

2018-2024年中国节能服务行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国节能服务行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/360393.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能服务是指由专业的第三方机构（能源管理机构）帮助自身机构解决节能运营改造的技术和执行问题的服务。其服务对象一般是企业机构。截至2012年底，全国从事节能服务业务的企业达4175家，比上年增长7%;从业人员达到43万人，比上年增长14%;节能服务产业总产值从2011年的1250.26亿元增长到1653.37亿元，增长32.24%

中国建筑节能潜力巨大，但是节能服务企业却很少，市场处于萌芽新兴阶段，技术应用和服务体制不完善。国内建筑节能行业技术消化能力较弱，新技术、新材料、可再生能源在建筑中应用不足。自20世纪80年代初期提出实施节能战略以来，在科研机构 and 高等院校内开展了众多建筑节能新技术、新材料和新产品的研究开发，在通风技术、遮阳技术、太阳能技术、中水系统技术、地源热泵技术、节能墙体材料、节能门窗和供热制冷设备等方面都取得了相应的科研成果，但新技术新产品在实践中推广应用率极低，研究开发与实际应用严重脱节，节能服务企业技术消化能力较弱，在配套技术、施工、使用过程中出现施工工艺不成熟、节能产品性能不稳定等问题，太阳能、地热、风能、核能等清洁能源在建筑中的应用刚刚提上日程，利用比例很低。

在中国，建筑节能的主导是政府，虽然建筑节能行为带给社会丰厚的公共利益,但实施建筑节能的企业得到的报酬偏低，导致节能投资收益外部化,企业缺少足够的动力去进行建筑节能。中国的节能机制主要在以下五个方面比较落后与国外先进国家：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 节能服务行业发展综述

第一节 节能服务相关概述

一、节能服务的定义

二、节能服务的业务内容

三、发展节能服务的意义

第二节 节能服务的商业模式

一、节能效益分享型

二、节能量保证型

三、能源费用托管型

第二章 全球节能服务行业发展分析

第一节 国外节能服务机构经验介绍

一、形成节能服务市场化机制—合同能源管理

二、ESCO事业的合同模式

三、高度重视节能服务体系建设

四、形成节能减排的有效模式

五、注重发挥行业协会在节能减排中的作用

第二节 部分国家地区节能服务发展经验借鉴

一、加拿大节能服务行业发展分析

二、美国节能服务行业发展分析

三、西班牙节能服务行业发展分析

四、意大利节能服务行业发展分析

五、法国节能服务行业发展分析

第三节 全球节能服务行业发展总体情况

一、国际ESCO产业概况

二、ESCO的行业分布情况

三、ESCO 协会

第三章 中外节能服务业发展对比分析及启示

第一节 节能服务国际政策对比

一、美国

二、加拿大

三、日本

四、中国

第二节 节能服务领域对比

一、美国

二、欧盟

三、加拿大

四、中国

第三节 运营模式对比

一、投资模式对比

1、美国

2、英国

3、德国

4、西班牙

5、对中国的启示

二、运营机制对比

1、美国

2、英国

3、对中国的启示

三、运营模式对比

1、美国

2、日本

3、西班牙

4、中国

四、技术及项目类型对比

1、美国

2、中国

第四章 中国节能服务行业发展环境分析

第一节 中国节能服务行业发展产经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、居民消费水平分析

第二节 中国节能服务行业发展政策环境分析

一、2016年节能服务产业再获政策支持

二、国家完善促进节能服务产业发展的政策主旨

1、加大资金支持力度

2、实行税收扶持政策

3、完善相关会计制度

4、进一步改善金融服务

三、《国务院关于加强发展节能环保产业的意见》解读

四、《“十三五”节能环保产业发展规划》解读

第二部分 行业深度分析

第五章 中国节能服务行业市场现状分析

第一节 中国节能服务行业主要指标分析

一、2015-2017年中国节能服务行业企业数量

二、2015-2017年中国节能服务行业从业人数

三、2015-2017年中国节能服务行业总产值

四、2015-2017年中国节能服务行业节能量

五、2015-2017年中国节能服务行业合同能源管理投资额

第二节 2015-2017年我国节能服务行业发展分析

一、合同能源管理成为节能服务行业的主导模式

二、发改委“铁规铁腕”推进节能减排

三、我国工业节能减排形势分析

四、节能服务产业加快推进技术创新

五、我国节能服务产业发展态势

六、中国合同能源管理项目实施现状

七、节能服务行业节能和减排分析

八、电网推进节能服务体系建设

第三节 合同能源管理管理模式

一、节能效益分享型的概念及适用企业

二、节能量保证型的概念及适用企业

三、能源费用托管型的概念及适用企业

四、合同能源管理模式的实际应用比例

第六章 中国节能服务行业市场发展分析

第一节 2015-2017年节能服务发展面临的障碍

一、区域发展不平衡

二、发展普遍存在的问题

1、产业标准与制度建设仍待完善

2、产业集聚格局初步形成但协同性不足

3、对客户质量依赖程度依然较高

4、系统性与行业性融资难题依然显著

第二节 中国节能服务行业的整合趋势

一、国内节能服务产业产值不断增长

二、节能服务业已具备大规模整合条件

三、优势公司将受益

第三节 中国节能服务行业发展需求分析

一、需求被搁置

1、节能服务产业发展的主要障碍是需求不足

2、用能企业节能需求不足的原因分析

二、我国节能市场潜力巨大

1、我国能源消费量大，能源利用效率低

2、细分领域的节能潜力

第三部分 行业竞争分析

第七章 中国节能服务行业竞争分析

第一节 我国节能服务公司100强

一、节能服务公司百强榜榜单

二、百强榜的评价标准

三、百强榜的评价意义

四、百强榜企业的特点

- 1、百强企业节能贡献突出
- 2、百强企业更多聚集在我国华北和华东地区
- 3、工业领域是百强企业节能服务业务主体
- 4、资产规模在百强企业当中表现非常突出
- 5、民营企业仍是节能服务产业主体
- 6、传统的节能效益分享型为合同的主要特征

第二节 中国节能服务行业市场竞争的特点

- 一、市场竞争逐渐趋于激烈
- 二、区域间节能服务产业发展差距有望缩小
- 三、节能服务以工业为主要服务对象
- 四、更注重技术和服务模式的创新
- 五、建设诚信体系是关键

第八章 中国节能服务细分行业分析

第一节 工业节能服务行业

- 一、电机系统节能服务发展情况
- 二、余热利用节能服务发展情况
- 三、热电联产节能服务发展情况
- 四、配电系统节能改造发展情况
- 五、工业节能服务行业机会分析

第二节 建筑节能服务行业

- 一、建筑节能节能服务发展情况
- 二、建筑节能节能服务机会分析

第三节 其它节能服务领域

- 一、交通运输节能服务行业发展情况
- 二、公共机构节能服务行业发展情况
- 三、细分节能服务领域的机会分析

第九章 节能服务行业领先企业经营形势分析

第一节 天壕节能科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第二节 广州智光节能有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第三节 深圳市英威腾能源管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第四节 江苏双良合同能源管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第五节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第六节 盾安(天津)节能系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第七节 深圳达实智能股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第八节 上海东方延华节能技术服务股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第九节 中材节能股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第十节 北京动力源科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第四部分 行业前景预测

第十章 节能服务行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国节能服务行业市场趋势分析

- 一、2015-2017年中国节能服务行业发展趋势总结
- 二、2018-2024年中国节能服务行业市场发展方向分析

第二节 2018-2024年国内节能服务市场预测

- 一、2018-2024年国内节能服务行业产值预测
- 二、2018-2024年国内节能服务市场需求前景
- 三、2018-2024年国内节能服务行业集中度预测

第十一章 节能服务企业投资潜力与价值分析

第一节 2015-2017年节能服务行业投资情况分析

- 一、2015-2017年总体投资及结构
- 二、2015-2017年投资规模情况

第二节 2018-2024年节能服务企业投资环境分析

- 一、2018-2024年政策环境分析预测
- 二、2018-2024年经济环境分析预测
- 三、2018-2024年市场环境分析预测

第十二章 节能服务行业投资机会与风险

第一节 节能服务行业投资效益分析

- 一、2015-2017年节能服务行业投资状况分析
- 二、2018-2024年节能服务行业投资效益分析
- 三、2018-2024年节能服务行业投资趋势预测
- 四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响节能服务行业发展的主要因素

- 一、2015-2017年影响节能服务行业运行的有利因素分析

二、2015-2017年影响节能服务行业运行的稳定因素分析

三、2015-2017年影响节能服务行业运行的不利因素分析

四、2015-2017年我国节能服务行业发展面临的挑战分析

五、2015-2017年我国节能服务行业发展面临的机遇分析

第三节 节能服务行业投资风险预警

一、2018-2024年节能服务行业市场风险预测

二、2018-2024年节能服务行业政策风险预测

三、2018-2024年节能服务行业经营风险预测

四、2018-2024年节能服务行业技术风险预测

五、2018-2024年节能服务行业竞争风险预测

第四节 节能服务行业投资战略研究

一、2018-2024年节能服务行业投资战略

二、投资战略分析建议

图表目录：

图表：2015-2017年规模以上工业增加值增速

图表：2015-2017年中国GDP及增长率

图表：2015-2017年中国人均GDP及增长率

图表：2017年固定资产投资到位资金情况

图表：2015-2017年中国固定资产投资及增长

图表：2015-2017年我国节能服务行业企业数量及增速

图表：2015-2017年我国节能服务行业从业人数及增速

图表：2015-2017年我国节能服务行业总产值及增速

图表：2015-2017年我国节能服务行业节能量及增速

图表：2015-2017年我国节能服务行业合同能源管理投资额及增速

图表：2018-2024年我国节能服务产值及其增速预测

图表：2018-2024年节能服务行业销售收入及增速走势

图表：2018-2024年我国节能服务行业产值及增速预测

图表：2018-2024年我国节能服务行业投资预测

图表：2018-2024年我国节能服务市场需求预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/360393.html>