2012-2016年婴幼儿奶粉行业行业市场运营态势与战略咨询研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年婴幼儿奶粉行业行业市场运营态势与战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/110386.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴幼儿奶粉是根据不同生长时期婴幼儿的营养需要进行设计的，以奶粉、乳清粉、大豆、饴糖等为主要原料，加入适量的维生素和矿物质以及其他营养物质，经加工后制成的粉状食品。一般来说，婴儿是指年龄在12个月以内的孩子，幼儿是指年龄在1-3岁的孩子，因此这种奶粉一般分阶段配制，分别适于0-6个月、6-12个月和1-3岁的婴幼儿食用，它根据不同阶段婴幼儿的生理特点和营养要求，对蛋白质、脂肪、碳水化合物、维生素和矿物质等五大营养素进行了全面强化和调整。目前，婴儿奶粉多是以牛乳作为基本原料再将之“母乳化”而成，也就是尽量模拟人类母乳的成分制作。一般婴儿奶粉吃到一岁左右，都不会有营养缺乏的顾虑。但是婴儿奶粉内无法涵盖母乳中可以帮助消化的酵素及免疫蛋白等对抗细菌的有益成分。

2011年，我国乳制品行业平稳较快发展，从产量上来看，其中干乳制品产量同比增速最快，增长幅度达到17.36%，干乳制品的产量也超过了320万吨。奶粉产量和液态奶产量也有较大幅度提升，增幅分别为13.7%和3.47%，产量分别为138.5万吨和2060.79万吨。2012年随着婴幼儿奶粉关税的下调，洋奶粉拥有了更多的发展空间，也利于中国居民能更方便地购买到国外品牌的奶粉。未来婴幼儿奶粉的市场消费量仍将加大。婴幼儿食品市场中主要以配方奶粉和辅食为主。根据估算，2010年我国婴幼儿食品市场规模在420亿元，其中配方奶粉为368亿元，占比87%，辅食为53亿元，占比13%。到了2015年，我国婴幼儿食品市场规模可达900亿元，其中配方奶粉接近800亿元，辅食100亿元。2012-2016年的市场规模扩大超过1倍。

中国是全球婴幼儿配方奶粉增长最迅猛的市场之一。我国婴幼儿奶粉市场未来空间较大，我国婴幼儿行业未来五年复合年均增长率有望达到18-19%。双薪家庭的数目上升加之婴幼儿配方奶粉选择的多样性以及完备的营养优势，导致中国妈妈日益接纳将婴幼儿配方奶粉作为喂养宝宝的辅助品。然而食品安全等问题引发了消费者对国产化品牌的认可度下降。一方面，需要提升国内消费者对国产品牌的信赖；另一方面，如何追赶上外资品牌，在品牌吸引力、品质、服务等方面都迎头赶上，这些都是国产奶粉亟待解决的问题。值得欣喜的是，国产品牌现已迅速针对市场变化调整产品布局，先后推出高端产品线，以满足目前婴幼儿配方奶粉市场不断增长的需求。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年婴幼儿奶粉行业行业市场运营态势与战略咨询研究报告》共二十一章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了卫生部、国家统计局、国家发改委、国家海关总署、工业和信息化部、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国乳制品工业协会、中国上市公司资讯、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本婴幼儿奶粉行业报告，对国际、国内婴幼儿奶粉行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国

婴幼儿奶粉行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国婴幼儿奶粉行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是婴幼儿奶粉行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 婴幼儿奶粉行业发展概述
第一节 婴幼儿奶粉的定义及分类
一、婴幼儿奶粉的定义
二、婴幼儿奶粉的分类
三、婴幼儿奶粉的特性
第二节 婴幼儿奶粉产业链分析
一、市场特点
二、行业经济特性
三、产业链结构分析
第三节 婴幼儿奶粉行业发展成熟度分析
一、行业发展周期分析
二、行业中外市场成熟度对比
第二章 全球婴幼儿奶粉市场发展分析
第一节 2011年全球婴幼儿奶粉市场分析
一、2011年全球婴幼儿奶粉格局分析
二、2011年全球婴幼儿奶粉品牌分析
第二节 2012年全球婴幼儿奶粉市场分析
一、2012年全球婴幼儿奶粉需求分析
二、2012年全球婴幼儿奶粉市场变化
第三节 主要国家地区婴幼儿奶粉市场分析
一、2011-2012年美国婴幼儿奶粉市场分析
二、2011-2012年欧洲婴幼儿奶粉市场分析
三、2011-2012年日本婴幼儿奶粉市场分析
四、2011-2012年韩国婴幼儿奶粉市场分析
五、2011-2012年其他国家婴幼儿奶粉市场
第三章 我国婴幼儿奶粉行业发展现状
第一节 我国婴幼儿奶粉行业发展现状
一、婴幼儿奶粉行业品牌发展现状
二、婴幼儿奶粉行业消费市场现状
三、婴幼儿奶粉市场消费层次分析
四、我国婴幼儿奶粉市场走向分析

第二节 2010-2012年婴幼儿奶粉业发展情况分析
一、2010年婴幼儿奶粉行业发展情况分析
二、2011年婴幼儿奶粉行业发展情况分析
三、2011年婴幼儿奶粉行业发展特点分析
四、2012年婴幼儿奶粉行业发展情况
第三节 2011-2012年婴幼儿奶粉行业运行分析
一、2011-2012年婴幼儿奶粉业产销存运行分析
二、2011-2012年婴幼儿奶粉行业利润情况分析
三、2011-2012年婴幼儿奶粉行业发展周期分析
四、2012-2016年婴幼儿奶粉行业发展机遇分析
五、2012-2016年婴幼儿奶粉行业利润增速预测
第四章 我国婴幼儿奶粉市场发展研究
第一节 2010年我国婴幼儿奶粉市场发展研究
第二节 2011年我国婴幼儿奶粉市场情况
一、2011年我国婴幼儿奶粉产销情况
二、2011年我国婴幼儿奶粉市场价格情况
三、2011年重点城市婴幼儿奶粉市场发展情况
四、2011年我国婴幼儿奶粉市场发展情况
第三节 2011年我国婴幼儿奶粉市场结构和价格走势分析
一、2011年我国婴幼儿奶粉市场结构和价格走势概述
二、2011年我国婴幼儿奶粉市场结构分析
三、2011年我国婴幼儿奶粉市场价格走势分析
第五章 我国婴幼儿奶粉市场调查分析
第一节 2010年我国婴幼儿奶粉市场调查分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、价格走势分析
四、整体市场关注度
五、品牌关注度格局
六、产品关注度调查
七、厂商分析
第二节 2011年我国婴幼儿奶粉市场调查分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、价格走势分析

四、整体市场关注度
五、品牌关注度格局
六、产品关注度调查
七、厂商分析
第六章 婴幼儿奶粉行业经济运行分析
第一节 2010-2011年婴幼儿奶粉产量分析
一、2010年婴幼儿奶粉产量分析
二、2011年婴幼儿奶粉产量分析
第二节 2010-2011年婴幼儿奶粉行业主要经济指标分析
一、2010年婴幼儿奶粉行业主要经济指标分析
二、2011年婴幼儿奶粉行业主要经济指标分析
第三节 2011-2012年我国婴幼儿奶粉行业绩效分析
一、2011-2012年行业产销情况
二、2011-2012年行业规模情况
三、2011-2012年行业盈利能力
四、2011-2012年行业经营发展能力
五、2011-2012年行业偿债能力分析
第七章 我国婴幼儿奶粉行业进出口分析
第一节 2010年我国婴幼儿奶粉进口分析
第二节 2011年我国婴幼儿奶粉进口分析
第三节 2012年我国婴幼儿奶粉进口预测
第八章 我国奶粉行业发展分析
第一节 我国奶粉行业现状分析
一、我国奶粉市场状况
二、我国奶粉产品结构状况
三、我国奶粉质量状况
四、我国奶粉企业发展状况
第二节 国外奶粉对我国奶粉行业的冲击分析
一、国内外奶粉企业竞争持续升级
二、欧洲洋奶粉向本土化发展
三、法国合生元欲进军中国高端奶粉市场
四、国外企业对我国高端奶粉市场争夺情况
五、韩国每日乳业高端奶粉进入我国市场
六、奶粉进口制约我国奶业发展
七、洋奶粉雄霸国内市场给国产品牌的启示

第三节 我国奶粉市场发展分析
一、奶粉消费增长率逐渐高于液态奶
二、2012年我国奶粉市场价格情况
三、"洋奶粉"价格上涨以及上涨原因分析
四、进口奶粉关税回落对价格影响分析
第四节 我国奶粉市场的特点
一、洋奶粉占优国产品牌欲崛起
二、配方奶粉成为市场竞争热点
三、奶粉市场碰到消费量拐点
四、婴幼儿奶粉市场潜力被看好
五、奶粉向多元化方向发展
第五节 2011-2012年我国奶粉市场分析
一、2011-2012年行业发展现状分析
二、2011-2012年市场需求情况分析
三、2011-2012年市场规模情况分析
四、2011-2012年行业竞争格局分析
五、2011-2012年消费者的偏好分析
六、2012-2016年行业发展趋势分析
第九章 婴幼儿奶粉区域市场情况分析
第一节 华北地区
第二节 东北地区
第三节 华东地区
第四节 华南地区
第五节 中南地区
第六节 西南地区
第七节 西北地区
第十章 中国婴幼儿奶粉行业消费市场分析
第一节 中国婴幼儿奶粉消费者收入分析
一、中国人口、
二、2010-2011年消费者收入水平
三、2011年消费者信心指数分析
第二节 婴幼儿奶粉市场消费需求分析
一、婴幼儿奶粉市场的消费需求变化
二、婴幼儿奶粉行业的需求情况分析
三、2011年婴幼儿奶粉品牌市场消费需求分析

第三节 婴幼儿奶粉消费市场状况分析
一、婴幼儿奶粉行业消费特点
二、婴幼儿奶粉消费者分析
三、婴幼儿奶粉消费结构分析
四、婴幼儿奶粉消费的市场变化
五、婴幼儿奶粉市场的消费方向
第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度
第五节 婴幼儿奶粉行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、婴幼儿奶粉行业品牌忠诚度调查
六、婴幼儿奶粉行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第十一章 婴幼儿奶粉市场营销分析
第一节 国产婴幼儿奶粉品牌营销分析
一、国产婴幼儿奶粉品牌的困境
二、中心城市突破需转变观念
三、消费者教育与口碑传播的营销策略
第二节 婴幼儿奶粉行业4P组合营销研究
一、产品VS需求
二、价格VS价值
三、渠道VS方便性
四、促销VS传播
五、4P组合的变化
六、4P的新发展
七、以不变应万变
第三节 婴幼儿奶粉三种成功营销模式
一、差异化营销

二、数据库营销
三、整合式营销
第十二章 婴幼儿奶粉行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、高端市场集中度
第三节 中国婴幼儿奶粉行业竞争格局综述
一、2011年婴幼儿奶粉行业集中度
二、2011年婴幼儿奶粉行业竞争程度
三、2011年婴幼儿奶粉企业与品牌数量
四、2011年婴幼儿奶粉行业竞争格局分析
第四节 2011-2012年婴幼儿奶粉行业竞争格局分析
一、2011-2012年国内外婴幼儿奶粉竞争分析
二、2011-2012年我国婴幼儿奶粉市场竞争分析
三、2011-2012年我国婴幼儿奶粉市场集中度分析
第十三章 婴幼儿奶粉企业竞争策略分析
第一节 婴幼儿奶粉市场竞争策略分析
一、2012年婴幼儿奶粉市场增长潜力分析
二、2012年婴幼儿奶粉主要潜力品种分析
三、现有婴幼儿奶粉产品竞争策略分析
四、潜力婴幼儿奶粉品种竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 婴幼儿奶粉企业竞争策略分析
一、经济危机对婴幼儿奶粉行业竞争格局的影响
二、经济危机后婴幼儿奶粉行业竞争格局的变化
三、2012-2016年我国婴幼儿奶粉市场竞争趋势
四、2012-2016年婴幼儿奶粉行业竞争格局展望
五、2012-2016年婴幼儿奶粉行业竞争策略分析

六、2012-2016年婴幼儿奶粉企业竞争策略分析
第十四章 婴幼儿奶粉主要品牌分析
第一节 美赞臣
一、美赞臣用服务打造品牌
二、美赞臣在中国的市场开拓分析
三、美赞臣品牌奶粉百年品牌内涵分析
第二节 惠氏
一、惠氏品牌介绍
二、惠氏引进创新专业液体配方奶
三、惠氏品牌给国产奶粉企业的启示
第三节 伊利
一、伊利集团品牌的价值
二、伊利品牌引领乳业发展新方向
三、伊利提升品牌影响力之路
第四节 蒙牛
一、蒙牛品牌介绍
二、蒙牛品牌被评为“中国行业标志性品牌”
三、蒙牛品牌做大因素分析
第五节 完达山
一、完达山品牌的绿色传奇
二、完达山品牌效应
第六节 其他婴幼儿奶粉品牌分析
一、多美滋
二、雀巢
三、施恩
四、圣元
五、安满
六、康维多
七、飞鹤
八、秦俑
九、贝智康
十、摇篮
十一、南山
第十五章 婴幼儿奶粉企业竞争分析
第一节 上海英特尔营养乳品公司

一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2010-2011年经营状况
第二节 美赞臣公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2010-2011年经营状况
四、2012-2016年发展战略
第三节 惠氏集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2010-2011年经营状况
四、2012-2016年发展战略
第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2010-2011年经营状况
四、2012-2016年发展战略
第五节 蒙牛集团
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2010-2011年经营状况
四、2012-2016年发展战略
第六节 雀巢公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2010-2011年经营状况
第七节 光明乳业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2010-2011年经营状况
四、2012-2016年发展战略
第八节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况
第九节 其他企业分析
一、广东雅士利集团有限公司
二、美国雅培（集团）有限公司
三、杭州贝因美集团有限公司
四、黑龙江摇篮乳业股份有限公司
五、杭州贝因美集团有限公司
六、湖南亚华乳业有限公司
第十六章 婴幼儿奶粉行业发展趋势分析
第一节 我国婴幼儿奶粉行业前景与机遇分析
一、我国婴幼儿奶粉行业发展前景
二、我国婴幼儿奶粉发展机遇分析
三、2012年婴幼儿奶粉的发展机遇分析
四、经济危机对婴幼儿奶粉行业的影响分析
第二节 2011-2016年中国婴幼儿奶粉市场趋势分析
一、2011-2012年婴幼儿奶粉市场趋势总结
二、2012-2016年婴幼儿奶粉发展趋势分析
三、2012-2016年婴幼儿奶粉市场发展空间
四、2012-2016年婴幼儿奶粉产业政策趋向
五、2012-2016年婴幼儿奶粉技术革新趋势
六、2012-2016年婴幼儿奶粉价格走势分析
七、2012-2016年国际环境对行业的影响
第十七章 未来婴幼儿奶粉行业发展预测
第一节 未来婴幼儿奶粉需求与消费预测
一、2012-2016年婴幼儿奶粉产品消费预测
二、2012-2016年婴幼儿奶粉市场规模预测
三、2012-2016年婴幼儿奶粉行业总产值预测
四、2012-2016年婴幼儿奶粉行业销售收入预测
第二节 2012-2016年中国婴幼儿奶粉行业供需预测
一、2012-2016年中国婴幼儿奶粉供给预测
二、2012-2016年中国婴幼儿奶粉产量预测
三、2012-2016年中国婴幼儿奶粉需求预测
四、2012-2016年中国婴幼儿奶粉供需平衡预测
五、2012-2016年中国婴幼儿奶粉产品价格预测
六、2012-2016年主要婴幼儿奶粉产品进出口预测

第十八章 婴幼儿奶粉行业投资现状分析
第一节 2011年婴幼儿奶粉行业投资情况分析
一、2011年投资规模情况
二、2011年投资增速情况
第二节 2012年婴幼儿奶粉行业投资情况分析
一、2011年投资规模情况
二、2011年投资增速情况
第十九章 婴幼儿奶粉行业投资环境分析
第一节 经济发展环境分析
一、2011-2012年我国宏观经济运行情况
二、2012-2016年我国宏观经济形势分析
三、2012-2016年投资趋势及其影响预测
第二节 政策法规环境分析
一、2011年婴幼儿奶粉行业政策环境分析
二、2011年国内宏观政策对其影响
三、2011年行业产业政策对其影响
第三节 技术发展环境分析
一、国内婴幼儿奶粉技术现状
二、2012-2016年婴幼儿奶粉技术发展趋势分析
第四节 社会发展环境分析
一、国内社会环境发展现状
二、2012年社会环境发展分析
三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析
第二十章 婴幼儿奶粉行业投资机会与风险
第一节 婴幼儿奶粉行业投资效益分析
一、2011-2012年婴幼儿奶粉行业投资状况分析
二、2012-2016年婴幼儿奶粉行业投资效益分析
三、2012-2016年婴幼儿奶粉行业投资趋势预测
四、2012-2016年婴幼儿奶粉行业的投资方向
五、2012-2016年婴幼儿奶粉行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第二节 影响婴幼儿奶粉行业发展的主要因素
一、2012-2016年影响婴幼儿奶粉行业运行的有利因素分析
二、2012-2016年影响婴幼儿奶粉行业运行的稳定因素分析
三、2012-2016年影响婴幼儿奶粉行业运行的不利因素分析

四、2012-2016年我国婴幼儿奶粉行业发展面临的挑战分析
五、2012-2016年我国婴幼儿奶粉行业发展面临的机遇分析
第三节 婴幼儿奶粉行业投资风险及控制策略分析
一、2012-2016年婴幼儿奶粉行业市场风险及控制策略
二、2012-2016年婴幼儿奶粉行业政策风险及控制策略
三、2012-2016年婴幼儿奶粉行业经营风险及控制策略
四、2012-2016年婴幼儿奶粉行业技术风险及控制策略
五、2012-2016年婴幼儿奶粉行业同业竞争风险及控制策略
六、2012-2016年婴幼儿奶粉行业其他风险及控制策略
第二十一章 婴幼儿奶粉行业投资战略研究
第一节 婴幼儿奶粉行业发展战略研究
一、技术开发战略
二、产业战略规划
三、业务组合战略
四、营销战略规划
五、区域战略规划
六、企业信息化战略规划
第二节 对我国婴幼儿奶粉品牌的战略思考
一、品牌的基本含义
二、品牌战略在企业发展中的重要性
三、婴幼儿奶粉品牌的特性和作用
四、婴幼儿奶粉品牌的价值战略
五、我国婴幼儿奶粉品牌竞争趋势
六、婴幼儿奶粉企业品牌发展战略
七、婴幼儿奶粉行业品牌竞争策略
第三节 婴幼儿奶粉行业投资战略研究
一、2011年奶粉行业投资战略
二、2011年婴幼儿奶粉行业投资战略
三、2012-2016年婴幼儿奶粉行业投资战略
图表目录
图表：对奶粉市场的评价
图表：对奶粉市场评价孩子年龄差异
图表：对奶粉市场评价家庭收入差异
图表：对奶粉市场评价城市规模差异
图表：2011年中期我国婴幼儿奶粉市场结构和价格走势

图表：2010年婴幼儿奶粉产量统计
图表：2010年1-12月乳制品产量全国合计
图表：2010年1-12月乳制品产量北京市合计
图表：2010年1-12月乳制品产量天津市合计
图表：2010年1-12月乳制品产量河北省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量山西省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量内蒙古合计
图表：2010年1-12月乳制品产量辽宁省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量吉林省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量黑龙江合计
图表：2010年1-12月乳制品产量上海市合计
图表：2010年1-12月乳制品产量江苏省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量浙江省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量安徽省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量福建省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量江西省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量山东省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量河南省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量湖北省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量湖南省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量广东省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量广西区合计
图表：2010年1-12月乳制品产量海南省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量重庆市合计
图表：2010年1-12月乳制品产量四川省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量贵州省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量云南省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量西藏区合计
图表：2010年1-12月乳制品产量陕西省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量青海省合计
图表：2010年1-12月乳制品产量宁夏区合计
图表：2010年1-12月乳制品产量新疆区合计
图表：2010年1-12月液体乳产量全国合计
图表：2010年1-12月液体乳产量北京市合计

图表：2010年1-12月液体乳产量天津市合计
图表：2010年1-12月液体乳产量河北省合计
图表：2010年1-12月液体乳产量山西省合计
图表：2010年1-12月液体乳产量内蒙古合计
图表：2010年1-12月液体乳产量辽宁省合计
图表：2010年1-12月液体乳产量吉林省合计
图表：2010年1-12月液体乳产量黑龙江合计
图表：2010年1-12月液体乳产量上海市合计
图表：2010年1-12月液体乳产量江苏省合计
图表：2010年1-12月液体乳产量浙江省合计
图表：2010年1-12月液体乳产量安徽省合计
图表：2010年1-12月液体乳产量福建省合计
图表：2010年1-12月液体乳产量江西省合计
图表：2010年1-12月液体乳产量山东省合计
图表：2010年1-12月液体乳产量河南省合计
图表：2010年1-12月液体乳产量湖北省合计
图表：2010年1-12月液体乳产量湖南省合计
图表：2010年1-12月液体乳产量广东省合计
图表：2010年1-12月液体乳产量广西区合计
图表：2010年1-12月液体乳产量海南省合计
图表：2010年1-12月液体乳产量重庆市合计
图表：2010年1-12月液体乳产量四川省合计
图表：2010年1-12月液体乳产量贵州省合计
图表：2010年1-12月液体乳产量云南省合计
图表：2010年1-12月液体乳产量西藏区合计
图表：2010年1-12月液体乳产量陕西省合计
图表：2010年1-12月液体乳产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月液体乳产量青海省合计
图表：2010年1-12月液体乳产量宁夏区合计
图表：2010年1-12月液体乳产量新疆区合计
图表：2011年婴幼儿奶粉产量统计
图表：2011年1-12月乳制品产量全国合计
图表：2011年1-12月乳制品产量北京市合计
图表：2011年1-12月乳制品产量天津市合计
图表：2011年1-12月乳制品产量河北省合计

图表：2011年1-12月乳制品产量山西省合计
图表：2011年1-12月乳制品产量内蒙古合计
图表：2011年1-12月乳制品产量辽宁省合计
图表：2011年1-12月乳制品产量吉林省合计
图表：2011年1-12月乳制品产量黑龙江合计
图表：2011年1-12月乳制品产量上海市合计
图表：2011年1-12月乳制品产量江苏省合计
图表：2011年1-12月乳制品产量浙江省合计
图表：2011年1-12月乳制品产量安徽省合计
图表：2011年1-12月乳制品产量福建省合计
图表：2011年1-12月乳制品产量江西省合计
图表：2011年1-12月乳制品产量山东省合计
图表：2011年1-12月乳制品产量河南省合计
图表：2011年1-12月乳制品产量湖北省合计
图表：2011年1-12月乳制品产量湖南省合计
图表：2011年1-12月乳制品产量广东省合计
图表：2011年1-12月乳制品产量广西区合计
图表：2011年1-12月乳制品产量海南省合计
图表：2011年1-12月乳制品产量重庆市合计
图表：2011年1-12月乳制品产量四川省合计
图表：2011年1-12月乳制品产量贵州省合计
图表：2011年1-12月乳制品产量云南省合计
图表：2011年1-12月乳制品产量西藏区合计
图表：2011年1-12月乳制品产量陕西省合计
图表：2011年1-12月乳制品产量甘肃省合计
图表：2011年1-12月乳制品产量青海省合计
图表：2011年1-12月乳制品产量宁夏区合计
图表：2011年1-12月乳制品产量新疆区合计
图表：2011年1-12月液体乳产量全国合计
图表：2011年1-12月液体乳产量北京市合计
图表：2011年1-12月液体乳产量天津市合计
图表：2011年1-12月液体乳产量河北省合计
图表：2011年1-12月液体乳产量山西省合计
图表：2011年1-12月液体乳产量内蒙古合计
图表：2011年1-12月液体乳产量辽宁省合计

图表：2011年1-12月液体乳产量吉林省合计
图表：2011年1-12月液体乳产量黑龙江合计
图表：2011年1-12月液体乳产量上海市合计
图表：2011年1-12月液体乳产量江苏省合计
图表：2011年1-12月液体乳产量浙江省合计
图表：2011年1-12月液体乳产量安徽省合计
图表：2011年1-12月液体乳产量福建省合计
图表：2011年1-12月液体乳产量江西省合计
图表：2011年1-12月液体乳产量山东省合计
图表：2011年1-12月液体乳产量河南省合计
图表：2011年1-12月液体乳产量湖北省合计
图表：2011年1-12月液体乳产量湖南省合计
图表：2011年1-12月液体乳产量广东省合计
图表：2011年1-12月液体乳产量广西区合计
图表：2011年1-12月液体乳产量海南省合计
图表：2011年1-12月液体乳产量重庆市合计
图表：2011年1-12月液体乳产量四川省合计
图表：2011年1-12月液体乳产量贵州省合计
图表：2011年1-12月液体乳产量云南省合计
图表：2011年1-12月液体乳产量西藏区合计
图表：2011年1-12月液体乳产量陕西省合计
图表：2011年1-12月液体乳产量甘肃省合计
图表：2011年1-12月液体乳产量青海省合计
图表：2011年1-12月液体乳产量宁夏区合计
图表：2011年1-12月液体乳产量新疆区合计
图表：2011年婴幼儿奶粉行业主要经济指标
图表：2011年婴幼儿奶粉行业主要经济指标
图表：2011年婴幼儿奶粉市场规模统计
图表：2010-2011年华北市场婴幼儿奶粉规模
图表：2010-2011年东北市场婴幼儿奶粉规模
图表：2010-2011年华东市场婴幼儿奶粉规模
图表：2010-2011年华南市场婴幼儿奶粉规模
图表：2010-2011年中南市场婴幼儿奶粉规模
图表：2010-2011年西南市场婴幼儿奶粉规模
图表：2010-2011年华北市场婴幼儿奶粉规模

图表：2011年1月消费者信心指数
图表：2011年2月消费者信心指数
图表：2011年3月消费者信心指数
图表：2011年4月消费者信心指数
图表：2011年5月消费者信心指数
图表：2011年6月消费者信心指数
图表：2011年7月消费者信心指数
图表：2011年8月消费者信心指数
图表：2011年9月消费者信心指数
图表：2011年10月消费者信心指数
图表：2011年11月消费者信心指数
图表：2011年12月消费者信心指数
图表：2010-2011年内蒙古伊利实业集团股份有限公司财务简况
图表：2010-2011年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力
图表：2010-2011年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构
图表：2010-2011年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营效率
图表：2010-2011年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力
图表：2010-2011年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力
图表：2010-2011年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量
图表：2010-2011年内蒙古伊利实业集团股份有限公司投资收益
图表：2010-2011年光明乳业股份有限公司财务简况
图表：2010-2011年光明乳业股份有限公司偿债能力
图表：2010-2011年光明乳业股份有限公司资本结构
图表：2010-2011年光明乳业股份有限公司经营效率
图表：2010-2011年光明乳业股份有限公司获利能力
图表：2010-2011年光明乳业股份有限公司发展能力
图表：2010-2011年光明乳业股份有限公司现金流量
图表：2010-2011年光明乳业股份有限公司投资收益
图表：2015年婴幼儿奶粉市场规模预测
图表：2012年婴幼儿奶粉工业总产值预测
图表：2012年婴幼儿奶粉销售额预测
图表：2012年婴幼儿奶粉市场供给预测
图表：2011年婴幼儿奶粉产量预测
图表：2011年婴幼儿奶粉行业投资规模
图表：2012年婴幼儿奶粉行业投资规模预测

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度
图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
图表:2006-2011年城镇新增就业人数
图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度
图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度
图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度
图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度
图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度
图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度
图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2011年货物进出口总额及其增长速度
图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2006-2011年货物进出口总额
图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度
图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2006-2011年年末电话用户数
图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数
图表：2011年年末人口数及其构成
图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度
图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度
图表：2006-2011年人口及其自然增长率变化趋势
图表：2011年末各年龄段人口比重
图表：2006-2011年各年龄段人口比重变化情况
图表：2006-2011年出生人口性别比变化情况

图表：2011年1月居民消费价格指数
图表：2011年2月居民消费价格指数
图表：2011年3月居民消费价格指数
图表：2011年4月居民消费价格指数
图表：2011年5月居民消费价格指数
图表：2011年6月居民消费价格指数
图表：2011年7月居民消费价格指数
图表：2011年8月居民消费价格指数
图表：2011年9月居民消费价格指数
图表：2011年10月居民消费价格指数
图表：2011年11月居民消费价格指数
图表：2011年12月居民消费价格指数
图表：2011年1月工业生产者出厂价格指数
图表：2011年2月工业生产者出厂价格指数
图表：2011年3月工业生产者出厂价格指数
图表：2011年4月工业生产者出厂价格指数
图表：2011年5月工业生产者出厂价格指数
图表：2011年6月工业生产者出厂价格指数
图表：2011年7月工业生产者出厂价格指数
图表：2011年8月工业生产者出厂价格指数
图表：2011年9月工业生产者出厂价格指数
图表：2011年10月工业生产者出厂价格指数
图表：2011年11月工业生产者出厂价格指数
图表：2011年12工业生产者出厂价格指数
图表：区域发展战略咨询流程图
图表：区域SWOT战略分析图

通过《2012-2016年婴幼儿奶粉行业行业市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/110386.html