

2017-2022年中国pos终端行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国pos终端行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300364.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 pos终端行业概述1

第一节 行业相关界定1

一、pos终端的定义1

二、行业发展历程2

第二节 pos终端产品细分及特性8

一、产品分类情况8

二、行业产品特性分析9

第三节 pos终端行业地位分析12

一、行业对经济增长、人民生活的关系12

二、pos与手机支付应用关系分析13

三、发展pos终端收单业务重要性分析15

第二章 中国pos终端行业宏观经济环境分析17

第一节 2017-2022年全球宏观经济分析17

一、2015-2016年全球宏观经济运行概况17

二、2017-2022年全球宏观经济趋势预测21

第二节 2017-2022年中国宏观经济环境分析24

一、2015-2016年中国宏观经济发展情况24

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测30

第三节 金融危机对中国经济的影响33

一、金融危机对全球经济的影响33

二、金融危机对中国主要行业的影响37

第三章 中国pos终端行业政策技术环境分析41

第一节 pos终端行业政策法规环境分析41

一、金融业发展和改革“十三五”规划解读41

二、行业相关标准概述49

三、行业税收政策分析62

四、银行pos收单市场管理有待规范与完善63

五、行业相关政策走势及其影响69

第二节 pos终端行业技术环境分析71

一、国际技术发展趋势71

二、国内技术水平现状74

三、科技创新主攻方向79

第四章 2015-2016年中国pos终端行业总体发展状况81

第一节 中国pos终端行业规模情况分析81

一、行业单位规模情况分析81

二、行业人员规模状况分析82

三、行业资产规模状况分析83

四、行业市场规模状况分析84

五、行业敏感性分析85

第二节 中国pos终端行业产销情况分析87

一、行业生产情况分析87

二、行业销售情况分析87

三、行业产销情况分析89

第三节 中国pos终端行业财务能力分析90

一、行业盈利能力分析与预测90

二、行业偿债能力分析与预测93

三、行业营运能力分析与预测95

四、行业发展能力分析与预测97

第五章 2015-2016年中国pos终端行业市场发展分析99

第一节 2015-2016年中国pos终端市场分析99

一、2016年pos终端市场形势回顾99

二、2016年pos终端市场形势分析101

第二节 中国pos终端行业市场产品价格走势分析105

一、中国pos终端行业市场产品价格影响因素分析105

二、2015-2016年中国pos终端行业市场产品价格走势分析105

第三节 中国pos终端行业关联市场分析106

一、2015-2016年中国ecr市场发展分析106

二、2015-2016年中国pos终端行业周边设备市场分析108

第四节 中国pos终端行业市场发展的主要策略111

一、国内pos终端业发展存在的问题111

二、中国pos终端产业的发展建议及主要策略112

第六章 2015-2016年中国pos终端行业竞争格局分析115

第一节 pos终端行业竞争结构分析115

一、现有企业间竞争115

二、潜在进入者分析115

三、替代品威胁分析115

四、供应商与客户议价能力116

第二节 pos终端企业国际竞争力比较117

一、生产要素117

二、需求条件117

三、支援与相关产业117

四、企业战略、结构与竞争状态118

五、政府的作用119

第三节 pos终端行业竞争格局分析121

一、pos终端行业集中度分析121

二、pos终端行业竞争程度分析122

第四节 2017-2022年pos终端行业竞争策略分析123

一、金融危机对行业竞争格局的影响123

二、2017-2022年pos终端行业竞争格局展望124

三、2017-2022年pos终端行业竞争策略分析125

第七章 2015-2016年中国pos终端行业重点企业发展分析128

第一节 长城信息产业股份有限公司128

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 福建新大陆电脑股份有限公司132

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 深圳证通电子股份公司138

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 杭州信雅达科技有限公司144

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 福建联迪商用设备有限公司151

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 2017-2022年中国pos终端行业发展前景预测155

第一节 行业发展前景分析155

一、行业市场发展前景分析155

二、行业市场蕴藏的商机分析156

三、零售业未来对商用pos终端的需求旺盛159

第二节 2017-2022年中国pos终端行业市场发展趋势预测162

一、2017-2022年行业需求预测162

二、2017-2022年行业供给预测162

三、2017-2022年中国pos终端行业市场价格走势预测163

第三节 2017-2022年中国pos终端技术发展趋势预测164

一、产品发展新动态164

二、影响pos终端发展的技术165

三、产品技术发展趋势预测166

第九章 2017-2022年中国pos终端行业投资分析168(AK WZY)

第一节 行业投资机会分析168

一、投资领域168

二、主要项目169

第二节 行业投资风险分析170

一、市场风险170

二、技术风险170

三、贸易风险.170

第三节 行业投资建议171

一、把握国家投资的契机171

二、竞争性战略联盟的实施172

三、市场的重点客户战略实施173

图表目录：

表2.1 2015-2016美国gdp增长情况18

表2.2 2016年欧元区经济发展情况19

表2.3 2016年世界主要经济体gdp及cpi增速情况21

表2.4 2017-2022年世界经济发展预测22

表2.5 2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度25

表2.6 2016年主要工业产品产量及其增长速度27

表2.7 2015-2016规模以上工业企业实现利润及其增长速度28

表2.8 2016年全部金融机构本外币存贷，款及其增长速度29

表2.9 2015-2016年中国主要经济指标预测31

表2.10 2016年分季度美国部分经济指标比较34
表2.11 2016年分季度日本部分经济指标比较34
表2.12 2016年分季度欧元区部分经济指标比较35
表2.13 2016年美国、欧元区、日本cpi36
表2.14 2016年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息37
表4.1 2016年中国pos终端市场企业分布情况81
表4.2 2015-2016年pos终端行业销售毛利率90
图2.1 2015-2016年世界主要经济体出口商品与服务预计23
图2.2 2015-2016年世界主要经济体进口商品与服务预计23
图2.3 2015-2016年中国国内生产总值情况24
图2.4 2015-2016年中国居民消费价格涨跌幅度25
图2.5 2015-2016年中国工业增加值情况26
图2.6 2015-2016年全社会固定资产投资28
图2.7 2015-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额29
图2.8 2015-2016年美国、日本、欧元区经济增长比较33
图2.9 2015-2016年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较35
图2.10 2015-2016中价国际现货、期货价格指数走势36
图4.1 2015-2016年我国pos终端行业从业人数情况82
图4.2 2015-2016年中国pos终端行业资产规模情况83
图4.3 2015-2016年我国联网商户增长情况84
图4.4 2015-2016年我国联网pos终端市场规模情况85
图4.5 2015-2016年我国pos终端行业生产情况87
图4.6 2015-2016年我国pos终端行业市场销售情况（三十家主要企业统计）88
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300364.html>