

2022-2027年中国畜牧行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国畜牧行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/animal/760396.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

畜牧，是指采用用畜、禽等已经被我们人类人工饲养驯化的动物，或者鹿、麝、狐、貂、水獭、鹌鹑等野生动物的生理机能，通过人工饲养、繁殖，使其将牧草和饲料等植物能转变为动物能，以取得肉、蛋、奶、羊毛、山羊绒、皮张、蚕丝和药材等畜产品的生产过程。是人类与自然界进行物质交换的极重要环节。畜牧是农业的重要组成部分，与种植业并列为农业生产的两大支柱。畜牧学是研究家畜育种、繁殖、饲养、管理、防病防疫，以及草地建设、畜产品加工和畜牧经营管理等相关领域的综合性学科。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国畜牧业发展综述

1.1 畜牧业报告研究范围

1.1.1 畜牧业专业名词解释

1.1.2 畜牧业研究范围界定

1.1.3 畜牧业分析框架简介

1.1.4 畜牧业分析工具介绍

1.2 畜牧业定义及分类

1.2.1 畜牧业概念及定义

1.2.2 畜牧业主要产品分类

1.3 畜牧业产业链分析

1.3.1 畜牧业所处产业链简介

1.3.2 畜牧业产业链上游分析

1.3.3 畜牧业产业链下游分析

1.4 畜牧业发展特征分析

1.4.1 行业季节性特征分析

1.4.2 行业地域性特征分析

1.4.3 行业周期性特征分析

第二章 畜牧行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2017-2021年中国畜牧行业发展环境分析

3.1 畜牧行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 畜牧行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 畜牧行业社会环境分析（S）

3.3.1 畜牧产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 畜牧行业技术环境分析（T）

3.4.1 畜牧技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国畜牧行业新技术研究

3.4.2 畜牧技术发展水平

1、中国畜牧行业技术水平所处阶段

2、与国外畜牧行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球畜牧行业发展概述

4.1 2017-2021年全球畜牧行业发展情况概述

4.1.1 全球畜牧行业发展现状

4.1.2 全球畜牧行业发展特征

4.1.3 全球畜牧行业市场规模

4.2 2017-2021年全球主要地区畜牧行业发展状况

4.2.1 欧洲畜牧行业发展情况概述

4.2.2 美国畜牧行业发展情况概述

4.2.3 日韩畜牧行业发展情况概述

4.3 2022-2027年全球畜牧行业发展前景预测

4.3.1 全球畜牧行业市场规模预测

4.3.2 全球畜牧行业发展前景分析

4.3.3 全球畜牧行业发展趋势分析

4.4 全球畜牧行业重点企业发展动态分析

第五章 中国畜牧行业发展概述

5.1 中国畜牧行业发展状况分析

5.1.1 中国畜牧行业发展阶段

5.1.2 中国畜牧行业发展总体概况

5.1.3 中国畜牧行业发展特点分析

5.2 2017-2021年畜牧行业发展现状

5.2.1 2017-2021年中国畜牧行业市场规模

5.2.2 2017-2021年中国畜牧行业发展分析

5.2.3 2017-2021年中国畜牧企业发展分析

5.3 2022-2027年中国畜牧行业面临的困境及对策

5.3.1 中国畜牧行业面临的困境及对策

1、中国畜牧行业面临困境

2、中国畜牧行业对策探讨

5.3.2 中国畜牧企业发展困境及策略分析

1、中国畜牧企业面临的困境

2、中国畜牧企业的对策探讨

5.3.3 国内畜牧企业的出路分析

第六章 中国畜牧所属行业市场运行分析

6.1 2017-2021年中国畜牧所属行业总体规模分析

- 6.1.1 企业数量结构分析
- 6.1.2 人员规模状况分析
- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2017-2021年中国畜牧所属行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国畜牧所属行业工业总产值
 - 6.2.2 中国畜牧所属行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国畜牧所属行业产销率
- 6.3 2017-2021年中国畜牧所属行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国畜牧所属行业供给分析
 - 6.3.2 中国畜牧所属行业需求分析
 - 6.3.3 中国畜牧所属行业供需平衡
- 6.4 2017-2021年中国畜牧所属行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析
- 第七章 中国现代畜牧业建设分析
 - 7.1 现代畜牧业建设成效分析
 - 7.1.1 现代畜牧业生产情况
 - 7.1.2 现代畜牧业产品质量
 - 7.1.3 现代畜牧业草原规模
 - 7.1.4 现代畜牧业综合实力
 - 7.1.5 现代畜牧业保障体系
 - 7.2 现代畜牧业基地建设分析
 - 7.2.1 新疆华凌畜牧产业基地建设
 - 1、基地投资规模
 - 2、基地发展现状
 - 7.2.2 甘肃庆阳巨型畜牧业基地建设
 - 1、基地投资规模
 - 2、基地发展现状
 - 7.2.3 伊利沈阳现代牧业科技示范基地建设
 - 1、基地投资规模
 - 2、基地发展现状
 - 7.2.4 天津宁河畜牧业基地建设

1、基地投资规模

2、基地发展现状

7.2.5 重庆国家现代畜牧业示范基地建设

1、基地投资规模

2、基地发展现状

7.2.6 四川现代畜牧业试点建设分析

1、基地投资规模

2、基地发展现状

7.3 现代畜牧业示范区建设最新动态

7.3.1 湖北房县畜牧业示范区建设进展

1、发展目标

2、建设进展

3、保障措施

7.3.2 东营市现代畜牧业示范区建设规划

1、规划范围

2、总体目标

3、产业发展目标

4、近期建设用地布局

5、产业布局

7.3.3 陕西省现代畜牧业示范区建设规划

1、基本概况

2、战略定位

3、规划建设

4、保障措施

7.3.4 重庆市现代畜牧业农业示范区规划

1、发展战略

2、发展目标

3、产业带规划

4、生猪产业规划

5、南川鸡产业规划

6、肉奶牛产业规划

7、山羊产业规划

8、肉兔产业规划

9、中蜂产业规划

7.3.5 荆门市现代畜牧业示范区建设规划

1、发展目标

2、核心区畜禽养殖示范园建设

3、现代畜牧业示范区精品园建设

4、重点项目建设

第八章 中国畜牧行业上、下游产业链分析

8.1 畜牧行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 畜牧行业产业链

8.2 畜牧行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 畜牧行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国畜牧行业市场竞争格局分析

9.1 中国畜牧行业竞争格局分析

9.1.1 畜牧行业区域分布格局

9.1.2 畜牧行业企业规模格局

9.1.3 畜牧行业企业性质格局

9.2 中国畜牧行业竞争五力分析

9.2.1 畜牧行业上游议价能力

9.2.2 畜牧行业下游议价能力

9.2.3 畜牧行业新进入者威胁

9.2.4 畜牧行业替代产品威胁

9.2.5 畜牧行业现有企业竞争

9.3 中国畜牧行业竞争SWOT分析

9.3.1 畜牧行业优势分析（S）

9.3.2 畜牧行业劣势分析（W）

9.3.3 畜牧行业机会分析（O）

9.3.4 畜牧行业威胁分析（T）

9.4 中国畜牧行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国畜牧行业领先企业竞争力分析

10.1 云南爱妮农牧（集团）有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.2 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.3 雪龙黑牛股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.4 北京首都农业集团有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.5 北京养猪育种中心

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.6 艾格菲国际集团公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.7 大连韩伟企业集团有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.8 广东温氏食品集团股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.9 山东新希望六和集团有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.10 北京市华都峪口禽业有限责任公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

第十一章 2022-2027年中国畜牧行业发展趋势与前景分析

11.1 2022-2027年中国畜牧市场发展前景

11.1.1 2022-2027年畜牧市场发展潜力

11.1.2 2022-2027年畜牧市场发展前景展望

11.1.3 2022-2027年畜牧细分行业发展前景分析

11.2 2022-2027年中国畜牧市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2027年畜牧行业发展趋势

11.2.2 2022-2027年畜牧市场规模预测

11.2.3 2022-2027年畜牧行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2027年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2027年中国畜牧行业供需预测

11.3.1 2022-2027年中国畜牧行业供给预测

11.3.2 2022-2027年中国畜牧行业需求预测

11.3.3 2022-2027年中国畜牧供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势分析

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2027年中国畜牧行业投资前景

12.1 畜牧行业投资现状分析

12.1.1 畜牧行业投资规模分析

12.1.2 畜牧行业投资资金来源构成

12.1.3 畜牧行业投资项目建设分析

12.1.4 畜牧行业投资资金用途分析

12.1.5 畜牧行业投资主体构成分析

12.2 畜牧行业投资特性分析

12.2.1 畜牧行业进入壁垒分析

12.2.2 畜牧行业盈利模式分析

12.2.3 畜牧行业盈利因素分析

12.3 畜牧行业投资机会分析

12.4 畜牧行业投资风险分析

12.4.1 畜牧行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 畜牧行业投资潜力与建议

12.5.1 畜牧行业投资潜力分析

12.5.2 畜牧行业最新投资动态

12.5.3 畜牧行业投资机会与建议

第十三章 2022-2027年中国畜牧企业投资战略与客户策略分析

13.1 畜牧企业发展战略规划背景意义

13.2 畜牧企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 畜牧企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 畜牧中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 行业建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：畜牧行业特点

图表：畜牧行业生命周期

图表：畜牧行业产业链分析

图表：2017-2021年畜牧行业市场规模分析

图表：2022-2027年畜牧行业市场规模预测

图表：中国畜牧所属行业盈利能力分析

图表：中国畜牧所属行业运营能力分析

图表：中国畜牧所属行业偿债能力分析

图表：中国畜牧所属行业发展能力分析

图表：中国畜牧所属行业经营效益分析

图表：2017-2021年畜牧重要数据指标比较

图表：2017-2021年中国畜牧所属行业销售情况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/animal/760396.html>