

2021-2026年中国留学中介行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国留学中介行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/670387.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

留学中介指专门为申请过程协助申请学生完成所需文书和材料的准备，海外大学面试及教授日常沟通指导等服务。留学中介协助申请去纽约、伦敦、香港，纽伦港留学的学生多，因此有纽伦港留学的热潮。

留学作为大学应届生近年来逐渐兴起的一种求学方式，正在逐渐成为越来越多人的选择。特别是由于国内公务员考试、考研、保研等渠道的竞争日益激烈，导致部分有经济实力的家庭也开始考虑学生在毕业后留学深造。其中自费留学是留学生的主要方式，根据教育部的统计，2018年度我国出国留学人员总数为66.21万人。其中，国家公派3.02万人，单位公派3.56万人，自费留学59.63万人。而美国是我国留学群体在考虑出国深造时的优先选择之一，经统计，我国近十年中国出国留学生群体中，选择去美国留学人数占比超过当年出国留学总人数的50%。目前我国在外留学生数量超过百万，其中除美国外，澳大利亚是我国留学生的第二大留学目的地，而像邻近的日本、韩国两国留学生数量比重也占重要地位。

2009-2019年我国出国留学生人数变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国留学中介市场概述

第一节 留学中介界定

一、留学中介定义

二、中介成立条件

三、中介存在意义

第二节 中介发展史

一、机构萌芽诞生期

二、发展与混乱共存期

三、监管及自律并行期

四、竞争加剧品牌期

第三节 2016-2020年市场概述

一、留学生数量增长迅速

二、留学服务市场迅猛发展

第二章 2016-2020年中国经济及教育市场背景

第一节 2020年首季中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、固定资产投资情况
- 四、中国企业景气指数
- 五、中国制造业采购经理指数
- 六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡
- 七、货币供应量同比增速平稳，新增贷款有所增加

第二节 2016-2020年居民生活分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三节 2016-2020年教育发展分析

- 一、学生数量
- 二、学生结构

第三章 近年中国出国留学统计分析

第一节 中国留学发展历程

- 一、1978年~1984年
- 二、1985年~1989年
- 二、1989年~1991年
- 四、1991年~1999年
- 五、2000年至今

第三节 公派留学

- 一、公派留学规模
- 二、公派留学结构

第四节 自费留学

- 一、自费留学规模
- 二、留学学历结构

第五节 2021-2026年留学预测

第四章 2016-2020年留学中介市场现状及发展动态分析

第一节 2016-2020年留学市场分析

- 一、留学费用排行
- 二、留学国家排行
- 三、留学专业排行
- 四、留学大学排行

五、就业专业排行

第二节 留学中介市场现状分析

一、中介品牌认知途径分析

二、消费者最关心收费问题

三、中介服务质量是关键

第三节 留学机构竞争力策略分析

留学服务行业主要是指为有意愿出国的留学生提供一揽子服务的相关产业，主要包括留学语言培训、课程培训、留学中介、境外金融、寄宿服务、移民咨询、海外求职以及归国后就业等。其中留学中介是留学服务行业中较大的细分市场之一，据测算我国留学中介市场规模超过80亿元，70%的出国留学学生需要通过留学中介提供的服务申请出国求学。目前整个留学中介市场格局极度分散，经过教育部的统计已注册的中介数量就超过600家，国内主要的留学机构包括金吉列、新东方前途出国、新通、启德教育以及澳际等。总体来看整个留学服务市场的产品同质化高，单价消费较高，同时市场集中度受到顾客多元化需求的影响而难以提升。

2019年我国留学中介行业市场竞争格局

一、培育品牌战略

二、服务圈以及服务产品多元化战略

三、持续改进战略

第四节 未来留学中介发展趋势分析

一、留学中介优胜劣汰加剧

二、中介开始分层次分段收费

三、未来中介结构发展建议

第五节 留学中介市场定位

一、“境外教育信息提供商”角色

二、“代理商服务商”角色

三、“留学服务商”角色

第五章 2021-2026年留学中介市场容量分析

第一节 2021-2026年行业市场容量分析

一、2003-2020年留学中介服务市场容量

二、2021-2026年留学服务市场容量预测

第二节 2021-2026年北京留学服务市场

一、2016-2020年北京留学服务市场容量

二、2021-2026年北京留学市场容量预测

第三节 2021-2026年上海留学服务市场

一、2016-2020年上海留学服务市场容量

二、2021-2026年上海留学市场容量预测

第六章 2021-2026年各国留学服务容量分析

第一节 2021-2026年留学美国容量分析

一、留学美国服务市场容量

二、2021-2026年留学美国服务市场容量

第二节 2021-2026年留学英国容量分析

一、留学英国服务市场容量

三、2021-2026年留学英国市场容量预测

第三节 2021-2026年留学加拿大容量分析

一、留学加拿大服务市场容量

二、2021-2026年留学加拿大市场容量预测

第四节 2021-2026年留学澳大利亚容量分析

一、留学澳大利亚服务市场容量

二、2021-2026年留学澳大利亚市场容量预测

第五节 2021-2026年留学韩国容量分析

一、留学韩国服务市场容量

二、2021-2026年留学韩国市场容量预测

第六节 2021-2026年留学日本容量分析

一、留学日本服务市场容量

二、2021-2026年留学日本市场容量预测

第七节 2021-2026年留学新西兰容量分析

一、留学新西兰服务市场容量

二、2021-2026年留学新西兰市场容量预测

第七章 2016-2020年留学国家优劣势调研分析

第一节 2016-2020年留学国家和专业

一、美国、日本、澳洲成热门

二、IT、动漫、农学备受关注

第二节 硕士留学各国比较

一、学制：英国最短

二、学费：加拿大最便宜

三、奖学金：美国机会较多

四、学习类型：英、澳有授课式和研究式两种

五、转换专业：加拿大不容易申请

第三节 留学国家打工新政

- 一、美国：打工要有“工卡”
- 二、法国：第一年不许打工
- 三、英国：每周20小时
- 四、加拿大：打工只能在校内
- 五、澳大利亚：每周不超过25小时
- 六、新西兰：配偶可打工
- 七、意大利：符合条件可转居留
- 八、日本：须大学同意

第四节 留学特征

- 一、留学国家选择
- 二、留学专业分析
- 三、留学学校分析
- 四、留学费用对比

第五节 美国留学

- 一、美国签证分析
- 二、专业选择分析
- 三、留学费用分析

第六节 加拿大

- 一、新移民政策
- 二、工作签证政策
- 三、留学签证政策
- 四、带薪实习课程

第七节 德国

- 一、最新政策动态
- 二、优劣势分析

第八节 英国

- 一、英国留学新政
- 二、新政影响分析

第九节 澳大利亚

- 一、留学签证分析
- 二、澳移民新政分析

第十节 日本

- 一、30万留学生计划
- 二、留学签证分析

第十一节 新加坡

一、留学人数分析

二、留学专业分析

三、留学费用分析

第十二节 俄罗斯

一、学校选择分析

二、留学动态分析

第八章 2016-2020年中国留学中介行业企业竞争力分析

第一节 2016-2020年国内留学中介企业统计(AK HHSW)

一、行业竞争格局分析

二、北京竞争企业

三、天津竞争企业

四、上海竞争企业

第二节 北京金吉列出国留学

一、集团简介

二、企业简介

三、企业竞争优势

四、收入规模

第三节 北京澳际教育咨询

一、企业简介

二、竞争力分析

第四节 新通留学有限公司

一、企业简介

二、竞争力分析

第五节 广东启德教育交流服务

二、竞争力分析

第六节 北京嘉华世达国际教育交流

一、企业简介

二、竞争力分析

图表目录：

图表1国内生产总值(2020年)

图表2 GDP环比增长速度

图表3 2020年居民消费价格主要数据

图表4 2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表5固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表6固定资产投资到位资金同比增长速度

图表7分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表8中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表9 2016-2020年中国人口构成统计表

图表10 2016-2020年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/670387.html>