

2017-2022年中国采盐行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国采盐行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300376.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国盐业产业资源丰富，成本较低，优势较明显。全国产能在6000万吨左右，分为海盐、井矿盐和湖盐，海盐和井矿盐产量占90%以上。产品20%为食用盐，70%为工业用盐，部分出口。工业用盐主要和氯碱、纯碱的发展密切相关，“两碱”作为基础化工原料，将保持一定的增长幅度，对工业用盐的需求也将维持相应的增幅。真空盐作为未来几年制盐行业增长的重点，主要在结构调整上做文章，采用和热电联产结合的路线，降低能耗和成本，提高综合效益。总体上来说，我国盐业从规模上已经赶超美国，总产能居世界第一。但大而不强，综合实力和竞争能力仍处于世界第二阵营，远远落后于先进国家。

为促进制盐业健康发展，一是要必须合理控制制盐业投资，杜绝低水平和盲目建设项目；二是要继续推进盐业结构调整。加快淘汰落后制盐产能，鼓励盐碱联合，优先支持盐碱同步配套项目建设。鼓励企业兼并重组，提高产业集中度；三是要进一步完善食盐产品定价机制，帮助企业克服生产成本上升难消化的困难。

我国盐化工用盐占73%，食用盐占16%，其它用盐占11%。盐化工是我国制盐工业发展的决定因素。我国盐消费结构与发达国家相比，主要体现在盐化工耗盐比例过大；道路除雪等行业的消费比例过低(美国融雪耗盐达到1900万t)；卤水直接消费比例过低(如美国达到51%)，而我国液体盐消费比例只有10%左右，可见我国制盐工业的产品结构不尽合理。

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

随着采盐行业竞争的不断加剧，行业大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的采盐行业生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的品牌迅速崛起，逐渐成为采盐行业中的翘楚！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 采盐行业发展环境分析

第一章 行业整体概述分析

第一节 采盐概述

一、盐的概念

二、盐的分类

三、采盐技术

第二节 盐业概述

一、我国盐业概况

二、盐业特征分析

三、盐业在国民经济中的地位

第二章 行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、2015年宏观经济运行指标分析

二、2015年宏观经济展望及政策前瞻

三、2017-2022年中国宏观经济发展展望

第二节 行业政策环境分析

一、盐业管理条例

二、食盐专营办法

三、食盐价格管理办法

四、食盐专营许可证管理办法

五、食用盐仍适用13%增值税率新规定

六、“十三五”期间盐业等行业将加速改革

第三章 中国盐化工产业发展分析

第一节 我国盐资源概况

一、分类

二、资源分布

第二节 我国制盐工业概况

一、生产情况

二、存在问题

三、发展思路

四、消费结构

第三节 地方发展盐化工的建议

一、规划先行及科学决策

二、建设具有循环经济特色的产业链

三、发展精细氯加工产品的产业链

四、东部沿海地区两碱的发展思路

五、中部井矿盐资源区两碱的发展思路

六、西部地区的发展思路

第四节 盐化工行业投资机会分析

一、产能的发展空间

二、淘汰落后产能的机会

三、易地重建的机会

四、国际化经营战略及建设世界盐化工强国

第五节 盐化工项目投资影响因素分析

一、供求关系变化的不确定性

二、国家产业政策的影响

第四章 国际盐业市场分析

第一节 世界盐业发展概述

一、世界采盐业发展概况

二、世界企业并购浪潮及其对我国盐行业的启示

第二节 2015年主要国家地区盐业分析

一、亚洲盐业发展分析

二、非洲盐业发展分析

三、印度盐业发展分析

四、日本盐业发展分析

五、加纳盐业发展分析

第二部分 采盐行业发展现状分析

第五章 中国采盐业分析

第一节 2015年中国采盐业发展分析

一、我国盐加工市场现状分析

二、2015年制盐行业经济运行情况

三、中国食盐业体制改革与发展

四、2015年我国盐业产能结构分析

五、2015年我国盐业进出口分析

第二节 2015年中国采盐业市场分析

一、2015年盐业企业经济运行情况分析

二、全国部分地区出现抢购食用盐现象

第三节 中国无机盐工业发展分析

一、无机盐工业发展概况

二、无机盐生产现状

三、无机盐原料供应及保证程度

四、无机盐资源保证程度分析

五、“十三五”无机盐工业投资热点

六、REACH法规对我国无机盐工业的影响及对策

七、2014-2015年无机盐制造业产值分析

第四节 2014-2015年原盐工业发展分析

一、2014-2015年原盐生产情况

二、2016年原盐市场预测

第六章 2014-2015年中国采盐业经济运行数据分析

第一节 2014-2015年全国采盐业主要经济指标

一、2014年全国采盐业主要经济指标

二、2015年全国采盐业主要经济指标

第二节 2014-2015年全国及各省市区采盐业产销数据分析

一、2014年全国及各省市区采盐业产销数据分析

二、2015年全国及各省市区采盐业产销数据分析

第三节 2014-2015年全国及各省市区采盐业资产负债分析

一、2014年全国及各省市区采盐业资产负债分析

二、2015年全国及各省市区采盐业资产负债分析

第四节 2014-2015年全国及中国各省市区采盐业行业规模分析

一、2014年全国及各省市区采盐业行业规模分析

二、2015年全国及各省市区采盐业行业规模分析

第五节 2014-2015年全国及各省市区采盐业盈利能力分析

一、2014年全国及各省市区采盐业盈利能力分析

二、2015年全国及各省市区采盐业盈利能力分析

第七章 中国盐业区域市场分析

第一节 2015年中国各省盐业体制改革情况

一、全国盐业体制概况

二、盐业管理体制机制模式选择

三、中国食盐业体制改革与发展

四、2015年山东省盐业体制改革概况

五、2015年山西省盐业体制改革概况

六、2015年安徽省盐业体制改革概况

七、2015年浙江省盐业体制改革概况

八、2015年陕西省盐业体制改革概况

九、2015年江苏省盐业体制改革概况

十、2015年河北省盐业体制改革概况

十一、2015年河南盐业体制改革概况

第二节 中国各省盐业发展情况

一、浙江省多品种盐的销售现状与销售策略

二、云南省盐业发展势头强劲

三、安徽盐业市场平稳有序发展

四、黑龙江省多部门联合整治盐业市场

五、山东盐业集团着力实现三大突破

六、宁夏盐业工作会议召开部署工作

七、青海省盐业工作会议强调要加快转变经营方式

第八章 盐业子行业及关联产业分析

第一节 按产区分类的盐产品

一、海盐

二、湖盐

三、井矿盐

第二节 按用途分类的盐产品

一、食用盐

二、工业盐

第三节 纯碱行业分析

一、我国纯碱行业发展概况

二、我国纯碱行业存在问题及建议

三、纯碱行业集中度分析

四、2015年纯碱经济运行分析

五、2015年纯碱进出口数据分析

六、2014-2015年纯碱产量分析

七、2015年纯碱市场发展运行分析

八、2015年纯碱市场预测

九、纯碱行业产能过剩应对策略

十、协会建议国家限制新建纯碱项目

第四节 氯碱行业分析

一、氯碱行业发展概况

二、氯碱并购重在转规模优势为竞争优势

- 三、2015年我国氯碱行业产能分析
- 四、2015年国内氯碱市场行情盘点
- 五、2015年氯碱市场预测
- 六、2015年氯碱市场的发展方向
- 七、氯碱行业需控制产能和优化产业布局

第三部分 采盐主要企业分析

第九章 主要采盐业企业分析

第一节 中国盐业总公司

- 一、公司概况
- 二、2015年公司经营状况
- 三、2015年公司动态

第二节 内蒙古兰太实业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2015年公司经营状况
- 三、2014-2015年公司财务数据分析
- 四、2015年公司动态

第三节 山东海化集团有限公司

- 一、公司概况
- 二、2015年公司经营状况
- 三、2014-2015年公司财务数据分析
- 四、2015年公司发展目标

第四节 云南盐化股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2015年公司经营状况
- 三、2014-2015年公司财务数据分析
- 四、2016年公司发展展望及策略

第五节 青海省盐业股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、主要产品
- 三、2015年公司经营状况

第六节 湖南省轻工盐业集团有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营状况

第七节 广东省广盐集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营状况

第八节 江苏省盐业集团公司

一、公司概况

二、公司经营状况

第四部分 采盐行业发展策略及趋势

第十章 中国盐业营销及发展策略分析

第一节 市场经济体制下盐业的营销分析

一、目前盐业营销存在的主要问题

二、改进盐业营销的对策

第二节 制盐业存在的问题及对策

一、企业组织结构分析

二、产业结构分析

三、产品结构分析

四、生产布局分析

五、工艺技术和装备水平分析

六、解决对策

第三节 盐业经营企业实现整合营销管理的思考

一、整合营销的内涵及其盐业要解决的问题

二、整合营销的主要内容

三、实施整合营销策略

第四节 盐业低迷阶段的市场策略

一、积极主动的营销导向

二、市场目标集中化

三、确保市场销量

四、困境中创新

第五节 盐业市场销售通路分析

一、盐业市场销售通路的现状

二、销售通路是企业生存发展的关键

三、传统盐业分销渠道的弊病及成因

四、盐业分销渠道创新的市场背景

五、创建扁平化的盐业分销渠道

六、构建伙伴型分销渠道

第六节 国家盐业体制改革下多元化发展之路

第十一章 2017-2022年中国盐业发展趋势及投资

第一节 2017-2022年中国盐业发展趋势及预测

- 一、2017-2022年我国盐业发展预测
- 二、2017-2022年制盐行业发展方向
- 三、2017-2022年两碱工业需求量预测
- 四、2017-2022年盐出口量预测
- 五、2017-2022年我国原盐产能分析预测

第二节 盐业投资机会与风险分析

- 一、盐业投资分析
- 二、政策风险分析
- 三、市场风险分析

图表目录

- 图表：1998年—2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
- 图表：2001年—2015年工业增加值月度同比增长率（%）
- 图表：2000年—2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
- 图表：2001年—2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
- 图表：2000年—2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
- 图表：2000年—2015年居民消费价格指数（上年同月=100）
- 图表：2000年—2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）
- 图表：2000年—2015年货币供应量月度同比增长率（%）
- 图表：国际货币基金组织2015年份报告2015年GDP预测值
- 图表：1997-2015年我国M2GDP比率
- 图表：2014-2015年我国新增人民币信贷
- 图表：2014-2015年我国CPI走势
- 图表：2014-2015年我国固定资产投资、新增及房地产投资增速
- 图表：2014-2015年我国月度出口同比增速
- 图表：2014-2015年我国社会消费品、CPI月度同比增速
- 图表：2003-2014年我国原盐产量
- 图表：2015年盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠进口数据
- 图表：2015年盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠进口趋势图
- 图表：2015年盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠出口数据
- 图表：2015年盐（包括精制盐及变性盐）及纯氯化钠出口趋势图
- 图表：2015年天然硼酸盐及精矿；含量≤85%的天然粗硼酸进口数据

图表：2015年天然硼酸盐及精矿；含量 $\leq$ 85%的天然粗硼酸进口趋势图

图表：2015年天然硼酸盐及精矿；含量 $\leq$ 85%的天然粗硼酸出口数据

图表：2015年天然硼酸盐及精矿；含量 $\leq$ 85%的天然粗硼酸出口趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300376.html>