

2021-2026年中国移动社交行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国移动社交行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/730377.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

移动社交是指用户以手机、平板等移动终端为载体，以在线识别用户及交换信息技术为基础，按照流量计费，通过移动网络来实现的社交应用功能，移动社交不包括打电话、发短信等通讯业务。与传统的PC端社交相比，移动社交具有人机交互、实时场景等特点，能够让用户随时随地的创造并分享内容，让网络最大程度地服务于个人的现实生活。

随着互联网的普及，移动终端设备持有率上升以及网上社交的便利性和快捷性，2015-2020年我国移动社交用户数量也一直持续上升，2020年我国移动社交用户规模为8.9亿人。但增速却整体呈现下降的趋势，2020年的增速为8.01%。

2015-2020年中国移动社交用户规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国移动社交行业发展综述

1.1移动社交行业定义及特点

1.1.1移动社交行业的定义

1.1.2移动社交行业产品/业务特点

1.2移动社交行业统计标准

1.2.1移动社交行业统计口径

1.2.2移动社交行业统计方法

1.2.3移动社交行业数据种类

1.2.4移动社交行业研究范围

第二章 国际移动社交行业发展经验借鉴

2.1美国移动社交行业发展经验借鉴

2.1.1美国移动社交行业发展历程分析

2.1.2美国移动社交行业运营模式分析

2.1.3美国移动社交行业发展趋势预测分析

2.1.4美国移动社交行业对我国的启示

2.2英国移动社交行业发展经验借鉴

2.2.1英国移动社交行业发展历程分析

2.2.2英国移动社交行业运营模式分析

2.2.3英国移动社交行业发展趋势预测分析

2.2.4英国移动社交行业对我国的启示

2.3日本移动社交行业发展经验借鉴

2.3.1日本移动社交行业发展历程分析

2.3.2日本移动社交行业运营模式分析

2.3.3日本移动社交行业发展趋势预测分析

2.3.4日本移动社交行业对我国的启示

2.4韩国移动社交行业发展经验借鉴

2.4.1韩国移动社交行业发展历程分析

2.4.2韩国移动社交行业运营模式分析

2.4.3韩国移动社交行业发展趋势预测分析

2.4.4韩国移动社交行业对我国的启示

第三章 中国移动社交行业市场发展现状分析

3.1移动社交行业环境分析

3.1.1移动社交行业经济环境分析

3.1.2移动社交行业政治环境分析

3.1.3移动社交行业社会环境分析

3.1.4移动社交行业技术环境分析

3.2移动社交行业发展概况

3.2.1移动社交行业市场规模分析

2015-2020年我国移动社交市场收入规模逐年上升，2020年高达1162亿元，同比增加29.69%。中国移动社交市场收入主要来源于广告和增值服务，其中增值服务主要由虚拟物品、直播的虚拟礼物和会员订阅收入组成。广告和增值服务占据了中国移动社交市场收入的绝大部分，并且两者收入规模均保持稳定增长的趋势。2020年广告收入上升至730亿元，占比62.8%；增值服务收入上升至390亿元，占比33.6%。

2015-2020年中国移动社交市场收入规模

3.2.2移动社交行业竞争格局分析

3.2.3移动社交行业市场容量预测分析

3.3移动社交行业供需状况分析

3.3.1移动社交行业供给状况分析

3.3.2移动社交行业需求状况分析

3.3.3移动社交行业供需平衡分析

3.4移动社交行业技术申请分析

3.4.1移动社交行业专利申请数分析

3.4.2移动社交行业专利类型分析

3.4.3移动社交行业热门专利技术分析

第四章 中国移动社交行业市场竞争格局分析

4.1移动社交行业竞争格局分析

4.1.1移动社交行业区域分布格局

4.1.2移动社交行业企业规模格局

4.1.3移动社交行业企业性质格局

4.2移动社交行业竞争状况分析

4.2.1移动社交行业上游议价能力

4.2.2移动社交行业下游议价能力

4.2.3移动社交行业新进入者威胁

4.2.4移动社交行业替代产品威胁

4.2.5移动社交行业内部竞争

4.3移动社交行业投资兼并重组整合分析

4.3.1投资兼并重组现状调研

4.3.2投资兼并重组案例

4.3.3投资兼并重组趋势预测分析

第五章 中国移动社交行业标杆企业经营分析

5.1移动社交所属行业企业总体发展概况

5.2移动社交所属行业企业经营状况分析

5.2.1百变大侦探

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

5.2.2交交社交

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

5.2.3着魔

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

5.2.4 Popi提问箱-匿名提问箱

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业经营优劣势分析

5.2.5糖呗

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六章 中国移动社交行业前景预测与投资战略规划

6.1移动社交行业投资特性分析 (AKLXLL)

6.1.1移动社交行业进入壁垒分析

6.1.2移动社交行业投资风险分析

6.2移动社交行业投资战略规划

6.2.1移动社交行业投资机会分析

6.2.2移动社交企业战略布局建议

6.2.3移动社交行业投资重点建议

图表目录：

图表1：移动社交行业所处产业链示意图

图表2：美国移动社交行业发展经验

图表3：美国移动社交行业对我国的启示

图表4：日本移动社交行业发展经验

图表5：日本移动社交行业对我国的启示

图表6：韩国移动社交行业发展经验

图表7：韩国移动社交行业对我国的启示

图表8：欧盟移动社交行业发展经验

图表9：欧盟移动社交行业对我国的启示

图表10：中国移动社交行业监管体系示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/730377.html>