

2019-2025年中国植物蛋白饮料行业竞争格局分析 及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国植物蛋白饮料行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/390363.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

GB16322《植物蛋白饮料卫生标准》对植物蛋白饮料的描述是：以植物果仁、果肉及大豆为原料（如大豆、花生、杏仁、核桃仁、椰子等），经加工、调配后，再经高压杀菌或无菌包装制得的乳状饮料。

由于植物种籽各部分的细胞大小、形状以及化学组成极不相同；因此，植物蛋白饮料的加工工艺比较复杂，把不同植物的籽仁加工成蛋白饮料，其加工工艺都不相同，而同一种原料也可采用不同的加工工艺，然而植物籽仁的基本结构相似，其细胞系由原生质体和外围的细胞壁组成，因此植物蛋白饮料在加工上又存在了共性。植物蛋白饮料的加工，主要是根据各种植物蛋白的营养价值与功能特性所定，籽仁经过浸泡、破碎、磨浆、均质、灭菌等加工工序，避开蛋白质等电点和热变性温度及通过加入各种乳化稳定剂，使之形成“蛋白—油脂、蛋白—卵磷脂”或“蛋白—油脂—卵磷脂”的均匀乳浊液。植物蛋白饮料的生产是今后饮料工业发展趋向，它是一种更符合人体健康的饮料，经过近几年销售，如豆奶、花生奶、椰子汁、杏仁汁等，深受广大消费者欢迎，它具有良好的营养与保健作用，同时可作为冷饮及热饮。我国农村幅员辽阔，植物蛋白资源极其丰富，花生、大豆、核桃、棒子、葵花子等都是发展植物蛋白饮料的好原料。小型饮料厂利用其原有设备，进行必要的改造，就可生产出质优价廉的蛋白饮料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 植物蛋白饮料概述

第一节 植物蛋白饮料定义

第二节 植物蛋白饮料行业发展历程

第三节 植物蛋白饮料分类情况

第四节 植物蛋白饮料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、植物蛋白饮料产业链模型分析

第二章 2014-2018年中国植物蛋白饮料行业发展环境分析

第一节 2014-2018年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 植物蛋白饮料行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2014-2018年中国植物蛋白饮料行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国植物蛋白饮料生产现状分析

第一节 植物蛋白饮料行业总体规模

第一节 植物蛋白饮料产能概况

一、2014-2018年产能分析

二、2019-2025年产能预测

第三节 植物蛋白饮料市场容量概况

一、2014-2018年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2019-2025年市场容量预测

第四节 植物蛋白饮料产业的生命周期分析

第五节 植物蛋白饮料产业供需情况

第四章 植物蛋白饮料国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

第五章 2018年我国植物蛋白饮料行业发展现状分析

第一节 我国植物蛋白饮料行业发展现状

一、植物蛋白饮料行业品牌发展现状

二、植物蛋白饮料行业需求市场现状

三、植物蛋白饮料市场需求层次分析

四、我国植物蛋白饮料市场走向分析

第二节 中国植物蛋白饮料产品技术分析

一、2018年植物蛋白饮料产品技术变化特点

二、2018年植物蛋白饮料产品市场的新技术

三、2018年植物蛋白饮料产品市场现状分析

第三节 中国植物蛋白饮料行业存在的问题

一、植物蛋白饮料产品市场存在的主要问题

二、国内植物蛋白饮料产品市场的三大瓶颈

三、植物蛋白饮料产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国植物蛋白饮料市场的分析及思考

一、植物蛋白饮料市场特点

二、植物蛋白饮料市场分析

三、植物蛋白饮料市场变化的方向

四、中国植物蛋白饮料行业发展的新思路

五、对中国植物蛋白饮料行业发展的思考

第六章 2018年中国植物蛋白饮料行业发展概况

第一节 2018年中国植物蛋白饮料行业发展态势分析

第二节 2018年中国植物蛋白饮料行业发展特点分析

第三节 2018年中国植物蛋白饮料行业市场供需分析

第七章 植物蛋白饮料行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 植物蛋白饮料市场竞争策略分析

一、植物蛋白饮料市场增长潜力分析

二、植物蛋白饮料产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 植物蛋白饮料企业竞争策略分析

一、2019-2025年我国植物蛋白饮料市场竞争趋势

二、2019-2025年植物蛋白饮料行业竞争格局展望

三、2019-2025年植物蛋白饮料行业竞争策略分析

第八章 植物蛋白饮料行业投资与发展前景分析

第一节 2018年植物蛋白饮料行业投资情况分析

一、2018年总体投资结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分地区投资分析

第二节 植物蛋白饮料行业投资机会分析

一、植物蛋白饮料投资项目分析

二、可以投资的植物蛋白饮料模式

- 三、2018年植物蛋白饮料投资机会
- 四、2018年植物蛋白饮料投资新方向
- 第三节 植物蛋白饮料行业发展前景分析
 - 一、金融危机下植物蛋白饮料市场的发展前景
 - 二、2018年植物蛋白饮料市场面临的发展商机
- 第九章 2019-2025年中国植物蛋白饮料行业发展前景预测分析
 - 第一节 2019-2025年中国植物蛋白饮料行业发展预测分析
 - 一、未来植物蛋白饮料发展分析
 - 二、未来植物蛋白饮料行业技术开发方向
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测
 - 第二节 2019-2025年中国植物蛋白饮料行业市场前景分析
 - 一、产品差异化是企业发展的方向
 - 二、渠道重心下沉
- 第十章 植物蛋白饮料上游原材料供应状况分析
 - 第一节 主要原材料
 - 第二节 主要原材料2012—2016年4季度价格及供应情况
 - 第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测
- 第十一章 植物蛋白饮料行业上下游行业分析
 - 第一节 上游行业分析
 - 一、发展现状
 - 二、发展趋势预测
 - 三、行业新动态及其对植物蛋白饮料行业的影响
 - 四、行业竞争状况及其对植物蛋白饮料行业的意义
 - 第二节 下游行业分析
 - 一、发展现状
 - 二、发展趋势预测
 - 三、市场现状分析
 - 四、行业新动态及其对植物蛋白饮料行业的影响
 - 五、行业竞争状况及其对植物蛋白饮料行业的意义
- 第十二章 2019-2025年植物蛋白饮料行业发展趋势及投资风险分析
 - 第一节 当前植物蛋白饮料存在的问题
 - 第二节 植物蛋白饮料未来发展预测分析
 - 一、中国植物蛋白饮料发展方向分析
 - 二、2019-2025年中国植物蛋白饮料行业发展规模
 - 三、2019-2025年中国植物蛋白饮料行业发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国植物蛋白饮料行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 植物蛋白饮料国内重点生产厂家分析

第一节 河北承德露露股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 维维食品饮料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 中国绿色食品（控股）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 河北小洋人生物乳业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 厦门银鹭食品集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 厦门惠尔康食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 椰树集团海南椰汁饮料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 石家庄市神露保健品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 北京汇源食品饮料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 吉林娃哈哈莲花山食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十四章 植物蛋白饮料地区销售分析

第一节 中国植物蛋白饮料区域销售市场结构变化

第二节 植物蛋白饮料“东北地区”销售分析

- 一、2014-2018年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2018年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 植物蛋白饮料“华北地区”销售分析

- 一、2014-2018年华北地区销售规模
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2014-2018年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 植物蛋白饮料“中南地区”销售分析

- 一、2014-2018年中南地区销售规模
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2014-2018年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 植物蛋白饮料“华东地区”销售分析

- 一、2014-2018年华东地区销售规模
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2014-2018年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 植物蛋白饮料“西北地区”销售分析

- 一、2014-2018年西北地区销售规模
- 二、西北地区“规格”销售分析

第十五章 2019-2025年中国植物蛋白饮料行业投资战略研究

第一节 2014-2018年中国植物蛋白饮料行业投资策略分析

一、植物蛋白饮料投资策略

二、植物蛋白饮料投资筹划策略

三、2018年植物蛋白饮料品牌竞争战略

第二节 2019-2025年中国植物蛋白饮料行业品牌建设策略

一、植物蛋白饮料的规划

二、植物蛋白饮料的建设

三、植物蛋白饮料业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国植物蛋白饮料行业市场发展趋势预测

第二节 植物蛋白饮料产品投资机会

第三节 植物蛋白饮料产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第十七章 植物蛋白饮料企业制定“十三五”发展战略研究分析（AK LT）

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节 企业转型升级的需要

第二节 企业强做大做的需要

第三节 企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节 科学性

第二节 实践性

第三节 前瞻性

第四节 创新性

第五节 全面性

第六节 动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节 国家产业政策

第二节 行业发展规律

第三节 企业资源与能力

第四节 可预期的战略定位

图表目录：

图表植物蛋白饮料产业链结构图

图表、2014-2018年国内生产总值及增长率

图表、2014-2018年国内生产总值及增长率

图表、2014-2018年CPI指数趋势

图表、2014-2018年工业总产值及增速

图表、2018年我国工业增加值情况

图表、2018年主要产品市场容量统计

图表、2014-2018年我国国内生产总值预测

图表、2014-2018年我国固定资产投资预测

图表、2014-2018年我国固定资产投资预测

图表植物蛋白饮料质量指标情况表

图表：2014-2018年我国植物蛋白饮料市场规模统计表

图表：2014-2018年我国植物蛋白饮料市场规模及增长率变化图

图表：2014-2018年我国植物蛋白饮料产能统计表

图表：2014-2018年我国植物蛋白饮料产能及增长率变化图

图表：2019-2025年中国植物蛋白饮料产能及增长率预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/390363.html>