

# 2019-2025年中国植物蛋白饮料行业市场运营现状 及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国植物蛋白饮料行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/390366.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

GB16322《植物蛋白饮料卫生标准》对植物蛋白饮料的描述是：以植物果仁、果肉及大豆为原料（如大豆、花生、杏仁、核桃仁、椰子等），经加工、调配后，再经高压杀菌或无菌包装制得的乳状饮料。

由于使用的原料不同，各种植物蛋白饮料的营养价值也不同；从功能的角度来讲，核桃汁饮料因含有磷脂而具有健脑作用，杏仁饮料则具有润肺作用，而采用椰子为原料的椰汁，则因为椰子全身都是宝，椰肉含水量蛋白质、果糖、葡萄糖、蔗糖、脂肪、维生素B1、维生素E、维生素C、钾、钙、镁等营养成分，适宜男女老少的营养补充需求。

据上海市某技术研究院的一位专家介绍，相比普通饮料，植物蛋白饮料所含的蛋白质、维生素含量更高。家长给孩子买植物蛋白饮料已成时尚。椰树椰汁中所含的植物蛋白就是一种具有高生物价值的优质植物蛋白。

美国坎贝尔博士所著的《中国健康调查报告》一书中写道，经过长达10年的中国健康调查发现，摄入更多的蛋白与高大的身材之间确实有显著关系，但是这个效果主要来自植物蛋白。报告指出，动物蛋白的摄入虽然也与高大强壮有显著的关联关系，但是也与血液总胆固醇水平和坏胆固醇水平的升高以及肿瘤、冠状动脉心脏病的发病率有显著的关联关系。而植物蛋白，不仅能预防肥胖，同时也能让人长到理想的身材极限，同时对身体的其他方面也是非常有益的。它能有效地调控血液胆固醇水平，降低心脏病和各种癌症的发病率。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国植物蛋白饮料行业总述

第2章：中国植物蛋白饮料行业发展综述

2.1 植物蛋白饮料行业概述

2.1.1 植物蛋白饮料的定义分析

（1）植物蛋白饮料定义

（2）植物蛋白饮料所属行业

2.1.2 植物蛋白饮料市场结构分析

（1）行业产品结构分析

（2）行业区域结构分析

2.1.3 植物蛋白饮料行业产业链分析

（1）上游行业的发展状况

（2）下游行业的发展状况

## 2.1.4 植物蛋白饮料行业特征分析

- (1) 周期性
- (2) 季节性
- (3) 区域性

## 2.2 植物蛋白饮料行业发展环境分析

### 2.2.1 行业政策环境分析

#### 1 行业主管部门与监管体制

- (1) 行业标准与法规
- (2) 行业发展规划

### 2.2.2 行业经济环境分析

### 2.2.3 行业社会环境分析

### 2.2.4 行业技术环境分析

- (1) 行业技术水平和技术特征分析
- (2) 行业技术专利分析

#### 1) 行业技术专利申请情况

#### 2) 行业技术专利公开情况

- (3) 行业技术申请人分析
- (4) 行业热门技术分析

## 2.3 植物蛋白饮料行业发展机遇与威胁分析

## 第3章：国内外植物蛋白饮料行业发展状况分析

### 3.1 美国植物蛋白饮料行业发展状况分析

#### 3.1.1 美国植物蛋白饮料市场规模分析

#### 3.1.2 美国植物蛋白饮料竞争格局分析

#### 3.1.3 美国植物蛋白饮料市场结构分析

#### 3.1.4 美国植物蛋白饮料市场趋势分析

#### 3.1.5 美国植物蛋白饮料发展趋势预测

### 3.2 欧洲植物蛋白饮料行业发展分析

#### 3.2.1 欧洲植物蛋白饮料市场规模分析

#### 3.2.2 欧洲植物蛋白饮料案例分析

#### 3.2.3 欧洲植物蛋白饮料市场趋势分析

### 3.3 中国植物蛋白饮料行业发展状况分析

#### 3.3.1 中国植物蛋白饮料行业状态描述总结

#### 3.3.2 中国植物蛋白饮料行业经济特性分析

#### 3.3.3 中国植物蛋白饮料行业供需形势分析

- (1) 植物蛋白饮料行业供给情况分析

- (2) 植物蛋白饮料行业需求情况分析
- 3.3.4 中国植物蛋白饮料行业盈利水平分析
- 3.3.5 中国植物蛋白饮料行业价格分析
- 3.3.6 中国植物蛋白饮料行业进出口状况分析
  - (1) 植物蛋白饮料行业进出口状况综述
  - (2) 植物蛋白饮料行业出口市场调研
  - (3) 植物蛋白饮料行业进口市场调研
  - (4) 植物蛋白饮料行业进出口发展建议
- 3.4 中国植物蛋白饮料行业竞争格局分析
- 3.4.1 中国植物蛋白饮料行业市场竞争分析
  - (1) 行业竞争层次分析
  - (2) 行业竞争格局分析
  - (3) 不同区域竞争格局分析
- 3.4.2 中国植物蛋白饮料行业五力模型分析
  - (1) 行业现有竞争者分析
  - (2) 行业潜在进入者威胁
  - (3) 行业替代品威胁分析
  - (4) 行业供应商议价能力分析
  - (5) 行业购买者议价能力分析
  - (6) 行业竞争情况总结
- 第4章：植物蛋白饮料行业细分产品市场调研
- 4.1 植物蛋白饮料行业细分产品竞争状况分析
  - 4.1.1 细分产品竞争分析
  - 4.1.2 细分产品市场份额分析
- 4.2 豆乳饮料市场调研
  - 4.2.1 豆乳饮料市场规模
  - 4.2.2 豆乳饮料竞争格局
  - 4.2.3 豆乳饮料价格走势
  - 4.2.4 豆乳饮料趋势分析
- 4.3 椰子乳饮料市场调研
  - 4.3.1 椰子乳饮料市场规模
  - 4.3.2 椰子乳饮料竞争格局
  - 4.3.3 椰子乳饮料价格走势
  - 4.3.4 椰子乳饮料前景趋势预测
- 4.4 杏仁乳饮料市场调研

4.4.1 杏仁乳饮料市场规模

4.4.2 杏仁乳饮料竞争格局

4.4.3 杏仁乳饮料价格走势

4.4.4 杏仁乳饮料趋势分析

4.5 核桃乳饮料市场调研

4.5.1 核桃饮料市场规模

4.5.2 核桃饮料竞争格局

4.5.3 核桃饮料价格走势

4.5.4 核桃饮料前景趋势预测

4.6 其他植物蛋白饮料市场调研

4.6.1 其他植物蛋白饮料市场规模

4.6.2 其他植物蛋白饮料趋势分析

第5章：中国植物蛋白饮料行业市场营销分析

5.1 植物蛋白饮料行业产品包装分析

5.1.1 植物蛋白饮料产品包装形式分析

5.1.2 植物蛋白饮料产品包装材料分析

5.1.3 植物蛋白饮料产品包装趋势分析

5.2 植物蛋白饮料行业销售渠道分析

5.2.1 植物蛋白饮料行业销售渠道格局

5.2.2 植物蛋白饮料不同销售渠道分析

(1) 直销渠道

(2) 商超渠道

(3) 电商渠道

(4) 典型企业销售渠道分析

5.2.3 植物蛋白饮料不同零售终端分析

(1) 社区店

(2) 批发部

(3) 健身中心

(4) 餐饮店

5.3 植物蛋白饮料传统营销模式分析

5.3.1 植物蛋白饮料传统营销模式概况

5.3.2 植物蛋白饮料行业广告投入情况

(1) 植物蛋白饮料行业广告投入规模

(2) 植物蛋白饮料行业广告投入方向

5.3.3 植物蛋白饮料传统营销模式建议

## 5.4 互联网+植物蛋白饮料营销模式分析

### 5.4.1 植物蛋白饮料微商营销模式分析

### 5.4.2 植物蛋白饮料O2O营销模式分析

## 第6章：植物蛋白饮料行业重点区域市场需求分析

### 6.1 广东省植物蛋白饮料市场需求分析

#### 6.1.1 广东省植物蛋白饮料供给情况

#### 6.1.2 广东省植物蛋白饮料需求分析

#### 6.1.3 广东省植物蛋白饮料趋势分析

### 6.2 河北省植物蛋白饮料市场需求分析

#### 6.2.1 河北省植物蛋白饮料供给情况

#### 6.2.2 河北省植物蛋白饮料需求分析

#### 6.2.3 河北省植物蛋白饮料趋势分析

### 6.3 福建省植物蛋白饮料市场需求分析

#### 6.3.1 福建省植物蛋白饮料供给情况

#### 6.3.2 福建省植物蛋白饮料需求分析

#### 6.3.3 福建省植物蛋白饮料趋势分析

### 6.4 浙江省植物蛋白饮料市场需求分析

#### 6.4.1 浙江省植物蛋白饮料供给情况

#### 6.4.2 浙江省植物蛋白饮料需求分析

#### 6.4.3 浙江省植物蛋白饮料趋势分析

### 6.5 江苏省植物蛋白饮料市场需求分析

#### 6.5.1 江苏省植物蛋白饮料供给情况

#### 6.5.2 江苏省植物蛋白饮料需求分析

#### 6.5.3 江苏省植物蛋白饮料趋势分析

## 第7章：中国植物蛋白饮料行业领先企业案例分析

### 7.1 植物蛋白饮料行业企业发展总况

#### 7.1.1 植物蛋白饮料市场企业规模排名情况

#### 7.1.2 植物蛋白饮料市场领先企业销售收入

#### 7.1.3 植物蛋白饮料市场领先企业利润总额

### 7.2 国内植物蛋白饮料领先企业案例分析

#### 7.2.1 河北养元智汇饮品股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.2 河北承德露露股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.3 深圳维他（光明）食品饮料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.4 维维食品饮料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.5 福建达利食品集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.6 中国绿色食品（控股）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.7 椰树集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.8 厦门银鹭食品集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.9 四川蓝剑饮品集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.10 厦门惠尔康食品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业发展优劣势分析

## 第8章：中国植物蛋白饮料行业前景趋势预测与投资建议（AK LT）

### 8.1 植物蛋白饮料行业趋势预测与趋势预测

#### 8.1.1 行业趋势预测分析

#### 8.1.2 行业发展趋势预测

（1）行业市场发展趋势预测

（2）行业产品发展趋势预测

（3）行业市场竞争趋势预测

### 8.2 植物蛋白饮料行业投资潜力分析

#### 8.2.1 行业投资现状分析

#### 8.2.2 行业进入壁垒分析

（1）市场准入壁垒

（2）技术壁垒

（3）规模优势壁垒

（4）渠道壁垒

（5）品牌壁垒

#### 8.2.3 行业经营模式分析

#### 8.2.4 行业投资前景预警

（1）政策风险

（2）市场风险

（3）技术风险

（4）原材料价格波动风险

#### 8.2.5 行业兼并重组分析

### 8.3 植物蛋白饮料行业投资前景研究与建议

#### 8.3.1 行业盈利因素分析

#### 8.3.2 行业投资机会分析

#### 8.3.3 行业营销策略建议

#### 8.3.4 行业市场渠道建议

#### 8.3.5 行业产品包装建议

#### 8.3.6 行业商业模式建议

### 8.4 双蛋白市场概述

#### 8.4.1 双蛋白定义

#### 8.4.2 双蛋白产品分类

### 8.5 双蛋白市场现状分析

#### 8.5.1 全球双蛋白市场现状分析

（1）全球双蛋白市场规模

(2) 全球双蛋白产品结构

8.5.2 中国双蛋白市场现状分析

(1) 中国双蛋白市场规模

(2) 中国双蛋白产品结构

8.6 双蛋白市场趋势分析

8.6.1 双蛋白发展趋势分析

8.6.2 双蛋白趋势预测分析

图表目录：

图表1：植物蛋白饮料行业归类

图表2：植物蛋白饮料产业链介绍

图表3：我国四大核桃区产量所占比例（单位：%）

图表4：2011-2018年全球核桃仁产量（单位：吨）

图表5：2011-2018年全球核桃仁消费量（单位：吨）

图表6：2010-2018年我国花生产量（单位：万吨）

图表7：我国食品安全监管体系构成

图表8：截至2017年植物蛋白饮料行业标准汇总

图表9：截至2017年植物蛋白饮料行业法律法规汇总

图表10：2011-2018年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

更多图表见正文6

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/390366.html>