿行业重点企业竞争分析
第一节 丽江亲的客栈管理有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
第二节 游多多网络科技上海有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
第三节 丽江隐漫酒店投资管理有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析

第四节 嘉兴久栖酒店管理有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
第五节 丽江千里走单骑客栈
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
第六节 健云网络信息技术（上海）有限公司
一、企业概况
二、市场定位情况
三、企业优劣势分析
第四部分行业发展展望
第九章 民宿行业投资与发展前景分析
第一节 民宿行业投资机会分析
一、民宿投资项目分析
二、可以投资的民宿模式
三、2018年民宿投资机会
第二节 2019-2025年中国民宿行业发展预测分析
一、未来民宿发展分析
二、未来民宿行业技术开发方向
三、总体行业"十三五"整体规划及预测
第三节 未来市场发展趋势
一、产业集中度趋势分析
二、十三五行业发展趋势
第十章 民宿产业用户度分析
第一节 民宿产业用户认知程度
第二节 民宿产业用户关注因素
一、功能
二、质量
三、价格
四、外观
五、服务
第十一章 2019-2025年民宿行业发展趋势及投资风险分析
第一节 当前民宿存在的问题

第二节 民宿未来发展预测分析
一、中国民宿发展方向分析
二、2019-2025年中国民宿行业发展规模预测
三、2019-2025年中国民宿行业发展趋势预测
第三节 2019-2025年中国民宿行业投资风险分析
一、市场风险分析
二、管理风险分析
三、行业投资风险
第十二章 专家观点与结论（AK LT）
第一节 民宿行业营销策略分析及建议
一、民宿行业营销模式
二、民宿行业营销策略
第二节 民宿行业企业经营发展分析及建议
一、民宿行业经营模式
二、民宿行业发展模式
第三节 行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第四节 市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能
图表目录：
图表：民宿产业链
图表：2015-2018年中国建筑业总产值及同比增速
图表：2015-2018年中国建筑业新签合同额及增速
图表：2018年中国各地区建筑业总产值
图表：2018年中国各区域建筑业新签合同额
图表：2015-2018年中国建筑业对外承包工程业务完成营业额/新签合同额及增速
图表：2015-2018年中国建筑行业产值规模增长分析
图表：2015-2018年装饰装修行业规模以上企业规模
图表：2015-2018年装饰装修所属行业市场规模
图表：2019-2025年我国装饰装修所属行业市场规模分析

图表：2015-2018年中国一线城市豪宅公寓成交量及增速
图表：2015-2018年中国一线城市豪宅公寓成交均价季度走势
图表：2018年中国一线城市豪宅公寓成交套数占比
图表：2018年中国一线城市豪宅公寓成交均价及增幅
图表：2015-2018年中国一线城市豪宅公寓成交套均面积
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/390359.html