

2018-2024年中国节能服务行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国节能服务行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/360397.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国建筑节能潜力巨大，但是节能服务企业却很少，市场处于萌芽新兴阶段，技术应用和服务体制不完善。国内建筑节能行业技术消化能力较弱，新技术、新材料、可再生能源在建筑中应用不足。自20世纪80年代初期提出实施节能战略以来，在科研机构 and 高等院校内开展了众多建筑节能新技术、新材料和新产品的研究开发，在通风技术、遮阳技术、太阳能技术、中水系统技术、地源热泵技术、节能墙体材料、节能门窗和供热制冷设备等方面都取得了相应的科研成果，但新技术新产品在实践中推广应用率极低，研究开发与实际应用严重脱节，节能服务企业技术消化能力较弱，在配套技术、施工、使用过程中出现施工工艺不成熟、节能产品性能不稳定等问题，太阳能、地热、风能、核能等清洁能源在建筑中的应用刚刚提上日程，利用比例很低。

在中国，建筑节能的主导是政府，虽然建筑节能行为带给社会丰厚的公共利益,但实施建筑节能的企业得到的报酬偏低，导致节能投资收益外部化,企业缺少足够的动力去进行建筑节能。中国的节能机制主要在以下五个方面比较落后与国外先进国家：

"我国节能服务产业产值从2004年的33.6亿元增长到了2013年的2,155.6亿元，年均复合增长率为58.78%。根据“十三五”规划，到2020年，全国节能服务公司数量达到6000家左右，行业从业人员突破100万人，节能服务产业实现总产值突破6000亿元。"

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国节能服务行业发展背景分析

1.1 节能服务行业基本理论

1.1.1 节能服务行业定义

1.1.2 节能服务行业业务内容

1.1.3 节能服务行业生命周期

1.2 节能服务行业商业模式分析

1.2.1 合同能源管理商业模式

（1）合同能源管理基本类型

（2）合同能源管理应用领域结构

（3）合同能源管理在各行业的应用前景

1.2.2 节能与物业一体化商业模式

1.3 节能服务行业政策分析

1.3.1 行业相关政策法规汇总

1.3.2 政策对节能服务行业的影响分析

- (1) 美国政策对节能服务行业的推动作用
- (2) 我国政策对节能服务行业的影响

1.3.3 2017年两会节能服务行业相关政策分析

第2章：国际节能服务行业发展状况及经验启示

2.1 国际节能服务行业发展现状与前景

2.1.1 国际节能服务行业发展概况

- (1) 从发展时间看
- (2) 从市场规模看

2.1.2 国际节能服务行业业务领域分布情况

2.1.3 国际节能服务行业发展障碍

2.1.4 国际节能服务行业发展前景

2.2 主要国家节能服务行业发展与经验启示

2.2.1 美国节能服务行业发展分析

- (1) 美国对节能服务行业的扶持
- (2) 美国节能服务行业发展阶段
- (3) 美国节能服务行业规模与结构
- (4) 美国节能服务行业市场竞争
- (5) 美国节能服务行业利润来源

2.2.2 日本节能服务行业发展分析

- (1) 日本对节能服务行业的扶持
- (2) 日本节能服务行业发展现状
- (3) 日本节能服务领先企业分析
- (4) 日本节能服务行业发展趋势与前景

2.2.3 德国节能服务行业发展分析

- (1) 德国对节能服务行业的扶持
- (2) 德国节能服务行业发展情况
- (3) 德国节能服务行业领先企业

2.2.4 国际节能服务行业的经验启示

2.3 跨国节能服务公司在华投资布局分析

2.3.1 美国霍尼韦尔

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业节能服务领域分布
- (4) 企业在华投资布局分析

2.3.2 美国江森自控

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业节能服务领域分布
- (4) 企业在华投资布局分析

2.3.3 德国西门子

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业节能服务领域分布
- (4) 企业在华投资布局分析

2.3.4 法国施耐德电气

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业节能服务领域分布
- (4) 企业在华投资布局分析

第3章：中国节能服务行业发展现状与趋势分析

3.1 中国节能潜力与节能服务行业概况

3.1.1 能耗情况与节能潜力分析

- (1) 能源经济效率与节能潜力
- (2) 能源使用效率与节能潜力
- (3) 主要用电设备节能潜力

3.1.2 节能服务行业发展概况

3.1.3 节能服务行业业务领域分布

3.2 中国节能服务行业发展规模分析

3.2.1 节能服务行业企业数量增长情况

3.2.2 节能服务行业从业人员增长情况

3.2.3 节能服务行业产值规模分析

3.2.4 节能服务行业投资规模分析

3.2.5 节能服务行业节能减排分析

3.3 中国节能服务行业经营效益分析

3.3.1 节能服务行业收益构成分析

- (1) 节能服务收益构成
- (2) 节能服务的财政和税收优惠

3.3.2 节能服务行业盈利水平分析

3.4 中国节能服务行业竞争及应对策略分析

3.4.1 节能服务公司四大阵营

3.4.2 节能服务行业竞争格局

(1) 地域竞争格局

(2) 不同性质企业竞争格局

(3) 品牌竞争格局

3.4.3 企业应对竞争策略分析

3.5 “十三五”中国节能服务行业投资机会分析

3.5.1 “治霾经济”项目投资机会

(1) 项目概况

(2) 项目投资机会深度剖析

(3) 节能服务企业切入路径与优秀案例分析

3.5.2 城镇集中供热改造项目投资机会

(1) 项目概况

(2) 项目投资机会深度剖析

(3) 节能服务企业切入路径与优秀案例分析

3.6 中国节能服务行业发展前景预测

3.6.1 企业规模前景预测

3.6.2 从业人员前景预测

3.6.3 产值规模前景预测

3.6.4 投资规模前景预测

3.6.5 节能能力前景预测

第4章：中国建筑节能服务行业发展状况与细分市场分析

4.1 国际建筑节能服务行业发展分析与经验借鉴

4.1.1 国际建筑节能服务行业发展分析

(1) 美国建筑节能服务行业发展分析

(2) 加拿大建筑节能服务行业发展分析

(3) 日本建筑节能服务行业发展分析

(4) 德国建筑节能服务行业发展分析

4.1.2 国际建筑节能服务行业经验借鉴

4.2 中国建筑节能服务行业发展分析

4.2.1 建筑节能服务行业相关政策

4.2.2 建筑面积与能源消耗现状

4.2.3 建筑节能服务行业发展规模

(1) 建筑节能服务行业发展情况

(2) 建筑节能服务行业市场规模

(3) 国内外建筑节能服务行业对比

4.2.4 建筑节能服务行业投资效益分析

4.2.5 建筑节能服务行业主要客户群分析

4.2.6 建筑节能服务行业企业发展分析

(1) 建筑节能服务企业各类型优劣势分析

(2) 建筑节能服务行业竞争状况

4.3 中国建筑节能服务行业细分市场分析

4.3.1 建筑设备监控系统(BAS)市场分析

(1) 建筑节能服务与建筑智能化业务的关系

(2) 建筑智能化行业市场规模

4.3.2 建筑机电设备节能改造市场分析

(1) 建筑机电设备节能服务市场规模

(2) 建筑机电设备节能改造市场分析

4.4 中国建筑节能服务行业机遇与挑战分析

4.4.1 建筑节能服务行业机遇分析

4.4.2 建筑节能服务行业挑战分析

4.4.3 建筑节能服务行业发展建议

第5章：中国工业节能服务行业发展状况与细分市场分析

5.1 中国工业节能服务行业发展状况分析

5.1.1 工业节能减排相关政策

5.1.2 工业发展情况与能耗情况

5.2 中国电机系统节能服务市场现状与前景

5.2.1 电机系统节能途径及使用场合

5.2.2 电机系统节能主要措施分析

5.2.3 电机系统节能服务细分市场

(1) 电机变频调速节能市场分析

(2) 高效节能电机市场分析

5.2.4 电机系统节能服务重点企业

5.2.5 电机系统节能市场前景分析

5.3 中国余热利用市场现状与前景

5.3.1 余热资源分布情况与节能潜力

5.3.2 余热利用细分市场分析

(1) 余热发电市场分析

(2) 热泵市场分析

5.3.3 余热利用重点企业分析

5.3.4 余热利用项目情况分析

- (1) 大连易世达新能源发展股份有限公司
- (2) 南京凯盛开能环保能源有限公司

5.3.5 余热利用市场前景分析

5.4 中国热电联产市场现状与前景

5.4.1 热电联产发展现状分析

5.4.2 工业企业热电厂建设需求

5.4.3 热电联产重点企业分析

5.4.4 热电联产重点项目分析

5.4.5 热电联产市场前景分析

5.5 中国配电系统节能改造市场分析

5.5.1 配电系统能耗情况

5.5.2 配电系统节能改造市场分析

- (1) 配电变压器能源损耗情况
- (2) 配电变压器节能潜力

5.5.3 配电系统节能改造重点企业

5.5.4 配电系统节能改造重点项目

5.5.5 配电系统节能改造市场前景分析

第6章：其他领域节能服务行业发展现状与前景分析

6.1 中国交通运输节能服务行业发展现状与前景

6.1.1 交通运输节能服务行业相关政策及取向

- (1) 交通运输节能服务行业相关政策
- (2) 未来交通运输节能政策取向

6.1.2 交通运输能源消耗及能源利用效率

- (1) 铁路运输能源消耗及能源利用效率
- (2) 道路运输能源消耗及能源利用效率
- (3) 水路运输能源消耗及能源利用效率
- (4) 民航运输能源消耗及能源利用效率
- (5) 管道运输能源消耗及能源利用效率

6.1.3 交通运输节能服务模式与潜力

- (1) 铁路运输节能模式与潜力
- (2) 公路运输节能模式与潜力
- (3) 城市交通节能模式与潜力
- (4) 水运节能模式与潜力
- (5) 民航运输节能模式与潜力

6.1.4 交通运输节能服务行业存在问题与国际经验

(1) 交通运输节能服务行业存在的问题

(2) 相关国际经验启示

6.1.5 交通运输节能服务行业发展前景

6.2 中国公共机构节能服务行业发展现状与前景

6.2.1 公共机构节能服务相关政策

6.2.2 公共机构能耗与节能潜力

6.2.3 公共机构节能减排措施分析

6.2.4 公共机构节能服务细分市场分析

(1) 政府机关节能服务市场分析

(2) 宾馆、酒店节能服务市场分析

(3) 商场、超市节能服务市场分析

6.2.5 公共机构节能服务存在的问题

6.2.6 公共机构节能服务项目分析

6.2.7 公共机构节能服务行业发展前景

第7章：中国节能服务行业企业个案分析

7.1 中国节能服务企业总体情况分析

7.2 中国节能服务行业企业个案分析

7.2.1 中节能科技投资有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业资质与荣誉分析

(5) 企业经营情况分析

7.2.2 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业资质与荣誉分析

(5) 企业经营情况分析

7.2.3 辽宁能发伟业能源科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业资质与荣誉分析

(5) 企业经营情况分析

7.2.4 广州智光电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业资质与荣誉分析

(5) 企业经营情况分析

7.2.5 山东融世华租赁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业资质与荣誉分析

(5) 企业经营情况分析

7.2.6 天壕节能科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业资质与荣誉分析

(5) 企业经营情况分析

7.2.7 远大能源利用管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业资质与荣誉分析

(5) 企业经营情况分析

7.2.8 泰豪科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业资质与荣誉分析

(5) 企业经营情况分析

(8) 企业最新动向分析

7.2.9 中节能工业节能有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业资质与荣誉分析

(5) 企业经营情况分析

7.2.10 东方绿源节能环保工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业技术水平分析

(4) 企业资质与荣誉分析

(5) 企业经营情况分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/360397.html>