

2018-2024年中国洗发水市场运营态势分析及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国洗发水市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/330374.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗发水是指一种具有去头屑功能、焗油功能和染发等功能的护发产品。洗发水中含有多种成分，这些成份的综合作用能起到清洁头皮和头发的功能。通常洗发露中最能起作用的成份是表面活性剂，表面活性剂起着清洁头发和头皮的作用，当洗发液与水混在一起时能产生泡沫，不过泡沫的多少并不能反映出清洁能力的强弱。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章洗发水的相关概述12

1.1洗发水的概述12

1.1.1洗发水的概述12

1.1.2洗发水产品的细分12

1.1.3护发品定义及分类13

1.2护发细分产品13

1.2.1护发素13

1.2.2啫喱水15

1.2.3发泥发蜡16

1.2.4染发剂16

第二章2017年中国洗涤用品行业发展环境分析18

2.1宏观经济环境18

2.1.12014-2017年中国GDP增长分析18

2.1.22017年中国工业经济运行情况分析18

2.1.32014-2017年中国商品进出口贸易19

2.1.42017年中国人口结构21

2.1.52017年中国居民收入与消费状况21

2.2政策环境分析23

2.2.1中国日化行业环境监管政策分析23

2.2.2《消费品使用说明通用标签》24

2.2.3《标签标识管理规范》24

2.2.4包装标准开始实施25

2.3产业发展环境25

2.3.12017年中国日化市场销售规模25

3.3.22017年洗涤用品行业发展概况26

2.3.32017年洗涤用品市场运行情况29

2.3.42017年中国洗涤市场销售特点30

第三章2017年中国洗发水市场分析33

3.1中国洗发水市场概况33

3.1.1中国洗发水行业发展的历程33

3.1.2中国洗发水市场发展的现状34 2010-2017年中国洗发产品市场规模分析

3.1.3中国洗发水的市场细分状况36

3.1.4洗发水总体市场竞争格局36

3.1.5本土洗发水企业发展现状37

3.2洗发水市场营销分析38

3.2.1洗发水产品销售模式分析38

3.2.2中国洗发水销售渠道分析38

3.2.3洗护发产品的销售手段分析39

3.2.4洗发水市场需要创新营销方式43

3.32017年洗护发市场规模分析44

3.3.12017年中国洗发护发市场规模分析44

3.3.22017年中国二合一洗发水市场规模45

3.3.32017年中国护发造型产品市场规模46

3.3.42017年中国护发素市场规模分析47

3.3.52017年中国染发剂市场规模分析47

3.42017年洗发水市场分析48

3.4.12017年中国洗发水市场规模分析48

3.4.22017年中国洗发水市场竞争状况49

3.4.32017年中国洗发水传播风强势不减50

3.4.42017年洗发水高端市场的竞争态势51

3.5洗发水行业典型商业模式分析53

3.5.1宝洁模式53

3.5.2丝宝模式55

3.5.3拉芳模式56

3.5.4三种模式的启示57

第四章2017年中国洗发水细分市场分析59

4.1去屑洗发水59

4.1.1中国去屑洗发水市场发展现状59

4.1.2中国去屑洗发水市场竞争现状59

4.1.32017年去屑洗发水市场竞争升级60

4.1.42017年清扬男性洗发水市场分析61

4.1.5追风中药去屑洗发水市场分析62

4.2防脱洗发水63

4.2.1中国防脱洗发水发展历程与现状63

4.2.2日用洗发水功能延伸至防脱市场64

4.2.3中物防脱发洗发水市场分析64

4.2.4防脱洗发水主要品牌发展分析65

4.2.5中国防脱发市场良性发展对策67

4.3中草药洗发水67

4.3.1中草药洗发香波的发展现状67

4.3.2中国茶籽洗发水生产企业及产品70

4.3.32017年中国中草药洗发水竞争状况71

4.3.42017年中国中草药洗发水市场规模72

4.3.52017年中国中草药洗发水市场兴起73

第五章2017年中国主要区域洗发水消费调研分析74

5.1华北地区74

5.1.1北京市洗发水消费市场调研分析74

5.1.2天津市洗发水消费市场调研分析76

5.1.3太原市洗发水消费市场调研分析77

5.1.4哈尔滨洗发水消费市场调研分析78

5.2东北地区80

5.2.1长春市洗发水消费市场调研分析80

5.2.2沈阳市洗发水消费市场调研分析81

5.2.3大连市洗发水消费市场调研分析83

5.3华东地区84

5.3.1济南市洗发水消费市场调研分析84

5.3.2青岛市洗发水消费市场调研分析85

5.3.3南京市洗发水消费市场调研分析87

5.3.4苏州市洗发水消费市场调研分析88

5.3.5上海市洗发水消费市场调研分析90

5.3.6杭州市洗发水消费市场调研分析91

5.3.7宁波市洗发水消费市场调研分析92

5.3.8福州市洗发水消费市场调研分析94

5.3.9厦门市洗发水消费市场调研分析95

5.4华中地区97

5.4.1合肥市洗发水消费市场调研分析97

5.4.2南昌市洗发水消费市场调研分析98

5.4.3郑州市洗发水消费市场调研分析99

5.4.4长沙市洗发水消费市场调研分析101

5.4.5武汉市洗发水消费市场调研分析102

5.5华南地区104

5.5.1广州市洗发水消费市场调研分析104

5.5.2深圳市洗发水消费市场调研分析105

5.5.3佛山市洗发水消费市场调研分析107

5.5.4南宁市洗发水消费市场调研分析108

5.5.5海口市洗发水消费市场调研分析109

5.6西部地区111

5.6.1成都市洗发水消费市场调研分析111

5.6.2重庆市洗发水消费市场调研分析112

5.6.3昆明市洗发水消费市场调研分析114

5.6.4西安市洗发水消费市场调研分析115

第六章2017年中国洗发水品牌发展分析117

6.1洗发水品牌概述117

6.1.1中国洗发水品牌发展历程117

6.1.2中国洗发水品牌现状与格局118

6.1.3中国洗发水主要品牌的概述118

6.1.4洗发水品牌内涵的四个层面124

6.2洗发水品牌格局分析125

6.2.12017年中外洗发水品牌市场分析125

6.2.2中国洗发水品牌渗透率总体情况126

6.2.3中国消费者洗发水品牌使用解析127

6.2.4中国洗发水品牌市场竞争特征128

6.3 国产洗发水品牌策略129

6.3.1 国产洗发水品牌存在的问题129

6.3.2 国内成功洗发水品牌的启示131

6.3.3 创造色彩缤纷品牌核心价值132

6.3.4 主动切入深度挖掘品牌手段133

6.3.5 提升洗发水品牌的创意能力134

第七章 2017年国内外洗发水重点企业分析137

7.1 宝洁公司137

7.1.1 企业基本情况137

7.1.2 2017年公司经营状况137

7.1.3 广州宝洁公司经营状况138

7.1.4 飘柔品牌发展另类策略139

7.1.5 宝洁洗发水的品牌策略144

7.2 联合利华147

7.2.1 企业基本情况147

7.2.2 2017年公司经营状况148

7.2.3 联合利华在中国的发展情况149

7.2.4 联合利华品牌战略提升竞争力150

7.2.5 联合利华圈地加大产品投入153

7.3 欧莱雅集团155

7.3.1 企业基本情况155

7.3.2 2017年公司经营状况156

7.3.3 欧莱雅集团在中国的发展158

7.3.4 欧莱雅集团竞争策略分析158

7.3.5 欧莱雅进军大众洗发水市场162

7.4 花王株式会社163

7.4.1 企业基本情况163

7.4.2 2017年公司经营情况分析164

7.4.3 上海花王洗发水产品情况165

7.4.4 上海花王有限公司经营情况166

7.5 霸王国际集团168

7.5.1 企业基本情况168

7.5.2 霸王洗发水主要产品168

7.5.3 2017年公司经营状况分析169

7.5.4霸王领跑中草药洗发水市场170

7.6索芙特股份有限公司171

7.6.1企业基本情况171

7.6.2公司主要产品172

7.6.32017年公司经营状况172

7.6.4索芙特竞争策略分析173

7.7广州市好迪有限公司176

7.7.1企业基本情况176

7.7.2公司主要产品177

7.7.32017年公司经营状况177

7.7.4好迪新品上市179

7.8广东省熊猫日化用品有限公司180

7.8.1企业基本情况180

7.8.2公司主要产品180

7.8.32017年公司经营状况181

7.8.4拉芳竞争策略分析183

7.9上海华银日用品有限公司184

7.9.1企业基本情况184

7.9.2公司主要产品185

7.9.3企业经营状况185

7.10湖北丝宝股份有限公司187

7.10.1企业基本情况187

7.10.2公司主要产品187

7.10.3企业经营状况188

7.10.4企业经营策略189

第八章2018-2024年中国洗发水市场前景分析192

8.1洗发水市场前景192

8.1.1洗发水产品未来发展趋势分析192

8.1.2中国高端洗发水市场前景广阔192

8.1.3中草药洗发香波发展前景分析193

8.1.4茶籽洗发水市场前景预测分析193

8.22018-2024年洗发水市场预测195

8.2.12018-2024年洗涤用品市场规模预测195

8.2.22018-2024年洗护发产品市场规模预测196

8.2.32018-2024年中国洗发水市场规模预测196

第九章2018-2024年中国洗发水行业投资机会与风险198

9.12018-2024年中国洗发水行业投资环境198

9.22018-2024年洗发水行业投资机会分析198

9.2.1洗发水行业投资吸引力分析198

9.2.2洗发水行业区域投资潜力199

9.32018-2024年洗发水行业投资风险分析200

9.3.1市场竞争风险200

9.3.2品牌经营风险200

9.3.3新品开发风险201

9.42018-2024年中国洗发水行业投资策略分析201

部分图表目录：

图表：12014-2017年中国国内生产总值及增长速度18

图表：22017年中国货物进出口总额及其增长速度20

图表：32014-2017年中国商品进出口贸易总额增长趋势图20

图表：42017年中国人口数及其构成情况21

图表：52014-2017年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图21

图表：62014-2017年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图22

图表：72014-2017年中国城镇居民家庭恩格尔系数22

图表：82014-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数22

图表：92014-2017年中国日化市场规模统计26

图表：102014-2017年中国日化市场规模增长趋势图26

图表：112017年中国洗涤用品行业经济指标统计27

图表：122017年中国洗涤用品行业前5省区企业数量排名28

图表：132017年中国洗涤用品行业前5省区总资产排名28

图表：142017年中国洗涤用品行业前5省区销售规模排名28

图表：152017年中国洗涤用品行业前5省区利润排名29

图表：162014-2017年中国洗护发产品市场规模统计44

图表：172014-2017年中国洗护发产品零售销售额趋势图45

图表：182017年中国洗护发产品市场结构比例45

图表：192014-2017年中国2合1洗发水市场规模统计45

图表：202014-2017年中国2合1洗发水零售销售额趋势图46

图表：212014-2017年中国护发造型产品市场规模统计46

图表：222014-2017年中国护发造型产品零售销售额趋势图46
图表：232014-2017年中国护发素产品市场规模统计47
图表：242014-2017年中国护发素产品零售销售额趋势图47
图表：252014-2017年中国染发剂产品市场规模统计48
图表：262014-2017年中国染发剂产品零售销售额趋势图48
图表：272014-2017年中国洗发水市场规模统计48
图表：282014-2017年中国洗发水零售销售额趋势图49
图表：292014-2017年中国洗发水零售市场份额统计49
图表：302014-2017年洗发护发品市场连续进入榜单前十品牌50
图表：31中国茶籽洗发水生产企业及产品70
图表：322014-2017年中草药洗发水零售市场份额统计71
图表：332014-2017年中国中草药洗发液市场规模统计72
图表：342014-2017年中国中草药洗发液零售销售额趋势图72
图表：352014-2017年中草药洗发水占洗发水市场份额趋势图72
图表：36北京市洗发水品牌渗透率总体情况74
图表：37北京市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况75
图表：38天津市洗发水品牌渗透率总体情况76
图表：39天津市消费者经常使用的洗发水品牌比例情况76
更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/330374.html>