

2021-2026年中国浙江物流行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国浙江物流行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/690361.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 物流行业的相关概述

1.1 物流的概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的性质

1.1.3 物流服务的特点

1.1.4 物流产业的基本特征

1.2 物流的分类

1.2.1 从宏观角度对物流的分类

1.2.2 从微观角度对物流的分类

1.2.3 按物流活动的空间范围分类

1.2.4 按物流系统性质分类

1.2.5 按物流的作用分类

1.3 物流系统介绍

1.3.1 物流系统的概念及模式

1.3.2 物流系统的组成

1.3.3 物流系统的特征

1.3.4 物流系统的要素

1.3.5 物流系统的目标

1.4 政府在物流业中的作用

1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能

1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验

1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位

1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 2016-2020年中国物流业的发展

2.1 中国物流业发展的综述

2.1.1 我国物流业发展成就回顾

2.1.2 中国物流行业的发展特征

- 2.1.3 物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 2.1.4 中国物流产业的政策体系
- 2.2 2018年中国物流行业发展分析
 - 2.2.1 2018年我国物流业运行状况
 - 2.2.2 2018年我国物流业发展特点
 - 2.2.3 2018年物流业发展态势分析
- 2.3 2019年中国物流行业发展分析
 - 2.3.1 2019年物流行业运行状况
 - 2.3.2 2019年物流市场主要特点
 - 2.3.3 2019年物流业发展态势分析
- 2.4 2020年中国物流行业发展分析
 - 2.4.1 2020年我国物流行业运行状况
 - 2.4.2 2020年中国物流行业发展特点
 - 2.4.3 2020年相关政策利好物流行业发展
- 2.5 中国物流业发展中存在的问题
 - 2.5.1 制约中国物流产业发展的主要因素
 - 2.5.2 中国物流业发展中存在的主要问题
 - 2.5.3 中国物流业发展面临着内忧外患
 - 2.5.4 我国物流业发展亟需解决的问题
- 2.6 中国物流业发展的对策
 - 2.6.1 中国物流业加速发展的新思路
 - 2.6.2 促进中国物流业发展的政策选择
 - 2.6.3 实现中国物流业可持续发展的战略措施
 - 2.6.4 跨区域物流服务发展的思路及措施
- 第三章 2016-2020年浙江物流业的发展
 - 3.1 2016-2020年浙江物流业的发展
 - 3.1.1 2018年浙江物流业发展分析
 - 3.1.2 2019年浙江物流业发展状况
 - 3.1.3 2020年浙江物流业发展动态
 - 3.2 浙江石油成品油物流发展分析
 - 3.2.1 成品油物流概述
 - 3.2.2 浙江石油成品油物流管理面临挑战
 - 3.2.3 浙江石油成品油物流发展的SWOT分析
 - 3.2.4 浙江石油成品油物流发展战略的选择
 - 3.3 浙江省商品交易市场现代物流业发展分析

- 3.3.1 浙江物流市场的基本情况
- 3.3.2 浙江商品交易市场物流业发展的特点
- 3.3.3 影响商品市场现代物流业发展的主要因素
- 3.3.4 促进浙江商品交易市场现代物流发展的对策措施
- 3.4 发达国家物流业发展特色对浙江省的借鉴
 - 3.4.1 美国物流业发展概况与特色
 - 3.4.2 欧洲物流业发展概况与特色
 - 3.4.3 日本物流业发展概况与特色
 - 3.4.4 对浙江省物流业发展的借鉴和启示
- 3.5 浙江物流业的问题及策略分析
 - 3.5.1 浙江物流业发展存在的主要问题
 - 3.5.2 浙江物流业鱼龙混杂争市场
 - 3.5.3 浙江物流业发展对策和战略
 - 3.5.4 加快浙江现代物流业发展的对策建议
- 第四章 2016-2020年浙江省主要城市物流业的发展
 - 4.1 宁波
 - 4.1.1 杭州湾大桥通车带给宁波物流业的机遇和挑战
 - 4.1.2 宁波构筑海陆空立体综合物流网
 - 4.1.3 宁波第四方物流产生的原因及发展对策分析
 - 4.1.4 宁波现代物流业投资前景广阔
 - 4.2 杭州
 - 4.2.1 杭州大力推动物流业发展
 - 4.2.2 杭州物流地产快速发展
 - 4.2.3 联邦快递落户杭州为物流业带来利好
 - 4.2.4 杭州提振物流业以整合专业市场为突破口
 - 4.3 舟山
 - 4.3.1 舟山市发展港口物流大有可为
 - 4.3.2 舟山市普陀区现代物流业发展取得长足进步
 - 4.3.3 舟山港口物流业的发展分析
 - 4.4 义乌
 - 4.4.1 义乌物流业发展概况
 - 4.4.2 义乌物流业分析之航空方面
 - 4.4.3 义乌物流业分析之海运方面
 - 4.4.4 义乌物流业分析之铁路方面
 - 4.4.5 义乌物流业分析之公路方面

4.5 其他城市

4.5.1 近年平湖物流业的发展形势喜人

4.5.2 平湖市打“桥牌”助推物流业腾飞

4.5.3 嘉兴市运筹帷幄加强物流业监管

4.5.4 桐乡市现代物流业发展总体战略分析

第五章 2016-2020年浙江物流业重点企业发展分析

5.1 浙江省物产集团公司

5.1.1 公司简介

5.1.2 浙江物产集团公司的经营状况

5.1.3 浙江物产集成式供应链做大现代流通

5.1.4 浙江物产集团推进流通产业化由做大向做强升华

5.2 传化集团有限公司

5.2.1 公司简介

5.2.2 传化集团创造浙江物流业传奇

5.2.3 传化集团物流业的发展基本情况

5.2.4 传化集团发展物流业的成功经验

5.3 浙江长运物流股份有限公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 浙江长运物流的发展任务

5.3.3 浙江长运物流贯彻实施“大物流”建设战略

5.4 浙江省八达物流有限公司

5.4.1 公司简介

5.4.2 浙江八达物流的业务发展特色

5.4.3 浙江八达物流收入名列全国物流企业50强

5.4.4 浙江八达物流重视企业信用建设

5.5 其他企业

5.5.1 浙江大华物流有限公司

5.5.2 浙江富阳口岸国际物流有限公司

5.5.3 浙江川山甲物流有限公司

5.5.4 浙江浙金物流有限公司

第六章 浙江物流业的发展环境及投资参考

6.1 经济及社会环境

6.1.1 2018年浙江国民经济和社会发展状况

6.1.2 2019年浙江国民经济和社会发展状况

6.1.3 2020年浙江国民经济和社会发展状况

6.1.4 浙江省经济社会发展的目标与举措

6.2 产业环境

6.2.1 浙江物流业发展的政策取向

6.2.2 浙江加快物流业发展的扶持政策

6.2.3 浙江发展物流业的其他扶持政策

6.2.4 浙江交通部门在三大方面推动物流业发展

6.3 浙江物流业对外合作的重点领域

6.3.1 港口

6.3.2 区港联动

6.3.3 机场与航空物流

6.3.4 国际物流中心

6.3.5 物流配送

6.3.6 粮食物流

6.4 投资风险的防范

6.4.1 物流业风险防范的举措

6.4.2 物流项目风险防范的建议

6.4.3 现代物流业对法律风险的防范

6.4.4 企业使物流外包有效的对策

第七章 浙江物流业的前景趋势分析(AK HT)

7.1 中国物流业的发展前景及趋势

7.1.1 中国物流业的未来发展展望

7.1.2 中国物流行业的发展趋势

7.1.3 中国物流市场将进一步加强整合

7.2 浙江物流业的发展前景及趋势

7.2.1 浙江物流业将迎来发展好时机

7.2.2 浙江将加快推进大物流建设

7.2.3 浙江将打造物流枢纽及专业物流基地

7.2.4 2021-2026年浙江省物流业发展预测分析

7.3 浙江省物流业“十四五”发展规划

7.3.1 发展形势

7.3.2 总体要求

7.3.3 主要任务

7.3.4 重点举措

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/690361.html>