2022-2027年中国轮胎行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国轮胎行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/qclj/770374.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按结构设计，轮胎可分为子午线轮胎和斜交轮胎，主要区别在于子午线轮胎是胎体帘线按子午线方向排列并排缠绕的，而斜交轮胎帘布层则为斜线交叉状，但目前已逐渐被子午线轮胎取代。
从原材料成本结构来看，主要包括橡胶、化工助剂、增强填充剂、纤维材料和钢丝帘线等，其中天然橡胶和合成橡胶的占比最大，合计约占生产成本的50%。增强填充剂和化工助剂占比分别为18%和15%，钢丝帘线占比10%，纤维材料占比7%。
轮胎原材料成本构成

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章 轮胎行业基本概述
第一节 轮胎的基本概念
一、轮胎的定义
二、轮胎的分类
三、轮胎的组成
四、轮胎的发展史
第二节 轮胎的规格标记及使用
一、轮胎标识的意义
二、轮胎规格标记方法
三、轮胎的选用原则
第三节 汽车轮胎的基本概念
一、汽车轮胎的分类
二、汽车轮胎的花纹
三、汽车轮胎的内胎
四、轮辋的规格代号
第四节 汽车市场与轮胎业的关系
一、汽车市场带动轮胎市场需求
二、汽车业拉动中国轮胎企业增长
第二章 橡胶产业整体分析
第一节 国际橡胶产业概况

一、世界橡胶工业的发展概况
二、当今国际橡胶工业的发展特点
三、世界天然橡胶生产和需求分析
四、2022-2028年全球天然橡胶预测
第二节 中国橡胶产业发展概况
一、近几年中国橡胶行业发展回顾
二、2022-2028年橡胶行业面临的形势及发展预测
第三节 橡胶降价对轮胎生产企业的影响分析
第四节 橡胶工业面临的挑战
第五节 发展中国橡胶产业策略与建议
一、对中国橡胶工业发展的建议
二、中国橡胶工业的战略发展建议
第三章 国际轮胎市场分析
第一节 国际轮胎市场概况
一、2017-2021年全球轮胎市场发展
2020年在新冠疫情背景下，导致大量工业产品市场停摆，轮胎制造企业的开工率低迷，市场供给能力急剧衰退，轮胎制造企业也遭遇了突如其来的重大影响。据统计，2020年全球轮胎总销量为15.8亿条，同比减少12%，其中配套市场消费量为4亿条，替换市场消费量为11.8亿条。
2015-2020年全球轮胎销量及增长情况

二、近年国际轮胎巨头力拓中国市场
三、2017-2021年全球轮胎业基本格局
第二节 美国轮胎市场
第三节 其他地区或国家轮胎市场
一、亚洲轮胎市场
二、北美地区轮胎市场
三、泰国轮胎市场
四、印度轮胎市场
五、俄罗斯轮胎市场
第四章 中国轮胎行业现状
第一节 中国轮胎行业政策背景分析
一、中国轮胎行业政策不断完善
二、轮胎行业近年相关政策分析
第二节 中国轮胎行业发展回顾

一、中国成为世界轮胎制造业新中心
二、2017-2021年中国轮胎规模效益
三、近几年中国轮胎业的兼并收购
第三节 中国轮胎行业现状分析
一、中国轮胎业发展的特点
二、中国轮胎行业发展现状概述
三、2017-2021年中国轮胎业的变化
四、轮胎价格变动预测
第四节 中国轮胎行业面临的挑战
一、2017-2021年制约中国轮胎业发展的原因分析
二、中国轮胎产业存在的问题
三、目前中国轮胎工业面临的主要问题
四、正确对待中国轮胎行业存在的问题
第五节 中国轮胎行业对策分析
第五章 中国轮胎市场分析
第一节 中国轮胎市场概况
一、中国轮胎周期性的特点
二、中国轮胎市场特点分析
第二节 中国轮胎市场需求分析
一、中国轮胎销售规模分析
二、高端轮胎市场需求分析
第三节 2017-2021年轮胎外胎产品产量数据分析
第四节 中国轮胎市场面临的挑战
第六章 2017-2021年中国轮胎制造企业工业数据分析
第一节 2017-2021年全国轮胎制造规模以上企业数量
第二节 2017-2021年全国轮胎制造所属行业总资产、销售收入、利润变动
第三节 2017-2021年全国轮胎制造所属行业三费及占销售收入比率
第四节 2017-2021年全国轮胎制造所属行业经济指标
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第七章 轮胎细分行业市场分析
第一节 子午线轮胎市场
一、子午线轮胎的定义及特点

（一）子午线轮胎的定义
（二）子午线轮胎的特点
（三）子午线轮胎的优缺点
二、国内外子午线轮胎发展浅析
（一）子午线轮胎的发展历程
（二）中国子午线轮胎行业发展迅速
（三）中国子午线轮胎的产业
（四）2017-2021年中国子午线胎产量分析
三、中国子午线胎市场问题分析
四、子午线工程胎的发展前景及建议
第二节 斜交胎市场
一、斜交胎概述
（一）斜交胎的结构组成
（二）斜交胎结构的特点
（三）不同种类斜交胎的特点
二、政策严格限制斜交胎
三、近年中国斜交胎市场现状
（一）难被取代需求仍存
（二）三座大山羁绊发展
四、斜交胎技术方向
第三节 绿色环保轮胎市场
一、绿色环保轮胎的概念及特征
（一）环保型轮胎的定义及其性能要求
（二）新型绿色轮胎的特点
（三）环保实心轮胎的性能特点
二、绿色环保轮胎的发展概况
（一）聚氨酯应用于绿色轮胎
（二）米其林绿色轮胎发展成果
三、绿色环保轮胎的技术突破
（一）白炭黑在环保型轮胎产业的应用
（二）芳纶材料用于绿色环保轮胎研发
第四节 安全轮胎市场
一、安全轮胎的概念
（一）安全轮胎简介
（二）安全轮胎技术介绍

二、安全轮胎的发展概况
（一）世界安全轮胎发展现状
（二）世界安全轮胎主要生产厂商
（三）安全轮胎市场受青睐
三、安全轮胎的前景
第八章 废旧轮胎翻新业
第一节 废旧轮胎翻新业背景概况
一、中国橡胶工业轮胎循环经济
二、中国轮胎翻新是循环经济必由之路
三、轮胎翻新对汽车运输企业的影响
第二节 国际废旧轮胎翻新市场
一、世界翻新轮胎产业现状
二、美国的轮胎翻新市场简述
三、巴西翻新轮胎市场
四、欧盟翻新轮胎市场
五、发达国家废旧轮胎利用对中国的启示
第三节 中国废旧轮胎翻新业概况
第四节 废旧轮胎翻新业问题分析
第五节 废旧轮胎翻新业的发展前景与建议
第九章 中国轮胎所属行业进、出口数据分析
第一节 2017-2021年中国新的充气橡胶轮胎进、出口数据分析
一、2017-2021年中国新的充气橡胶轮胎进口总体数据
二、2017-2021年中国新的充气橡胶轮胎出口数据
第二节 中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等进、出口数据分析
一、2017-2021年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等总体进口数据
二、2017-2021年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等出口数据
第三节 2017-2021年中国橡胶内胎进、出口数据分析
一、2017-2021年中国橡胶内胎总体进口数据分析
二、2017-2021年中国橡胶内胎总体出口数据分析
第十章 国际轮胎行业重要企业分析
第一节 米其林
一、米其林集团简介
二、米其林经营情况
三、米其林中国市场未来战略
四、米其林轮胎的经营策略分析

第二节 普利司通
一、普利司通轮胎简介
二、普利司经营情况
三、普利司通在华发展
第三节 固特异
一、固特异轮胎简介
二、固特异经营状况分析
三、固特异变革轮胎的行销模式
四、固特异在华的最新战略
第四节 倍耐力
一、倍耐力轮胎简介
二、倍耐力经营情况
三、倍耐力在华发展情况
第五节 韩泰轮胎
一、韩泰轮胎的发展历程
二、韩泰轮胎经营状况分析
三、韩泰轮胎中国发展战略
第十一章 2017-2021年中国轮胎行业上市公司分析
第一节 青岛双星
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 贵州轮胎
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 赛轮轮胎
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 风神股份
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 佳通轮胎

一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十二章 轮胎市场竞争分析
第一节 轮胎市场竞争概况
一、全球轮胎市场的竞争激烈
二、全球轮胎制造商盯上中国
三、中国轮胎市场竞争加剧
四、轮胎工业形成竞争新格局
五、中国汽车轮胎业未来风险
第二节 洋品牌与国产品牌轮胎的对抗
一、国内外品牌轮胎的竞争力对比分析
二、中国轮胎品牌竞争力提高
三、中国轮胎业在竞争中的生存策略
第三节 轮胎市场竞争趋势分析
一、轮胎子午化率继续攀升
二、产业集中度将进一步提高
三、研发实力将成为企业的核心竞争力
四、海外布局进程加快
第四节 轮胎市场竞争中的问题与策略
第十三章 轮胎业的发展前景与趋势
第一节 橡胶产业的前景与趋势
第二节 轮胎市场的发展前景与预测
一、中国子午线轮胎市场前景与预测
二、中国斜交轮胎市场前景与预测
第三节 轮胎业相关应用技术与发展趋势
第十四章 2022-2028年中国轮胎发展趋势分析
第一节 2022-2028年中国轮胎产业前景展望
一、近年中国轮胎发展形势分析
二、2022-2028年中国轮胎产量预测
第二节 2022-2028年轮胎产业发展趋势探讨
第十五章 行业观点与研究结论
第一节 报告主要研究结论
第二节 行业建议「HJ LWY」

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/qclj/770374.html