

2018-2024年中国互联网行业市场运营趋势分析及 投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国互联网行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/360388.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网（英语：Internet），又称网际网络，或音译因特网(Internet)、英特网，互联网始于1969年美国的阿帕网。是网络与网络之间所串连成的庞大网络，这些网络以一组通用的协议相连，形成逻辑上的单一巨大国际网络。通常internet泛指互联网，而Internet则特指因特网。这种将计算机网络互相联接在一起的方法可称作“网络互联”，在这基础上发展出覆盖全世界的全球性互联网络称互联网，即是互相连接一起的网络结构。互联网并不等同万维网，万维网只是一建基于超文本相互链接而成的全球性系统，且是互联网所能提供的服务其中之一。

全球IPv4地址数已于2011年2月分配完毕，自2011年开始我国IPv4地址总数基本维持不变，截至2016年6月，共计有33761万个。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国互联网行业并购重组方式及趋势预测

1.1 中国互联网行业并购重组发展现状及趋势预测

1.1.1 中国互联网行业并购交易数量

1.1.2 中国互联网行业并购交易金额

1.1.3 中国互联网行业战略投资者并购交易规模

1.1.4 中国互联网行业财务投资者并购交易规模

1.1.5 中国互联网行业海外并购交易规模

1.1.6 中国互联网行业并购重组规模预测

1.1.7 中国互联网行业并购重组类型预测

1.2 中国互联网行业并购重组方式现状及预测

1.2.1 并购对象方式：横向并购为主

1.2.2 并购程序方式：协议并购为主，要约并购渐成规模

1.2.3 并购动因方式：规模型及功能型较多，成就型并购少

1.2.4 中国互联网行业并购重组方式预测

1.3 中国互联网行业并购重组支付方式现状及预测

1.3.1 现金支付方式分析

1.3.2 股票支付方式分析

1.3.3 混合支付方式分析

1.3.4 我国互联网行业并购重组支付方式预测

第二章 中国互联网行业并购重组实施路径分析

2.1 中国互联网行业企业并购重组标的选择

2.2 中国互联网行业企业并购重组路径设计

2.2.1 内对内交易路径

2.2.2 外对外交易路径

2.2.3 外对内交易路径

2.2.4 内对外交易路径

2.2.5 先重组后交易路径

2.2.6 分拆交易路径

2.2.7 间接并购路径

2.3 中国互联网行业并购重组典型成功案例分析

2.3.1 宝硕股份收购华创证券案例分析

2.3.2 姚记扑克收购万盛达扑克案例分析

2.4 中国互联网行业并购重组典型失败案例分析

2.4.1 紫光股份重大并购重组失败案例分析

2.4.2 腾邦国际重大并购重组失败案例分析

第三章 中国互联网行业并购重组风险控制分析

3.1 中国互联网行业并购风险分析

3.1.1 营运风险分析

3.1.2 信息风险分析

3.1.3 融资风险分析

3.1.4 反收购风险分析

3.1.5 法律风险分析

3.1.6 体制风险分析

3.2 中国互联网行业重组风险分析

3.2.1 投资环境风险分析

3.2.2 项目执行风险分析

3.2.3 监管审批风险分析

3.2.4 舆论环境风险分析

3.2.5 后续整合风险分析

3.3 中国互联网行业并购重组风险控制

第四章 中国互联网行业并购重组收益分析

4.1 中国互联网行业并购重组企业收益行为分析

4.1.1 协同效应

4.1.2 超额收益

4.2 中国互联网行业并购重组企业收益变动分析

4.2.1 估值

(1) 高/低估值因子分析

(2) 大/中/小市值因子分析

4.2.2 并购方式

(1) 发行股份购买/协议收购因子分析

(2) 横向收购/垂直整合/多元化因子分析

4.2.3 实际控制人分析

4.3 中国互联网行业并购重组企业收益典型案例——蓝色光标

4.3.1 蓝色光标并购重组步伐

4.3.2 蓝色光标并购重组规模

4.3.3 蓝色光标并购重组类型

4.3.4 蓝色光标并购重组标的行业分布

4.3.5 蓝色光标并购重组战略布局

4.3.6 蓝色光标并购重组收益分析

图表目录：

图表 1：2010-2017年中国互联网行业并购交易数量变化（单位：起）

图表 2：2010-2017年中国互联网行业并购交易金额变化（单位：万美元）

图表 3：2010-2017年中国互联网行业战略投资者并购交易数量变化（单位：起）

图表 4：2010-2017年中国互联网行业战略投资者并购交易金额变化（单位：万美元）

图表 5：2010-2017年中国互联网行业财务投资者并购交易数量变化（单位：起）

图表 6：2010-2017年中国互联网行业财务投资者并购交易金额变化（单位：万美元）

图表 7：2010-2017年中国互联网行业海外并购交易数量变化（单位：起）

图表 8：2010-2017年中国互联网行业海外并购交易金额变化（单位：万美元）

图表 9：2006-2017年我国并购重组方式结构占比（一）（单位：%）

图表 10：2006-2017年我国互联网行业并购重组方式结构占比（一）（单位：%）

图表 11：2006-2017年我国并购重组方式结构占比（二）（单位：%）

图表 12：2006-2017年我国互联网行业并购重组方式结构占比（二）（单位：%）

图表 13：2006-2017年我国并购重组方式结构占比（三）（单位：%）

图表 14：2006-2017年我国互联网行业并购重组方式结构占比（三）（单位：%）

图表 15：2006-2017年我国并购重组支付方式结构占比（一）（单位：%）

图表 16：2006-2017年我国互联网行业并购重组支付方式结构占比（一）（单位：%）

图表 17：中国互联网行业企业并购重组路径设计

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/360388.html>