

2018-2024年中国体外诊断试剂行业市场运行态势 及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国体外诊断试剂行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330367.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国体外诊断试剂行业保持高速增长，2012年市场增长率为14.38%，2013年达到17.71%，2014年市场增长率较2013年继续增长，但仍保持19.42%的高速增长,2015年我国体外诊断试剂市场规模达235亿元。 2010-2015年我国体外诊断试剂行业市场增长率

由于不同诊断方法在灵敏度、特异性、收费、定量定性等方面存在差异，因此，医生从诊断准确性和经济利益的角度更愿意采用PCR、化学发光等中高端的诊断方式，使得不同诊断方法之间的成长性出现明显分化。 2010-2015年我国主要体外诊断试剂产品市场规模走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体外诊断试剂相关概述 10

第一节 诊断试剂概念与分类 10

一、诊断试剂的定义 10

二、诊断试剂的分类 10

三、诊断试剂评价指标 11

第二节 体外诊断相关概述 11

一、体外诊断的概述 11

二、体外诊断试剂的定义 11

三、体外诊断试剂的分类 12

第三节 诊断试剂主要产品介绍 12

一、临床化学诊断试剂 12

二、免疫诊断试剂 13

三、分子诊断试剂 13

四、PCR产品 13

第二章 全球体外诊断产业运行现状分析 14

第一节 全球体外诊断市场发展分析 14

一、全球体外诊断试验市场现状 14

二、全球体外诊断诊断试剂市场结构 15

三、全球体外诊断诊断服务企业格局 16

四、全球体外诊断试剂企业格局	19
五、全球新推出的诊断试剂发展动向	20
第二节 全球主要国家行业发展概况	21
一、美国	21
二、欧洲	23
三、日本	24
四、印度	25
五、其它	25
第三节 2018-2024年全球体外诊断行业发展趋势分析	26
第三章 中国体外诊断产业运行环境分析	28
第一节 中国宏观经济发展环境分析	28
一、中国GDP增长情况分析	28
二、工业经济发展形势分析	29
三、社会固定资产投资分析	31
四、全社会消费品零售总额	32
五、城乡居民收入增长分析	32
六、居民消费价格变化分析	33
七、对外贸易发展形势分析	34
第二节 中国体外诊断产业政策环境分析	35
一、中国医药行业政策环境分析	35
二、生物医药行业相关政策分析	41
三、体外诊断试剂经营许可的政策监管	42
四、《体外诊断试剂注册管理办法》	43
五、《体外诊断试剂经营企业（批发）验收标准》	54
第三节 中国体外诊断社会环境分析	57
一、中国医疗卫生服务发展概述	57
二、人口学特征与健康体检消费需求	59
三、疾病谱变化与健康体检消费需求	60
四、中国健康体检形式与消费需求分析	60
五、中国健康体检产业发展前景及趋势	61
第四节 中国诊断试剂行业环境分析	62
一、中国诊断试剂行业规模分析	62
二、中国诊断试剂产品结构分析	63
三、中国诊断试剂行业技术发展水平	64

四、诊断试剂行业投资特点及发展前景 64

第四章 中国体外诊断行业发展形势分析 66

第一节 中国体外诊断试剂管理模式与现状 66

一、体外诊断试剂监管的发展历程 66

二、中国体外诊断试剂的流通状况 67

三、体外诊断试剂的研发及生产特点 68

四、体外诊断试剂企业经营基本状况 68

五、体外诊断试剂医疗机构使用状况 69

第二节 中国体外诊断市场分析 70

一、中国体外诊断市场规模 70

二、中国体外诊断试剂市场结构分析 70

中国分子诊断试剂市场占体外诊断试剂市场8.25%份额，增速高于体外诊断试剂行业整体增速。 2015年中国体外诊断试剂市场份额分布结构

2014-2015年中国重点企业体外诊断销售情况

三、家用诊断试剂产品市场需求增长 71

第三节 中国体外诊断行业运行动态分析 71

一、国内体外诊断试剂生产商抓紧打造自有品牌 71

二、快速发展并日益全球化的中国体外诊断产业 72

三、体外诊断产业与临床检验医学的共同发展 72

第四节 体外诊断试剂管理面临的问题与对策 74

一、中国体外诊断试剂管理的积弊 74

二、规范体外诊断试剂管理的对策 75

第五章 体外诊断细分行业现状解析 77

第一节 体外诊断生化产品 77

第二节 体外诊断免疫产品 78

第三节 体外诊断血液产品 81

第四节 体外诊断微生物产品 81

第五节 体外诊断分子产品 82

第六节 组织/细胞诊断市场分析 86

第七节 床边诊断试剂市场分析 86

第六章 中国体外诊断产业发展存在问题与对策分析 88

第一节 中国体外诊断产业面临的问题和挑战 88

- 一、中国体外诊断产业还很弱 88
- 二、政策的不断建立和完善 88
- 三、医疗费用的控制 88
- 四、企业自身管理还不完善 89
- 第二节 中国体外诊断产业应对措施分析 89
 - 一、积极加强自身建设 89
 - 二、政府积极鼓励和扶持 89
 - 三、通过各种方式推进行业发展 89
- 第三节 中国体外诊断产业如何应对全球化进程 90

第七章 中国体外诊断市场竞争格局分析 91

- 第一节 中国体外诊断行业竞争格局分析 91
 - 一、体外诊断试剂竞争日益激烈 91
 - 二、体外诊断试剂企业竞争分析 91
 - 三、体外诊断试剂市场集中度分析 92
- 第二节 重点城市体外诊断行业区域战略分析 93
 - 一、北京体外诊断 93
 - 二、上海体外诊断 94
 - 三、广州体外诊断 95
 - 四、武汉体外诊断 95
 - 五、苏州体外诊断 96
- 第三节 中国体外诊断试剂竞争策略分析 96

第八章 中国体外诊断试剂企业竞争性财务数据分析 98

- 第一节 上海科华生物工程股份有限公司 99
 - 一、企业发展简况分析100
 - 二、企业经营情况分析101
 - 三、企业经营优劣势分析 102
- 第二节 中生北控生物科技股份有限公司 103
 - 一、企业发展简况分析104
 - 二、企业经营情况分析105
 - 三、企业经营优劣势分析 106
- 第三节 中山大学达安基因股份有限公司 107
 - 一、企业发展简况分析108
 - 二、企业经营情况分析109

三、企业经营优劣势分析 110

第四节 北京利德曼生化股份有限公司 111

一、企业发展简况分析112

二、企业经营情况分析113

三、企业经营优劣势分析 114

第五节 艾康生物技术（杭州）有限公司 115

一、企业发展简况分析116

二、企业经营情况分析117

三、企业经营优劣势分析 118

第六节 四川省迈克科技有限责任公司 119

一、企业发展简况分析120

二、企业经营情况分析121

三、企业经营优劣势分析 122

第七节 上海荣盛生物药业有限公司 123

一、企业发展简况分析124

二、企业经营情况分析125

三、企业经营优劣势分析 126

第八节 中山生物工程有限公司 127

一、企业发展简况分析128

二、企业经营情况分析129

三、企业经营优劣势分析 130

第九节 北京科美东雅生物技术有限公司 131

一、企业发展简况分析132

二、企业经营情况分析133

三、企业经营优劣势分析 134

第十节 北京倍肯恒业科技发展有限责任公司 135

一、企业发展简况分析136

二、企业经营情况分析137

三、企业经营优劣势分析 138

第九章 2018-2024年中国体外诊断行业发展趋势分析 139

第一节 2018-2024年中国诊断试剂行业发展前景分析 140

一、独立实验室将成诊断试剂主要市场 141

二、新医改诊断试剂市场扩容良机显现 142

三、2018-2024年诊断试剂市场规模预测 143

第二节 2018-2024年中国体外诊断产业发展趋势分析 144

- 一、体外诊断行业发展潜力巨大 145
- 二、体外诊断产业未来成长空间 146
- 三、体外诊断试剂市场发展潜力分析 147

第三节 2018-2024年中国体外诊断市场预测分析 148

- 一、体外诊断市场规模预测分析 149
- 二、生化试剂市场规模预测分析 150
- 三、免疫诊断试剂市场规模预测 151
- 四、血筛检测试剂市场容量预测 152

第十章 2018-2024年中国体外诊断产业投资机遇与风险分析 153 (AK LT)

第一节 2018-2024年中国体外诊断产业面临着的发展机遇 154

- 一、生物医药产业已经进入发展快车道 155
- 二、国外市场需求多样化和市场不断扩大 156
- 三、新医改将带动体外诊断试剂加速成长 157
- 四、传染病的爆发给诊断试剂带来发展契机 158

第二节 2018-2024年中国体外诊断行业投资风险分析 159

- 一、经济波动风险 160
- 二、产业政策风险 161
- 三、市场竞争风险 162
- 四、技术研发风险 163
- 五、市场经营风险 164

第三节 2018-2024年中国体外诊断行业投资建议 165

部分图表目录：

- 图表 1 诊断试剂按一般用途分类 10
- 图表 2 体内诊断试剂主要产品 10
- 图表 3 体外诊断试剂按诊断目标的本质分类 11
- 图表 4 诊断试剂的主要评价指标 11
- 图表 5 体外诊断试剂检测原理分类 12
- 图表 6 2011-2017年全球体外诊断试剂销售额及地区分布统计 14
- 图表 7 2012-2017年全球临床分子诊断试剂销售额及地区分布统计 15
- 图表 8 2017年全球体外诊断临床应用市场区域结构图 15
- 图表 9 2012-2017年全球体外诊断试剂主要产品销售额统计 16
- 图表 10 2017年全球体外诊断试剂主要产品市场份额结构图 16

图表 11	2017年全球诊断服务市场主要企业销售额统计	17
图表 12	2017年全球领先诊断实验室手术费用表	17
图表 13	2017年全球医院外设立的相关诊断实验室销售额统计	18
图表 14	2017年全球体外诊断试剂企业市场份额图	19
图表 15	2017年全球体外诊断试剂生产企业销售额统计	19
图表 16	全球新推出的诊断试剂发展动向	20
图表 17	2017年欧盟各国的IVD市场规模	23
图表 18	2011-2017年日本体外诊断试剂销售额情况	24
图表 19	2017年国内生产总值构成及增长速度统计	28
图表 20	2012-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图	29
图表 21	2017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	30
图表 22	2017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	30
图表 23	2012-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图	31
图表 24	2012-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	32
图表 25	2012-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	33
图表 26	2012-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图	33
图表 27	2017年中国居民消费价格月度变化趋势图	34
图表 28	2012-2017年中国进出口总额增长趋势图	35
图表 29	2011-2017年中国医疗卫生机构及床位数	57
图表 30	2012-2017年中国卫生总费用统计	58
更多图表见正文.....		

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330367.html>